

2024年

中国补充维生素类保健食品行业概览报告： 银发经济兴起，维生素补充剂前景广阔

2024 China Health Food for Vitamin Supplementation Industry

2024年中国ビタミン補給健康食品産業

报告标签：保健食品、维生素、功能声称

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
lamber.hao@Leadleo.com



钟琪
行业分析师
qi.zhong@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

维生素是人体六大营养素之一，也是维持机体正常运转的必需物质，具有外源性、微量性和调节性的特点。补充维生素类保健食品发展时间较长，至2021年已突破千亿规模。随着国民营养健康意识持续提升，保健食品行业的政策引导持续加强，预计行业规模将保持温和增长的趋势。经测算，2019-2023年中国补充维生素类保健食品的行业规模实现从950亿元至1,039亿元的增长。

■ 保健食品具有调节机体的功能，不以治疗疾病为目的，维生素补充剂属于该范畴

保健食品指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，根据功能发挥的不同，可再分为营养素补充剂和非营养素补充剂。本文研究的补充维生素类保健食品是维生素及矿物质补充剂的细分品类，又称维生素补充剂。

■ 中老年群体普遍存在饮食不均衡的问题，维生素补充剂是改善该问题的有效途径之一

随着年龄增长，身体机能逐渐衰退，中老年群体普遍存在饮食不均衡的问题，意味着多数中老年人无法从日常饮食中获取足量必需的维生素等营养素。补充维生素类保健食品是改善上述问题的有效途径之一，市场发展空间广阔。

■ 银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展加快，政策催化保健食品产业增长

为积极应对人口老龄化，培育经济发展新动能，国务院发文指出要发展银发经济。银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。预计该政策将对补充维生素类保健食品行业的供需两端产生显著的正面影响。

目录

- ◆ 中国补充维生素类保健食品行业概述
 - 保健食品的概念界定
 - 营养素补充剂的分类
 - 中国补充维生素类保健食品行业发展历程
 - 中国补充维生素类保健食品行业相关政策法规
- ◆ 中国补充维生素类保健食品市场规模
 - 中国补充维生素类保健食品市场规模综述
 - 中国补充维生素类保健食品市场发展趋势
- ◆ 中国补充维生素类保健食品产业链分析
 - 中国补充维生素类保健食品产业链图谱
 - 中国补充维生素类保健食品产业链上游分析
 - 中国补充维生素类保健食品产业链中游分析
 - 中国补充维生素类保健食品产业链下游分析
- ◆ 中国补充维生素类保健食品行业竞争格局
 - 中国补充维生素类保健食品行业竞争格局分析
- ◆ 中国补充维生素类保健食品行业企业介绍
 - 百合股份
 - 汤臣倍健
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ **Overview of China Health Food for Vitamin Supplementation Industry**
 - Conceptualization of Health Food
 - Classification of Nutrient Supplements
 - Development
 - Policy
- ◆ **Market Size of China Health Food for Vitamin Supplementation Industry**
 - Analysis of Market Size
 - Growing Trend
- ◆ **Industry Chain of China Health Food for Vitamin Supplementation Industry**
 - Industry Chain Mapping
 - Upstream Analysis
 - Midstream Analysis
 - Downstream Analysis
- ◆ **Competitive Landscape of China Health Food for Vitamin Supplementation Industry**
 - Overview of Competitive Landscape
- ◆ **China Health Food for Vitamin Supplementation Industry Company Profile**
 - BIOHIGH
 - BYHEALTH
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

Chapter 1

中国补充维生素类保健食品行业概述

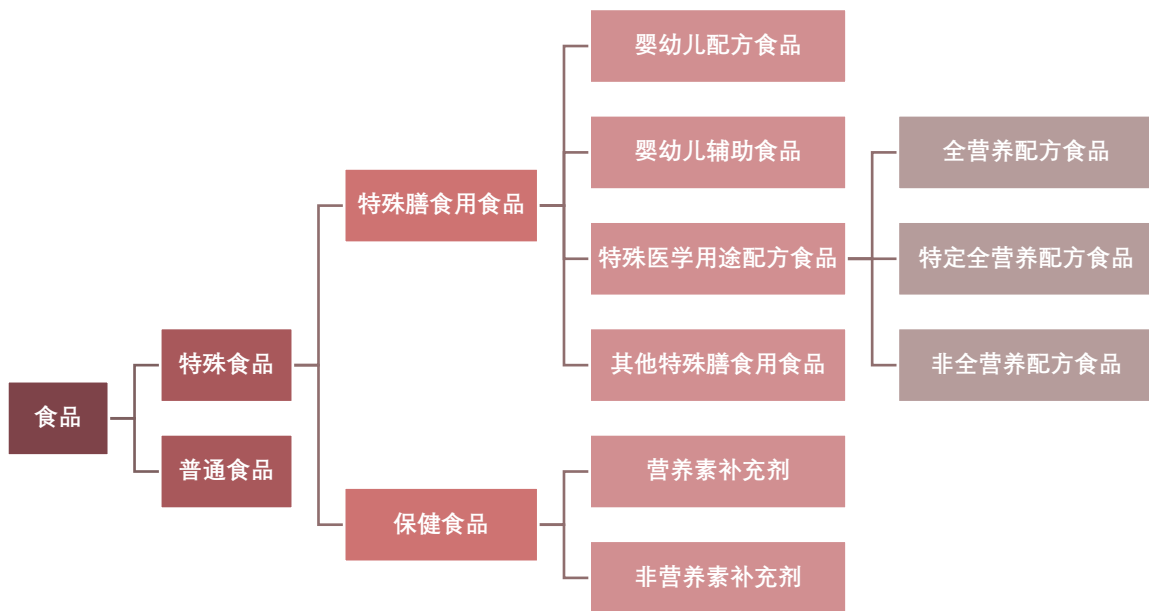
- 保健食品的概念界定
- 营养素补充剂的分类
- 中国补充维生素类保健食品行业发展历程
- 中国补充维生素类保健食品行业相关政策法规



保健食品的概念界定

保健食品具有调节机体的功能，不以治疗疾病为目的，是特殊食品的重要品类，包括营养素补充剂与非营养素补充剂

食品的主要分类



■ 保健食品是特殊食品的重要分支，不以治疗为目的，可再分为营养素补充剂与非营养素补充剂

根据《食品安全法》，食品是指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。在我国，食品可划分为普通食品与特殊食品两大类，特殊食品又分为保健食品和特殊膳食用食品。

- **保健食品：**指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。根据功能发挥的不同，保健食品可再分为营养素补充剂和非营养素补充剂。
- **营养素补充剂：**指以补充维生素、矿物质而不是以提供能量为目的的产品。其作用是补充膳食供给的不足，预防营养缺乏和降低发生慢性退行性疾病的危险性。
- **非营养素补充剂：**声称具有特定保健功能（如辅助改善记忆、有助于增强免疫力）的保健食品。
- **特殊膳食用食品：**指为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，专门加工或配方的食品，主要包括婴幼儿配方与辅助食品、特医食品等四类。该类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品存在显著差异。

来源：知网《我国保健食品与其他食品及药品的监管情况比较》《营养素补充剂注册管理中的问题及建议》、头豹研究院编辑整理

■ 营养素补充剂的分类（1/2）

营养素补充剂在防治营养缺乏病、促进健康等方面发挥重要的作用，补充维生素类保健食品属于该范畴

■ 补充维生素类保健食品属于营养素补充剂，能改善人体的营养状态

营养素补充剂是补充膳食营养或者特殊营养物质的重要手段，在防治营养缺乏病、促进健康等方面具有重要的作用。根据营养物质的不同，营养素补充剂可分为维生素及矿物质补充剂、特殊补充剂。本文研究的补充维生素类保健食品是维生素及矿物质补充剂的细分品类，又称维生素补充剂，包含单一维生素补充剂、维生素矿物质复合补充剂。

- **维生素及矿物质补充剂**：主要指维生素A、C、D、E和B族维生素，矿物质钙、铁、锌、硒和镁，及多种维生素和矿物质的复合补充剂。
- **补充维生素类保健食品**：主要包括补充维生素A、维生素D、维生素B₁、维生素B₂、维生素B₆、维生素B₁₂、烟酸（尼克酸）、叶酸、生物素、维生素C、维生素K、泛酸、维生素E和n-3多不饱和脂肪酸。
- **特殊补充剂**：指具有特定效应并可用于临床的药材和提取物，比如具有抗炎特性的葡萄糖胺、鱼油以及具有抗增生、抗肿瘤等特性的大蒜提取物、人参等。

主要非维生素补充剂的保健功能及其释义

保健功能	归属类别	释义
补充钙	补充矿物质类保健食品	钙是人体骨骼和牙齿的主要组成成分，能够维持骨密度，许多生理功能也需要钙的参与。因此，补充钙有助于骨骼和牙齿的发育，也助于骨骼和牙齿更坚固。
补充镁		镁是能量代谢、组织形成和骨骼发育的重要成分。
补充铁		铁是血红细胞形成的重要成分，对血红蛋白的产生是必需的。
补充锌		锌是儿童生长发育的必需元素，有助于改善食欲和皮肤健康。
补充葡萄糖胺	特殊补充剂	葡萄糖胺一般指氨基葡萄糖。氨基葡萄糖是人体关节软骨中蛋白多糖的重要成分，可改善关节软骨代谢，促进骨关节健康。
补充鱼油		鱼油富含人体无法合成的EPA（二十五碳烯酸）和DHA（二十二碳六烯酸），EPA和DHA具有降低血脂，改善血液流变性，抑制血小板聚集，阻抑动脉粥样硬化斑块和血栓形成等功效，对心血管疾病起到良好的防治作用。同时，鱼油在健脑益智、美容健肤与抗衰老等方面也有突出的功效。
补充人参		人参具有增强机体免疫力、开发智力、保护心脑血管、抗氧化和抑制癌细胞生长等功能，对人体健康发挥着重要的作用。
补充大蒜提取物		大蒜是药食两用的植物，已有数千年的应用历史。研究表明，大蒜具有多方面的生物活性，如防治心血管疾病、抗肿瘤及抗病原微生物等。

来源：国家市监局、知网、头豹研究院编辑整理

中国补充维生素类保健食品行业发展历程

回顾发展历史，中国补充维生素类保健食品行业在政策引导和市场需求变化的共同作用下，正朝着更加规范化和专业化的方向迈进

中国补充维生素类保健食品行业发展历程



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院编辑整理

中国补充维生素类保健食品行业相关政策法规

中国保健食品相关的政策法规制度等文件不断完善，为维生素补充剂高质量发展赋予新动能，行业步入全新的发展时期

中国补充维生素类保健食品行业相关政策法规

文件名称	日期	发布主体	政策内容
《保健食品管理办法》	1996-06-01 实施	原国家卫生部	<ul style="list-style-type: none">对于保健食品、保健食品说明书，国务院卫生行政部门均出台了审批制度。凡宣称保健功能的食品均应经卫生部审批确认。
《国家食品药品监督管理局主要职责内设机构和人员编制规定》	2003-04-25 发布	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none">明确了国家食药总局的主要职责内设机构以及人员编制规定，在国家药品监督管理局基础上组建国家食药总局。国家食药总局是国务院主管药品监管和综合监督保健品、食品、化妆品安全管理的直属机构，承担保健品审批职能。
《保健食品注册管理办法》	2005-07-01 实施 2016-07-01 废止	原国家食药监局	<ul style="list-style-type: none">规定了保健食品新产品的注册管理工作由国家食药总局负责。同时，国产保健食品的注册申请资料由省/自治区/直辖市的原（食品）药品监督管理部门负责，并开展形式审查和现场核查。在保健食品注册申请的过程中，原国家食药总局的相关人员如果违反该办法的相关规定，对申报当事人的合法权益造成损害的，应当根据国家赔偿法中的相关要求给予赔偿。
《中华人民共和国食品安全法》	2009-02-28 通过 2021-04-29 施行	全国人民代表大会 常务委员会	<ul style="list-style-type: none">开始了对特殊食品最为严格的监督管理，明确了特殊食品的范畴，包括婴幼儿配方食品、保健食品、特殊医学用途配方食品，要求使用保健食品原料目录清单以外原料的各种保健食品以及首次进口的保健食品都必须经过国家市场监管总局注册。如果首次申请进口的保健食品属于补充维生素或矿物质的，还需报国家市场监管总局部门进行备案。其他保健食品应当报省、自治区、直辖市市场监管部门进行备案。
《保健食品注册与备案管理办法》	2016-07-01 实施	原国家食药监局	<ul style="list-style-type: none">国家市场监管总局食品审评中心在总局的领导下，承担开展保健食品的注册审评以及进口的补充矿物质或维生素的保健食品备案相关工作。省/自治区/直辖市市场监督管理部门负责其辖区内保健食品的备案工作，并配合国家市场监管总局到辖区内进行保健食品工厂注册现场核查工作。

来源：中国政府网、知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院编辑整理

Chapter 2

中国补充维生素类保健食品市场规模

- 中国补充维生素类保健食品市场规模综述
- 中国补充维生素类保健食品市场发展趋势



中国补充维生素类保健食品市场规模综述

维生素是维持机体正常运转的必需物质，补充剂市场规模已突破千亿，未来受健康意识提升与政策驱动，规模有望实现稳步扩张

中国补充维生素类保健食品行业市场规模及预测，2019-2028E

单位：亿元



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

中国维生素补充剂
消费客群数量



中国成年
人口数量



中国营养素补
剂渗透率



中国维生素补充剂与营养
素补充剂的渗透率相对乘数

- 历史规模已突破千亿，未来受健康意识提升与政策驱动，预计规模温和增长的趋势将延续

行业规模按项目销售额计，经测算，2019-2023年中国补充维生素类保健食品的行业规模实现从950.3亿元至1,039.0亿元的增长，CAGR为2.3%。预计2024-2028年规模将从1,062.7亿元增至1,199.4亿元，CAGR为3.1%。维生素是人体六大营养素之一，也是维持机体正常运转的必需物质。补充维生素类保健食品发展时间较长，至2021年已突破千亿规模。随着国民营养健康意识持续提升，保健食品行业的政策引导持续加强，预计行业规模将保持温和增长的趋势。

- 量级因子：中国补充维生素类保健食品的消费客群数量。它由成年人口数与渗透率数据推算而来，也是销售数量的重要基础。2023年中国补充维生素类保健食品的消费客群达到2.2亿人，预计2028年客群将达到2.3亿人。随着社会经济向前发展和健康教育广泛普及，越来越多的消费者认识到维生素的补充对于维护日常健康、预防疾病的重要性，行业的消费客群有望进一步扩大。
- 价级因子：中国补充维生素类保健食品的平均价格。行业产品属于消费品，平均价格的走势与CPI相近。2023年中国补充维生素类保健食品的均价达到161.0元，预计2028年价格将升至177.8元。

来源：国家统计局、国家市监局、知网、天猫健康、京东、头豹研究院编辑整理

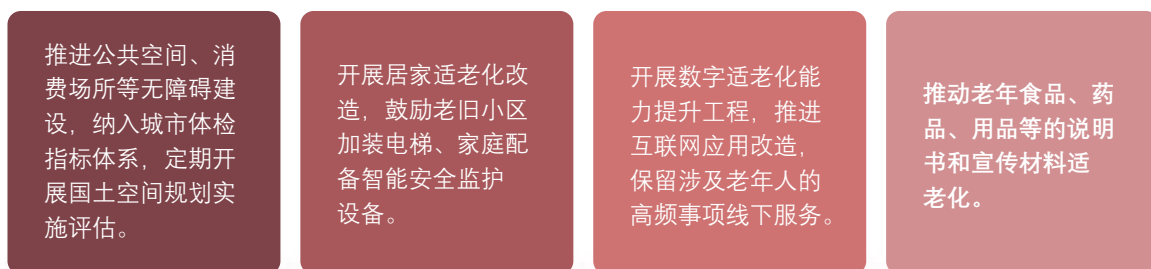
中国补充维生素类保健食品市场发展趋势

银发经济发展元年到来，老年群体的消费意愿日渐增强，政策红利覆盖更多相关企业，行业供需两端均受益

《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》潜力产业分析-强化老年用品创新



《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》潜力产业分析-推进适老化改造



■ 银发经济加速成为经济新赛道，预计对行业供需均产生显著的正向影响

2024年初，国务院印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是国家层面首个以银发经济命名的政策文件。银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。文件强调要发展潜力产业，指出要“鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品”和“推动老年食品等的说明书和宣传材料适老化”，预计将对行业发展产生显著的积极影响。

- **需求端:** 随着社会进入老龄化阶段，人口结构的变化必然带来消费结构的巨大变化，老年消费客群的重要性凸显。而老年人由于身体机能下降，对营养补充的需求更为迫切，政策将极大促进行业需求的提升。
- **供给端:** 政策鼓励行业创新发展，为相关企业提供了广阔的市场机遇。企业有望向市场推出更多的符合老年人需求的行业产品，以满足市场日益增长的需求。

来源：中国政府网、头豹研究院编辑整理

Chapter 3

中国补充维生素类保健食品产业链

- 中国补充维生素类保健食品产业链图谱
- 中国补充维生素类保健食品产业链上游分析
- 中国补充维生素类保健食品产业链中游分析
- 中国补充维生素类保健食品产业链下游分析



中国补充维生素类保健食品产业链图谱

维生素补充剂在中国形成完整的产业链，上游主要是原材料生产商及贸易商，中游厂商主要提供产品方案，下游是销售终端与消费者

中国补充维生素类保健食品产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

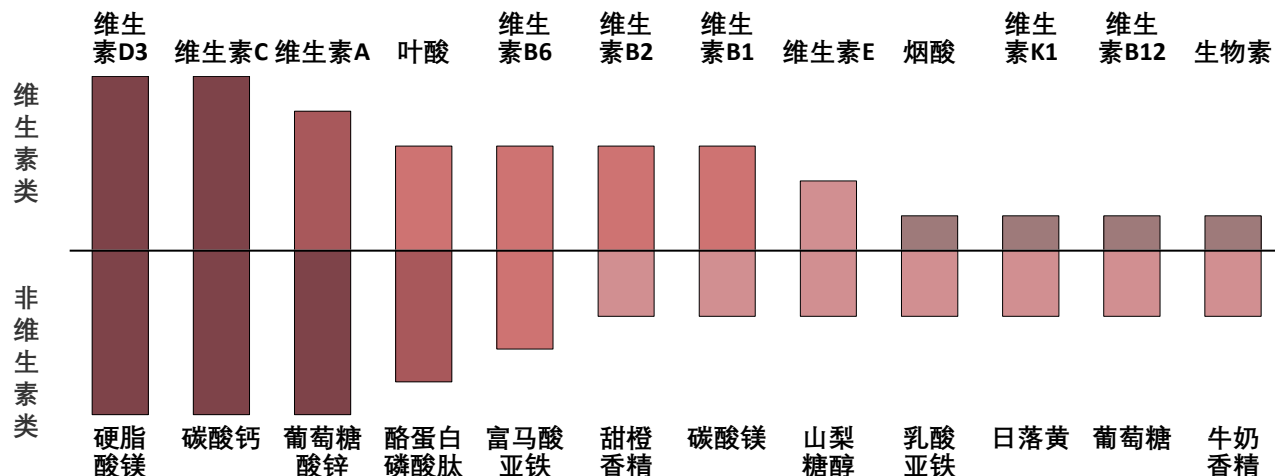
来源：国家市监局、各企业官网、汤臣倍健招股书、头豹研究院编辑整理

中国补充维生素类保健食品行业上游分析

市场对于能够促进骨骼健康的行业产品关注度较高，推动上游的创新和突破；并且维生素与矿物质的复配是近年上游原料的重要特征

历年获批注册的补充维生素类保健食品原料构成，2019-2023

单位：%



补充维生素类保健食品原料对应的化合物名称

原料名称		原料名称		原料名称	
营养素	化合物名称	营养素	化合物名称	营养素	化合物名称
维生素A	醋酸视黄酯	烟酸	烟酸	维生素K	维生素K ₁
	棕榈酸视黄酯		烟酰胺		维生素K ₂ (发酵法)
	β-胡萝卜素	叶酸	维生素K ₃ (合成法)		
维生素D	维生素D ₂	生物素	D-生物素	泛酸	D-泛酸钙
	维生素D ₃	胆碱	酒石酸胆碱		D-泛酸钠
维生素B ₁	盐酸硫胺素		维生素C	氯化胆碱	维生素E
	硝酸硫胺素	L-抗坏血酸		D-α-醋酸生育酚	
维生素B ₂	核黄素	L-抗坏血酸钠		D-α-琥珀酸生育酚	
	核黄素5'-磷酸钠	L-抗坏血酸钙		dl-α-醋酸生育酚	
维生素B ₆	盐酸吡哆醇	抗坏血酸棕榈酸酯	dl-α-生育酚	维生素E琥珀酸钙	
维生素B ₁₂	氰钴胺				

■ 在技术方法持续完善的背景下，维生素与矿物质的复配组合已成为近年来上游原料行业发展的重要趋势

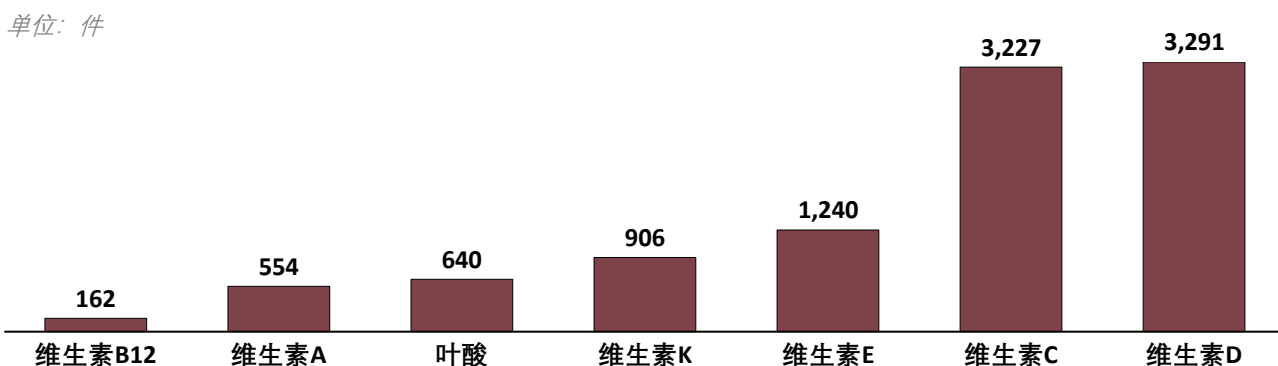
根据国家市监局披露的保健食品注册数据，维生素补充剂的主要原料包括维生素类和非维生素类两类。从维生素类看，以维生素D₃和维生素C为原料的产品最多，其次是维生素A，再次是部分维生素B族，中下游市场对能够促进骨骼健康产品的高度关注影响至上游的原料供应；从非维生素类看，以硬脂酸镁、碳酸钙和葡萄糖酸锌为原料的产品最多，三者均为矿物质原料。受技术进步与科技创新驱动，维生素与矿物质营养素的复配组合在上游生产的重要性凸显，该趋势在未来将延续。

来源：国家市监局、头豹研究院编辑整理

中国补充维生素类保健食品行业中游分析

市场上维生素补充剂品种丰富，细分间规模差异显著，其中维生素D与维生素C领先于其他品类，与二者的多维度健康益处有关

中国获批备案的补充维生素类保健食品构成，2024M5



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

注：该处的各细分维生素补充剂均从产品名称中提取。

- 维生素D与维生素C补充剂是行业核心的细分市场，原因在于二者能带来更多的健康效益

截至2024年5月，在中国已获批备案的补充维生素类保健食品中，维生素D与维生素C的补充剂数量远远超过其他维生素补充剂，其次是维生素E、维生素K，再次是叶酸、维生素A和维生素B₁₂。泛酸补充剂的数量相对较少。维生素D和维生素C补充剂是行业重要细分市场，与其多重功效有关。

- 维生素D并不直接参与人体内的生理活动，主要转化为其他活性形式来促进钙吸收，再调节体内的生理活动。同时，维生素D具有一定的免疫调节作用，在干眼病、圆锥角膜等眼表疾病和术后结果中的作用获得了广泛的关注。此外，维生素D被认为是一种多效性激素，在不同精神疾病的病因学和病理生理学中均有作用，包括情绪障碍。
- 维生素C又称抗坏血酸，补充其能有效预防坏血症，也能改善牙周炎患者的术后结果，更能辅助幽门螺旋菌的治疗。此外，维生素C在胶原蛋白的形成中具有重要的作用。

来源：国家市监局、头豹研究院编辑整理

中国补充维生素类保健食品行业下游分析

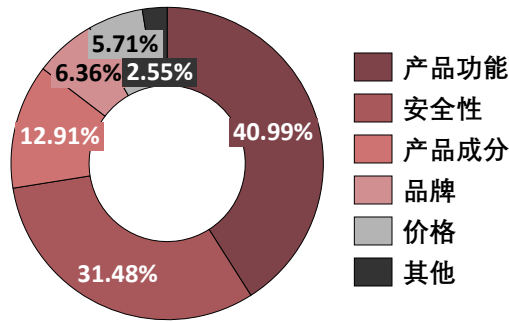
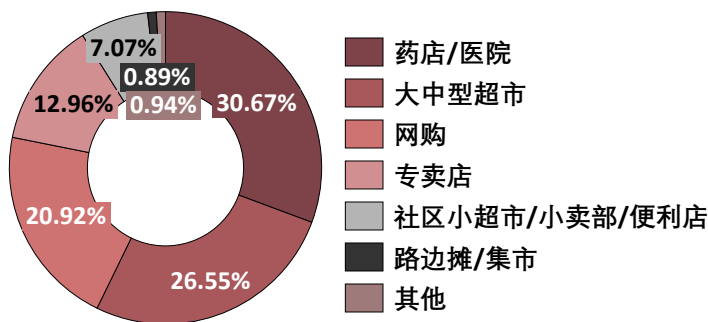
从购买渠道和重视因素看，保健食品消费趋于理性；维生素补充剂产品功能诉求日趋细分化和专业化

保健食品的购买渠道构成，2023

购买保健食品的重视因素构成，2023

单位：%

单位：%



保健食品消费趋于理性谨慎，行业需求细分化和专业化是未来发展的重要趋势

从消费者的购买渠道看，有30.67%的居民通过药店/医院购买，26.55%通过大中型超市购买。在保健食品认知度较低背景下，消费者选购时往往采取谨慎的态度，倾向于通过认知中较为可靠和安全的渠道进行购买。药店和医院等监管严格且与保健食品紧密相关的机构成为首选的购买场所。

从消费者购买的重视因素看，有41.0%的居民注重保健食品的功能，31.5%注重安全性。公众的健康意识逐渐增强，居民购买保健食品的动机往往是追求调节和改善身体机能，因此产品功能成为消费时首要考虑的因素。

随着生活方式的改变和健康意识的提升，维生素补充剂产品功能诉求不断细分化和专业化，包括针对特定人群的精准适配，这已成为未来发展的重要趋势。

历年获批注册的补充维生素类保健食品适用人群，2019-2023

产品名称	适宜人群	不适宜人群
三九鑫牌钙铁锌维A咀嚼片	需要补充钙、铁、锌、维生素A的7~10岁儿童及成人	6岁以下人群、孕妇、乳母
普德牌多种维生素矿物质咀嚼片	需要补充多种维生素、铁、锌、铬的4-6岁人群	3岁以下人群
优莱美牌钙铁锌硒维生素E软胶囊	需要补充钙、铁、锌、硒、维生素E的成人	17岁以下人群、孕妇、乳母
哈贝高钙维C酪蛋白磷酸肽咀嚼片	需要补充钙、维生素C的成人	17岁以下人群、孕妇、乳母
贝蜜儿牌多种维生素多种矿物质咀嚼片	需要补充多种维生素及矿物质的4-10岁少年儿童	4岁以下人群
阿尔法润康牌多种维生素矿物质片	需要补充多种矿物质和维生素的4-10岁人群	3岁以下人群
天灿酪蛋白磷酸肽维生素D钙软胶囊	需要补充钙、维生素D的7-17岁人群、成人、孕妇、乳母	6岁以下人群
博诚牌钙镁维生素K咀嚼片（甜玉米味）	需要补充钙、镁、维生素D、维生素K的成人	17岁以下人群、孕妇、乳母
维力健牌多种矿物质维生素C咀嚼片	需要补充钙、铁、锌、维生素C的4-10岁人群及成人	3岁以下人群、孕妇、乳母

来源：CNKI《中国城镇居民保健食品认知、态度、消费行为分析及产业发展对策》

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。