

AI PC 推动换机周期带来机遇，2024H1 微型扬声器客户开拓显成效

——北交所信息更新

泓禧科技 (871857.BJ)

2024 年 08 月 25 日

投资评级：增持（维持）

日期	2024/8/23
当前股价(元)	10.25
一年最高最低(元)	21.80/7.32
总市值(亿元)	7.59
流通市值(亿元)	7.59
总股本(亿股)	0.74
流通股本(亿股)	0.74
近 3 个月换手率(%)	70.61

北交所研究团队

相关研究报告

《AI PC 浪潮下公司迎新机遇，增资越南泓禧有望增加客户绑定深度——北交所信息更新》-2024.4.30

《AI PC 浪潮下笔电产业链迎新机遇，募投产+海外布局齐发力——北交所首次覆盖报告》-2024.4.10

诸海滨（分析师）

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

赵昊（分析师）

zhaohao@kysec.cn

证书编号：S0790522080002

● 2024H1 营收 2.30 亿元 (+9.21%)、归母净利润 1244 万元 (-39.95%)

公司产品包括高精度电子线组件、微型扬声器和软材料贴合，应用于笔记本电脑为主的消费电子领域。2024H1 营收 2.30 亿元 (+9.21%)、扣非归母净利润 1222 万元 (-40.54%)，净利率同比下滑，主要系部分子公司投产后，各项管理和销售开发支出相应增加。2024Q2 营收 1.13 亿元 (+3.6%)，归母净利润 571 万元。由于费用投入加大和募投项目延期的影响，我们下调公司 2024-2026 年盈利预测，预计 2024-2026 年归母净利润分别为 0.38/0.46/0.56(原 0.49/0.63/0.75)亿元，对应 EPS 分别为 0.52/0.62/0.75 元/股，对应当前股价 PE 分别为 19.9/16.6/13.6 倍，我们看好公司在市场需求回升下产品配套能力，维持“增持”评级。

● 上半年加大微型扬声器客户开拓，微型扬声器创收提升 27%、毛利率+4.54pcts

2024H1 公司高精度电子线组件创收 16241 万元 (+3%)，主要系笔记本电脑市场需求逐步由教育本转向商务本，公司应用于商务本的极细同轴线收入增长；微型扬声器创收 6638 万元 (+27%)，毛利率提升 4.54pcts，主要系公司新品研发和客户开拓齐发力收获成果。销售区域方面，公司境外收入提升 27%至 2782 万元，占比升至 12%，主要系公司向客户的境外子公司增加销售额、境外客户订单增加所致。上半年获得“一种双向出音结构型扬声器”、“一种减振结构型扬声器”等实用新型专利，凭借在高精度电子线组件领域积累的客户资源与技术优势，公司未来有望通过加大微型扬声器客户开拓，持续推动扬声器销售额逐渐增长。

● 全球 PC 市场复苏+AI 推动 PC 更新周期，募投推进为远期发展提供保障

根据 Canalsys 数据显示，2024Q2 全球 PC 出货量 6280 万台(+3.4%)，其中笔记本电脑出货量达到 5000 万台 (+4%)，占全球个人电脑市场近 80%；台式电脑占同比增长 1%，出货量共计 1280 万台。全球个人电脑市场持续回暖，连续三个季度保持增长。随着 AI 技术不断成熟，AI PC 正推动个人电脑新一轮换机更新周期，预计公司相关产品市场需求将持续攀升。募投方面，截至 2024 年 6 月，年产 1,300 万条高精度电子线组件建设项目、微型扬声器生产技术升级改造项目投入进度分别为 20%、60%。募投达产带来的新增产能有望保障公司未来发展。

● 风险提示：客户集中风险、汇率波动风险、市场竞争加剧风险
财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	427	449	502	572	666
YOY(%)	-18.8	5.0	11.9	14.0	16.5
归母净利润(百万元)	33	38	38	46	56
YOY(%)	-18.5	16.3	-0.3	19.8	22.0
毛利率(%)	14.9	19.9	17.7	17.9	18.4
净利率(%)	7.7	8.5	7.6	8.0	8.4
ROE(%)	9.0	9.7	9.3	10.0	10.9
EPS(摊薄/元)	0.44	0.52	0.52	0.62	0.75
P/E(倍)	23.0	19.8	19.9	16.6	13.6
P/B(倍)	2.1	1.9	1.9	1.7	1.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	371	446	455	500	560
现金	146	100	81	68	72
应收票据及应收账款	126	190	212	246	287
其他应收款	0	1	1	1	1
预付账款	0	0	0	0	0
存货	91	106	111	136	150
其他流动资产	8	49	49	49	49
非流动资产	91	111	133	157	182
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	60	70	82	99	120
无形资产	4	17	19	22	26
其他非流动资产	27	24	32	35	37
资产总计	462	557	588	657	743
流动负债	88	149	164	187	217
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	74	129	146	167	195
其他流动负债	14	19	18	20	21
非流动负债	9	14	14	14	14
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	9	14	14	14	14
负债合计	97	163	178	201	231
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	74	74	74	74	74
资本公积	169	169	169	169	169
留存收益	121	151	167	186	210
归属母公司股东权益	365	394	410	456	511
负债和股东权益	462	557	588	657	743

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	41	26	25	10	29
净利润	33	38	38	46	56
折旧摊销	6	7	7	9	12
财务费用	-21	-8	-9	-10	-11
投资损失	-1	-1	-1	-1	-1
营运资金变动	2	-19	-11	-35	-26
其他经营现金流	21	9	-0	-0	-0
投资活动现金流	-26	-63	-29	-32	-37
资本支出	27	23	30	33	37
长期投资	0	-40	0	0	0
其他投资现金流	1	1	1	1	1
筹资活动现金流	98	-13	-15	10	11
短期借款	-56	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	16	0	0	0	0
资本公积增加	160	0	0	0	0
其他筹资现金流	-21	-13	-15	10	11
现金净增加额	117	-45	-19	-13	4

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	427	449	502	572	666
营业成本	363	359	413	469	544
营业税金及附加	2	2	2	2	3
营业费用	12	13	13	15	17
管理费用	19	20	20	22	25
研发费用	20	20	21	23	27
财务费用	-21	-8	-9	-10	-11
资产减值损失	-1	-2	-1	-2	-2
其他收益	0	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	1	1	1	1	1
资产处置收益	-0	0	-0	0	0
营业利润	32	41	41	49	60
营业外收入	3	0	0	0	0
营业外支出	0	0	0	0	0
利润总额	35	41	41	49	60
所得税	2	3	3	3	4
净利润	33	38	38	46	56
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	33	38	38	46	56
EBITDA	39	46	47	57	70
EPS(元)	0.44	0.52	0.52	0.62	0.75

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	-18.8	5.0	11.9	14.0	16.5
营业利润(%)	-27.7	28.6	-0.2	19.9	21.9
归属于母公司净利润(%)	-18.5	16.3	-0.3	19.8	22.0
获利能力					
毛利率(%)	14.9	19.9	17.7	17.9	18.4
净利率(%)	7.7	8.5	7.6	8.0	8.4
ROE(%)	9.0	9.7	9.3	10.0	10.9
ROIC(%)	8.4	9.3	9.0	9.8	10.7
偿债能力					
资产负债率(%)	21.1	29.3	30.3	30.7	31.1
净负债比率(%)	-39.2	-25.0	-19.8	-15.0	-14.1
流动比率	4.2	3.0	2.8	2.7	2.6
速动比率	3.1	2.2	2.0	1.9	1.8
营运能力					
总资产周转率	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0
应收账款周转率	2.6	2.8	2.5	2.5	2.5
应付账款周转率	3.4	3.5	3.0	3.0	3.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.44	0.52	0.52	0.62	0.75
每股经营现金流(最新摊薄)	0.55	0.35	0.34	0.13	0.40
每股净资产(最新摊薄)	4.93	5.32	5.54	6.16	6.91
估值比率					
P/E	23.0	19.8	19.9	16.6	13.6
P/B	2.1	1.9	1.9	1.7	1.5
EV/EBITDA	15.9	13.5	13.6	11.4	9.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn