

非金融公司|公司点评|金徽酒（603919）

2024 年半年报点评： 淡季挺价增速放缓，基地市场表现稳健



报告要点

考虑到消费弱复苏，我们预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 30.14/33.78/37.67 亿元，同比增速分别为 18.32%/12.07%/11.53%，归母净利润分别为 4.07/4.71/5.43 亿元，同比增速分别为 23.62%/15.78%/15.28%，对应三年 CAGR 为 18.16%，对应 2024-2026 年 PE 估值分别为 21/18/16X。鉴于公司基地市场表现稳健，结构升级趋势延续，维持“买入”评级。

分析师及联系人



邓周贵

SAC: S0590524040005



徐锡联

SAC: S0590524040004



刘景瑜

SAC: S0590524030005



吴雪枫

金徽酒(603919)

2024 年半年报点评:

淡季挺价增速放缓, 基地市场表现稳健

行业: 食品饮料/白酒 II
 投资评级: 买入(维持)
 当前价格: 17.10 元

基本数据

总股本/流通股本(百万股) 507.26/507.26
 流通 A 股市值(百万元) 8,674.15
 每股净资产(元) 6.60
 资产负债率(%) 22.53
 一年内最高/最低(元) 30.80/16.92

股价相对走势



相关报告

- 《金徽酒(603919): 收入利润符合预期, 产品结构表现亮眼》2024.04.22
- 《金徽酒(603919): 收入坚实高增, 短期加大投入以图品牌壮大》2024.03.17



扫码查看更多

➤ 淡季增长降速, 销售收现慢于收入

公司发布 2024 年半年报, 2024H1 公司实现收入 17.54 亿元, 同比+15.17%, 归母净利润 2.95 亿元, 同比+15.96%。单 Q2 实现收入 6.78 亿元, 同比+7.73%, 归母净利润 0.74 亿元, 同比+1.88%。2024H1 合同负债 4.83 亿元, 同比+9.30%。2024Q2 收入+Δ 合同负债 5.30 亿元, 同比-17.67%, 收入+Δ 合同负债略有波动但符合每年节奏。2024Q2 销售收现 6.39 亿元, 同比-12.84%, 我们预计主要由于公司淡季控量挺价、控制回款发货节奏。

➤ Q2 百元以下价格带增长较快, 省内增速高于省外

分产品看, 2024Q2 公司 300 元以上/100-300 元/100 元以下白酒分别实现收入 1.22/3.39/1.98 亿元, 分别同比增长 7.06%/2.65%/13.32%, 公司持续巩固核心场景和价格带占比。分区域看, 2024Q2 省内/省外分别实现收入 5.00/1.58 亿元, 分别同比增长 8.30%/1.10%。公司在省内通过费用投放与精细化执行维持较高竞争力, 省外继续推进营销转型。2024H1 省内/省外经销商分别净增加 14/147 个至 286/739 家。

➤ 毛利率提升, Q2 管理费用拖累净利率

2024Q2 毛利率 64.67%, 同比+2.63pct, 或主要受益于提价与包材采购成本下降, 销售/管理/营业税金及附加比率分别为 21.03%/12.54%/15.13%, 分别同比-0.51/+1.06/-0.45pct, 管理费用较高主因职工薪酬增加, 归母净利率为 10.90%, 同比-0.63pct。

➤ 投资建议: 结构升级延续, 维持“买入”评级

考虑到消费弱复苏, 我们预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 30.14/33.78/37.67 亿元, 同比增速分别为 18.32%/12.07%/11.53%, 归母净利润分别为 4.07/4.71/5.43 亿元, 同比增速分别为 23.62%/15.78%/15.28%, 对应三年 CAGR 为 18.16%, 对应 2024-2026 年 PE 估值分别为 21/18/16X。鉴于公司基地市场表现稳健, 结构升级趋势延续, 维持“买入”评级。

风险提示: 白酒消费力下行, 行业竞争加剧, 宏观经济不及预期

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2012	2548	3014	3378	3767
增长率(%)	12.49%	26.64%	18.32%	12.07%	11.53%
EBITDA(百万元)	398	473	726	798	866
归母净利润(百万元)	280	329	407	471	543
增长率(%)	-13.73%	17.35%	23.62%	15.78%	15.28%
EPS(元/股)	0.55	0.65	0.80	0.93	1.07
市盈率(P/E)	31.0	26.4	21.3	18.4	16.0
市净率(P/B)	2.8	2.6	2.5	2.3	2.1
EV/EBITDA	32.6	24.8	10.6	9.2	8.0

数据来源: 公司公告、iFinD, 国联证券研究所预测; 股价为 2024 年 08 月 21 日收盘价

1. 风险提示

- (1) 白酒消费力下行：若白酒消费力下行，可能导致渠道信心偏弱，公司收入与业绩不及预期。
- (2) 行业竞争加剧：若行业竞争加剧，可能导致公司收入增速与盈利水平下降。
- (3) 宏观经济不及预期：若宏观经济不及预期，可能导致公司收入不及预期。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与、不与、也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，北交所市场以北证50指数为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于10%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~10%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
	行业评级	强于大市	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		弱于大市	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安外大街208号致安广场A座4层
 无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦16楼

上海：上海市虹口区杨树浦路188号星立方大厦8层
 深圳：广东省深圳市福田区益田路4068号卓越时代广场1期13楼