

交通运输行业周报

优于大市

美国数据超预期带动航运景气度回升，7月快递需求延续景气

核心观点

航运：在美国CPI和消费数据表现超预期的催化下，航运板块景气度出现一定回升。油运方面，超大型油轮VLCC运价本周迎来翻倍，回升至盈亏平衡点之上，虽然当前仍处淡季，运价后续或仍将有反复，但是考虑到年内运力增长有限，而美降息后有望激活全球的石油消费需求，我们坚定看好VLCC船型的旺季运价弹性，龙头船企有望迎来戴维斯双击，继续推荐中远海能、招商轮船、招商南油。集运方面，本周美线引领即期市场运价出现反弹，但是欧洲线仍继续承压，体现出当前船东及货主等市场参与方仍缺乏信心，考虑到巴以冲突及胡塞武装问题短期或难以实质性解决，复航苏伊士航线的可行性暂时仍处于低位，预计运价有望较快达到新的平衡，大概率将维持在较高位置，建议继续重点关注中报有望表现优异的中远海控。

航空：周度整体和国内客运航班量环比持平，相当于2019年同期的113.1%/120.3%，国际客运航班量环比下降1.2%，相当于2019年同期的80.1%，油价略低于去年同期水平。2024年暑运过半，主要受运力供给充足、消费意愿偏弱、市场竞争加剧等多重因素综合影响，民航呈现量增价降态势，1) 民航局统计分析中心数据，7月客运班次总量为48.4万班，同比增长6.0%，其中，国际客运班次总量恢复至2019年同期的90.2%，疫情以来首次超过九成，民航客运总量为6483.0万人次，同比增长10.7%；2) 航班管家数据显示，2024年暑期国内机票不含税均价800元，同比2023年下降15%，同比2019年下降2%。投资建议方面，建议投资者继续关注民航暑运下半场以及中秋国庆双节期间的表现，2024年我国民航供需缺口将持续缩小，航司价格竞争意愿较弱，2024年航司盈利将继续大幅向上突破，考虑到航空板块基本面的向下风险可控以及股价的向下空间有限，继续推荐中国国航和春秋航空。

快递：1) 极兔速递发布中报业绩，得益于规模效应以及成本优化，中国区快递业务息税前利润实现扭亏为盈。2) 在消费降级背景下，快递需求增长一直呈现较强韧性，根据国家邮政局数据，7月快递行业件量同比增速实现22.2%的快速增长，维持较高景气度。3) 快递上市公司发布了7月经营数据，圆通、韵达和申通中，三者的7月快递件量增速均明显高于行业，其中申通的增速表现更为亮眼；由于7月进入淡季，行业及通达系单价环比均呈小幅下滑，但今年7月单价的环比下降幅度均低于去年同期，圆通、韵达和申通7月单价环比变化分别为-0.01元、-0.02元、-0.01元，今年快递行业价格竞争一直维持在良性状态。投资建议方面，我们预计2024年快递行业件量增速有望明显超过15%，维持较高景气，而且四季度即将以来快递旺季，行业涨价幅度及上市公司业绩表现值得期待，考虑到快递龙头估值目前处于底部，投资性价比凸显，建议投资者中短期重点布局中通快递、圆通速递、韵达股份和申通快递，中长期继续看好顺丰控股。

物流：我们看好优质物流龙头企业的发展机会：1) 自下而上看好德邦股份，一方面在于2022年京东物流收购德邦股份后，我国高端快运竞争格局就完成了出清，形成了“德邦+顺丰”的双寡头格局；另一方面德邦自今年4月开始整合两张快运网络，资源整合将确定性带动成本优化，未来两年盈利能力将持续提升。德邦经营稳健且自身的成长逻辑正在逐步兑现，即使在高端快运需求增长承压的背景下，我们预计公司未来两年仍然能够实现较快的业绩增长。2) 另自下而上推荐嘉友国际，7月29日嘉友国际发布2024年员工持

行业研究 · 行业周报

交通运输

优于大市 · 维持

证券分析师：罗丹

021-60933142

luodan4@guosen.com.cn

S0980520060003

证券分析师：高晟

021-60375436

gaosheng2@guosen.com.cn

S0980522070001

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《交通运输行业8月投资策略-油运接近重置价值，关注民航暑运下半场表现》——2024-08-12
- 《交通运输行业周报-嘉友国际员工持股计划彰显信心，高股息板块表现强劲》——2024-08-05
- 《交通运输行业周报-积极看好油运中长期上行趋势，民航暑运需求逐步释放》——2024-07-29
- 《交通运输行业周报-油运投资性价比凸显，快递公司6月经营数据表现良好》——2024-07-22
- 《交通运输行业周报-航运回调无需过度担忧，上半年民航国际客运量恢复超八成》——2024-07-14

股计划草案，员工持股计划考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，2024-2026 年的净利润目标分别为 15.6 亿元、21.0 亿元、26.3 亿元，同比分别增长 50%、35%、25%，彰显公司对未来发展的信心。我们认为，公司“轻重结合”的资产布局模式，以及通过贸易、基础设施锁定物流需求的业务模式具备较强可复制性，看好公司通过跨区域扩张不断增加业绩增长点。

基础设施：近期，第二十届中央委员会第三次全体会议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，《决定》中提出，1) 推进能源、铁路、等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革；2) 深化综合交通运输体系改革，推进铁路体制改革。我们认为未来随着铁路市场化改革和体制改革的持续推进，铁路运输公司的盈利能力有望进一步优化，板块估值水平有望提升，建议重点关注高铁核心线路的运营公司京沪高铁。

投资建议：我们看好供需关系紧张的周期股以及下游相对景气的物流价值股。推荐中远海能、招商轮船、招商南油、中远海控、中通快递、韵达股份、申通快递、圆通速递、嘉友国际、德邦股份、顺丰控股、春秋航空、中国国航、京沪高铁、招商公路。

风险提示：宏观经济复苏不及预期，油价汇率剧烈波动。

重点公司盈利预测及投资评级

公司代码	公司名称	投资评级	昨收盘 (元)	总市值 (百万元)	EPS		PE	
					2024E	2025E	2024E	2025E
600026.SH	中远海能	优于大市	14.9	70,894	1.29	1.44	11.5	10.3
601919.SH	中远海控	优于大市	12.7	202,222	1.82	1.85	7.0	6.8
002352.SZ	顺丰控股	优于大市	34.6	166,775	2.14	2.77	16.2	12.5
2057.HK	中通快递	优于大市	153.9 港币	125,100 港币	12.33	14.57	11.5	9.7
600233.SH	圆通速递	优于大市	14.6	50,163	1.27	1.5	11.5	9.7
603056.SH	德邦股份	优于大市	13.4	13,751	0.99	1.28	13.5	10.5

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

内容目录

本周回顾	5
分板块投资观点更新	7
航运板块	7
航空板块	11
机场板块	14
快递板块	14
铁路公路板块	17
物流板块	18
投资建议	19
风险提示	20

图表目录

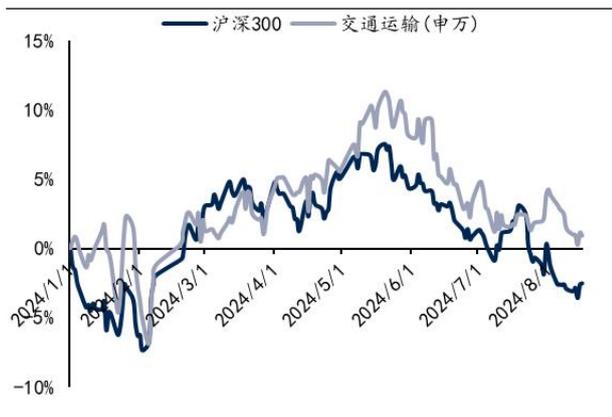
图 1: 2024 年初至今交运及沪深 300 走势	5
图 2: 本周各子板块表现 (2024.08.12-2024.08.16)	5
图 3: 本月各子板块表现 (2024.08.01-2024.08.16)	5
图 4: 本年各子板块表现 (2024.01.01-2024.08.16)	5
图 5: BDTI	8
图 6: BCTI	8
图 7: CCFI 综合指数	9
图 8: SCFI 综合指数	9
图 9: SCFI (欧洲航线)	9
图 10: SCFI (地中海航线)	9
图 11: SCFI (美西航线)	9
图 12: SCFI (美东航线)	9
图 13: 散运运价表现	10
图 14: 民航国内航线客运航班量	11
图 15: 民航国际及地区线客运航班量	12
图 16: 民航客机引进数量 (数据截至 2024 年 7 月 31 日)	12
图 17: 快递行业周度件量跟踪数据 (亿件)	15
图 18: 快递行业月度业务量及增速	16
图 19: 快递行业月度单票价格及同比	16
图 20: 快递公司月度业务量同比增速	16
图 21: 快递公司月度单票价格同比降幅	16
图 22: 快递行业季度市场份额变化趋势	17
表 1: 本周个股涨幅榜	6
表 2: 本周个股跌幅榜	6

本周回顾

8月12日-8月16日当周A股市场整体震荡,上证综指报收2879.43点,上涨0.60%,深证成指报收8349.87点,下跌0.52%,创业板指报收1591.46点,下跌0.26%,沪深300指数报收3345.63点,上涨0.42%。申万交运指数报收2013.19点,相比沪深300指数跑输0.93pct。

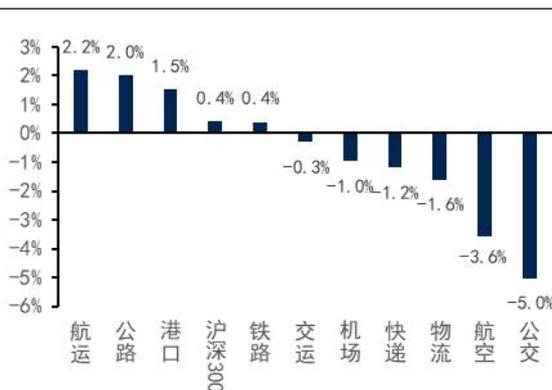
当周交运子板块中航运和公路板块表现较好,主要因为航运运价迎来回升、防御属性较强的公路板块受到资金青睐。个股方面,涨幅前五名分别为招商轮船(+6.7%)、山东高速(+6.4%)、粤高速(+6.3%)、青岛港(+5.5%)、三羊马(+5.0%);跌幅榜前五名为大众交通(-6.9%)、中信海直(-6.8%)、宏川智慧(-6.5%)、韵达股份(-6.4%)、春秋航空(-6.0%)。

图1: 2024年初至今交运及沪深300走势



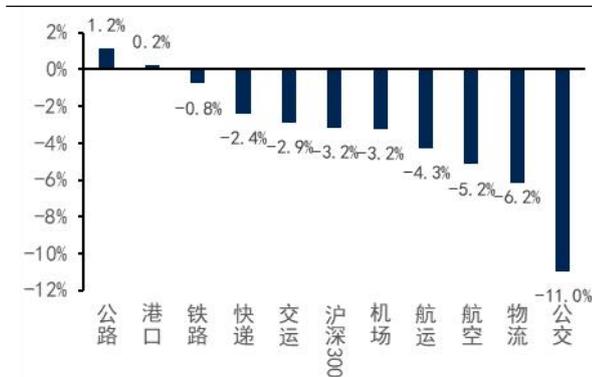
资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图2: 本周各子板块表现 (2024.08.12-2024.08.16)



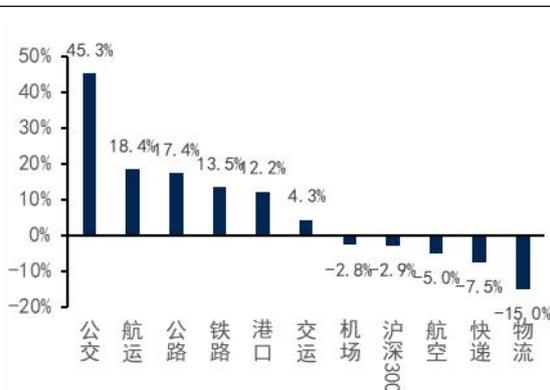
资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图3: 本月各子板块表现 (2024.08.01-2024.08.16)



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

图4: 本年各子板块表现 (2024.01.01-2024.08.16)



资料来源: WIND, 国信证券经济研究所整理

表1: 本周个股涨幅榜

周涨幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	601872.SH	招商轮船	8.07	6.7%	5.0%	43.5%
2	600350.SH	山东高速	9.30	6.4%	13.4%	45.9%
3	000429.SZ	粤高速 A	11.07	6.3%	2.7%	38.5%
4	601298.SH	青岛港	9.34	5.5%	2.7%	56.3%
5	001317.SZ	三羊马	26.61	5.0%	13.3%	-23.6%
月涨幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	300013.SZ	新宁物流	2.18	4.8%	35.8%	-37.8%
2	600350.SH	山东高速	9.30	6.4%	13.4%	45.9%
3	001317.SZ	三羊马	26.61	5.0%	13.3%	-23.6%
4	600377.SH	宁沪高速	13.57	3.0%	8.0%	40.7%
5	600020.SH	中原高速	3.87	3.2%	6.2%	11.6%
年涨幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	600611.SH	大众交通	8.80	-6.9%	-6.8%	210.7%
2	000099.SZ	中信海直	15.85	-6.8%	-20.5%	75.1%
3	601298.SH	青岛港	9.34	5.5%	2.7%	56.3%
4	601000.SH	唐山港	5.16	3.0%	-1.3%	55.5%
5	603871.SH	嘉友国际	17.28	-3.4%	-8.3%	50.9%

资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理

表2: 本周个股跌幅榜

周跌幅前五	证券代码	证券简称	周收盘价	周涨幅	月涨幅	年涨幅
1	600611.SH	大众交通	8.80	-6.9%	-6.8%	210.7%
2	000099.SZ	中信海直	15.85	-6.8%	-20.5%	75.1%
3	002930.SZ	宏川智慧	10.56	-6.5%	-13.1%	-46.1%
4	002120.SZ	韵达股份	6.62	-6.4%	-14.4%	-13.6%
5	601021.SH	春秋航空	50.55	-6.0%	-6.4%	1.0%

资料来源: WIND、国信证券经济研究所整理

分板块投资观点更新

航运板块

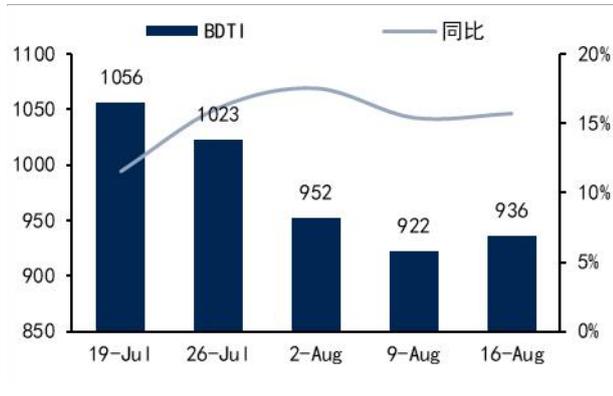
油运方面，本周原油和成品油运价景气度有所回升，截至 8 月 16 日，BDTI 报 936 点，较上周提升 14 点，约 1.5%，其中超大型油轮 VLCC 的运价本周涨幅较大，Poten 发布的中东-远东 VLCC TCE 收于 34500 美元/天，较上周上涨 17900 美元/天，回升至盈亏平衡点之上。成品油方面，本周运价小幅提升，BCTI 报 625 点，较上周提升 3 点，约 0.5%。本周在美国消费数据的提振下，油运景气度出现一定回升，虽然当前仍处淡季，运价或仍将有反复，但是考虑到年内运力几乎进入 0 增长状态，后续如美国降息，石油消费需求有望得以提升，我们坚定看好 2024 年旺季的运价弹性和持续性，运价中枢有望持续抬升。

2024 年原油运力新增较为有限，需求的恢复有望带来较强的运价向上弹性。根据全球船坞的排期表，2024 年全球将仅剩 1 艘 VLCC 可以下水，即便假设原定 2025 年交付的 VLCC 提前至 2024 年下水，全球 VLCC 运力的增长率将会低于 0.8%，叠加 Suezmax 船型无订单可以交付、Aframax 预计运力增长率仅为 1.2%，全球原油运输运力增长率仅为 0.6%。如考虑到拆解及环保限速因素，行业或正式进入总体运力负增长时代。较低的供给弹性有望赋予行业更高的运价向上动力，如中东逐步恢复产量或欧美石油消费需求回升、补库存力度增强，均有望带来行业需求出现较大边际变化，届时运价有望出现 2023 年 3 月及 6 月的跳涨情况。

环保政策对供给侧的制约或需重点关注。当前时点，行业在新运力低增长的背景下出现了明显的老龄化状况，当前 15 岁以上 VLCC 占总体运力的比例已达 28%，其中 20 岁以上船舶的比例达到 14%。考虑到 EEXI 对现有运力的参数评估要求较高，20 岁以上船舶的活跃度未来有望出现急剧下降的可能，其他年轻船龄的 VLCC 亦将面临发动机主机功率长期受限（EPL）、进坞安装节能装置导致运力短期缺失的情况，有效运力或出现较为明显的下降。此外，CII 亦将对碳排放超标的运力形成限制，部分排名靠后的运力或将被迫进行整改、降速航行甚至永久退出。

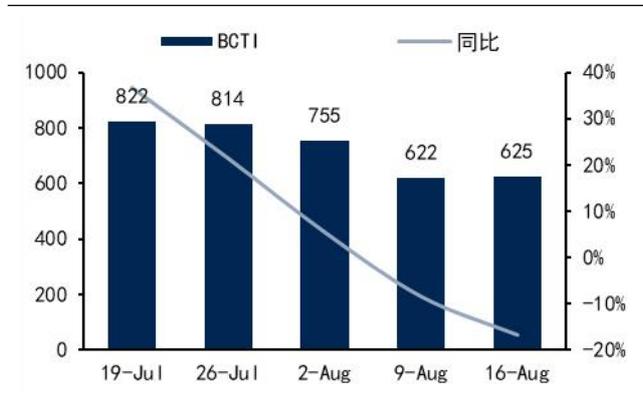
全球油运供需格局改善的逻辑并未出现变化，红海事件、俄油禁令、全球经济复苏均将带来行业需求提升，而供给侧船舶老龄化及新订单缺失则保障了运价的向上弹性，预计运价的向上弹性及中枢均有望持续上移，届时油运龙头企业有望迎来戴维斯双击，继续重点推荐中远海能、招商轮船、招商南油！

图5: BDTI



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图6: BCTI

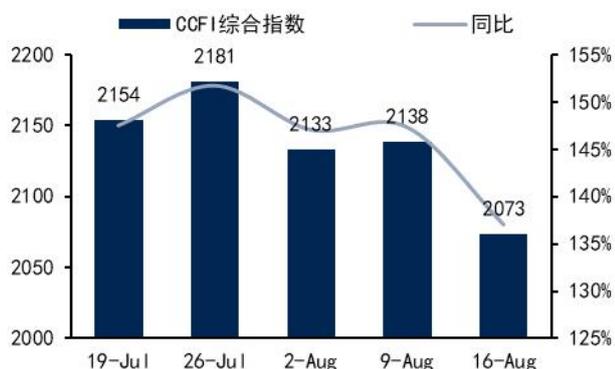


资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

集运方面, 本周即期运价有所回升, 截至 8 月 16 日, CCFI 综合指数报 2073 点, 环比下跌 3.0%, 但是 SCFI 报 3281 点, 环比上涨 0.8%。具体来看, 主要来自于美线的带动, 本周美西/美东分别报 6581/9297 美元/FEU, 环比分别上涨 8.1%/2.4%, 但是同为主干线的欧线仍呈现较大压力, 欧洲航线/地中海线报 4645/4610 美元/TEU, 环比分别下跌 3.7%/1.9%。小航线方面, 红海线报 2139 美元/TEU, 下跌 3.1%, 澳新航线本周报 1911 美元/TEU, 环比上涨 7.6%, 南美线报 7730 美元/TEU, 下跌 3.2%。本周, 美国的 CPI 及消费数据表现较好, 打消了市场此前美国经济硬着陆的预期, 美线运价随之回升, 考虑到后续美国或将降息, 有望激活美国以及欧洲的消费需求, 我们认为美线运价有望迎来修复, 但是欧洲线仍呈现下跌趋势, 体现出市场当前信心仍不足, 考虑到巴以冲突及胡塞武装问题短期或难以实质性解决, 复航苏伊士航线的可行性暂时仍处于低位, 预计运价有望较快达到新的平衡。考虑到集运公司大概率中报业绩较为优异, 建议对龙头企业保持重点关注。

投资标的上, 中远海控或已具备较为显著的配置价值, 公司在上轮高景气周期中实现了资产负债表的修复, 2024 年度分红金额接近 50%净利润, 并回购股票进行注销, 积极回报股东的态度及较高的股息率对公司价值形成支撑, 作为一线船东, 公司在收入端和成本端均具备一定议价优势, 有望取得明显超越市场平均的收益, 在红海事件的推动下, 一季度海控实现 67.6 亿元归母净利润, 开始释放较大业绩弹性, 继续重点推荐中远海控。

图7: CCFI 综合指数



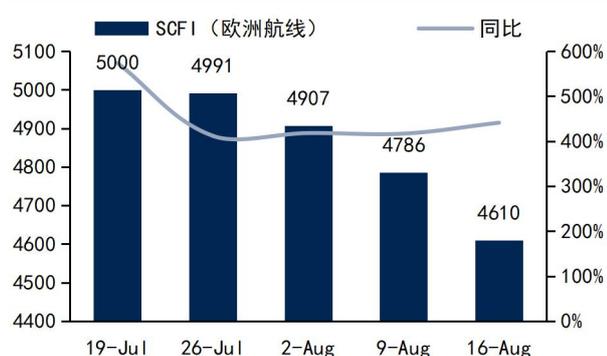
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图8: SCFI 综合指数



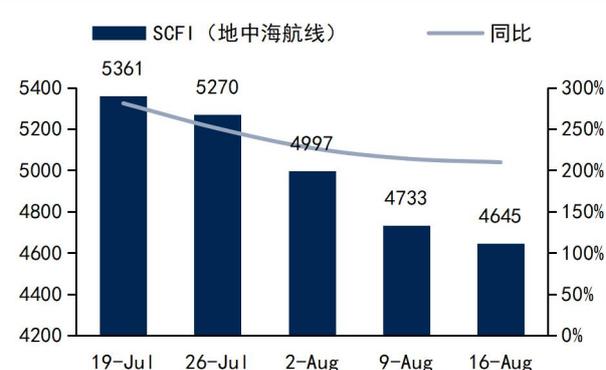
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图9: SCFI (欧洲航线)



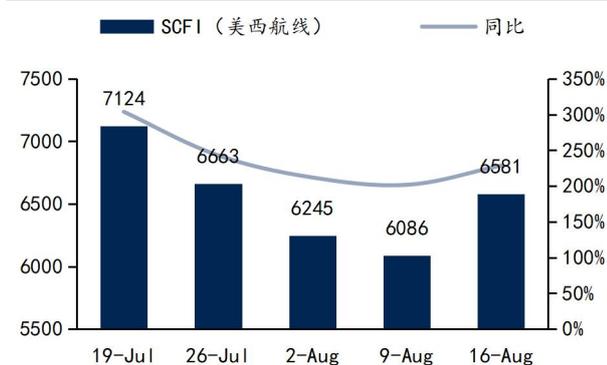
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图10: SCFI (地中海航线)



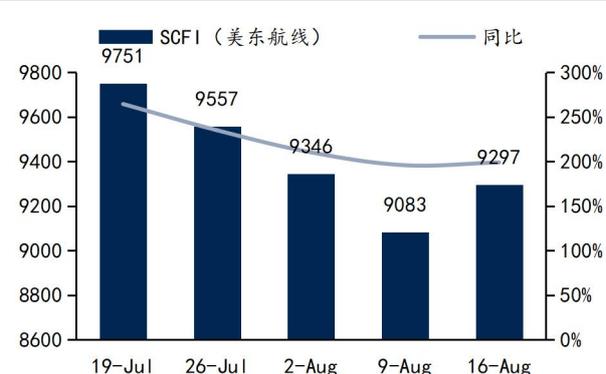
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图11: SCFI (美西航线)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

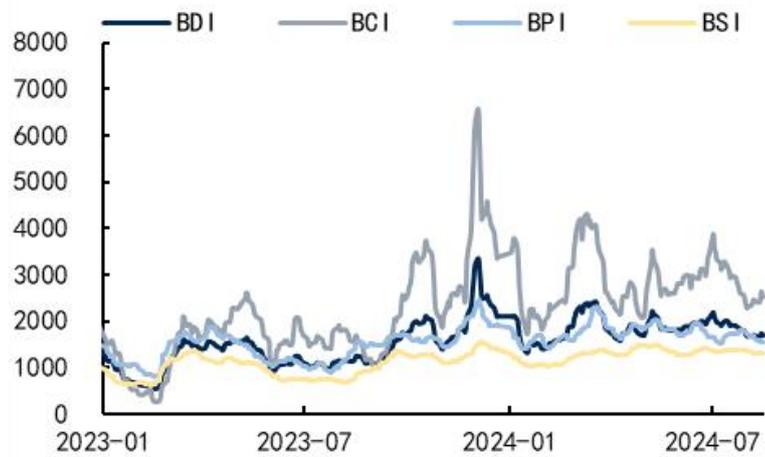
图12: SCFI (美东航线)



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

散货方面，BDI 本周继续回升，报 1691 点，环比上周上涨 1.3%。分船型来看，与中国需求相关度最高的 Cape 船型持续表现强劲，BCI 涨 4.1%至 2537 点，小船方面，BPI 下跌 1.2%至 1552 点，BSI 上涨 0.2%至 1304 点。年初至今散货运价表现相对较强，地缘政治因素及潜在的美联储降息预期是主要推动力，如后续我国对地产、基建投资的论调出现边际改善，需求有望得以释放，行业运价有望再次快速提升。

图13: 散运运价表现



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

航空板块

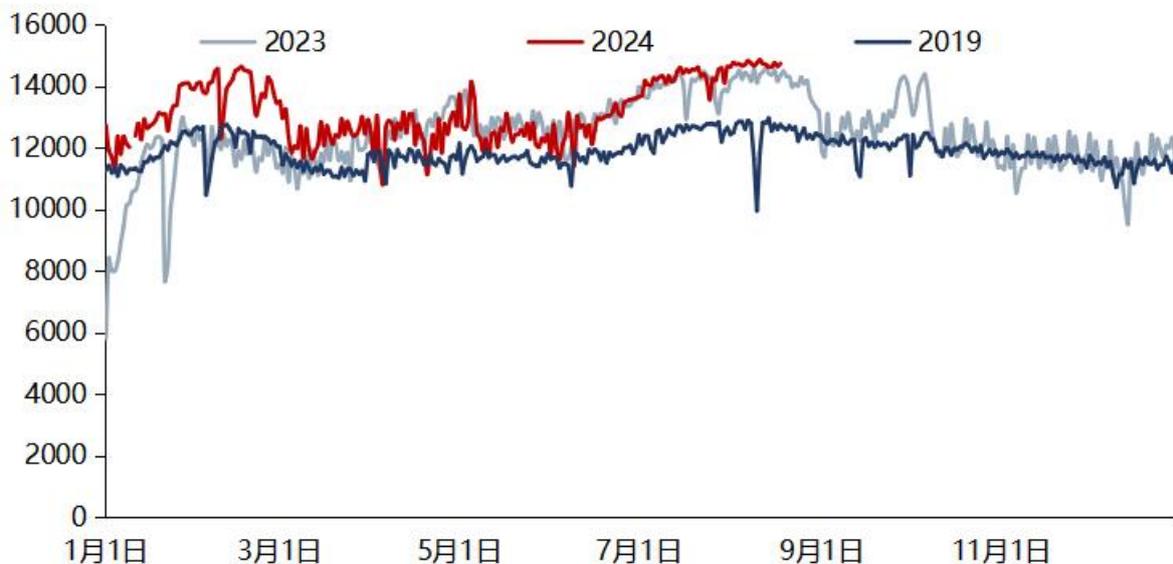
关注民航暑运下半场表现。上周整体和国内客运航班量环比持平，相当于2019年同期的113.1%/120.3%，国际客运航班量环比下降1.2%，相当于2019年同期的80.1%，油价略低于去年同期水平。2024年暑运过半，主要受运力供给充足、消费意愿偏弱、市场竞争加剧等多重因素综合影响，民航呈现量增价降态势，1) 民航局统计分析中心数据，7月客运班次总量为48.4万班，同比增长6.0%，其中，国际客运班次总量恢复至2019年同期的90.2%，疫情以来首次超过九成，民航客运总量为6483.0万人次，同比增长10.7%；2) 航班管家数据显示，2024年暑期国内机票不含税均价800元，同比2023年下降15%，同比2019年下降2%。

航空上市公司公布7月经营数据：1) 民航供给与需求继续修复，7月三大航整体客运量明显高于2019年同期水平，其中国内航线客运量表现更优（国航数据口径不可比，东航、南航国内客运量分别较2019年同期变化+14.4%、+15.0%），国际地区航线需求已恢复至2019年同期的八成以上（国航数据口径不可比，东航、南航客运量分别恢复至2019年同期的101.7%、85.5%）；由于7月进入暑运旺季，7月三大航国内线需求环比提升明显（国航、东航、南航国内客运量环比上月分别变化+16.1%、+14.9%、+15.7%）。2) 民营航司中，春秋航空和吉祥航空的国内供需均实现较快恢复，国内航线客运量较19年同期分别提升57.4%/31.1%；春秋航空和吉祥航空的国际地区航线客运量分别恢复到2019年同期的88.6%/116.9%，客座率已经超过2019年同期水平（7月春秋和吉祥的国内客座率分别为93.93%/87.98%，相比19年同期变化了+1.3pct/+0.3pct）。

民航局公布2024年上半年行业经营数据，民航国际旅客需求恢复速度超预期。上半年，全行业共完成旅客运输量3.5亿人次，同比增长23.5%，较2019年同期增长9%。其中，国内航线完成3.2亿人次，同比增长16.4%，较2019年同期增长12.4%；国际航线完成2967.3万人次，同比增长254.4%，客运规模恢复至2019年同期的81.7%。国际航空客运市场延续快速恢复态势，2024年2月以来，连续五个月恢复水平超过80%，受益于免签政策持续释放利好，国际航空旅客需求恢复速度超预期。

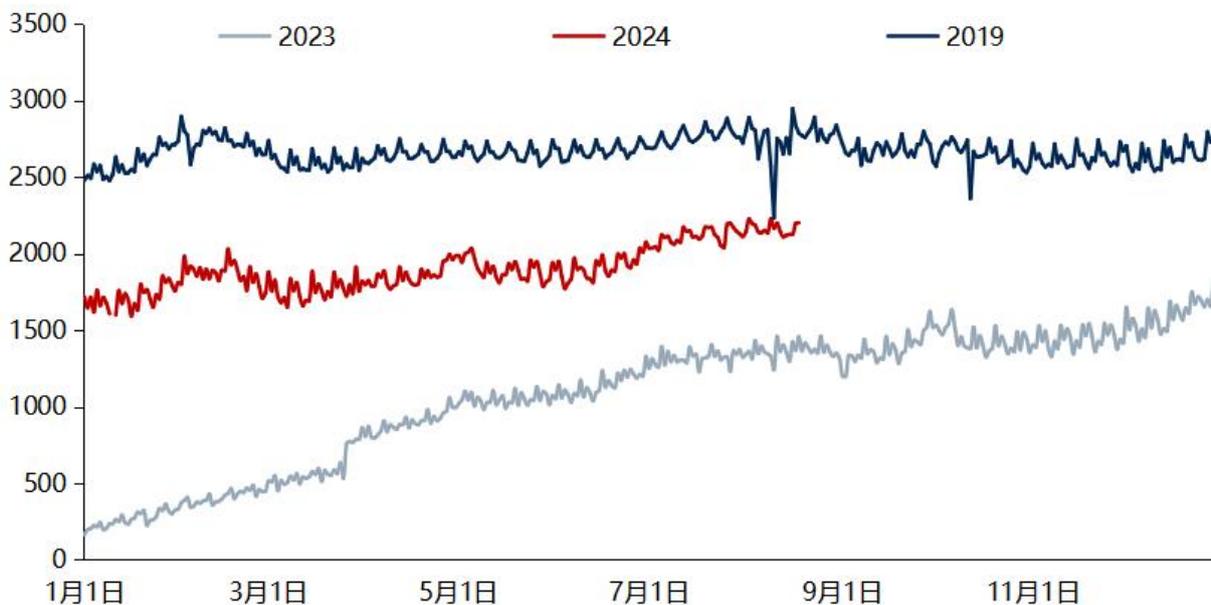
2024年供需缺口将持续缩小，航司价格竞争意愿较弱，2024年航司盈利将继续向上突破。1) 需求方面，航空需求韧性较强，2024年随着出境政策加速放宽，国际航空出行需求还将进一步回暖，民航整体客运量同比有望实现双位数的正增长。2) 供给方面，现阶段我国民航业引进机队的意愿较弱，叠加飞机制造商产能有限，我们认为2024年我国客运机队增速将继续维持低个位数，且随着国际航线的进一步恢复，民航供给结构还将继续改善。3) 竞争方面，疫情期间航司亏损严重，疫情放开后各大航司急需盈利回血，未来几年行业价格竞争概率大幅降低。建议关注春运旺季民航经营表现，继续推荐春秋航空、中国国航。

图14: 民航国内航线客运航班量



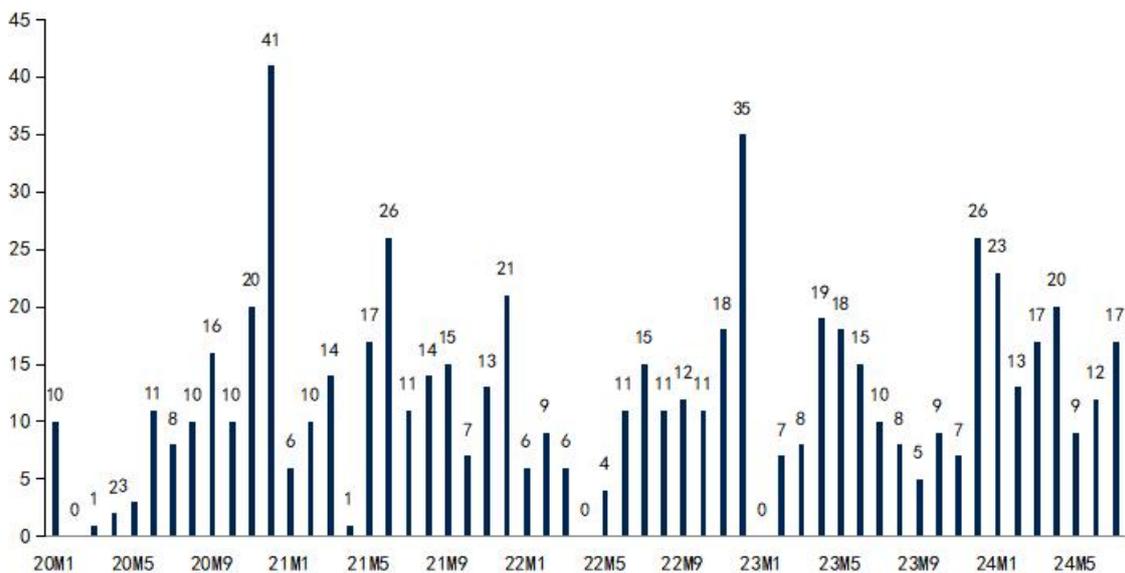
资料来源：飞常准，国信证券经济研究所整理

图15: 民航国际及地区线客运航班量



资料来源：飞常准，国信证券经济研究所整理

图16: 民航客机引进数量（数据截至 2024 年 7 月 31 日）



资料来源：民航休闲小站，国信证券经济研究所整理

机场板块

机场板块披露一季报，业绩基本符合预期。

- (1) 上海机场披露一季报，2024Q1 公司实现归母净利润 3.86 亿元，同比扭亏。
- (2) 白云机场披露 2023 年年报及 2024 年一季报，2024 年一季度公司归母净利润 1.88 亿元，同比增长 319%，基本符合预期。
- (3) 深圳机场披露 2024 年一季报，2024 年公司归母净利润 9458 万元，基本符合预期。

国际航线仍有较大恢复空间，2024 年值得期待。夏秋换季各机场国内航线计划航班量同比没有显著变化，其中首都机场、浦东机场、白云机场、深圳机场国内线周计划航班量同比 23 夏秋航季分别增长 4.0%、0.0%、3.5%、4.0%，增量航线主要为国际航线的恢复，上述机场国际（含货）周计划航班量分别恢复至 2019 年同期的 57.9%、89.1%、73.5%、110.7%。随着国际客流的不断恢复，机场各项业务收入有望不断修复。

2023 年 12 月 26 日上海机场与首都机场公告免税补充协议，免税收入模式为保底销售提成和实际销售提成取高，我们测算综合扣点率约为 20%-25%，相比原始协议明显下滑。在免税渠道多样化的背景下，此次补充协议核心诉求为推动免税运营商提高经营效率，扩大整体销售额，巩固机场的免税业务竞争力。

机场的渠道作用逐步凸显，商业价值或已开始提升。近年高级奢侈品加速了对机场渠道的布局，进驻了多家国内外机场，如 2022 年泰国索万那普机场引入香奈儿、LV、卡地亚、DIOR 等多个顶奢品牌入驻，2021 年香奈儿开设仁川机场店从而替代多家市内免税店专柜，同时国内成都天府机场、深圳机场、重庆机场均迎来多家高奢品牌进驻，彰显出机场仍为高端消费的首选场所之一，中长期非航收入仍有较大潜力。

当前时点，机场免税业态在免税品价格优势、高扣点、运营商合理利润率之间需要达成新的平衡。2022-2023 年部分机场免税招标机场端仍可获得 25%左右的提成比例，议价能力并没有被大幅削弱。随着出境团队游的恢复和洲际长航线的持续加班，枢纽机场国际航线客流量有望持续走高，拉动其业绩表现进一步回升。继续推荐上海机场、白云机场，关注深圳机场。

快递板块

快递 A 股上市公司发布 7 月经营数据。1) 7 月份，顺丰控股速运物流业务量同比增长 16.65%，单价同比下降 5.8%；韵达股份业务量同比增长 27.8%，单价同比下降 10.0%；圆通速递业务量同比增长 26.5%，单价同比下降 3.7%；申通快递业务量同比增长 35.4%，单价同比下降 7.0%。2) 顺丰 7 月时效快递的收入增速维持稳健态势。圆通、韵达和申通中，三者的 7 月快递件量增速均明显高于行业，其中申通的增速表现更为亮眼；由于 7 月进入淡季，行业及通达系单价环比均呈微幅下滑，但

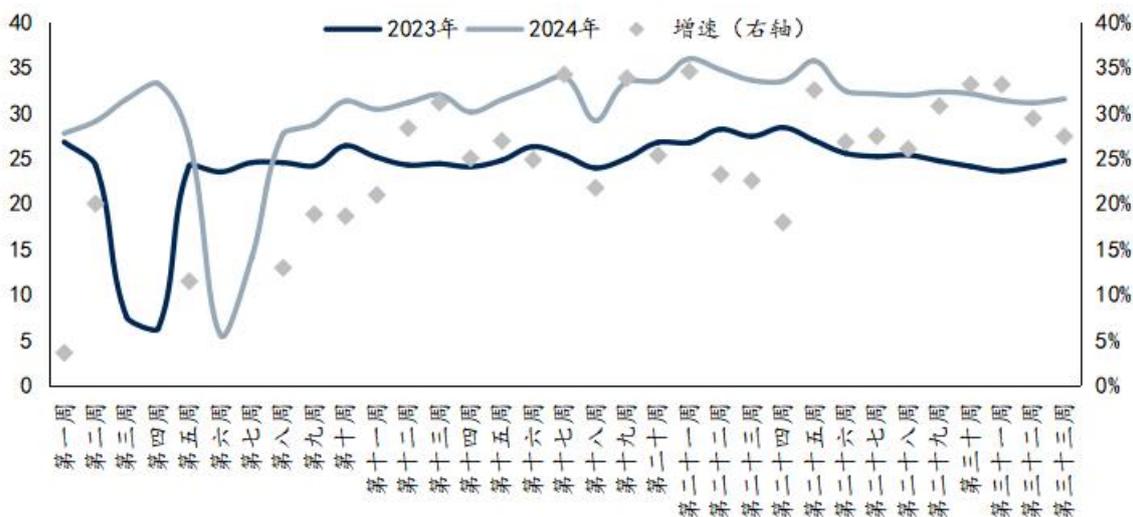
今年7月单价的环比下降幅度均低于去年同期，圆通、韵达和申通7月单价环比变化分别为-0.01元、-0.02元、-0.01元，今年快递行业价格竞争一直维持在良性状态。

快递需求增长呈现较强韧性。虽然经济和消费表现承压，但是由于消费降级趋势明显，抖音、拼多多等电商平台销售表现仍然亮眼，而且该类电商平台的无购物车模式导致线上消费订单碎片化，从而支撑快递行业件量呈现较快增长态势。1-6月行业累计件量增速达到20%，由于去年快递行业件量基数呈现前低后高的态势，我们预计未来半年快递行业件量增速会呈现缓慢下降的趋势，2024年全年快递行业件量增速将超过15%，呈现较高景气度，快递需求增长表现超出今年年初预期。

极兔速递发布中报业绩，中国区快递业务EBITDA实现扭亏为盈。收入端，上半年极兔收入实现48.6亿美元，同比增长20.6%，其中，快递服务收入实现47.4亿美元，同比增长33.7%。件量端，上半年极兔件量实现110.1亿件，同比增长38.3%，各细分市场均维持快速增长，中国区件量同比增长37%至88.4亿件，市场份额提升至11.0%，东南亚地区件量同比增长42%至20.4亿件，市场份额提升至27.4%，新市场件量同比增长63.9%达到1.4亿件，市场份额提升至6.1%。盈利端，各细分市场的盈利能力均呈现不同程度的改善，中国区业务EBITDA同比实现扭亏为盈，东南亚地区业务EBITDA同比实现13%增长，新市场业务EBITDA同比实现大幅减亏，最终公司上半年实现净利润3103万美元，同比扭亏为盈。

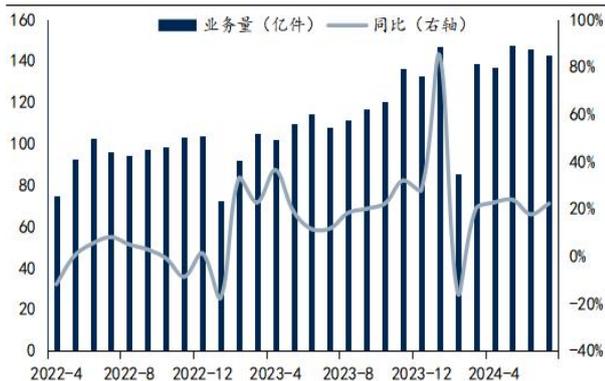
投资建议，1)需求方面，快递行业需求表现韧性较强。虽然经济和消费表现承压，但是由于消费降级趋势明显，抖音、拼多多等电商平台销售表现仍然亮眼，而且该类电商平台的无购物车模式导致线上消费订单碎片化，从而支撑快递行业件量呈现较快增长态势。1-7月行业累计件量增速达到23%，由于去年快递行业件量基数呈现前低后高的态势，我们预计未来半年快递行业件量增速会呈现缓慢下降的趋势，2024年全年快递行业件量增速将明显超过15%，呈现较高景气度。2)中短期行业竞争呈趋缓态势，一是因为快递上市公司的资本开支仍呈下降态势，且现阶段快递行业整体的资产利用率已经处于较优水平；二是因为各家为了兼顾市场份额、利润增长以及服务质量，价格竞争策略均趋于平稳；三是因为在各家龙头企业经营稳定（资金充足、基础设施网络持续优化、加盟商网络稳定）的情况下，主动扩大价格战带来的影响只会弊大于利。3)投资建议方面，现阶段正处快递淡季，产粮区价格下调属于季节性正常波动，我们认为行业竞争仍然处于缓和周期，今年旺季提价表现值得期待，目前快递龙头均处于估值低位（中通、圆通、韵达和申通2024年的PE估值分别为11倍、12倍、11倍和14倍），向下风险可控，建议投资者重点把握旺季催化下的投资机会，推荐中通快递、圆通速递、韵达股份和申通快递。中长期继续看好顺丰控股。

图17: 快递行业周度件量跟踪数据（亿件）



资料来源: 交通运输部, 国信证券经济研究所整理

图18: 快递行业月度业务量及增速



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图19: 快递行业月度单票价格及同比

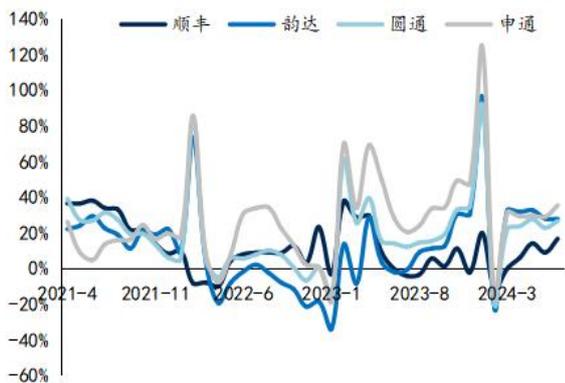


注: 2024年1月以来单价同比降幅扩大明显, 主要是因为部分邮政快递企业调整快递业务口径, 将邮政快包业务纳入统计口径, 低价快递产品占比扩大

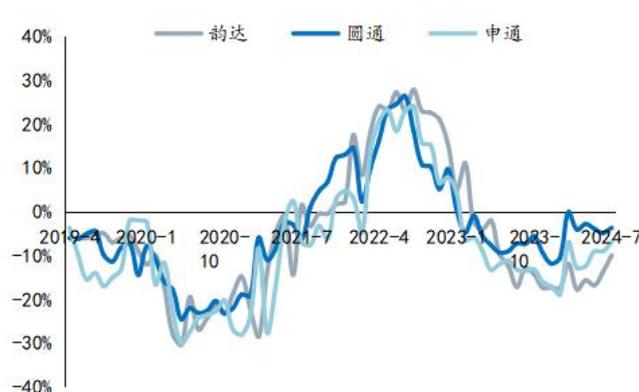
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图20: 快递公司月度业务量同比增速

图21: 快递公司月度单票价格同比降幅

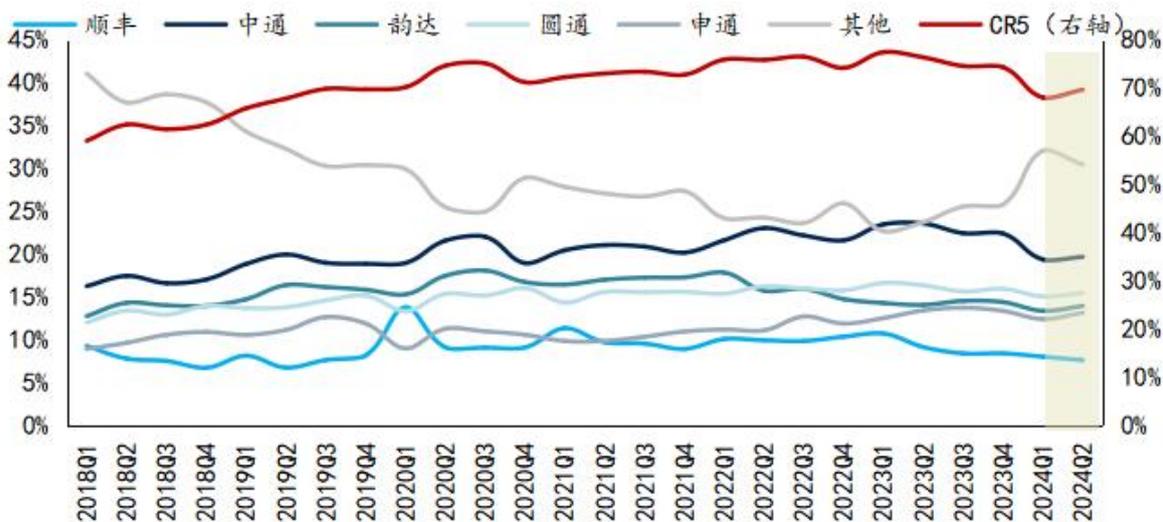


资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图22：快递行业季度市场份额变化趋势



注：2024 年快递行业件量统计口径扩大，从而导致龙头快递企业的市场份额与之前的数据不可比

资料来源：国家邮政局，公司公告，国信证券经济研究所整理

铁路公路板块

- 1) 铁路方面，2024 年 6 月，我国铁路运输旅客发送量 3.60 亿人，同比增长 10.2%；货运发送量 4.28 亿吨，同比增长 6.4%。2024 年 6 月，我国铁路运输旅客周转量 1268.70 亿人公里，同比增长 5.0%；货运周转量 2944.40 亿吨公里，同比增长 4.1%。
- 2) 公路方面，2024 年 1 至 6 月我国公路客运量为 58.24 亿人次，同比增长 11.2%；公路货运量为 197.73 亿吨，同比增长 4.0%。

物流板块

2月23日，中央财经委员会第四次会议研究有效降低全社会物流成本问题。会议中强调，物流是实体经济的“筋络”，联接生产和消费、内贸和外贸，必须有效降低全社会物流成本，增强产业核心竞争力，提高经济运行效率。物流降成本的出发点和落脚点是服务实体经济和人民群众，基本前提是保持制造业比重基本稳定，主要途径是调结构、促改革，有效降低运输成本、仓储成本、管理成本。优化运输结构，强化“公转铁”、“公转水”，深化综合交通运输体系改革，形成统一高效、竞争有序的物流市场。优化主干线大通道，打通堵点卡点，完善现代商贸流通体系，鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等结合的物流新模式。统筹规划物流枢纽，优化交通基础设施建设和重大生产力布局，大力发展临空经济、临港经济。

自下而上推荐德邦股份和嘉友国际：

1) 德邦股份公布了2024年中报业绩，业绩表现亮眼。2024年上半年公司实现营业收入184.5亿元(+17.5%)，归母净利润3.33亿元(+37.1%)。其中二季度单季公司实现营业收入91.5亿元(+10.6%)，归母净利润2.40亿元(+41.1%)。

网络融合项目稳步推进，二季度收入实现双位数的同比增速。在宏观经济增长乏力以及消费疲软的背景下，公司二季度收入增速环比有所下滑，但公司积极应对环境变化，通过调整价格策略、产品创新以及运营模式变革，保证了快运核心业务（剔除京东物流的贡献）的稳健增长，2024年上半年，快运核心业务实现货量603.36万吨，同比增长7.67%。今年二季度德邦和京东快运两张网络的融合项目加速推进，分拨中心已经从去年底的190个减少至今年年中的165个，而短期加速融合也导致部分分拨场地提前退租，产生的违约金致使二季度营业外支出同比增长62%至0.42亿元，我们预计下半年京东物流贡献的关联业务有望贡献增量利润。

多方因素导致公司毛利率有所下滑，得益于精益管理，净利率同比提升显著。从人工成本和运输成本来看，1) 受益于业务结构变化以及精益管理举措持续推进，2024年上半年人工成本同比增长0.86%，占收入比同比-6.44 pct；2) 由于业务结构变化以及持续增加运输资源投入，2024年上半年运输成本同比增长54.16%，占收入比同比+9.66 pct。而叠加上半年规模增长放缓以及两网融合短期会产生磨合成本的影响，导致公司上半年实现毛利率7.62%，同比-1.25 pct。得益于公司持续推进科技赋能、流程优化和职能组织扁平化，2024年上半年期间费用为11.3亿元，同比下降3.6%，期间费用率为6.1%，同比-1.3pcts。此外，今年上半年公司通过产业园售后租回获取利得，从而使得资产处置收益显著增长至0.98亿元（去年同期为0.07亿元）。最终，公司2024年上半年实现归母净利率1.81%，同比+0.26 pct。

预计2024-2026年归母净利润分别为10.2/13.1/15.8亿元，分别同比变化+37%/+28%/+20%，当下股价对应24年利润PE估值约13倍，股价还有较大的上涨空间。

2) 继续看好嘉友国际维持高增长，7月29日，嘉友国际发布2024年员工持股计划草案，员工持股计划考核年度为2024-2026年三个会计年度，根据考核年度的归母净利

润较 2023 年的增长率或累计增长率分别设定目标值，若任一指标达到设定值，则公司层面可归属比例为 100%。其中，增长率方面，2024 年的归母净利润增长率目标定为 50%，2025 年的增长率定为 103%，2026 年的增长率定为 153%；累计增长率方面，2024 年的归母净利润增长率目标定为 50%，2025 年的增长率定为 252%，2026 年的增长率定为 506%。经测算，2024-2026 年对应的净利润目标分别为 15.6 亿元、21.0 亿元、26.3 亿元，同比分别增长 50%、35%、25%，彰显公司对未来发展的信心。我们认为，公司“轻重结合”的资产布局模式，以及通过贸易、基础设施锁定物流需求的业务模式具备较强可复制性，看好公司通过跨区域扩张不断增加业绩增长点。

投资建议

航运，在美国 CPI 和消费数据表现超预期的催化下，航运板块景气度出现一定回升。油运方面，超大型油轮 VLCC 运价本周迎来翻倍，回升至盈亏平衡点之上，虽然当前仍处淡季，运价后续或仍将有反复，但是考虑到年内运力增长有限，而美降息后有望激活全球的石油消费需求，我们坚定看好 VLCC 船型的旺季运价弹性，龙头船企有望迎来戴维斯双击，继续推荐中远海能、招商轮船、招商南油。集运方面，本周美线引领即期市场运价出现反弹，但是欧洲线仍继续承压，体现出当前船东及货主等市场参与方仍缺乏信心，考虑到巴以冲突及胡塞武装问题短期或难以实质性解决，复航苏伊士航线的可行性暂时仍处于低位，预计运价有望较快达到新的平衡，大概率将维持在较高位置，建议继续重点关注中报有望表现优异的中远海控。

航空，2024 年暑运过半，主要受运力供给充足、消费意愿偏弱、市场竞争加剧等多重因素综合影响，7 月民航呈现量增价降态势，今年暑运旺季高峰后移，建议投资者紧密关注民航暑运下半场以及中秋国庆双节期间的供需及票价表现。供给方面，现阶段我国民航业引进机队的意愿较弱，叠加飞机制造商产能有限，我们认为 2024 年我国客运机队增速将继续维持低个位数，且随着国际航线的进一步恢复，民航供给结构还将继续改善。竞争方面，疫情期间航司亏损严重，疫情放开后各大航司急需盈利回血，未来几年行业价格竞争概率大幅降低。2024 年我国民航供需缺口将持续缩小，航司价格竞争意愿较弱，2024 年航司盈利将继续大幅向上突破。继续推荐中国国航和春秋航空。

机场，国际航线仍有较大恢复空间，2024 年值得期待。夏秋换季各机场国内航线计划航班量同比没有显著变化，其中首都机场、浦东机场、白云机场、深圳机场国内线周计划航班量同比 23 夏秋航季分别增长 4.0%、0.0%、3.5%、4.0%，增量航线主要为国际航线的恢复，上述机场国际(含货)周计划航班量分别恢复至 2019 年同期的 57.9%、89.1%、73.5%、110.7%。随着国际客流的不断恢复，机场各项业务收入有望不断修复。

快递，我们认为中短期行业竞争有望维持平稳态势，一是因为快递上市公司的资本开支均呈下降态势，行业整体供需结构趋于均衡；二是因为在龙一中通快递坚持不做“亏损件”的竞争策略下，各家快递公司的价格竞争策略趋于温和；三是因为各家龙头企业经营稳定（资金充足、基础设施网络持续优化、加盟商网络稳定）的情况下，主动扩大价格战带来的影响只会弊大于利。投资建议方面，现阶段正处快递淡季，产粮区

价格下调属于季节性正常波动，我们认为行业竞争仍然处于缓和周期，今年旺季提价表现值得期待，目前快递龙头均处于估值低位（中通、圆通、韵达和申通 2024 年的 PE 估值分别约为 11 倍、11 倍、10 倍和 14 倍），向下风险可控，建议投资者重点把握旺季催化下的投资机会，推荐中通快递、圆通速递、韵达股份和申通快递。中长期继续看好顺丰控股。

铁路公路，1) 2024 年 6 月，我国铁路运输旅客发送量 3.60 亿人，同比增长 10.2%；货运发送量 4.28 亿吨，同比增长 6.4%。2024 年 6 月，我国铁路运输旅客周转量 1268.70 亿人公里，同比增长 5.0%；货运周转量 2944.40 亿吨公里，同比增长 4.1%。2) 2024 年 1 至 6 月我国公路客运量为 58.24 亿人次，同比增长 11.2%；公路货运量为 197.73 亿吨，同比增长 4.0%。

物流，自下而上看好德邦股份，一方面在于 2022 年京东物流收购德邦股份后，我国高端快运竞争格局就完成了出清，形成了“德邦+顺丰”的双寡头格局；另一方面德邦自今年 4 月开始整合两张快运网络，资源整合将确定性带动成本优化，未来两年盈利能力将持续提升。德邦经营稳健且自身的成长逻辑正在逐步兑现，即使在高端快运需求增长承压的背景下，我们预计公司未来两年仍然能够实现较快的业绩增长。

另自下而上推荐嘉友国际，公司一季度实现营业收入 20.0 亿元，同比+26.0%，实现归母净利润 3.1 亿元，同比+51.9%，环比+8.1%。嘉友受益于我国蒙煤进口量大增以及与大客户绑定加深，蒙古业务核心竞争力持续加强，此外公司以刚果（金）、赞比亚、安哥拉为核心的陆锁国物流模式取得较好成效，非洲业务已逐步形成规模，中亚市场亦与多国合作逐步深入。我们认为，公司“轻重结合”的资产布局模式，以及通过贸易、基础设施锁定物流需求的业务模式具备较强可复制性，看好公司通过跨区域扩张不断增加业绩增长点。

我们看好供需关系紧张的周期股以及下游相对景气的物流价值股。推荐中远海能、招商轮船、招商南油、中远海控、中通快递、韵达股份、申通快递、圆通速递、嘉友国际、德邦股份、顺丰控股、春秋航空、中国国航、京沪高铁、招商公路。

风险提示

宏观经济复苏不及预期，油价汇率剧烈波动。

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032