

京东集团-SW(09618.HK)2024Q2 利润超预期，核心品类增长承压

2024年08月20日

——港股公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吴柳燕（分析师）

荀月（联系人）

wuliuyan@kysec.cn

xunyu@kysec.cn

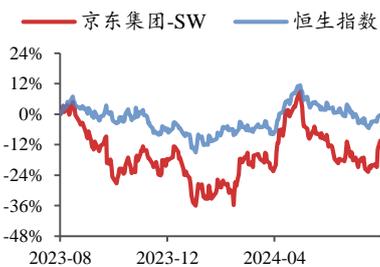
证书编号：S0790521110001

证书编号：S0790122100036

日期	2024/8/19
当前股价(港元)	112.40
一年最高最低(港元)	138.80/81.550
总市值(亿港元)	3,583.31
流通市值(亿港元)	3,291.07
总股本(亿股)	31.88
流通港股(亿股)	29.28
近3个月换手率(%)	21.02

● **短期核心品类承压，但供应链及物流降本增效释放利润，维持“买入”评级**
短期电子及家电品类表现疲软，但采购成本、物流效率提升及管理费用管控严格，我们上调公司2024-2026年 non-GAAP 归母净利润预测至418/452/488亿元（前值：362/410/457亿元），对应同比增速19.1%/8.1%/7.9%，对应调整后摊薄EPS 13.1/14.2/15.3元，当前股价112.4HKD对应2024-2026年7.9/7.3/6.8倍PE，后续有待份额回升、平台生态完善、宏观消费复苏，业绩稳健兑现有望驱动估值修复，维持“买入”评级。

股价走势图



数据来源：聚源

● **2024Q2 收入基本符合预期，毛利率及物流和新业务减亏带动利润超预期**
2024Q2 公司收入同比增长1.2%，基本符合彭博一致预期；non-GAAP 净利润144.6亿元，同比增长69%，大幅高于彭博一致预期（同比增长13.2%），源于毛利率表现好于预期、京东物流及新业务减亏。收入端，（1）商品销售收入同比基本持平，核心电子及家电产品收入同比下滑4.6%；日用百货商品收入同比增长8.7%；（2）服务收入2024Q2同比增长6.3%，其中平台及广告服务同比增长4.1%，环比增速提升主要源于3P商家拉动；物流及其他收入同比增长7.9%。利润端：京东零售经营利润率同比提升0.7pct至3.9%，主要源于毛利率提升及降本增效，营销及用户体验仍加大投入；京东物流降本增效驱动利润率持续改善，经营利润率同比提升3.7pct。

相关研究报告

《2024Q1 利润超预期，加大投入用户体验和生态建设——港股公司信息更新报告》-2024.5.20

《2024 年力求份额扩张，加大分红回购提升股东回报——港股公司信息更新报告》-2024.3.8

《2023Q3 利润超预期，待消费复苏驱动收入增长——港股公司信息更新报告》-2023.11.20

● **核心带电品类增长承压，大商超品类更快增长以驱动其整体份额维稳**
短期核心电子及家电品类承压，大商超品类更快增长，从而驱动公司力争2024全年GMV同比增速超过社零；加大用户体验、商家补贴及营销投入，但供应链优势稳固，平台议价能力较强，采购成本仍有望降低，未来供应链效率及毛利率持续改善，研发及管理费用管控严格，中长期利润率仍有提升空间，公司预计长期能够实现高个位数利润率。公司于2024年3月批准30亿美元股票回购计划，截至2024年6月30日，公司已回购总额约为26亿美元，剩余金额约4亿美元。

● **风险提示：**行业竞争加剧、宏观经济不及预期、业务调整不及预期、监管变动。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,046,236	1,084,662	1,123,637	1,181,372	1,242,274
YOY(%)	9.9	3.7	3.6	5.1	5.2
Non-GAAP 净利润(百万元)	28,220	35,104	41,809	45,205	48,769
YOY(%)	64.0	24.4	19.1	8.1	7.9
毛利率(%)	14.1	15.3	15.6	15.8	15.9
净利率(%)	2.7	3.2	3.7	3.8	3.9
ROE(%)	10.3	9.1	9.9	9.7	9.5
EPS(摊薄/元)	8.9	11.1	13.1	14.2	15.3
P/E(倍)	11.7	9.4	7.9	7.3	6.8
P/B(倍)	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8

数据来源：聚源、开源证券研究所（2024年8月19日，1HKD=0.9253RMB）

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼2-3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn