

# 华住集团-S (01179.HK)

## 2024Q2 业绩点评: 大陆开店超预期, RevPAR 因高基数下滑

买入 (维持)

2024年08月21日

证券分析师 吴劲草

执业证书: S0600520090006

wujc@dwzq.com.cn

证券分析师 石旻瑄

执业证书: S0600522040001

shiyx@dwzq.com.cn

研究助理 王琳婧

执业证书: S0600123070017

wanglj@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	13862	21882	23945	26285	28845
同比(%)	8.42	57.86	9.43	9.77	9.74
归母净利润(百万元)	(1821)	4085	3702	4068	4484
同比(%)	(291.61)	324.33	(9.39)	9.90	10.22
EPS-最新摊薄(元/股)	(0.57)	1.27	1.15	1.27	1.40
P/E(现价&最新摊薄)	-	16.23	17.91	16.30	14.79

### 投资要点

- **Q2 营收略超业绩指引:** 2024 年 Q2 收入同比增长 11.2%，略超指引上限，实现归母净利润 10.67 亿元，同比增长 5%，略超预期主要由于海外业务 DH 扭亏。其中大陆业务收入同比+11.1%，贡献归母净利润 10.33 亿元，同比+4%；DH 分部收入同比+11.6%，贡献归母净利润 0.34 亿元，较去年同期亏损 1.74 亿元显著扭亏。单 Q2 实现经调 EBITDA 为 20 亿元，同比+11%；经调净利润为 12.5 亿元，同比+17%。
- **大陆业务开店超预期:** 截至 2024Q2 末，大陆业务华住部分门店数达到 10150 家，同比+18%，加盟门店占比为 94%，储备门店 3258 家达新高。Q2 单季新开 567 家，净开 466 家，延续 Q1 开店超预期的情况，此次披露公司对全年预期新开店目标从 1800 家上调至 2200 家。截至 2024Q2 末，大陆业务房量达 97.4 万间，同比+19%，其中加盟房量 88.9 万间，yoy+21.6%；直营房量为 8.5 万间，yoy-2.4%。房量增速较 Q1 的 17%有进一步提升。
- **RevPAR 因高基数同比下滑，Q3 营收增速指引 2~5%:** 2024Q2 华住部分 RevPar 为 244 元，同比-2.4%，其中 OCC 为 82.6%，同比+0.8pct，ADR 296 元，同比-3.0%。公司预计 2024Q3 公司营收同比增速为 2~5%，不包含 DH 口径下营收同比增速为 1~4%，倒推 RevPar 约为高单位数下滑。另外，公司于 7 月披露五年 10 亿美金股份回购计划。
- **盈利预测与投资评级:** 华住集团作为酒店行业龙头，品牌、流量、技术打造竞争壁垒，管理文化赋能业务发展，在疫情期间逆势扩张，市场格局显著向好。基于 Q3 指引下调，下调华住集团盈利预测，2024-2026 年归母净利润分别为 37.0/40.7/44.8 亿元(前值为 37.9/41.0/45.5 亿元)，对应 PE 估值为 18/16/15 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示:** 行业竞争加剧，门店增长不及预期等。

### 股价走势



### 市场数据

收盘价(港元)	22.55
一年最低/最高价	20.80/36.30
市净率(倍)	5.75
港股流通市值(百万港元)	72,394.35

### 基础数据

每股净资产(元)	3.92
资产负债率(%)	79.64
总股本(百万股)	3,210.39
流通股本(百万股)	3,210.39

### 相关研究

《华住集团-S(01179.HK.): 2024Q1 业绩点评: 净开店提速, RevPAR 因高基数承压》

2024-05-22

《华住集团-S(01179.HK.): 2023 年报点评: Q4 营收超指引, 净开店将提速》

2024-03-21

### 华住集团-S 三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	<b>12,056.00</b>	<b>18,110.92</b>	<b>22,498.47</b>	<b>28,628.00</b>	<b>营业总收入</b>	<b>21,882.00</b>	<b>23,944.92</b>	<b>26,285.11</b>	<b>28,845.34</b>
现金及现金等价物	6,946.00	11,600.70	16,355.14	21,873.79	营业成本	14,341.00	15,427.72	16,883.97	18,528.83
应收账款及票据	755.00	1,424.09	1,006.82	1,610.34	销售费用	1,072.00	1,098.63	1,213.66	1,339.22
存货	59.00	108.56	67.27	123.29	管理费用	2,086.00	2,380.10	2,570.51	2,776.15
其他流动资产	4,296.00	4,977.57	5,069.24	5,020.58	研发费用	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>非流动资产</b>	<b>51,476.00</b>	<b>51,027.53</b>	<b>50,569.01</b>	<b>50,129.17</b>	其他费用	34.00	41.00	45.10	45.98
固定资产	6,097.00	6,899.09	7,677.12	8,431.80	<b>经营利润</b>	<b>4,349.00</b>	<b>4,997.47</b>	<b>5,571.87</b>	<b>6,155.16</b>
商誉及无形资产	38,427.00	37,126.44	35,864.90	34,641.20	利息收入	248.00	98.92	37.01	27.10
长期投资	0.00	50.00	75.00	104.17	利息支出	385.00	294.83	298.14	308.59
其他长期投资	2,727.00	2,727.00	2,727.00	2,727.00	其他收益	1,158.00	304.00	173.50	164.75
其他非流动资产	4,225.00	4,225.00	4,225.00	4,225.00	<b>利润总额</b>	<b>5,335.00</b>	<b>5,105.56</b>	<b>5,484.24</b>	<b>6,038.43</b>
<b>资产总计</b>	<b>63,532.00</b>	<b>69,138.45</b>	<b>73,067.49</b>	<b>78,757.17</b>	所得税	1,204.00	1,362.78	1,371.06	1,509.61
<b>流动负债</b>	<b>17,411.00</b>	<b>19,274.68</b>	<b>19,090.53</b>	<b>20,251.40</b>	<b>净利润</b>	<b>4,131.00</b>	<b>3,742.78</b>	<b>4,113.18</b>	<b>4,528.82</b>
短期借款	4,094.00	3,521.67	2,425.50	1,566.64	少数股东损益	46.00	41.17	45.25	45.29
应付账款及票据	1,019.00	1,536.97	1,205.69	1,791.81	<b>归属母公司净利润</b>	<b>4,085.00</b>	<b>3,701.60</b>	<b>4,067.94</b>	<b>4,483.53</b>
其他	12,298.00	14,216.05	15,459.33	16,892.95	EBIT	4,383.00	5,038.47	5,616.97	6,201.14
<b>非流动负债</b>	<b>33,872.00</b>	<b>33,872.00</b>	<b>33,872.00</b>	<b>33,872.00</b>	EBITDA	5,831.00	6,386.94	6,950.49	7,520.15
长期借款	3,962.00	3,962.00	3,962.00	3,962.00					
其他	29,910.00	29,910.00	29,910.00	29,910.00					
<b>负债合计</b>	<b>51,283.00</b>	<b>53,146.68</b>	<b>52,962.53</b>	<b>54,123.40</b>					
股本	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>主要财务比率</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
少数股东权益	114.00	155.17	200.42	245.70	每股收益(元)	1.27	1.15	1.27	1.40
归属母公司股东权益	12,135.00	15,836.60	19,904.54	24,388.07	每股净资产(元)	3.82	4.98	6.26	7.67
<b>负债和股东权益</b>	<b>63,532.00</b>	<b>69,138.45</b>	<b>73,067.49</b>	<b>78,757.17</b>	发行在外股份(百万股)	3,210.39	3,210.39	3,210.39	3,210.39
					ROIC(%)	16.32	16.87	16.86	16.42
					ROE(%)	33.66	23.37	20.44	18.38
					毛利率(%)	34.46	35.57	35.77	35.76
					销售净利率(%)	18.67	15.46	15.48	15.54
					资产负债率(%)	80.72	76.87	72.48	68.72
					收入增长率(%)	57.86	9.43	9.77	9.74
					净利润增长率(%)	324.33	(9.39)	9.90	10.22
					P/E	16.23	17.91	16.30	14.79
					P/B	5.41	4.15	3.30	2.69
					EV/EBITDA	13.43	9.74	8.11	6.64

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2024年8月20日的0.916,预测均为东吴证券研究所预测。

## 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上;

增持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间;

中性: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;

减持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;

卖出: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

增持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5%以上;

中性: 预期未来 6 个月内,行业指数相对基准-5%与 5%;

减持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所  
苏州工业园区星阳街 5 号

邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>