



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

结构升级延续，营收利润规模稳健增长

——金徽酒 2024 半年报点评

买入（维持）

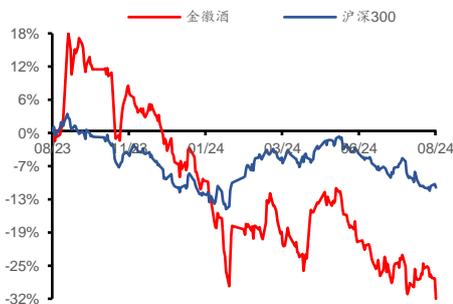
行业：食品饮料
日期：2024年08月21日

分析师：王慧林
Tel: 15951919467
E-mail: wanghuilin@shzq.com
SAC 编号: S0870524040001
联系人：赖思琪
Tel: 021-53686180
E-mail: laisiqi@shzq.com
SAC 编号: S0870122080016

基本数据

最新收盘价（元）	17.10
12mth A 股价格区间（元）	17.10-30.11
总股本（百万股）	507.26
无限售 A 股/总股本	100.00%
流通市值（亿元）	86.74

最近一年股票与沪深 300 比较



相关报告：

《产品升级显著，蓄力高质量发展 —— 金徽酒 2024 年一季报点评》

——2024 年 04 月 21 日

《23 年稳健收官，24 年拾级而上 —— 金徽酒 2023 年年报点评》

——2024 年 03 月 18 日

《收入再超预期，经营势能向上 —— 金徽酒 2023 年三季报点评》

——2023 年 10 月 17 日

■ 投资摘要

事件概述

8月19日，金徽酒发布2024年半年报，24H1公司实现营业收入17.54亿元，同比+15.17%；归母净利润2.95亿元，同比+15.96%；扣非归母净利润3.02亿元，同比+19.08%。其中，23Q2公司实现营业收入6.78亿元，同比+7.73%；归母净利润0.74亿元，同比+1.88%；扣非归母净利润0.80亿元，同比+10.56%。

高档产品占比持续提升，省内市场营销转型颇有成效。产品结构上，24H1 公司 300 元以上/100-300 元/100 元以下产品收入增幅分别为 44.71%/14.97%/1.77%，300 元以上产品占比同比提升 3.78 个百分点至 18.16%，百元以下产品占比收缩，产品结构持续优化。分市场来看，24H1 省内/省外收入增幅分别为 16.84%/7.79%，分别占比 78.25%/21.81%，其中省内作为基地市场，专注营销转型升级，在核心市场实现较快增长。上半年公司基于市场环境考虑，调整部分核心产品价格，并结合营销活动与渠道管理，把握消费者需求，夯实产品价格体系。在市场端坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略，聚焦资源、精准营销，进一步实现区域突破，整体增长势能有望延续。

盈利能力提升，精细管理蓄力高质增长。24H1 公司盈利能力有所提升，毛利率与净利率较上年同期分别+1.36/+0.13 个百分点达到 65.12%/16.66%。利润率提升主要系产品结构贡献，期间费用率与上年同期基本保持持平。报表质量方面，整体表现优良，24H1 合同负债 4.83 亿元，同比+9.28%，销售现金收入 18.77 亿元，同比+12.87%，经营净现金流 3.46 亿元，同比-1.98%，现金流小幅波动主要系购买商品及支付的税费增加所致。公司上半年坚持“细化工艺、强化管理”的总体思路，提升产品品质及结构，优化营销政策并精准控费，对市场深度掌控，有效强化品牌影响力，我们预计公司全年在转型中有望实现高质增长。

■ 投资建议

公司坚持“以转型促发展，以实干促增长”的方针，产品结构明显提升，省内根据地市场增速较快，省外市场逐步渗透，营收与利润规模稳中向好。结合最新半年报的市场环境变化，我们预计公司 2024-2026 年营收分别为 29.84/34.95/40.80 亿元，增速分别为 17.13%/17.13%/16.73%，预计公司 2024-2026 年归母净利润分别为 3.93/4.75/5.75 亿元，增速分别为 19.54%/20.88%/21.09%。维持“买入”评级。

■ 风险提示

省内竞争加剧风险，新市场开拓不及预期风险，原材料价格上涨风险，食品安全风险。

■ 数据预测与估值

单位: 百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2548	2984	3495	4080
年增长率	26.6%	17.1%	17.1%	16.7%
归母净利润	329	393	475	575
年增长率	17.3%	19.5%	20.9%	21.1%
每股收益 (元)	0.65	0.77	0.94	1.13
市盈率 (X)	37.98	22.06	18.25	15.08
市净率 (X)	2.61	2.63	2.50	2.36

资料来源: Wind, 上海证券研究所 (2024 年 08 月 20 日收盘价)

公司财务报表数据预测汇总

资产负债表 (单位: 百万元)

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1042	907	1079	1215
应收票据及应收账款	7	21	24	27
存货	1620	2002	2219	2486
其他流动资产	70	64	66	66
流动资产合计	2739	2994	3388	3794
长期股权投资	0	0	0	0
投资性房地产	0	0	0	0
固定资产	1364	1294	1219	1144
在建工程	2	2	1	3
无形资产	213	228	243	257
其他非流动资产	84	79	83	85
非流动资产合计	1663	1602	1546	1488
资产总计	4402	4596	4933	5282
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	175	206	233	261
合同负债	575	746	860	979
其他流动负债	278	301	331	335
流动负债合计	1029	1254	1424	1575
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
其他非流动负债	51	48	48	48
非流动负债合计	51	48	48	48
负债合计	1080	1302	1472	1624
股本	507	507	507	507
资本公积	871	871	871	871
留存收益	1948	2096	2266	2467
归属母公司股东权益	3326	3301	3471	3672
少数股东权益	-3	-8	-10	-13
股东权益合计	3323	3293	3461	3659
负债和股东权益合计	4402	4596	4933	5282

现金流量表 (单位: 百万元)

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流量	450	351	540	569
净利润	323	389	472	573
折旧摊销	124	107	108	104
营运资金变动	19	-170	-52	-120
其他	-16	24	12	12
投资活动现金流量	-65	-71	-62	-57
资本支出	-66	-69	-62	-57
投资变动	1	0	0	0
其他	0	-2	0	0
筹资活动现金流量	-162	-415	-305	-375
债权融资	0	3	0	0
股权融资	2	-173	0	0
其他	-164	-245	-305	-375
现金净流量	223	-136	173	136

利润表 (单位: 百万元)

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2548	2984	3495	4080
营业成本	957	1109	1288	1492
营业税金及附加	375	451	524	604
销售费用	535	625	726	816
管理费用	275	322	374	421
研发费用	51	54	63	73
财务费用	-20	-16	-12	-11
资产减值损失	0	0	0	0
投资收益	0	0	0	0
公允价值变动损益	0	0	0	0
营业利润	397	469	567	685
营业外收支净额	-17	-11	-11	-11
利润总额	380	457	556	674
所得税	57	69	83	101
净利润	323	389	472	573
少数股东损益	-6	-4	-3	-3
归属母公司股东净利润	329	393	475	575

主要指标

指标	2023A	2024E	2025E	2026E
盈利能力指标				
毛利率	62.4%	62.8%	63.1%	63.4%
净利率	12.9%	13.2%	13.6%	14.1%
净资产收益率	9.9%	11.9%	13.7%	15.7%
资产回报率	7.5%	8.6%	9.6%	10.9%
投资回报率	9.5%	11.3%	13.2%	15.3%
成长能力指标				
营业收入增长率	26.6%	17.1%	17.1%	16.7%
EBIT 增长率	24.9%	17.5%	23.1%	21.9%
归母净利润增长率	17.3%	19.5%	20.9%	21.1%
每股指标 (元)				
每股收益	0.65	0.77	0.94	1.13
每股净资产	6.56	6.51	6.84	7.24
每股经营现金流	0.89	0.69	1.06	1.12
每股股利	0.39	0.48	0.60	0.74
营运能力指标				
总资产周转率	0.60	0.66	0.73	0.80
应收账款周转率	372.75	371.45	379.67	405.16
存货周转率	0.61	0.61	0.61	0.63
偿债能力指标				
资产负债率	24.5%	28.3%	29.8%	30.7%
流动比率	2.66	2.39	2.38	2.41
速动比率	1.05	0.76	0.80	0.81
估值指标				
P/E	37.98	22.06	18.25	15.08
P/B	2.61	2.63	2.50	2.36
EV/EBITDA	22.94	14.21	11.71	9.77

资料来源: Wind, 上海证券研究所

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数

相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断