

业绩同比大幅增长，驱蚊类产品表现出色

买入 (维持)

——润本股份 (603193) 点评报告

2024年08月16日

报告关键要素:

2024H1, 公司实现营收 7.44 亿元 (同比+28.47%), 归母净利润 1.80 亿元 (同比+50.69%)。拟向全体股东每 10 股派发金红利 1.80 元 (含税), 占 2024H1 归母净利润的比例为 40.45%。

投资要点:

24H1 业绩大幅增长, 归母净利润同比+50.69%。2024H1, 公司实现营收 7.44 亿元 (同比+28.47%), 归母净利润 1.80 亿元 (同比+50.69%), 扣非归母净利润 1.75 亿元 (同比+48.05%), 业绩大幅增长主因: 1) 公司持续加大研发、丰富产品矩阵, 品牌知名度进一步提升; 2) 积极拓展线上和线下渠道, 线上直销平台抖音及非平台经销渠道均实现了较快增长; 3) 运营管理效率提升, 控本增效成果显著。分季度看, 24Q1/Q2 分别实现营收同比+10.02%/+35.00%, 归母净利润同比+67.93%/+46.99%。

盈利能力大幅提升, 销售费用率有所增加。2024H1, 公司毛利率同比+3.09pcts 至 58.64%, 净利率同比+3.57pcts 至 24.20%, 盈利能力大幅提升。费用率方面, 销售费用率同比+2.03pcts 至 20.33%, 主因推广费和职工薪酬同比增加; 管理/研发/财务费用率分别为 1.89%/1.98%/-2.87%, 同比分别-0.51/-0.10/-2.22pcts。

新品推出不断, 品牌在 618 母婴洗护品类中表现出色。分产品: 2024H1, 公司驱蚊/婴童护理/精油系列产品分别实现收入 3.31/2.92/1.08 亿元, 同比分别+44%/+28%/+7%, 毛利率分别为 54.8%/61.6%/63.25%。其中, 受益于夏季需求旺盛, 驱蚊类产品同比增幅较大。此外, 公司产品不断推陈出新, 上半年推出 50 余款新产品, 新增儿童化妆品备案 17 项, 获得 1 项儿童防晒特证。下半年计划推出蛋黄油系列、滋润防皴系列、洋甘菊系列、润本婴儿润唇膏、天然淡彩润唇膏、指缘精华乳等新品。分渠道: 公司以线上销售为驱动, 积极打造全渠道销售网络。“润本”品牌在 2024 年天猫/京东/拼多多 618 母婴洗护用品榜单中均排名第 1, 产品在多个电商平台上保持一定的市占率。

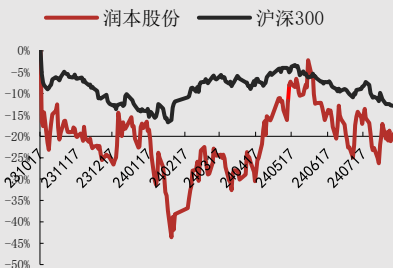
	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	1032.95	1231.04	1451.99	1717.71
增长率 (%)	20.66	19.18	17.95	18.30
归母净利润 (百万元)	226.03	296.67	365.62	452.74
增长率 (%)	41.23	31.26	23.24	23.83
每股收益 (元)	0.56	0.73	0.90	1.12
市盈率 (倍)	30.50	23.24	18.86	15.23
市净率 (倍)	3.59	3.25	2.92	2.59

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

基础数据

总股本 (百万股)	404.59
流通A股 (百万股)	60.69
收盘价 (元)	17.04
总市值 (亿元)	68.94
流通A股市值 (亿元)	10.34

个股相对沪深 300 指数表现



数据来源: 聚源, 万联证券研究所

相关研究

驱蚊及个护领先企业, 以质为本, 润物细无声

分析师:

陈雯

执业证书编号: S0270519060001

电话: 02032255207

邮箱: chenwen@wlzq.com.cn

分析师:

李滢

执业证书编号: S0270522030002

电话: 15521202580

邮箱: liying1@wlzq.com.cn

盈利预测与投资建议：公司专注于驱蚊和个人护理等领域，经过二十余年的深耕，目前已成为国内知名婴童护理及驱蚊日化企业。在理性消费大背景下，公司凭借自建产线形成供应链优势，叠加团队精简、高效运营，产品在保质保量的前提下打造出明显的价格优势，广受消费者青睐。随着未来研发赋能产品，新品不断推出上新，未来公司业绩有望保持较快速度增长。我们维持此前的盈利预测不变，预计公司 2024-2026 年 EPS 分别为 0.73/0.90/1.12 元/股，对应 2024 年 8 月 15 日股价的 PE 分别为 23/19/15 倍，维持“买入”评级。

风险因素：宏观经济波动及消费复苏不及预期风险、行业竞争加剧风险、新品拓展不及预期风险、渠道过于集中风险。

利润表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1033	1231	1452	1718
同比增速 (%)	20.66	19.18	17.95	18.30
营业成本	451	535	625	731
毛利	582	696	827	986
营业收入 (%)	56.35	56.52	56.97	57.43
税金及附加	10	11	13	15
营业收入 (%)	0.92	0.92	0.90	0.88
销售费用	269	295	341	395
营业收入 (%)	26.02	24.00	23.50	23.00
管理费用	33	34	36	38
营业收入 (%)	3.19	2.80	2.50	2.20
研发费用	26	27	30	34
营业收入 (%)	2.49	2.20	2.10	2.00
财务费用	-15	-15	-16	-19
营业收入 (%)	-1.47	-1.20	-1.10	-1.10
资产减值损失	-2	-2	-2	-2
信用减值损失	0	0	0	0
其他收益	6	6	7	9
投资收益	1	1	1	2
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
资产处置收益	0	1	1	1
营业利润	265	348	429	532
营业收入 (%)	25.62	28.29	29.57	30.96
营业外收支	3	3	3	3
利润总额	268	352	433	535
营业收入 (%)	25.94	28.55	29.80	31.15
所得税费用	42	55	67	82
净利润	226	297	366	453
营业收入 (%)	21.88	24.10	25.18	26.36
归属于母公司的净利润	226	297	366	453
同比增速 (%)	41.23	31.26	23.24	23.83
少数股东损益	0	0	0	0
EPS (元/股)	0.56	0.73	0.90	1.12

基本指标

	2023A	2024E	2025E	2026E
EPS	0.56	0.73	0.90	1.12
BVPS	4.75	5.24	5.84	6.59
PE	30.50	23.24	18.86	15.23
PEG	0.74	0.74	0.81	0.64
PB	3.59	3.25	2.92	2.59
EV/EBITDA	26.31	18.15	14.26	11.04
ROE	11.76%	14.01%	15.47%	16.98%
ROIC	10.89%	13.40%	14.88%	16.36%

资产负债表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	244	404	646	948
交易性金融资产	19	29	34	39
应收票据及应收账款	5	7	8	9
存货	93	117	131	146
预付款项	8	11	12	15
合同资产	0	0	0	0
其他流动资产	1347	1359	1369	1380
流动资产合计	1716	1926	2201	2537
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	255	244	233	222
在建工程	2	0	0	0
无形资产	19	18	17	17
商誉	0	0	0	0
递延所得税资产	21	41	41	41
其他非流动资产	6	5	5	5
资产总计	2019	2234	2498	2821
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	53	64	75	87
预收账款	0	0	0	0
合同负债	6	7	9	10
应付职工薪酬	13	16	18	21
应交税费	19	23	27	31
其他流动负债	4	4	4	4
流动负债合计	95	114	132	153
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	0	0	0	0
其他非流动负债	2	1	1	1
负债合计	98	116	134	155
归属于母公司的所有者权益	1921	2118	2364	2667
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益	1921	2118	2364	2667
负债及股东权益	2019	2234	2498	2821

现金流量表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流净额	253	273	372	461
投资	-1301	-10	-5	-5
资本性支出	-14	-4	-6	-6
其他	5	2	1	2
投资活动现金流净额	-1310	-12	-10	-9
债权融资	0	-2	0	0
股权融资	995	0	0	0
银行贷款增加 (减少)	0	0	0	0
筹资成本	0	-100	-120	-150
其他	-23	0	0	0
筹资活动现金流净额	973	-101	-120	-150
现金净流量	-84	160	242	302

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场