

巨子生物 (02367.HK)

2024 年半年报点评：业绩超预期，重组胶原蛋白龙头地位稳固

买入（维持）

2024 年 08 月 20 日

证券分析师 吴劲草

执业证书：S0600520090006

wujc@dwzq.com.cn

证券分析师 张家璇

执业证书：S0600520120002

zhangjx@dwzq.com.cn

证券分析师 郝越

执业证书：S0600524080008

xiy@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入（百万元）	2375	3526	5018	6613	8352
同比(%)	52.70	48.47	42.32	31.78	26.30
归母净利润（百万元）	1002	1452	1955	2465	3011
同比(%)	21.00	44.88	34.66	26.09	22.15
EPS-最新摊薄（元/股）	0.97	1.41	1.90	2.40	2.93
P/E（现价&最新摊薄）	38.47	26.55	19.72	15.64	12.80

投资要点

- **公司披露 24H1 业绩：**2024H1 营收 25.40 亿元，yoy+58.2%；归母净利润 9.83 亿元，yoy+47.4%；经调净利润 10.27 亿元，yoy+51.8%，经调项主要为股权激励费用。
- **电商直营增速亮眼，线下 OTC 快速拓展。**分渠道看，24H1 DTC 线上直营/电商线上直营/线下直营/经销营收同比分别+64.1%/+143.3%/+82.2%/+34.4%，占比分别为 63%/7%/3%/28%。线上平台打造大单品、提升运营效率，拉新及连带率增长较好，可复美及可丽金线上 618 全渠道 GMV 同比增速分别超 60%/100%。线下经销渠道持续推进 OTC 及化妆品连锁店布局，截至 24H1 线下直营及经销渠道进入约 1500 家公立医院、约 2700 家私立医院及诊所、约 650 家 OTC 和 6000 家 CS/KA 门店。
- **可复美持续高增，明星单品乘势而上。**分品牌看，24H1 可复美/可丽金营收同比分别+68.6%/+23.6%，占比分别为 81.5%/23.6%。可复美品牌仍处于高增阶段，明星单品胶原敷料上市以来畅销十余年，2024 年 618 蝉联敷料类目 TOP1、胶原棒成长为公司第一大单品，2024 年 618 登顶天猫面部精华 TOP1 等多项主流电商平台榜单，同时进一步拓展产品矩阵，推出针对皮肤亚健康人群的“焦点系列”，焦点面霜作为核心单品表现靓丽。可丽金定位抗老抗衰，与可复美的修复赛道形成差异化布局，大单品胶卷面霜增长势头向上。
- **盈利能力维持较高水平。**①毛利率：24H1 公司毛利率 82.4%，同比-1.7pct，毛利率略下滑主因为妆品产品类型扩充所致。②期间费用率：24H1 公司销售/管理/研发费用率分别为 35%/2%/3%，同比+0.5/-0.2/-0.4pct，整体变动不大。③销售净利率：24H1 销售净利率为 38.6%，同比-2.9pct，主要受股权激励费用影响，若以经调利润为基数同比-1.1pct。
- **盈利预测与投资评级：**公司是我国重组胶原领域引领者，品牌力和产品力领先，未来拓展肌肤焕活可期。我们将 2024-2026 年归母净利润预测由 17.23/21.57/25.61 亿元上调至 19.55/24.65/30.11 亿元，分别同比+35%/+26%/+22%，预计 2024-26 年经调整净利润分别为 20.45/24.85/30.21 亿元，分别同比+39%/+22%/+22%，当前市值对应 2024-26 年 PE 为 20/16/13X，维持“买入”评级。
- **风险提示：**终端需求不及预期，行业竞争加剧等

股价走势



市场数据

收盘价(港元)	40.75
一年最低/最高价	28.75/54.40
市净率(倍)	7.02
港股流通市值(百万港元)	41,899.96

基础数据

每股净资产(元)	5.81
资产负债率(%)	23.21
总股本(百万股)	1,028.22
流通股本(百万股)	1,028.22

相关研究

《巨子生物(02367.HK): 2023 年年报点评：全球重组胶原领导者，核心单品持续放量》

2024-03-26

《巨子生物(02367.HK): 2023 年半年报点评：营收、净利润超预期增长，加码线上直销和大单品》

2023-08-29

巨子生物三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	4,135.08	5,376.03	8,034.55	11,319.67	营业总收入	3,526.26	5,018.47	6,613.38	8,352.49
现金及现金等价物	2,504.00	3,548.24	6,085.27	9,274.74	营业成本	577.01	860.67	1,197.02	1,586.97
应收账款及票据	102.03	168.27	202.46	259.19	销售费用	1,164.50	1,656.09	2,215.48	2,839.85
存货	200.44	371.98	509.80	637.68	管理费用	96.66	110.41	145.49	183.75
其他流动资产	1,328.61	1,287.54	1,237.02	1,148.06	研发费用	74.97	105.39	134.25	174.21
非流动资产	838.00	931.12	1,008.40	1,062.35	其他费用	0.40	15.06	8.83	12.39
固定资产	663.47	776.55	854.72	909.48	经营利润	1,612.73	2,270.86	2,912.30	3,555.32
商誉及无形资产	9.98	8.98	8.08	7.27	利息收入	47.49	0.00	0.00	0.00
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	利息支出	0.11	0.00	0.00	0.00
其他长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	其他收益	84.98	26.82	6.42	18.76
其他非流动资产	164.55	145.60	145.60	145.60	利润总额	1,745.09	2,297.68	2,918.72	3,574.08
资产总计	4,973.08	6,307.16	9,042.95	12,382.03	所得税	296.89	344.65	456.98	567.92
流动负债	530.61	848.05	1,122.10	1,455.02	净利润	1,448.20	1,953.02	2,461.74	3,006.16
短期借款	1.56	2.08	2.78	3.41	少数股东损益	(3.55)	(1.88)	(3.16)	(4.71)
应付账款及票据	133.11	142.84	217.33	305.87	归属母公司净利润	1,451.75	1,954.91	2,464.90	3,010.87
其他	395.94	703.13	902.00	1,145.74	EBIT	1,697.71	2,297.68	2,918.72	3,574.08
非流动负债	71.42	50.15	50.15	50.15	EBITDA	1,731.89	2,335.60	2,961.44	3,620.12
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00					
其他	71.42	50.15	50.15	50.15					
负债合计	602.03	898.20	1,172.25	1,505.16					
股本	0.06	0.06	0.06	0.06	主要财务比率	2023A	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	8.91	7.03	3.87	(0.84)	每股收益(元)	1.41	1.90	2.40	2.93
归属母公司股东权益	4,362.14	5,401.93	7,866.83	10,877.71	每股净资产(元)	4.39	5.26	7.65	10.58
负债和股东权益	4,973.08	6,307.16	9,042.95	12,382.03	发行在外股份(百万股)	1,028.22	1,028.22	1,028.22	1,028.22
					ROIC(%)	39.08	39.92	37.06	32.06
					ROE(%)	33.28	36.19	31.33	27.68
					毛利率(%)	83.63	82.85	81.90	81.00
					销售净利率(%)	41.19	38.95	37.27	36.05
					资产负债率(%)	12.11	14.24	12.96	12.16
					收入增长率(%)	48.47	42.32	31.78	26.30
					净利润增长率(%)	44.88	34.66	26.09	22.15
					P/E	26.55	19.72	15.64	12.80
					P/B	8.53	7.13	4.90	3.54
					EV/EBITDA	17.37	14.99	10.96	8.09

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2024年8月20日的0.92,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

- 买入: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上;
- 增持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间;
- 中性: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;
- 减持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;
- 卖出: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

- 增持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5%以上;
- 中性: 预期未来 6 个月内,行业指数相对基准-5%与 5%;
- 减持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码: 215021
传真: (0512) 62938527
公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>