

汽车

重磅车型迎密集上市期 关注华为车 BU 入股落地

投资要点:

➤ 本周专题: 重磅车型迎密集上市期 关注华为车 BU 入股落地

进入8月,车市进入传统淡季,但众多整车厂仍积极发布重磅车型,为金九银十蓄力。8月15日,全新岚图梦想家完成外观首秀,新车将搭载乾崑智驾 ADS 3.0 以及鸿蒙座舱,将于8月28日开启预售。8月16日,乐道品牌旗下首款中型 SUV 乐道 L60 正式下线,预售价 21.99 万元起,9月正式上市及交付。魏牌全新蓝山将于8月21日正式上市,新车定位为长城首款 NOA 智能六座旗舰 SUV,将引入长城端到端智驾系统,预售价为 30.88-33.58 万元。小鹏 MONA M03 将于8月27日上市,定位纯电动紧凑型轿车,起售价将控制在 14 万元内。

华为车 BU 入股落地迎来关键时点。2024 年 5 月,长安汽车发布公告,与华为的投资合作项目正在积极推进中,预计不晚于 2024 年 8 月 31 日签订最终交易文件。2024 年 7 月,赛力斯发布公告,拟投资深圳引望智能技术有限公司。除了长安汽车、赛力斯外,华为还计划引入奇瑞、江淮、北汽等更多汽车企业入股引望。华为将车 BU 独立,并引入众多合作伙伴,不仅能够打消合作伙伴对华为未来是否会亲自造车的疑虑,还能充分利用合作伙伴的资源和市场经验,并对智能汽车市场格局产生深远的影响和变革。

➤ 本周行情

2024 年 8 月 12 日-8 月 16 日,汽车板块-0.3%,沪深 300 指数 0.4%,汽车板块跑输沪深 300 指数 0.7 个百分点。从板块排名来看,汽车行业上周涨跌幅在申万 31 个板块中位列第 14 位。年初至今汽车板块-9%,在申万 31 个板块中位列第 10 位。子板块中,本周乘用车、商用载货车、商用载客车分别上涨 0.6%、3.1%、2.7%,汽车零部件、汽车服务、摩托车及其他分别下跌 0.7%、0.9%、6.4%。

➤ 本周销量

8 月 1-11 日,乘用车零售 52.1 万辆,同比去年同期增长 7%,较上月同期增长 16%;乘用车批发 38.7 万辆,同比去年同期下降 15%,较上月同期增长 14%。

➤ 投资建议

乘用车:自主品牌市占率逐步提升,产品出海向产能出海转变,出海高增长具备可持续性,自主优质龙头企业有望加速成长,建议关注:稳健标的-【比亚迪】、弹性标的-【江淮汽车】。

商用车:以旧换新受益最大,行业格局稳定,高分红受市场青睐,建议关注:重卡龙头-【中国重汽、潍柴动力】、客车龙头-【宇通客车】。

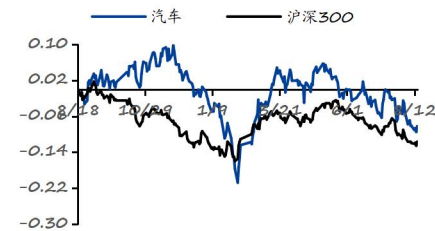
零部件:低估值+高成长个股已具备足够吸引力,智能化已成为决定车型销量的重要因素,城市 NOA 加速落地带动智能化零部件搭载率提升,看好优质产业链个股及智能化核心标的,建议关注: T 链-【银轮股份、新泉股份】、智能驾驶-【经纬恒润、保隆科技】、智能座舱-【继峰股份】、轮胎成长标的-【森麒麟】。

机器人:产业趋势向上,事件密集催化,建议关注: T 链-【拓普集团、三花智控、北特科技、五洲新春】、传感器-【安培龙、柯力传感、华依科技】。

低空经济:政策催化不断,多应用场景下市场空间巨大,建议关注:整机核心标的-【万丰奥威】、产业链核心标的-【宗申动力】、空管核心标的-【莱斯信息】、设计规划核心标的-【深城交】、运营核心

强于大市 (维持评级)

一年内行业相对大盘走势



团队成员

分析师: 卢宇峰(S0210524050001)
lyf30531@hfzq.com.cn

相关报告

- 1、周观点(0812-0816): 推荐整车龙头右侧和汽零白马左侧机会; 关注机器人低预期下的超预期机会——2024.08.18
- 2、国内乘用车周度销量数据点评(2024.8.5-2024.8.11)——2024.08.15
- 3、周观点(0805-0811): 重视汽零和人形机器人的左侧布局机会——2024.08.12



标的-【中信海直】。

➤ **风险提示**

宏观经济下行；汽车销量不及预期；汽车产业刺激政策落地不及预期；市场价格战加剧的风险；零部件年降幅度过大；关键原材料短缺及原材料成本、运费上升的风险。



正文目录

1 本周专题：重磅车型迎密集上市期 关注华为车 BU 入股落地.....	4
2 本周观点.....	5
3 本周市场行情.....	5
3.1 板块涨跌幅.....	5
3.2 个股涨跌幅.....	7
4 行业重点数据.....	8
4.1 乘联会周度数据.....	8
4.2 汽车销量数据.....	8
4.3 原材料价格.....	10
5 行业要闻.....	11
6 重点新车.....	12
7 风险提示.....	12

图表目录

图表 1: 各板块周涨跌幅对比.....	6
图表 2: 各板块年涨跌幅对比.....	6
图表 3: 子板块周涨跌幅对比.....	6
图表 4: 子板块年涨跌幅对比.....	6
图表 5: 汽车行业 PE-TTM.....	7
图表 6: 汽车行业 PB.....	7
图表 7: PE-TTM、PB 当周估值及十年历史分位.....	7
图表 8: 行业涨跌幅前十名个股.....	8
图表 9: 行业涨跌幅后十名个股.....	8
图表 10: 乘用车主要厂商 8 月周度日均零售数（单位：辆）和增速.....	8
图表 11: 乘用车主要厂商 8 月周度日均批发数（单位：辆）和增速.....	8
图表 12: 月度汽车销量及同比变化.....	9
图表 13: 年度汽车销量及同比变化.....	9
图表 14: 经销商库存系数及预警指数.....	9
图表 15: 汽车出口情况.....	9
图表 16: 乘用车销量及同比变化.....	10
图表 17: 商用车销量及同比变化.....	10
图表 18: 新能源汽车销量及同比变化.....	10
图表 19: 新能源汽车渗透率.....	10
图表 20: 碳酸锂（元/吨）.....	10
图表 21: 螺纹钢（元/吨）.....	10
图表 22: 铝（元/吨）.....	11
图表 23: 铜（元/吨）.....	11
图表 24: 天然橡胶（元/吨）.....	11
图表 25: 玻璃（元/吨）.....	11
图表 26: 一周重点新车.....	12



1 本周专题：重磅车型迎密集上市期 关注华为车 BU 入股落地

进入8月，车市进入传统淡季，但众多整车厂仍积极发布重磅车型，为金九银十蓄力。

8月15日，全新岚图梦想家完成外观首秀，新车将搭载乾崑智驾 ADS 3.0 以及鸿蒙座舱，将于8月28日开启预售。新车配备192线激光雷达、毫米波雷达、高性能摄像头等共计27个智能感知硬件，能够全天候实时感知道路环境，识别各类型的异型障碍物，拥有超20项主动安全功能，支持160种以上的泊车场景。新车采用前双叉臂+后五连杆的悬架结构，并配备智能四驱系统和带魔毯功能的空气悬架+CDC，PHEV车型将搭载热效率45.18%的发动机。

8月16日，乐道品牌旗下首款中型SUV乐道L60在安徽合肥新桥蔚来第二工厂正式下线。该车目前已开启预售，预售价21.99万元起，9月正式上市及交付。全系基于900V高压平台打造，并支持BaaS电池租用。乐道L60标准续航版555公里、长续航版730公里、超长续航版超1000公里，并支持换电。采用与特斯拉同样的纯视觉路线，没有配备激光雷达，但搭载一颗NVIDIA Orin X芯片，总算力254TOPS，另外，还配备30个高性能感知硬件，包括1颗4D成像毫米波雷达、7个800万像素高清摄像头，4个星光360度摄像头、支持高速和城区NOA领航辅助功能。

魏牌全新蓝山将于8月21日正式上市。新车定位为长城首款NOA智能六座旗舰SUV，将引入长城端到端智驾系统。新车已于此前开启预售，预售价区间为30.88-33.58万元。魏牌全新蓝山主要变化在于搭载了Coffee Pilot Ultra智能驾驶系统，支持无图NOA，硬件层面搭载英伟达Orin-X芯片、1颗128线激光雷达、2颗800万像素摄像头、9颗300万像素摄像头和3颗毫米波雷达。

小鹏MONA M03将于8月27日上市，定位纯电动紧凑型轿车，起售价将控制在14万元内。小鹏MONA M03将搭载高通8155座舱芯片，并标配16GB超大内存。智驾系统提供两个版本：M03和M03 MAX。电池容量分别为51.8度和62.2度，对应的CLTC续航里程为515公里和620公里。

华为车 BU 入股落地迎来关键时点。2023年11月，长安汽车与华为签署《投资合作备忘录》，华为拟设立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和公司的公司，作为领投入股新公司，长安汽车及其关联方计划持有的股权比例不超过40%。按计划，华为车BU将注入该公司。2024年1月，新公司引望注册成立，业务范围包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能汽车数字平台、智能车云、AR-HUD与智能车灯等，华为车BU从业务单元升级为独立公司。2024年5月，长安汽车发布公告称，与华为的投资合作项目正在积极推进中，双方正在就交易关键条款进行进一步协商，预计不晚于2024年8月31日签订最终交易文件。2024年7月，赛力斯发布公告称，拟投资深圳引望智能技术有限公司，公司



启动与引望及其股东协商加入对引望的投资。

作为全球领先的汽车智能驾驶系统及部件供应商，华为车 BU 在 2024 年上半年营收达 100 亿元。除了长安汽车、赛力斯外，华为还计划引入奇瑞、江淮、北汽等更多汽车企业入股引望。华为将车 BU 独立，并引入众多合作伙伴，不仅能够打消合作伙伴对华为未来是否会亲自造车的疑虑，还能充分利用合作伙伴的资源和市场经验，实现双赢，并对智能汽车市场格局产生深远的影响和变革。

2 本周观点

乘用车：自主品牌市占率逐步提升，产品出海向产能出海转变，出海高增长具备可持续性，自主优质龙头企业有望加速成长，建议关注：稳健标的-【比亚迪】、弹性标的-【江淮汽车】。

商用车：以旧换新受益最大，行业格局稳定，高分红受市场青睐，建议关注：重卡龙头-【中国重汽、潍柴动力】、客车龙头-【宇通客车】。

零部件：低估值+高成长个股已具备足够吸引力，智能化已成为决定车型销量的重要因素，城市 NOA 加速落地带动智能化零部件搭载率提升，看好优质产业链个股及智能化核心标的，建议关注：T 链-【银轮股份、新泉股份】、智能驾驶-【经纬恒润、保隆科技】、智能座舱-【继峰股份】、轮胎成长标的-【森麒麟】。

机器人：产业趋势向上，事件密集催化，建议关注：T 链-【拓普集团、三花智控、北特科技、五洲新春】、传感器-【安培龙、柯力传感、华依科技】。

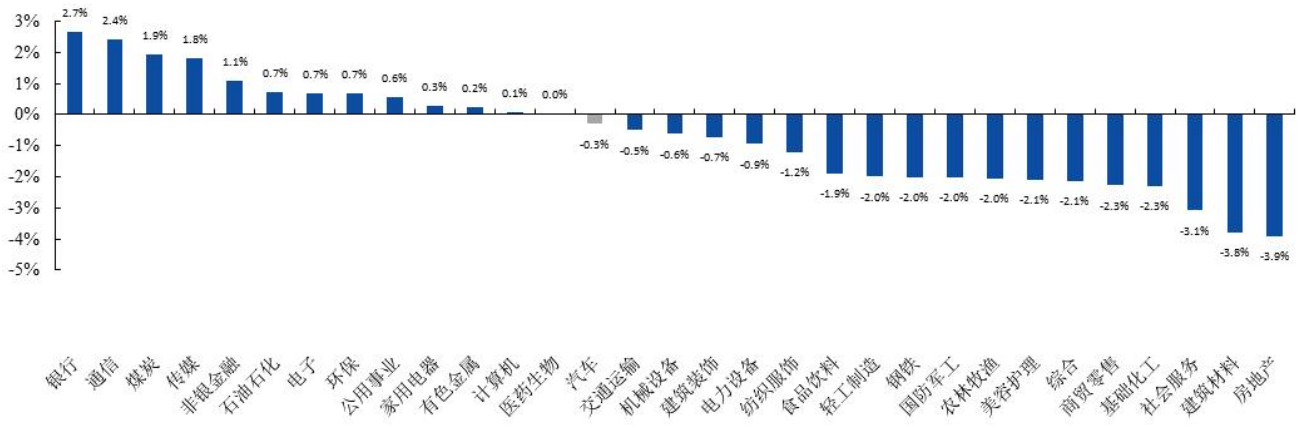
低空经济：政策催化不断，多应用场景下市场空间巨大，建议关注：整机核心标的-【万丰奥威】、产业链核心标的-【宗申动力】、空管核心标的-【莱斯信息】、设计规划核心标的-【深城交】、运营核心标的-【中信海直】。

3 本周市场行情

3.1 板块涨跌幅

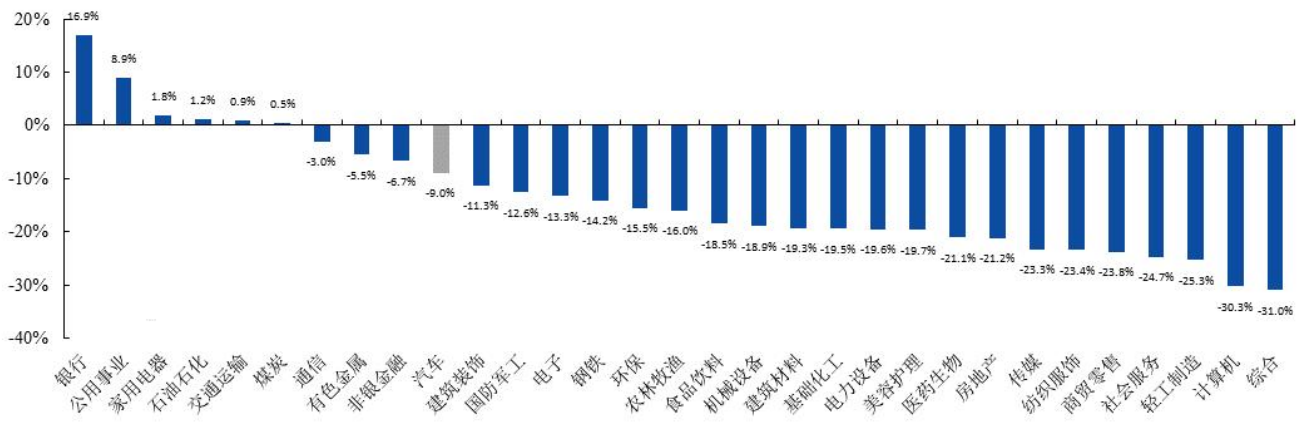
2024 年 8 月 12 日-8 月 16 日，汽车板块-0.3%，沪深 300 指数 0.4%，**汽车板块跑输沪深 300 指数 0.7 个百分点**。从板块排名来看，汽车行业上周涨跌幅在申万 31 个板块中位列第 14 位。年初至今汽车板块-9%，在申万 31 个板块中位列第 10 位。

图表 1: 各板块周涨跌幅对比



数据来源: Wind, 华福证券研究所

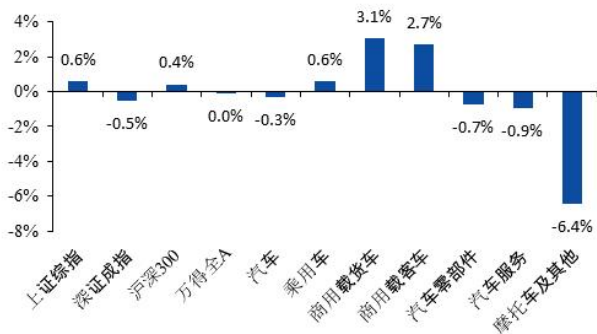
图表 2: 各板块年涨跌幅对比



数据来源: Wind, 华福证券研究所

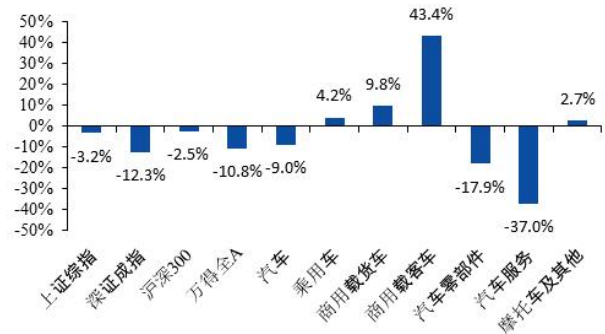
子板块中, 本周乘用车、商用载货车、商用载客车分别上涨 0.6%、3.1%、2.7%, 汽车零部件、汽车服务、摩托车及其他分别下跌 0.7%、0.9%、6.4%。

图表 3: 子板块周涨跌幅对比



数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 4: 子板块年涨跌幅对比



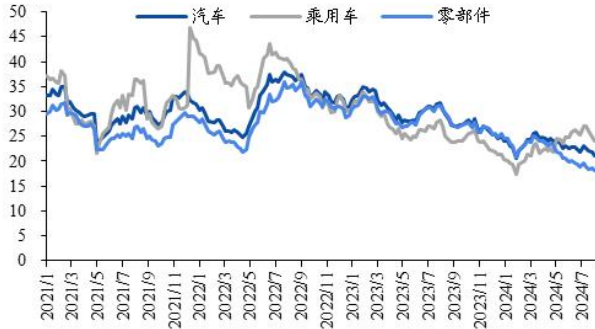
数据来源: Wind, 华福证券研究所

从估值来看, 汽车行业估值水平进入偏低水平, 本周估值继续下降。



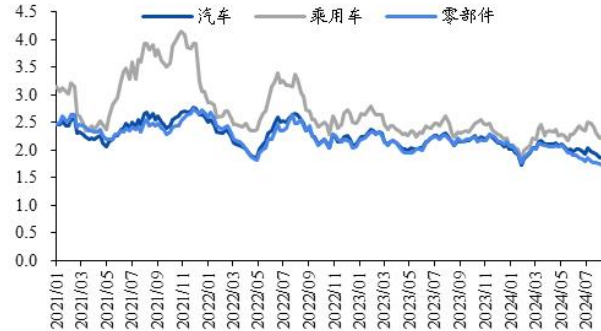
- **PE-TTM 估值:** 申万汽车行业整体 PE-TTM 为 21.15 倍, 10 年历史分位 33.8%。汽车服务处于高位, 汽车零部件、摩托车及其他处于低位。
- **PB 估值:** 申万汽车行业整体 PB 为 1.86 倍, 10 年历史分位 22.12%。商用车处于高位, 汽车零部件、汽车服务、摩托车及其他处于低位。

图表 5: 汽车行业 PE-TTM



数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 6: 汽车行业 PB



数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 7: PE-TTM、PB 当周估值及十年历史分位

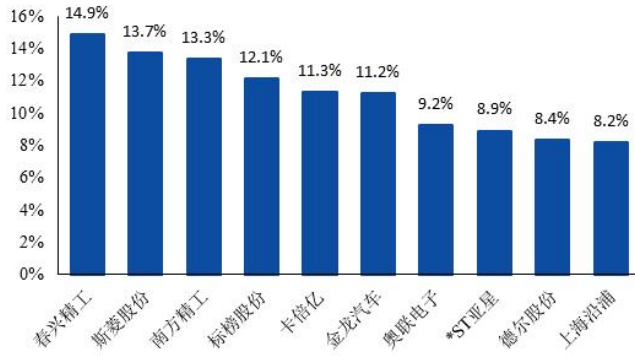
		PE	PE-TTM 近 10 年历史分位	PB	PB 近 10 年历史分位
	汽车	21.15	33.80%	1.86	22.12%
子板块	乘用车	24.16	67.87%	2.23	54.83%
	商用车	35.25	74.04%	2.31	85.28%
	汽车零部件	18.03	15.87%	1.73	11.97%
	汽车服务	66.82	83.53%	0.71	0.45%
	摩托车及其他	26.20	14.76%	2.00	2.49%

数据来源: Wind, 华福证券研究所

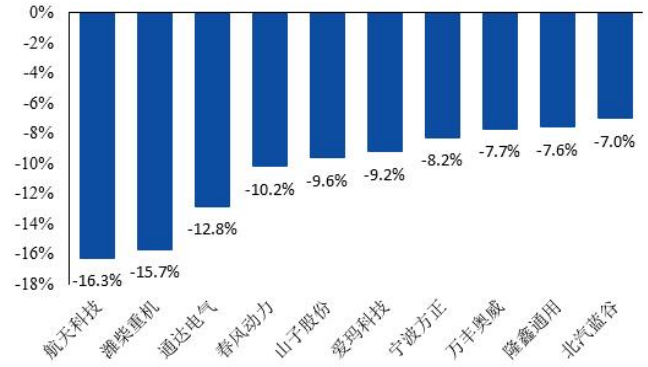
3.2 个股涨跌幅

涨跌幅前五名: 春兴精工、斯菱股份、南方精工、标榜股份、卡倍亿。

涨跌幅后五名: 航天科技、潍柴重机、通达电气、春风动力、山子股份。


图表 8: 行业涨跌幅前十名个股


数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 9: 行业涨跌幅后十名个股


数据来源: Wind, 华福证券研究所

4 行业重点数据

4.1 乘联会周度数据

零售: 8月1-11日, 乘用车零售 52.1 万辆, 同比去年同期增长 7%, 较上月同期增长 16%。

图表 10: 乘用车主要厂商 8 月周度日均零售数 (单位: 辆) 和增速

	1-4 日	5-11 日	12-18 日	19-25 日	26-31 日	1-11 日	全月
22 年	40491	42545	48315	53650	116668	41798	60437
23 年	40150	46508	51064	56531	113422	44196	61931
24 年	41015	50984	-	-	-	47359	-
24 年同比	2%	10%	-	-	-	7%	-
环比上月同期	5%	23%	-	-	-	16%	-

数据来源: 乘联会, 华福证券研究所

批发: 8月1-11日, 乘用车批发 38.7 万辆, 同比去年同期下降 15%, 较上月同期增长 14%。

图表 11: 乘用车主要厂商 8 月周度日均批发数 (单位: 辆) 和增速

	1-4 日	5-11 日	12-18 日	19-25 日	26-31 日	1-11 日	全月
22 年	38349	43578	51680	61828	141347	41677	67777
23 年	35373	44943	53940	65718	157274	41463	72172
24 年	24432	41311	-	-	-	35173	-
24 年同比	-31%	-8%	-	-	-	-15%	-
环比上月同期	-12%	26%	-	-	-	14%	-

数据来源: 乘联会, 华福证券研究所

4.2 汽车销量数据

总体产销: 7月汽车销量 226.2 万辆, 环比下降 11.4%, 同比下降 5.2%。1~7 月, 汽车销量 1631 万辆, 同比增长 4.4%。

库存情况: 7月汽车经销商综合库存系数为 1.5, 环比上升 7.1%, 同比下降 11.8%, 库存水平处于警戒线位置。同期经销商库存预警指数为 59.4%, 环比下降 2.9pct, 同比上升 1.6pct, 库存预警指数位于荣枯线之上, 汽车流通协会处于不景气区间。



出口情况: 7月汽车出口46.9万辆,环比下降3.2%,同比增长19.6%。分车型看,乘用车出口39.9万辆,环比下降1%,同比增长22.4%;商用车出口7万辆,环比下降13.9%,同比增长5.8%;新能源汽车出口10.3万辆,环比增长20.6%,同比增长2.2%。1~7月,汽车出口326.2万辆,同比增长28.8%。

乘用车: 7月乘用车销量199.4万辆,环比下降10%,同比下降5.1%。1~7月,乘用车销量1397.4万辆,同比增长4.5%。

商用车: 7月商用车销量26.8万辆,环比下降20.4%,同比下降6.6%。1~7月,商用车销量233.6万辆,同比增长3.5%。

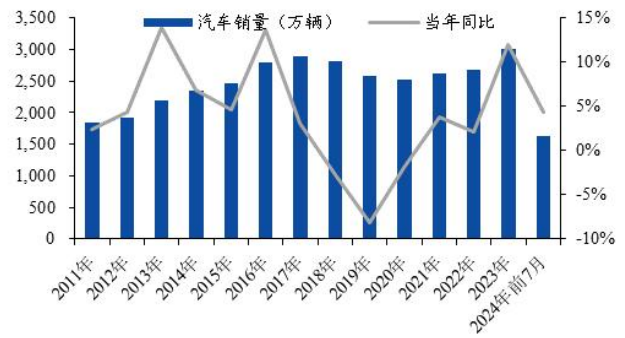
新能源汽车: 7月新能源汽车销量99.1万辆,同比增长27%,当月市场渗透率为43.8%。1~7月,新能源汽车销量593.4万辆,同比增长31.1%,市场渗透率为36.4%。

图表 12: 月度汽车销量及同比变化



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

图表 13: 年度汽车销量及同比变化



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

图表 14: 经销商库存系数及预警指数



数据来源: Wind, 中国汽车流通协会, 华福证券研究所

图表 15: 汽车出口情况



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

图表 16: 乘用车销量及同比变化



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

图表 17: 商用车销量及同比变化



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

图表 18: 新能源汽车销量及同比变化



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

图表 19: 新能源汽车渗透率



数据来源: Wind, 中汽协, 华福证券研究所

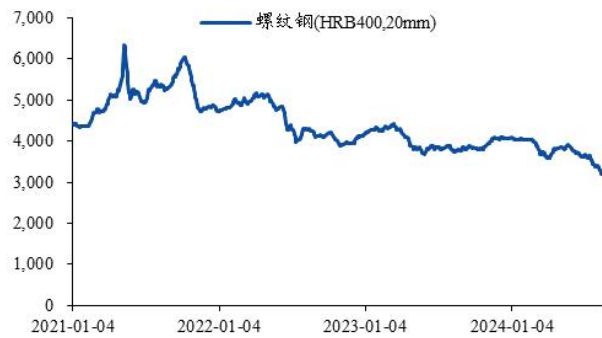
4.3 原材料价格

图表 20: 碳酸锂 (元/吨)



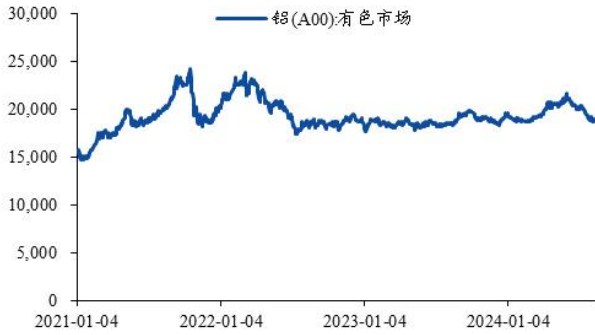
数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 21: 螺纹钢 (元/吨)



数据来源: Wind, 钢之家, 华福证券研究所

图表 22: 铝 (元/吨)



数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 23: 铜 (元/吨)



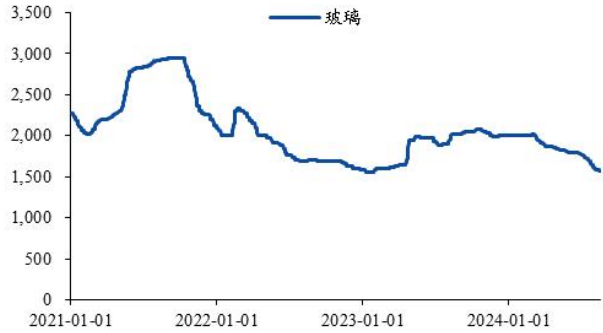
数据来源: Wind, 华福证券研究所

图表 24: 天然橡胶 (元/吨)



数据来源: Wind, 化工在线, 华福证券研究所

图表 25: 玻璃 (元/吨)



数据来源: Wind, 百川盈孚, 华福证券研究所

5 行业要闻

极氪主力车型再迎升级

8月13日,极氪发布2025款001系和007系新车,搭载极氪AI OS和浩瀚智驾2.0。其中,001系升级浩瀚智驾2.0后官方起售价为25.90万元;007系共有四个版本,起售价为20.99万元,除顶配四驱性能版,其他版本均有2-3万元降价幅度。同时,极氪的智能驱动、智能座舱和智能驾驶,全部迎来新一代进化,其中极氪全栈自研的浩瀚智驾进入2.0时代,启动端到端大模型,优先实现泊车 and 路口场景端到端进化,率先推出城市N-ZP通勤模式,未来逐步开通城市N-ZP和城市N-ZP+,最终实现车位到车位全场景城市智驾。

零跑汽车2024上半年财报出炉: 营收高增长、毛利率向好、在手资金充裕

8月15日,零跑汽车发布2024年上半年财报。公告显示,2024年上半年,零跑营业收入为人民币88.5亿元,同比增长52.2%;交付86696辆,同比增长94.8%,创上半年度历史新高。毛利率方面,得益于销量提升带来的规模效应及持续的成本控制,上半年毛利率为1.1%,同比大幅改善,二季度毛利率改善至2.8%,预期下半年



年毛利率将有更好表现；零跑经营活动产生的现金净额持续流入，2024年经营现金流入净额达2.7亿元，在手资金充裕达164.9亿元，资产负债结构维持健康水平。

第二轮汽车“以旧换新”政策细则正式出台

8月16日，商务部等7部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》。个人消费者于2024年4月24日至2024年12月31日期间，报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的，调整补贴标准，具体内容包括对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元等。

6 重点新车

图表 26: 一周重点新车

序号	生产厂商	车型	级别及类别	动力类型	价格区间	上市时间
1	极氪	ZEEKR 001	中大型轿车	纯电	25.9-76.9 万元	2024/8/13
2	极氪	ZEEKR 007	中型轿车	纯电	20.99-29.99 万元	2024/8/13

数据来源：汽车之家，华福证券研究所

7 风险提示

宏观经济下行；

汽车销量不及预期；

汽车产业刺激政策落地不及预期；

市场价格战加剧的风险；

零部件年降幅度过大；

关键原材料短缺及原材料成本、运费上升的风险。



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfys@hfzq.com.cn