



**头豹**  
LeadLeo

# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 西地那非：传统“伟哥”治疗潜力仍值得期待 头豹词条报告系列



钟琪 · 头豹分析师

2024-08-01 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/医药制造业

消费品制造/医疗保健

## 词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>西地那非 (Sildenafil) 是一类5型磷酸二酯酶 (PDE...</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照药物研发来源的分类方式，西地那非行业可以分...</p>	<h3>行业特征</h3> <p>西地那非行业的特征包括需求渐增、研发创新持续和...</p>	<h3>发展历程</h3> <p>西地那非行业目前已达到 <b>3个</b>阶段</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p>	<h3>行业规模</h3> <p>西地那非行业规模评级报告 <b>1篇</b></p> <p>SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>西地那非行业相关政策 <b>5篇</b></p>	<h3>竞争格局</h3> <p>数据图表</p>

**摘要** 西地那非是全球首个获批用于治疗勃起功能障碍 (ED) 的5型磷酸二酯酶抑制剂，由美国辉瑞制药公司生产。目前中国西地那非市场上原研药与仿制药并存。原研药厂商实力雄厚，面对激烈的仿制药竞争仍保持一定的竞争力。近年随着本土仿制药企业持续的技术追赶、成本优化和市场适应性调整，占有份额逐渐扩大，对原研药产生一定的替代效应。国民健康意识增强，男性性健康问题受到广泛关注，预计未来西地那非市场仍有增长的空间。但以他达拉非为代表的新型抗ED药物在服用条件与药效方面优势更为突出，西地那非的市场增速趋于减弱。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

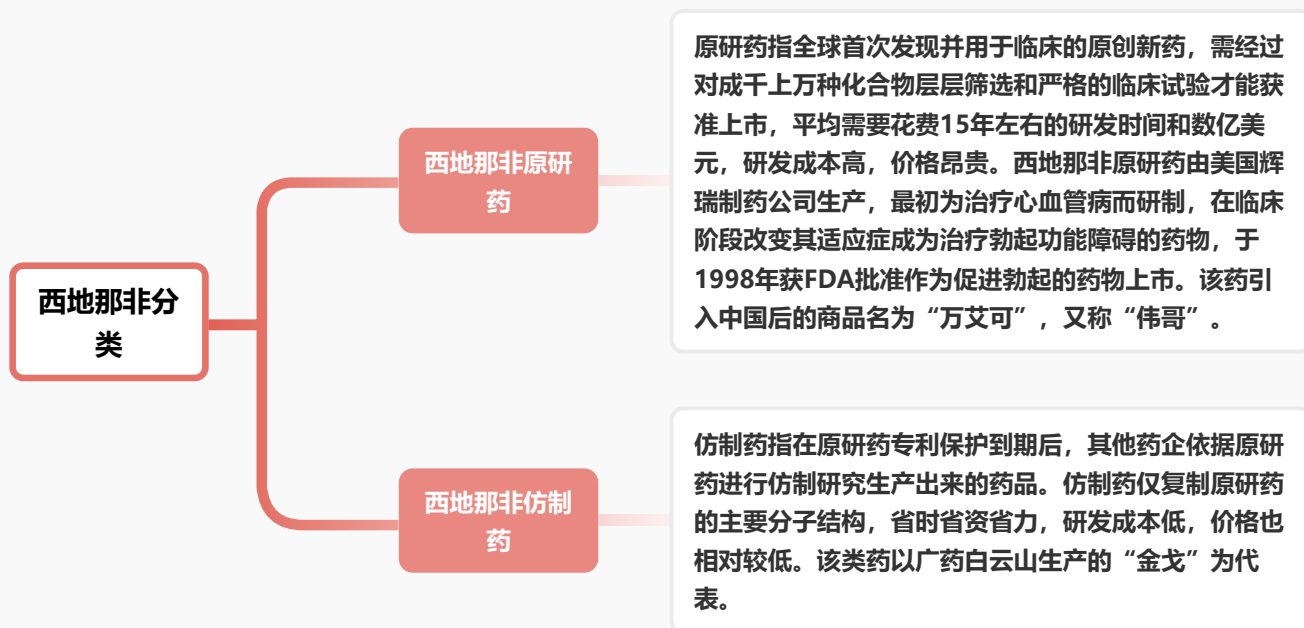
**西地那非 (Sildenafil) 是一类5型磷酸二酯酶 (PDE-5) 抑制剂。**PDE-5是生物体内专一水解细胞内环磷酸鸟苷的关键因子，具有调节血管张力、传导视觉信号、调控能量代谢等作用。PDE-5i作为选择性抑制磷酸二酯酶活性的药物，能够用于改善勃起功能障碍 (ED)、治疗肺动脉高压等疾病，在临床上应用广泛。目前中国已获批上市的剂型规格有25mg、50mg和100mg。

[1] 1: <https://kns.cnki.net/> | 2: <https://kns.cnki.net/> | 3: 知网

## 行业分类<sup>[2]</sup>

按照药物研发来源的分类方式，西地那非行业可以分为如下类别：

## 西地那非行业基于药物研发来源的分类



[2] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: <https://www.cde.org> | 3: <https://www.nmpa.gov> | 4: <https://www.nmpa.gov> | 5: NMPA; CDE; 知网

## 行业特征<sup>[3]</sup>

西地那非行业的特征包括需求渐增、研发创新持续和竞争相对激烈。

### 1 需求逐渐增长

西地那非的主要适应症是ED，需求增长的驱动因素有三项：**人口老龄化趋势显著、生活压力增加和社会接受度变高**。第一，中国人口老龄化趋势日益显著，多数老年男性因生理机能下降及慢性疾病困扰，ED问题逐渐凸显，驱动西地那非需求持续增长。第二，随着生活节奏的加快与社会压力的增大，不健康的生活方式在男性群体中愈发普遍，或将提升ED的发病率，从而增加药物治疗需求。第三，随着社会对性健康问题的认知度和关注度不断提高，国民对待ED的态度逐渐开放，谈论意愿增强，患者开始积极寻求治疗方案，进一步刺激了西地那非市场的需求增长。

### 2 进口原研药品牌优势凸显

进口西地那非依托海外制药龙头辉瑞公司展现出显著竞争优势。辉瑞拥有深厚的研发基础和广泛的市场认可度，其产品在疗效、安全性和技术创新方面表现突出。同时，西地那非是治疗ED的药物，关乎个人健康与隐私，品牌信誉成为患者选择的关键。海外制药品牌获得的消费者信任度往往更高，进一步巩固了海外品牌的优势地位。

### 3 国产仿制药品牌竞争激烈

自西地那非专利保护的到期，众多国内制药企业纷纷涌入这一市场，利用成本优势、本土化营销策略以及政策扶持，积极争夺市场份额。一方面，国产的低价替代提高了患者对西地那非的可获得性，另一方面也加剧了国产仿制药市场的竞争。由此，品牌建设与差异化策略也成为国产西地那非仿制药企业竞争的关键。企业通过打造品牌故事、优化包装设计、提供便捷的购买渠道和专业的售后服务等手段，来提升品牌认知度和用户黏性。

[3] 1: <https://www.cde.o...> | 2: CDE

## 发展历程<sup>[4]</sup>

西地那非首创性地通过口服途径、特异性地抑制PDE5改善了患者的ED问题，它的发现具有重要意义。进入中国市场后，它的社会关注度和市场需求稳步上升，引起本土药企的广泛关注。自原研药专利到期，国产仿制药纷纷上市，外资主导局面被打破，市场竞争格局重塑。

### 萌芽期 · 1990~1999

20世纪90年代初，以Osterloh为首的临床试验团队在分析西地那非的临床效果时，意外发现部分男性受试者服药后生殖器出现勃起现象，促使辉瑞公司改变了该项目的适应症研究；

1998年，FDA批准西地那非作为治疗勃起功能障碍的药物上市，西地那非成为世界上首个PDE5抑制剂类药物。

西地那非的发现意义超过了其最初作为心血管病治疗药物的研发目的。它不同于既往的药物经过性激素介导或神经刺激的方式，首创性地通过口服途径、特异性地抑制PDE5提高了患者的勃起能力，并由此开创了以PDE5为靶标的ED用药新领域。

### 启动期 · 2000~2013

2000年，国家药监局批准西地那非进入中国市场，商品名Viagra译为“伟哥”广为人知；

2003年，白云山枸橼酸西地那非原料药与片剂获得国家药监局一类新药证书。

西地那非以“伟哥”这一易于识记的商品名在中国市场崭露头角，社会对男性健康问题的关注日渐增加，市场需求由此被激发。境内药企以白云山为代表，看好ED治疗市场，加大研发投入进行技术储备和生产准备。

## 高速发展期 · 2014~2024

**2014年5月**，西地那非原研药用途专利到期；同年12月，金戈上市，白云山推出首个“中国伟哥”。

**2024年7月**，CDE已将54款西地那非纳入化学药品目录集。

原研药专利到期后，本土多家药企响应，纷纷投入仿制药的研产。外资药企的垄断地位被打破，西地那非市场竞争日益激烈。**本土品牌的崛起是该时期的典型特征，预计未来国产替代趋势将持续。**

[4] 1: <https://kns.cnki.net/>

2: <https://www.cde.org.cn/>

3: <http://www.byszc.com/>

4: CDE; 知网; 公司官网

[12]

## 产业链分析

西地那非行业产业链的上游厂商是原辅材料供应商，主要负责原辅材料的生产加工，提供化学原料药、医药包装与制药设备等；中游厂商是医药生产企业，主要负责医药规模化生产，提供西地那非药物制剂；下游是医药流通企业、药店及医院、诊所等医疗机构，主要负责医药流通与医疗服务。<sup>[6]</sup>

西地那非行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### **中国市场上原研药与仿制药并存，本土仿制药的崛起使得进口原研药的领先地位受到挑战。**

中国西地那非市场以本土仿制药为主，这与中国是仿制药大国的背景密切相关。原研药从研发到上市的过程漫长而复杂，所需投入资金多，并且研发成功率相对较低，风险大，一般小规模企业无法承受。西地那非的原研药厂商是实力雄厚的国际知名药企辉瑞，面对激烈的仿制药竞争，辉瑞仍保持一定的竞争力。而仿制药已知化学结构，在研发阶段的时间成本与经济成本均低于原研药。在药品上市后的商业推广阶段，由于原研药的疗效已获市场的评价认可，仿制药的推广更加容易，成本也相对较低。近年来随着本土仿制药企业持续的技术追赶、成本优化和市场适应性调整，国产药企所占份额逐渐扩大，竞争格局发生显著变化。

### **以他达拉非为代表的新型抗ED药物在服用条件上的灵活性和药效持久性方面优势更突出，西地那非的领先地位被削弱。**

西地那非是全球首个获得批准用于治疗勃起功能障碍的PDE-5i，市场先发优势突出，叠加辉瑞公司的品牌推广和消费者教育催化，规模持续扩大，在抗ED药物领域的领先地位稳固。随着医药科技持续进步，以他达拉非为代表的新型抗ED药物纷纷上市。**他达拉非与西地那非相比，具有剂量更低、半衰期更长、药品持续时间更久及不受高**

脂饮食、饮酒影响等优势。结合患者对治疗体验不断升级的需求，以他达拉非为代表的抗ED药物在市场中逐渐崭露头角，西地那非的领先地位被削弱。<sup>[6]</sup>

## 上 产业链上游

### 生产制造端

原料药及辅料供应商

### 上游厂商

[江苏亚邦药业集团股份有限公司 >](#)

[广州白云山医药集团股份有限公司 >](#)

[齐鲁制药有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链上游说明

**上游参与者多为中游药企自建的原料药厂，市场竞争充分，价格相对稳定。**

数据显示，西地那非原料药的价格区间为2,000元/kg至3,000元/kg。多数中游药企自建原料药厂，对外部供应商的依赖度较小，这在一定程度上降低了市场垄断的风险，确保了原料药市场价格的相对稳定。厂商间的价格竞争趋于良性，差异较小，体现生产技术和成本控制普遍达到相对均衡的状态，市场竞争充分而不失序。基于此环境，上游厂商更多依靠降本提质增效来获得竞争优势，而非价格战。

**中国凭借规模大、成本低和产量高等优势成为全球主要原料药的生产基地，西地那非等制剂获得稳定的原料药供应。**

2024年5月、6月化学药品原料药制造行业的PPI分别为96.00、95.90，轻微下滑但整体稳定。化学原料药是化学药物制剂中的有效成分，能从源头直接影响药品的质量和产能。原料药化学结构单一、种类繁多，由化学合成、植物提取或生物技术制备而成，生产精细化程度高，涉及到基础化学原料与医药中间体。近年来，众多国际制药巨头逐渐将其制药生产重心向发展中国家转移，而中国凭借规模大、成本低和产量高等显著优势成为全球主要原料药的生产基地，西地那非的原料药供应获得稳定的产能保障。

## 中 产业链中游

### 品牌端

西地那非研产销商

### 中游厂商

广州白云山医药集团股份有限公司 >

大参林医药集团股份有限公司 >

浙江京新药业股份有限公司 >

查看全部 v

## 产业链中游说明

**中国市场的西地那非以本土仿制药为主，与中国是仿制药大国的背景密切相关。**

截至2024年7月19日，CDE已将56款西地那非纳入化学药品目录集，其中53款为仿制药。中国市场的西地那非以本土仿制药为主，与中国医药产业的发展现状相关。已知化学结构的仿制药研发时间大大缩短，在研发阶段的经济成本远低于原研药。并且，在药品上市后的商业推广阶段，由于原研药的疗效在市场上已经得到评价认可，仿制药的推广更容易，成本也相对较低。中国的制药工业基础相对薄弱，发展成本优势显著的仿制药有助于降低医疗费用负担，提高药物的可及性和公平性。

**仿制药厂商的崛起促进了市场的多元化发展，并对原研药的领先地位构成了挑战。**

截至2024年7月，西地那非的生产厂家已达28家。原研药从研发到上市需要经历从前期调研、立项、临床前研究、临床批件申请、临床研究、生产申请、上市获批到监测期的过程，耗时长且所需投入的资金昂贵，并且研发成功率相对低，风险大。而西地那非原研药厂商辉瑞是实力雄厚的大型制药企业，在面对激烈的仿制药竞争时仍能维持一定的市场份额。同时，近年来本土仿制药企业通过持续的技术追赶、成本优化和市场适应性调整，叠加患者对性价比高的治疗方案需求增加的催化，国产西地那非药企所占份额逐渐扩大，竞争格局发生显著变化。

## 下 产业链下游

### 渠道端及终端客户

药店、医疗机构等销售终端及消费者

### 渠道端

中国医药集团有限公司 >

一心堂药业集团股份有限公司 >

北京同仁堂股份有限公司 >

查看全部 v

## 产业链下游说明

**以他达拉非为代表的新型抗ED药物在药理特性和患者体验方面表现更为突出，西地那非的领先地位受到挑战。**

从细分抗ED药物的销售来看，西地那非近65%，他达拉非及其他口服抗ED药物近35%。西地那非是全球首个获批治疗ED的PDE-5i，推出时间较早，拥有庞大的患者群体基础，从份额看市场地位仍然稳固。但对比以他达拉非为代表的新型抗ED药物，西地那非的服用会受到高脂饮食和饮酒的影响，并且半衰期与药效持续时间均相对更短，市场占有率呈现递减的趋势。

**线下药店及医疗机构仍是西地那非的主要销售渠道，线上购药隐私保护特点突出，预计未来占比有上升的趋势。**

从各渠道看，西地那非的线上平台销售占比近30%，线下药店及医药机构销售占比近70%。一方面，ED俗称“阳痿”，在男性群体中被视为隐疾。线上购药平台能够避免面对面交流可能带来的尴尬，并且平台通常会提供包装保密、快速配送等服务，因此线上渠道占比突出并在未来有上升的趋势；另一方面，传统的线下渠道仍然是西地那非销售的主要渠道，实体药店和医疗机构的优势在于能够立即满足患者的用药需求，提供即时咨询、个性化指导以及专业的医疗建议。对于初次使用者或者需要专业人员评估治疗方案的患者，线下渠道的直接交流和现场服务显得尤为关键。

[5] 1: <https://kns.cnki.net/> | 2: 知网

[6] 1: <https://kns.cnki.net/> | 2: 知网

[7] 1: 专家访谈

[8] 1: <https://data.stats.gov.cn/> | 2: 国家统计局

[9] 1: <https://www.cde.oa.gov.cn/> | 2: CDE

[10] 1: <https://www.cde.oa.gov.cn/> | 2: CDE

[11] 1: 专家访谈

[12] 1: 专家访谈

## 行业规模

2019年—2023年，西地那非行业市场规模由35.10亿人民币元增长至57.21亿人民币元，期间年复合增长率13.00%。预计2024年—2028年，西地那非行业市场规模由65.15亿人民币元增长至94.34亿人民币元，期间年复合增长率9.70%。<sup>[16]</sup>

西地那非行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

**国民健康意识增强，社会对男性性健康问题的关注度趋升，推动了西地那非市场规模的扩大。**

2019-2023年中国居民人均医疗保健支出从1,902元增至2,460元，CAGR为6.64%。随着国民健康意识的增强，男性对于性健康问题的关注度也在提升，不再讳疾忌医，更愿意主动寻求医疗解决方案，包括口服西地那非药物。整个社会对ED治疗药物的认知度和接受度不断提高，这一积极变化直接促进了整体西地那非市场规模的上行趋势。



### **西地那非兼具医疗与消费属性，特殊时期规模随短期需求刺激而激增，随效应减弱而回落。**

在2020-2022年中国居民人均消费支出中，医疗保健支出占比分别为8.69%、8.78%和8.64%。该占比体现兼具消费和医疗属性的需求特点，与行业规模的波动相呼应。西地那非是非医保覆盖的“消费型药品”，在国际公共卫生紧急事件期间经历短期消费需求刺激，2021年行业规模激增；而后随着防控常态化，需求催化效应减弱，致使2022年行业规模骤降。<sup>[16]</sup>

西地那非行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[16]</sup>

### **近年来西地那非仿制药陆续上市，数量众多，接受低价产品的客群市场有望进一步开拓。**

根据CDE，2021-2023年获批纳入化学药品集的西地那非数量分别达12、4和19个，截至2024年7月16日已纳入8个。随着更多仿制药的上市，西地那非的可及性和可负担性获得显著提升，为患者提供了更多的治疗选择。这有望刺激市场需求进一步增长，特别是对于价格敏感的消费者而言，低价仿制药的增多将降低治疗门槛，促使其更愿意尝试并接受治疗，从而进一步扩大西地那非的市场规模。

### **ED问题普遍存在于中青年男性群体，而中青年男性的消费能力和对ED问题的接受度更高，有望进一步驱动西地那非市场增长。**

调研显示，截至2024年4月，在中国60岁以内的ED患者所占比例为38.17%。一方面，对比老年群体，中青年男性的消费能力通常更强，更愿意为改善生活质量和健康状况投资。这部分消费者对西地那非的购买力将有力支撑市场规模的扩大。另一方面，随着健康意识的提升和社会观念的开放，更多男性开始正视并主动寻求解决ED问题的方法，中青年男性的主动性更强。这促使更多患者更愿意尝试西地那非的药物治疗，从而推动市场规模的扩大。<sup>[16]</sup>

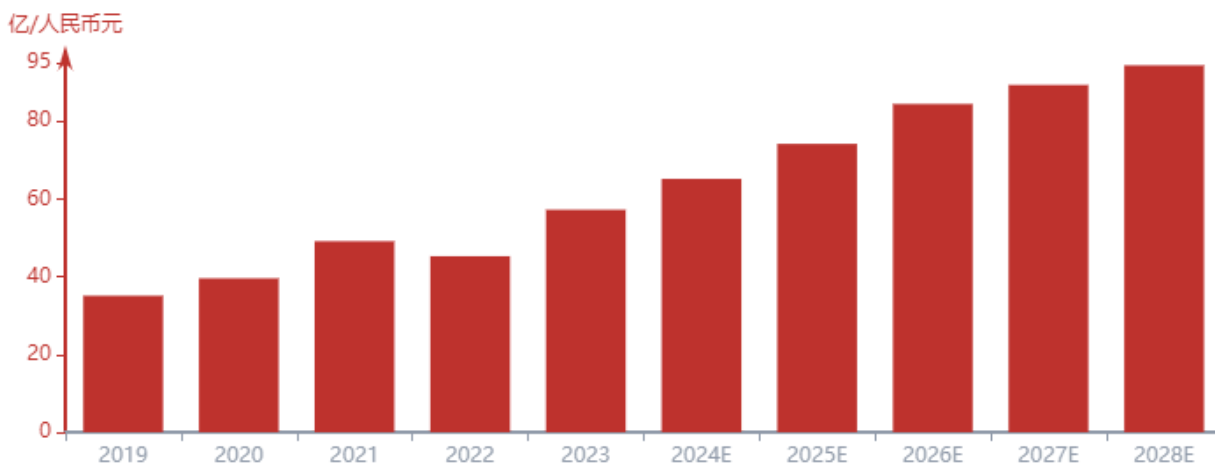
企业VIP免费

## 中国西地那非行业规模

★★★★★ 4星评级

### 西地那非行业规模

### 中国西地那非行业规模



[13] 1: <https://data.stats...> | 2: 国家统计局

[14] 1: <https://data.stats...> | 2: 国家统计局

[15] 1: <https://www.cde.o...> | 2: CDE

[16] 1: <https://www.wjx.c...> | 2: 问卷星

## 政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《药品监督管理行政处罚裁量适用规则》	国家药监局	2024-08-01	8
政策内容	重点在四个方面对药品监管行政处罚裁量工作进行了完善：一是完善了裁量情形；二是规范了裁量程序；三是明确了裁量基准制定的原则；四是强化了裁量监督。			
政策解读	《裁量规则》的制定和发布，对药品监管部门准确适用《行政处罚法》和药品监管“两法两条例”，指导基层执法人员严格规范公正文明执法，推进全国药品监管执法标准化、规范化、科学化，为企业营造公平正义的监管环境，具有重要意义。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步做好药品经营监督管理有关工作的公告》	国家药监局	2024-04-18	7
政策内容	申请新开办药品批发企业的，应当具有与其经营品种和规模相适应、符合省级以上药品监督管理部门规定现代物流要求的自营仓库，由本企业人员自行运营管理。鼓励新开办药品批发企业整合现有资源，提升行业集中度和管理现代化水平。			
政策解读	《公告》明晰了《药品经营和使用质量监督管理办法》的实施标准和细化要求，解决了当前药品监管工作中的具体问题，进一步指导药品经营企业和药品监管部门落实好各方责任。			

<b>政策性质</b>	规范类政策
-------------	-------

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《药品经营和使用质量监督管理办法》	国家市监局	2024-01-01	10
<b>政策内容</b>	完善药品经营许可管理。明确药品批发企业、零售连锁总部、零售企业的许可条件和申请材料要求，简化药品经营许可审批程序，优化药品批发企业开办标准，并明确药品批发企业、零售企业经营范围核定标准，对申请仅从事乙类非处方药零售活动的，申请人提交申请材料和承诺书后，符合条件的，当日颁发药品经营许可证。			
<b>政策解读</b>	主要思路是：一是贯彻落实“放管服”要求，进一步完善药品经营许可管理。二是夯实经营活动中各相关方责任，推动药品经营高质量发展。三是加强药品使用环节质量管理，保障公众用药安全。四是强化药品经营全过程全环节监管，确保监管无盲区。五是坚持“四个最严”要求，进一步细化法律责任规定。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《药品标准管理办法》	国家药监局	2024-01-01	9
<b>政策内容</b>	经药品注册申请人提出，由国务院药品监督管理部门药品审评中心核定，国务院药品监督管理部门在批准药品上市许可、补充申请时发给药品上市许可持有人的经核准的质量标准为药品注册标准。			
<b>政策解读</b>	对标准管理的适用范围进行了明确，即国家药品标准、药品注册标准和省级中药标准适用本《办法》，并对三类标准的制定和修订程序、要求和关系进行了明确，有助于规范药品标准管理工作，落实企业主体责任；还对化学原料药、医疗机构制剂、药用辅料和药包材等的标准管理进行了相应规定。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《药品检查管理办法（试行）》	国家药监局	2023-07-19	7
<b>政策内容</b>	药品检查应当遵循依法、科学、公正的原则，加强源头治理，严格过程管理，围绕上市后药品的安全、有效和质量可控开展。涉及跨区域的药品检查，相关药品监督管理部门应当落实属地监管责任，加强衔接配			

	合和检查信息互相通报，可以采取联合检查等方式，协同处理。
政策解读	为贯彻落实《药品管理法》《药品生产监督管理办法》等法律法规要求，进一步规范药品检查行为，结合药品检查工作实际，国家药监局组织对《药品检查管理办法（试行）》进行了修订，主要修改完善了第三章《检查程序》和第九章《检查结果的处理》等有关条款。
政策性质	规范类政策

[17] 1: <https://www.nmpa...> | 2: <https://www.samr...> | 3: <https://www.gov.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 中国政府网; 国家药监...

## 竞争格局

西地那非市场上原研药与仿制药并存，竞争较为激烈。一方面，西地那非仿制药纷纷上市，价格竞争成为市场的主要焦点。仿制药凭借性价比优势对原研药形成了一定程度的替代效应。另一方面，西地那非属于“消费型药品”，企业也注重品牌建设和市场推广力度来提升产品竞争力。<sup>[21]</sup>

西地那非行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有辉瑞、白云山等；第二梯队公司有华润双鹤等；第三梯队有科伦药业等。<sup>[21]</sup>

西地那非行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

### 辉瑞作为原研药厂商稳居业内第一梯队，白云山等本土企业凭仿制药的跟进同样占据重要地位。

从集团作为生产商拥有的西地那非批文数量来看，截至2024年7月22日，白云山拥有6项，辉瑞与东阳光各拥有3项，剂型25mg、50mg和100mg全覆盖领先于行业。辉瑞作为西地那非原研药（万艾可）的生产商，位于第一梯队，其品牌效应、市场认知度和长期的临床应用经验为其奠定了坚实的市场基础。而白云山等国内企业凭借仿制药的迅速跟进和对本土市场的深入理解，同样在第一梯队中占据重要地位，这反映了原研药与仿制药在专利到期后市场的典型竞争模式。

### 海内外药企的研发实力仍存在显著的差异，本土品牌正加速研发以缩小差距。

从2023年的研发费用率看，辉瑞达18.26%领先于行业，其次是京新药业10.03%在本土企业内表现突出。研发费用率是衡量企业研发投入强度的指标，对行业竞争态势有着重要启示。一方面，辉瑞的高研发投入确保其产品线的更新迭代，能够应对仿制药竞争和市场需求的变化，有助于保持其在全球西地那非市场的领先地位。另一方面，本土药企的研发投入比渐增且趋近国际水平，旨在通过技术创新突破原研药的专利限制，有助于提高仿制药的质量和疗效，实现对原研药的临床替代。<sup>[21]</sup>

西地那非行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

## ED治疗需求的普遍性或将吸引更多西地那非仿制药厂商入局，从而加剧价格竞争。

从抗ED药物用户在男性群体的占比看，截至2024年4月，有38.64%的男性服用过药物。男性群体中ED的治疗需求具有普遍性，或将吸引更多的药企入局，国产西地那非的仿制药数量进一步增加，业内的价格竞争或将加剧。

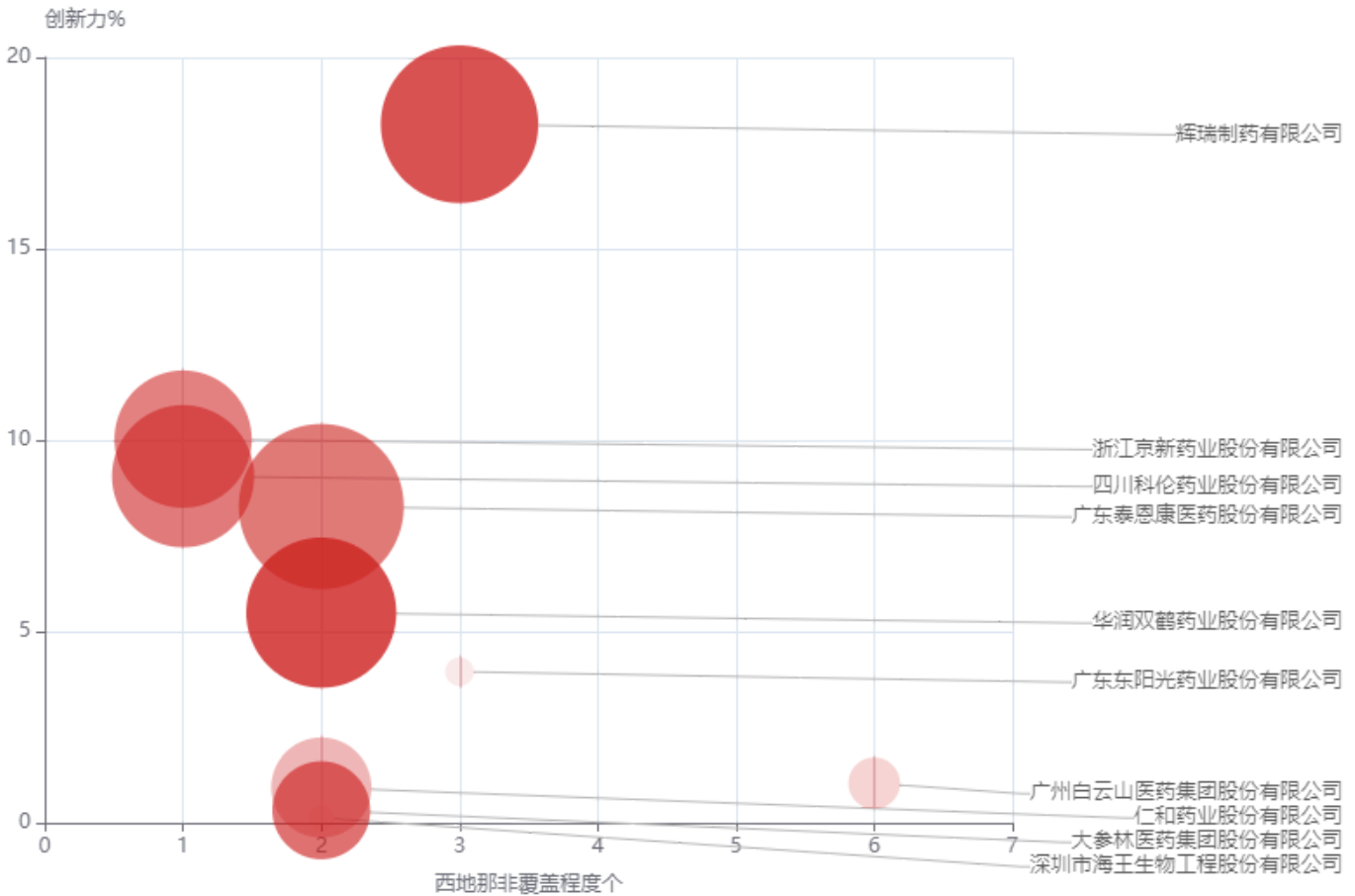
## 西地那非市场日渐成熟，竞争焦点转向创新与差异化，学术界与产业界在药物新适应症的开发有望重塑行业格局。

根据知网，2021-2023年西地那非相关的学术研究数量分别为57、21和28篇。西地那非市场日趋成熟，原研药企与仿制药企的竞争焦点从单纯的产品复制转向创新和差异化，这将促使学术界减少对西地那非基础性质的研究，转而关注其在特殊人群的应用、联合疗法等更具体的领域。此外，随着对西地那非作用机制的深入理解，学术界和企业或将共同探索其面向新适应症的应用潜力，药企有望从中受益从而提升竞争力，或将改变竞争格局。

[21]

气泡大小表示：毛利率(%)；气泡色深表示：成本管理效率(%)

[25]



## 上市公司速览

### 广州白云山医药集团股份有限公司 (600332)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	229.5亿元	6.09	22.13

### 大参林医药集团股份有限公司 (603233)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	67.5亿元	13.54	35.46

### 浙江京新药业股份有限公司 (002020)

### 四川科伦药业股份有限公司 (002422)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>10.6亿元</b>	<b>10.44</b>	<b>51.88</b>

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>157.4亿元</b>	<b>12.93</b>	<b>52.93</b>

**深圳市海王生物工程股份有限公司 (000078)**

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>80.9亿元</b>	<b>-18.78</b>	<b>10.42</b>

**仁和药业股份有限公司 (000650)**

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>12.4亿元</b>	<b>-8.72</b>	<b>36.66</b>

**广东东阳光科技控股股份有限公司 (600673)**

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>89.9亿元</b>	<b>3.15</b>	<b>9.74</b>

**福建广生堂药业股份有限公司 (300436)**

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>1.2亿元</b>	<b>36.06</b>	<b>59.66</b>

**广东泰恩康医药股份有限公司 (301263)**

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>1.9亿元</b>	<b>-2.41</b>	<b>63.17</b>

**华润双鹤药业股份有限公司 (600062)**

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	<b>28.4亿元</b>	<b>2.26</b>	<b>56.75</b>

- [18] 1: <https://www.cde.o...> | 2: CDE
- [19] 1: 公司公告
- [20] 1: <https://www.wjx.c...> | 2: 问卷星
- [21] 1: 知网
- [22] 1: <https://www.cde.o...> | 2: CDE
- [23] 1: 公司公告
- [24] 1: 公司公告
- [25] 1: 公司公告

## 企业分析<sup>[26]</sup>

### 1 广州白云山医药集团股份有限公司【600332】 ^

· 公司信息			
企业状态	开业	注册资本	162579.0949万人民币
企业总部	广州市	行业	医药制造业

法人	李楚源	统一社会信用代码	9144010163320680X7
企业类型	股份有限公司(上市、国有控股)	成立时间	1997-09-01
品牌名称	广州白云山医药集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	停车场经营;西药批发;医疗诊断、监护及治疗设备批发;化工产品批发(含危险化学品;不含... <a href="#">查看更多</a>		

#### 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.93	0.86	0.78	0.93	0.97	0.92	0.98	1.02	1	-
资产负债率(%)	45.2828	31.8312	31.9677	55.0452	54.3192	52.8025	52.6199	54.9485	53.3283	-
营业总收入同比增长(%)	1.6283	4.7636	4.5845	101.5528	53.7908	-5.0469	11.9019	2.5706	6.678	-
归属净利润同比增长(%)	8.8943	15.9712	36.7114	66.904	-7.3263	-8.5811	27.6009	6.6304	2.2477	-
摊薄净资产收益率(%)	15.39	-	10.92	-	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	19.366	19.4054	19.0884	51.0848	64.9245	72.8038	71.8891	76.3439	76.2003	-
流动比率	1.4359	2.629	2.6007	1.5968	1.5652	1.6208	1.6373	1.526	1.545	-
每股经营现金流(元)	1.5041	1.5037	1.1279	3.2088	3.0892	0.3599	3.4897	4.305	2.5241	-
毛利率(%)	36.2054	33.0591	37.6583	23.8421	19.8157	16.9284	19.1748	18.7562	18.7873	-
流动负债/总负债(%)	95.0165	90.0413	91.3528	95.0961	95.0583	92.6744	92.7071	91.1466	86.4617	-
速动比率	1.0011	2.1648	1.848	1.1438	1.1996	1.2286	1.3137	1.2406	1.2274	-
摊薄总资产收益率(%)	8.9443	7.4635	7.8166	8.8568	6.3507	5.3005	6.3061	6.0424	5.5586	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-11.7031	-4.1486	2.797	-17.8095	-10.9568	-9.9048	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-11.8764	15.6918	54.3362	-107.8567	-99.9697	-81.5245	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	15.91	12.75	11.34	16.93	13.87	11.55	13.46	12.97	12.07	-
基本每股收益(元)	1.007	1.075	1.268	2.116	1.961	1.793	2.288	2.44	2.495	1.204

净利率(%)	7.0343	7.7795	10.1114	8.367	5.2982	5.0129	5.751	6.0086	5.6403	-
总资产周转率(次)	1.2715	0.9594	0.773	1.0585	1.1986	1.0574	1.0965	1.0056	0.9855	-
归属净利润滚动环比增长(%)	84.2087	101.0591	75.872	-99.7944	-95.2017	-71.3704	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.8174	6.0741	6.0741	6.0679	6.0679	6.0801	6.1244	6.2159	6.2159	-
存货周转天数(天)	75.5747	71.4697	89.3123	72.3705	64.7051	67.6476	65.1914	66.0684	65.0947	-
营业总收入(元)	191.25亿	200.36亿	209.54亿	422.34亿	649.52亿	616.74亿	690.14亿	707.88亿	755.15亿	229.46亿
每股未分配利润(元)	3.008	2.9415	3.8664	5.4286	6.8692	7.9539	9.5881	11.2328	12.8918	-
稀释每股收益(元)	1.007	1.075	1.268	2.116	1.961	1.793	2.288	2.44	2.495	1.204
归属净利润(元)	13.00亿	15.08亿	20.62亿	34.41亿	31.89亿	29.15亿	37.20亿	39.67亿	40.56亿	19.58亿
扣非每股收益(元)	0.874	0.764	1.191	1.311	1.689	1.616	2.034	2.042	2.236	-
经营现金流/营业收入	1.5041	1.5037	1.1279	3.2088	3.0892	0.3599	3.4897	4.305	2.5241	-

## 竞争优势

广药集团旗下最大的制药工业企业和国内实力较强的单体制药工业企业，也是国内著名的抗生素、抗ED药生产企业，集科研、生产、销售于一体，目前拥有10个剂型超过300个品规的产品。抗ED药物产品群异军突起，白云山金戈成为国内首个上市的国产“伟哥”。

[26] 1: <https://www.gybys...> | 2: 公司官网

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有



证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## ■ 商务合作



阅读全部原创报告和  
百万数据

**会员账号**



募投可研、尽调、IRPR等  
研究咨询

**定制报告/词条**



定制公司的第一本

**白皮书**



内容授权商用、上市

**招股书引用**



企业产品宣传

**市场地位确认**



丰富简历履历，报名

**云实习课程**

# 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

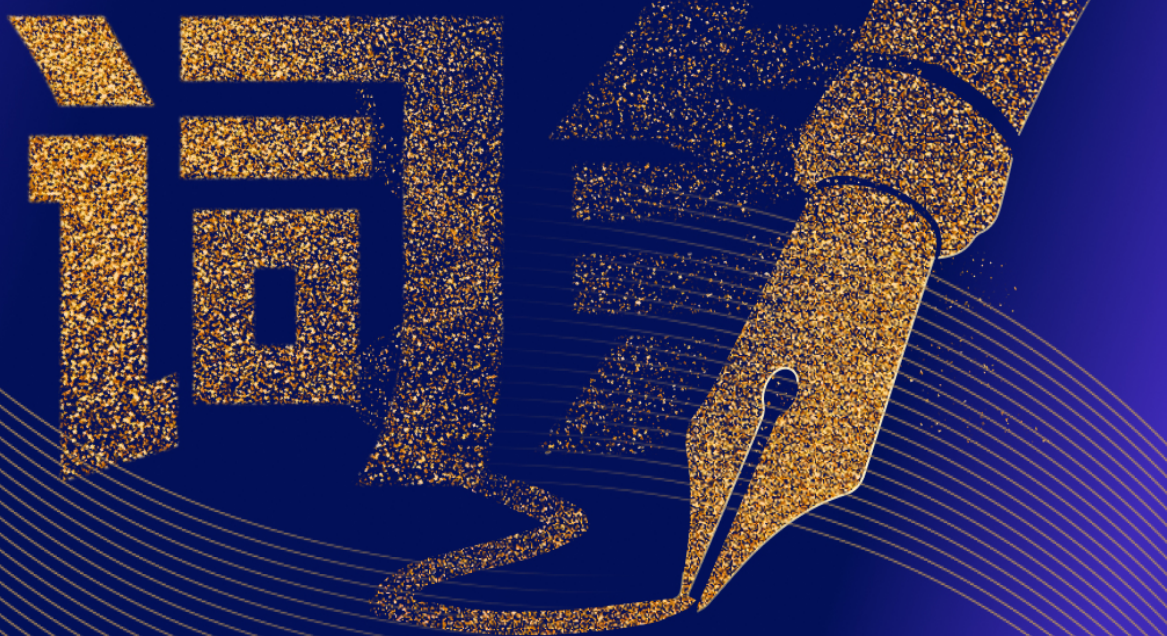
电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR



Copyright © 2024 头豹