

**柏星龙 (833075.BJ)**
**文创产品热销-自研创意设计 AI, 2024H1 归母净利润+26%**

2024 年 08 月 22 日

——北交所信息更新

**投资评级：增持（维持）**
**诸海滨（分析师）**

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

日期	2024/8/21
当前股价(元)	11.04
一年最高最低(元)	19.70/7.38
总市值(亿元)	7.16
流通市值(亿元)	2.72
总股本(亿股)	0.65
流通股本(亿股)	0.25
近 3 个月换手率(%)	91.12

**北交所研究团队**
**● 2024H1 营收 2.75 亿元 (+16.25%)，归母净利润 2708.62 万元 (+26.20%)**

公司发布 2024 年半年度报告，实现营业收入 2.75 亿元，同比增长 16.25%；归母净利润 2708.62 万元，同比增长 26.20%。2024 年公司打造多款市场热销文创产品、礼品；启动“藏龙”“卧虎”“雄鹰”人才梯队专项培育计划；惠州工厂有序推进装修与机器设备的引入安装调试。我们维持 2024-2026 年盈利预测，预计归母净利润 0.57/0.71/0.86 亿元，对应 EPS 为 0.87/1.10/1.32 元/股，对应当前股价 PE 为 12.7/10.0/8.3 倍，维持“增持”评级。

**● 产品包装业务同比增长 19.97%，设计业务在手订单 1,984.21 万元**

公司持续精耕酒类、国际化妆品、精品类客户，存量客户合作深度不断加强，2024H1 产品包装业务收入 2.61 亿元，同比+19.97%；设计业务由于部分项目周期较长、要求高，2024H1 收入 1328.95 万元，同比-25.85%，截至 6 月 30 日设计业务在手订单 1,984.21 万元。2024 年，公司内销收入 1.86 亿元，同比+22.99%；外销营收 8,928.17 万元，同比+4.34%，主要客户下单策略调整，下单时间稍晚；个别境外客户优化进口清关手续，贸易条款改变导致外销收入确认有所滞后。

**● 自研创新设计领域 AI 大模型已提交算法备案，设立龙衍文创拓展文创、文旅**公司从目标消费者定位、市场定位、品名筛选、产品文化提炼、产品品牌形象建设、外观形象设计等多维度服务客户，为客户产品注入生命力。2024H1，公司新增 16 项国际设计大奖、6 项实用新型专利、1 项发明专利。AI 赋能设计上，公司已实现基础的文生文、文生图功能，自主研发的多模态 AI 大模型算法已提交工信部进行算法备案；下一步利用沉淀多年的终端市场调研数据、品牌策略经验、创意素材库赋能 AI 打造面向创意设计创作者的 AI 垂类应用模型，助力创意设计效率提升，加速公司创意设计能力成长。2024 年 5 月，公司设立全资孙公司龙衍文创，拓展文化创意产品和礼品市场，积极与地方文旅合作，共同打造具有地域特色的文创产品，有望成为公司发展的新引擎。

**● 风险提示：**原材料波动风险、市场开拓风险、宏观经济波动风险。

**相关研究报告**

《化妆品及奢侈品推动外销+51%，推动 AI 赋能创意设计—北交所信息更新》-2024.4.23

《境外化妆品及创意精品增长快，2023 年归母净利润增长 19%—北交所信息更新》-2024.2.23

《创意包装讲品牌故事，挖掘文创、内包领域新机遇—北交所首次覆盖报告》-2024.1.5

**财务摘要和估值指标**

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	487	538	613	738	863
YOY(%)	14.3	10.3	14.0	20.4	17.0
归母净利润(百万元)	39	46	57	71	86
YOY(%)	-7.5	18.0	22.6	26.1	20.5
毛利率(%)	33.8	34.0	34.9	35.7	35.9
净利率(%)	8.0	8.6	9.2	9.7	9.9
ROE(%)	9.9	11.2	13.0	14.5	15.4
EPS(摊薄/元)	0.60	0.71	0.87	1.10	1.32
P/E(倍)	18.3	15.5	12.7	10.0	8.3
P/B(倍)	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	468	415	398	478	573	<b>营业收入</b>	487	538	613	738	863
现金	194	183	176	237	325	营业成本	323	355	399	475	553
应收票据及应收账款	132	140	157	162	160	营业税金及附加	3	3	3	4	5
其他应收款	3	6	3	8	5	营业费用	39	47	50	59	69
预付账款	5	3	6	5	8	管理费用	57	56	67	82	96
存货	39	65	49	59	65	研发费用	20	20	25	30	39
其他流动资产	95	17	7	8	9	财务费用	-2	-0	1	2	-1
<b>非流动资产</b>	125	273	273	256	232	资产减值损失	-4	-4	-4	-5	-6
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	6	3	5	4	4
固定资产	66	65	111	135	141	公允价值变动收益	0	1	1	1	1
无形资产	12	14	14	13	12	投资净收益	0	1	1	1	1
其他非流动资产	47	193	149	108	79	资产处置收益	0	-0	-0	-0	-0
<b>资产总计</b>	593	688	671	734	805	<b>营业利润</b>	50	53	67	84	101
<b>流动负债</b>	183	265	216	225	230	营业外收入	0	1	0	0	0
短期借款	30	20	29	33	30	营业外支出	5	1	2	2	3
应付票据及应付账款	98	166	113	117	124	<b>利润总额</b>	45	53	65	82	98
其他流动负债	55	78	73	75	76	所得税	6	7	9	11	13
<b>非流动负债</b>	20	17	23	21	19	<b>净利润</b>	39	46	56	71	85
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	-0	-0	-0	-0	-1
其他非流动负债	20	17	23	21	19	<b>归属母公司净利润</b>	39	46	57	71	86
<b>负债合计</b>	203	282	239	246	250	EBITDA	51	62	74	96	115
少数股东权益	3	3	2	2	1	EPS(元)	0.60	0.71	0.87	1.10	1.32
股本	65	65	65	65	65						
资本公积	137	138	138	138	138	<b>主要财务比率</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
留存收益	185	201	237	277	315	<b>成长能力</b>					
<b>归属母公司股东权益</b>	386	404	430	487	554	营业收入(%)	14.3	10.3	14.0	20.4	17.0
<b>负债和股东权益</b>	593	688	671	734	805	营业利润(%)	-0.1	6.6	26.5	25.2	20.2
						归属于母公司净利润(%)	-7.5	18.0	22.6	26.1	20.5
						<b>获利能力</b>					
						毛利率(%)	33.8	34.0	34.9	35.7	35.9
						净利率(%)	8.0	8.6	9.2	9.7	9.9
						ROE(%)	9.9	11.2	13.0	14.5	15.4
						ROIC(%)	7.7	9.2	10.9	12.3	12.9
						<b>偿债能力</b>					
						资产负债率(%)	34.3	40.9	35.6	33.5	31.0
						净负债比率(%)	-40.8	-39.2	-33.1	-41.4	-52.7
						流动比率	2.6	1.6	1.8	2.1	2.5
						速动比率	2.3	1.3	1.6	1.8	2.2
						<b>营运能力</b>					
						总资产周转率	1.0	0.8	0.9	1.0	1.1
						应收账款周转率	4.3	4.3	4.5	5.1	6.0
						应付账款周转率	5.0	3.3	3.5	6.0	7.0
						<b>每股指标(元)</b>					
						每股收益(最新摊薄)	0.60	0.71	0.87	1.10	1.32
						每股经营现金流(最新摊薄)	0.45	1.28	0.40	1.21	1.70
						每股净资产(最新摊薄)	5.96	6.23	6.64	7.51	8.54
						<b>估值比率</b>					
						P/E	18.3	15.5	12.7	10.0	8.3
						P/B	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
						EV/EBITDA	9.3	9.1	7.8	5.4	3.7

  

现金流量表(百万元)					
	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	29	83	26	78	110
净利润	39	46	56	71	85
折旧摊销	14	16	15	22	27
财务费用	-2	-0	1	2	-1
投资损失	-0	-1	-1	-1	-1
营运资金变动	-36	9	-48	-18	-1
其他经营现金流	16	14	3	3	2
<b>投资活动现金流</b>	-22	-44	-14	-2	-2
资本支出	34	133	13	4	5
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	12	90	-0	2	3
<b>筹资活动现金流</b>	130	-47	-20	-15	-21
短期借款	-10	-10	9	3	-2
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	13	0	0	0	0
资本公积增加	120	1	0	0	0
其他筹资现金流	7	-38	-29	-19	-19
<b>现金净增加额</b>	138	-7	-7	61	88

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

### 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

### 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

### 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

### 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn