

智能终端以及物联网技术的普及带动智能家居行业快速发展

汉鼎智库咨询 2024-08-19

一、智能家居是什么？

智能家居是指主要以住宅建筑(包括酒店、小区、办公室、普通住宅、别墅、高档公寓等)为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的建筑设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。智能家居不仅仅为人们带来了前所未有的便利和舒适体验，还能够通过智能化的管理实现能源的高效利用，最大程度地降低能源消耗。同时，极大地提升了家庭的安全性，让人们居住得更加安心。

总之，智能家居充分利用现代科技的强大力量，为人们精心打造出了一个更加便捷、高效、舒适和安全的理想居住环境，让人们的家居生活迈向了一个全新的智能化时代。随着智能终端设备的增多，物联网技术的快速普及，智能家居设备开始进入发展的快车道。

二、我国智能家居发展特点

中国智能家居发展始于 1999 年，2005 年前处于萌芽期，行业内主要参与者为欧美智能化定制品牌；2005-2008 年中国企业开始探索发展路径，智能窗帘、智能灯控等细分领域抢先发展；2008-2019 年，家电、电器类龙头企业开始参与到市场中，行业内企业开始生态圈建设，智能门锁、智能音箱等新领域爆发，行业逐渐进入快速发展期；2020 年以来，随着物联网、5G 等技术的逐渐成熟，智能家居行业迎来了全面爆发期，尤其是 2022 年以来，随着人工智能的

应用普及，智能家居在智能化、互联化、个性化方面呈现出飞速发展的态势，智能家居与智能穿戴设备结合的使用场景将成为未来发展的主要趋势之一。

近年来，中国智能家居行业发展迅速，市场规模不断扩大。2021年中国智能家居市场收入规模达1297亿元，同比增长25.45%；2022年市场规模达1500亿元，同比增长15.67%。2023年7月，《关于促进家居消费的若干措施》发布，文件提到要支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发，这将进一步推动中国智能家居行业的发展。中国智能家居行业发展主要有以下特点：

1. **市场竞争激烈**：随着市场的不断扩大，越来越多的企业进入智能家居领域，市场竞争日益激烈。
2. **技术创新不断**：人工智能、物联网、大数据等技术的不断发展，为智能家居行业带来了更多的创新和发展机遇。
3. **消费者需求多样化**：消费者对智能家居产品的需求越来越多样化，不仅关注产品的功能和性能，还注重产品的设计和用户体验。
4. **行业标准逐步完善**：为了规范市场秩序，保障消费者权益，中国政府和相关行业组织正在逐步完善智能家居行业标准。
5. **生态系统建设成为趋势**：各大企业纷纷构建自己的智能家居生态系统，通过整合产业链资源，提供更加完善的智能家居解决方案。

然而，中国智能家居行业在发展过程中也面临一些挑战，如隐私和数据安全问题、标准和互操作性问题、技术复杂性和易用性问题、能源效率和可持续发展问题、成本和经济性问题、用户信任和接受度问题等。

未来，中国智能家居行业有望继续保持快速增长的态势。一方面，随着技术

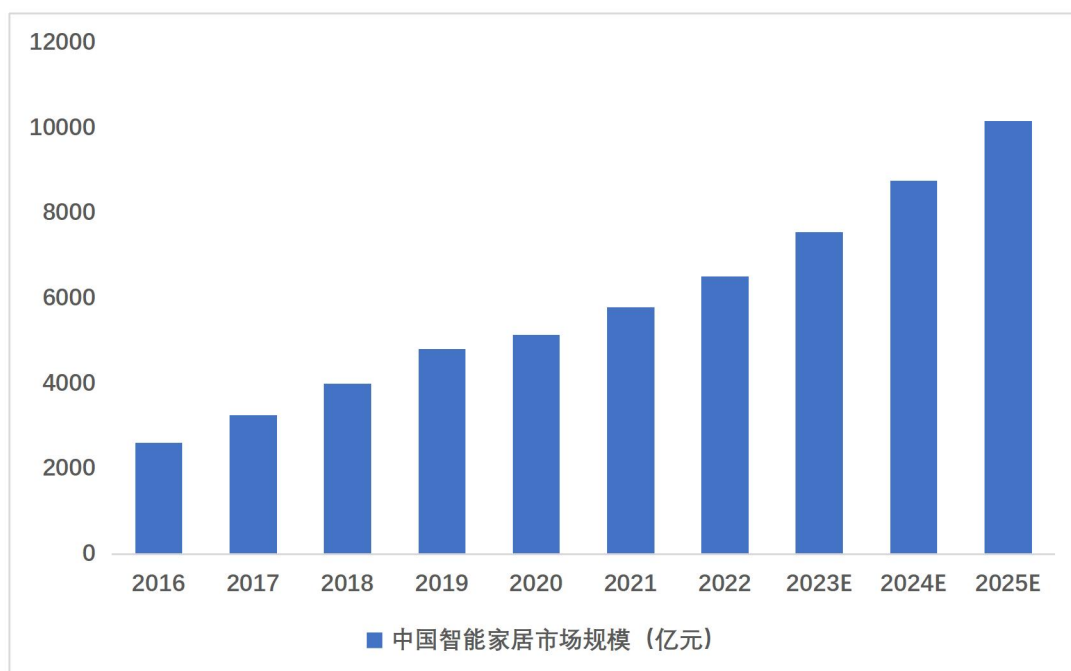
的不断进步和成本的不断降低，智能家居产品将更加普及；另一方面，消费者对生活品质的要求不断提高，也将推动智能家居行业的发展。同时，政府对智能家居行业的支持力度也将不断加大，为行业发展提供良好的政策环境。

三、我国智能家居市场规模稳步增长

我国改革开放以来，人民生活水平不断提高，对于改善居住环境、提升居住舒适性的需求不断提高。从最初的整套智能家居定制系统到现在的智能电器和智能网关产品的演化，智能家居设备开始从高端定制走向了普通百姓家。随着物联网技术的发展与 5G 产业的普及，万物互联智能生态的行业态势蔓延至整个智能家居设备行业。进入 2021 年，我国在“十四五规划”纲要中对于发展智能家电、智能照明、智能安防等一系列智能家居设备发展给指导性意见。

《2024 智能家居破局——开启智能家居定制时代报告》显示，2025 年，中国智能家居市场将突破万亿大关，达到 10170.20 亿元，市场空间巨大。

2016-2025 年中国智能家居市场规模 (亿元)



数据来源：Statista, CSHIA, IDC