

# 欧福蛋业 (839371.BJ) 推出蛋白饮品和大力开发零售市场, 2024H1 净利润+42%

2024年08月23日

——北交所信息更新

**投资评级: 增持 (维持)**
**诸海滨 (分析师)**

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号: S0790522080007

日期	2024/8/22
当前股价(元)	4.15
一年最高最低(元)	7.20/3.15
总市值(亿元)	8.53
流通市值(亿元)	2.25
总股本(亿股)	2.05
流通股本(亿股)	0.54
近3个月换手率(%)	121.45

**北交所研究团队**
**● 2024H1 营收 4.44 亿元 (-9%)，归母净利润 4268.84 万元 (+42%)**

公司发布 2024 年半年度报告, 营收 4.44 亿元, 同比-8.76%; 归母净利润 4268.84 万元, 同比+41.79%; 毛利率 22.66%, 比 2023H1 提升 7.52 个百分点, 主要源于原材料鸡蛋价格下降及产品结构持续改善。考虑到蛋价低位, 我们小幅上调 2024-2025 年并新增 2026 年盈利预测, 预计 2024-2026 年归母净利润为 0.58 (原 0.48) / 0.66 (原 0.57) / 0.80 亿元, 对应 EPS 为 0.28/0.32/0.39 元/股, 对应当前股价 PE 为 14.8/12.9/10.7 倍, 看好零售市场开拓与预制蛋品逻辑, 维持“增持”评级。

**● 毛利率受益于鸡蛋价格下降, 毛利率较高的预制蛋品等占比提升**

产品分类上, 因国内市场消费需求的变化, 高毛利客户蛋液订单量有所减少, 同时原料鸡蛋价格同比有所下降, 售价相应调整, 导致主要产品蛋液收入同比-11.44%, 毛利率提升 8.01 个百分点; 持续研发投入让公司创新能力进一步得到市场认可, 毛利率相对较高的预制蛋品收入同比增加 3.93%; 新品饮料类营收 14.25 万元, 毛利率为 28.99%。公司 2023 年底设立四川子公司, 预计未来 3 年内建成后将逐步释放产能; 雁江生产基地项目如期奠基、开工, 各项建设工作有序推进, 预计 2025 年底竣工投产。

**● 加大零售市场的开发力度, 销售费用同比增长 44%**

2024H1 销售费用 1475.52 万元, 同比+43.64%, 公司加大零售市场开发力度, 赞助上海黄浦马拉松比赛等, 市场推广、宣传费用支出增加, 同时销售人员有所增加。2024 年, 公司一是在地理区域扩张上拓展业务, 建立更广泛的客户基础。欧福零售不断开拓线上、线下各类销售渠道, 增加客户体验感, 针对目标人群进行市场拉动。二是从基础蛋制品加工向精深加工延伸, 以进入产业链中附加值更高的细分市场。这包括开发预制蛋制品、零售产品, 以及高技术含量的溶菌酶等生物活性产品等, 满足市场多样化需求, 增强公司市场竞争力, 提高盈利能力。

**● 风险提示: 宏观经济情况波动风险、鸡蛋价格波动风险、鸡蛋白饮料开拓风险。**
**财务摘要和估值指标**

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	892	972	983	1,154	1,326
YOY(%)	5.1	8.9	1.1	17.4	14.9
归母净利润(百万元)	36	43	58	66	80
YOY(%)	59.2	20.5	33.7	14.5	20.6
毛利率(%)	10.7	14.2	15.0	14.3	15.0
净利率(%)	4.0	4.4	5.9	5.7	6.0
ROE(%)	9.2	8.2	10.3	10.7	11.8
EPS(摊薄/元)	0.17	0.21	0.28	0.32	0.39
P/E(倍)	23.8	19.8	14.8	12.9	10.7
P/B(倍)	2.2	1.6	1.5	1.4	1.3

数据来源: 聚源、开源证券研究所

**相关研究报告**

《延伸蛋品预制类与零售端, 2023 年归母净利润增长 21%—北交所信息更新》-2024.2.29

《2023 年 Q1-Q3 利润已超 2022 全年, 积极开拓预制零售市场—北交所信息更新》-2023.10.26

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	276	425	561	540	691
现金	51	156	198	271	216
应收票据及应收账款	152	160	178	183	238
其他应收款	0	1	0	1	0
预付账款	2	0	1	1	2
存货	51	0	121	14	154
其他流动资产	20	107	63	71	80
<b>非流动资产</b>	237	229	208	237	260
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	197	189	171	196	217
无形资产	30	29	27	26	24
其他非流动资产	10	10	9	16	19
<b>资产总计</b>	513	653	769	778	951
<b>流动负债</b>	120	124	201	157	270
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	83	78	108	109	160
其他流动负债	36	46	93	49	110
<b>非流动负债</b>	5	4	6	5	5
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	5	4	6	5	5
<b>负债合计</b>	125	128	207	163	275
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	154	205	205	205	205
资本公积	60	123	123	123	123
留存收益	175	197	238	277	325
<b>归属母公司股东权益</b>	388	525	563	615	677
<b>负债和股东权益</b>	513	653	769	778	951

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	59	56	64	138	18
净利润	36	43	58	66	80
折旧摊销	26	26	22	24	29
财务费用	0	-1	0	-0	2
投资损失	0	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-1	-21	-16	49	-93
其他经营现金流	-2	9	0	-1	1
<b>投资活动现金流</b>	-11	-42	-2	-52	-53
资本支出	11	19	0	53	53
长期投资	0	-23	0	0	0
其他投资现金流	0	0	-1	1	0
<b>筹资活动现金流</b>	-71	91	-21	-14	-20
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	52	0	0	0
资本公积增加	2	63	0	0	0
其他筹资现金流	-73	-23	-21	-14	-20
<b>现金净增加额</b>	-22	105	42	73	-55

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	892	972	983	1154	1326
营业成本	797	834	836	988	1127
营业税金及附加	4	4	4	5	6
营业费用	17	27	23	30	32
管理费用	23	34	35	35	41
研发费用	18	18	22	27	29
财务费用	0	-1	0	-0	2
资产减值损失	-0	-0	0	0	0
其他收益	1	1	1	1	2
公允价值变动收益	0	-0	-0	-0	-0
投资净收益	0	0	0	0	0
资产处置收益	0	-0	-0	-0	-0
<b>营业利润</b>	34	54	64	72	91
营业外收入	1	0	0	0	0
营业外支出	0	0	0	0	0
<b>利润总额</b>	34	54	64	72	91
所得税	-2	11	6	6	12
<b>净利润</b>	36	43	58	66	80
少数股东损益	0	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	36	43	58	66	80
EBITDA	60	77	83	93	117
EPS(元)	0.17	0.21	0.28	0.32	0.39

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	5.1	8.9	1.1	17.4	14.9
营业利润(%)	28.9	60.3	17.9	12.8	26.8
归属于母公司净利润(%)	59.2	20.5	33.7	14.5	20.6
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	10.7	14.2	15.0	14.3	15.0
净利率(%)	4.0	4.4	5.9	5.7	6.0
ROE(%)	9.2	8.2	10.3	10.7	11.8
ROIC(%)	10.2	11.8	16.2	19.5	17.4
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	24.3	19.6	26.8	20.9	28.9
净负债比率(%)	-12.4	-29.2	-34.9	-43.7	-31.7
流动比率	2.3	3.4	2.8	3.4	2.6
速动比率	1.7	2.8	2.0	3.0	1.8
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.7	1.7	1.4	1.5	1.5
应收账款周转率	5.8	6.2	5.8	6.4	6.3
应付账款周转率	8.8	10.4	9.0	9.1	8.4
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.17	0.21	0.28	0.32	0.39
每股经营现金流(最新摊薄)	0.29	0.27	0.31	0.67	0.09
每股净资产(最新摊薄)	1.89	2.56	2.74	2.99	3.29
<b>估值比率</b>					
P/E	23.8	19.8	14.8	12.9	10.7
P/B	2.2	1.6	1.5	1.4	1.3
EV/EBITDA	13.5	8.7	7.6	6.0	5.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

### 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

### 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

### 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

### 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn