太平洋证券 PACIFIC SECURITIES

2024-08-25
行业周报
看好/维持
传媒互联网

传媒互联网

《黑神话：悟空》销量突破 1000 万套，有望提升板块关注度

■ 走势对比

■ 子行业评级

游戏 看好

■ 相关研究报告

《7 月海外 AI 应用较平淡，国内多模态进展加速》

《海外巨头发力端侧模型，国内服务消费促发展》

■ 证券分析师：郑磊

E-MAIL：zhenglei@tpyzq.com

执业资格证书编码：S1190523060001

报告摘要

➢ **销量突破 1000 万套，在线玩家峰值达 241 万人**

8 月 20 日国产 3A 西游题材单机动作 RPG 游戏《黑神话：悟空》正式上线。截止 8 月 23 日，游戏全平台销量突破 1000 万套，刷新国产单机游戏销售记录；Steam 单日在线玩家人数连续 4 天超 220 万人，峰值达 241 万人。游戏提供 268 元的标准版和 328 元的豪华版，若按标准版价格计算，其已实现销售额近 27 亿元。

➢ **同类最优销量超 2500 万套，首月销量为判断总销量重要指标**

同类型动作 RPG 游戏中表现最优的《艾尔登法环》2022 年 2 月上线至今，销量已突破 2500 万套，以定价 298 元计算，销售额约 75 亿元。以其上线后的数据表现作为参考：**1）在线玩家人数：**上线 9 天后达峰值 95 万人。后 3 个月逐月递减-50%，此后长时间维持在 3-10 万人。由此判断，《黑神话：悟空》峰值人数目前或并未触及。**2）销量增长趋势：**首月销量 1340 万套（占总销量 54%），首年销量累计 2000 万套(占总 80%)，二周年销量累计 2300 万套(占总 92%)。由此判断，《黑神话：悟空》首月数据将成为判断游戏总销量的重要指标。持续关注后续游戏在线玩家人数及销量走势。

➢ **突破性成绩有望提升游戏板块关注度**

作为一款国产 3A 大制作游戏，《黑神话：悟空》凭借其高制作质量，以及以中国著名神话故事《西游记》为背景、融合各式中华文化内容的优势，面向全球玩家完成了中国精品游戏和中国文化的成功输出。我们认为，中国国产 3A 游戏取得的突破性成绩一方面反映出国内单机游戏市场和用户规模存在的潜力，另一方面也反映出优质国产精品游戏具备一定的海外市场获取能力，有望推动国产游戏精品化及全球化进程向前迈进；同时，官方媒体对游戏的竞相报道也反映出监管对国产游戏精品化和主流文化输出的积极态度。

➢ **核心观点**

我们认为，《黑神话：悟空》取得的突破性成绩验证了国产游戏精品化趋势，叠加此前国务院印发促服务消费高质量发展文件中提升网络游戏质量的政策支持，有望带来游戏板块估值修复。关注下半年 A 股多家公司储备游戏上线开启新一轮产品周期。建议关注：恺英网络、吉比特、神州泰岳、掌趣科技、巨人网络。

➢ 风险提示

政策监管趋紧的风险，游戏行业增速放缓的风险，游戏表现不及预期的风险。

目录

1 一周行情回顾 6
2 行业运行数据 7
2.1. 游戏 7
2.2. AI 11
2.3. 电影 12
2.4. 电视剧 13
2.5. 综艺节目 14
2.6. 渠道 14
2.7. 直播电商 15
2.8. 广告营销 15
3 重点公司重要公告速览 16
4 行业要闻 19
4.1. AI 19
4.2 游戏 22
4.3 影视 24
4.4 互联网 25
5 风险提示 25

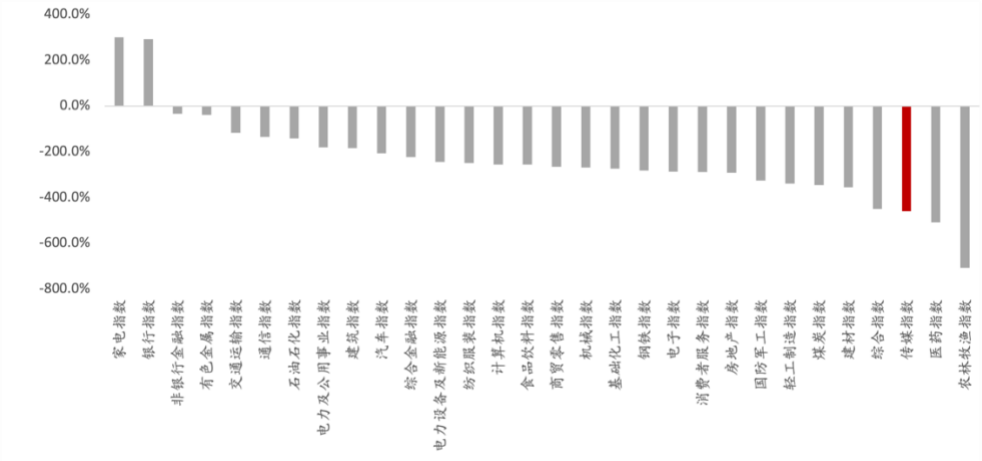
图表目录

图表 1：中信行业指数一周涨跌幅 6
图表 2：板块涨幅前 10 个股 6
图表 3：板块跌幅前 5 个股 7
图表 4：2024 年 08 月 24 日重点跟踪公司手游 IOS 国内畅销榜排行 7
图表 5：2023 年 09 月手游广告投放力度排行 11
图表 6：2024 年 7 月全球 AI 产品排行 11
图表 7：2024 年 7 月国内 AI 产品排行 12
图表 8：2024 年 08 月 24 日内地电影票房排行 12
图表 9：2024 年 08 月 22 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行 . 13
图表 10：2024 年 08 月 21 日电视剧集热度排行 14
图表 11：2024 年 08 月 21 日综艺节目热度排行 14
图表 12：爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数（万人） 15
图表 13：2024 年 08 月 12 日 - 08 月 18 日抖音直播主播销售额排行 15
图表 14：2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速 . 16

1 一周行情回顾

上周上证综指、传媒指数(中信)、深证成指、创业板指涨跌幅分别为-0.87%、-4.60%、-2.01%、-2.80%。

图表 1：中信行业指数一周涨跌幅



来源：iFinD，太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块涨幅最大的十只个股：*ST 富润、华谊兄弟、中信出版、旗天科技、顺网科技、锋尚文化、广博股份、宣亚国际、天娱数科、易点天下。

图表 2：板块涨幅前 10 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	600070.SH	*ST 富润	22.07%	-36.10%
2	300027.SZ	华谊兄弟	16.50%	-10.45%
3	300788.SZ	中信出版	15.29%	-2.91%
4	300061.SZ	旗天科技	7.74%	13.99%
5	300113.SZ	顺网科技	5.96%	-20.69%
6	300860.SZ	锋尚文化	4.96%	-36.01%
7	002103.SZ	广博股份	4.48%	-35.96%
8	300612.SZ	宣亚国际	3.67%	-27.73%
9	002354.SZ	天娱数科	2.91%	-48.73%
10	301171.SZ	易点天下	2.44%	-31.59%

来源：iFinD，太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块跌幅最大的五只个股：富春股份、联建光电、慈文传媒、国脉文化、天舟文化。

图表 3：板块跌幅前 5 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	300299.SZ	富春股份	-32.61%	-30.16%
2	300269.SZ	联建光电	-22.53%	-48.91%
3	002343.SZ	慈文传媒	-16.61	-28.59%
4	600640.SH	国脉文化	-14.68%	-19.43%
5	300148.SZ	天舟文化	-14.04%	-33.42%

来源：iFinD，太平洋证券研究院

2 行业运行数据

2.1. 游戏

➢ 重点跟踪公司手游 iOS 畅销榜排名

根据《2024 年 1-6 月中国游戏产业报告》，2024 年 1-6 月国内游戏市场实际销售收入 1472.67 亿元，同比增长 2.08%。根据七麦数据，08 月 24 日重点手游排名 iOS 畅销榜排名前三位分别为：《王者荣耀》、《地下城与勇士：起源》、《金铲铲之战》，其他手游在 iOS 渠道畅销榜排名见下表：

图表 4：2024 年 08 月 24 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行

相关公司	手游名称	iOS 畅销榜排名
腾讯控股	*《地下城与勇士：起源》	2
	《王者荣耀》	1
	《光与夜之恋》	53
	《和平精英》	4
	《金铲铲之战》	3
	*《QQ 飞车》	25
	《穿越火线：枪战王者》	14
	*《火影忍者》	6
	《英雄联盟手游》	10
	*《FC 足球世界》	26
	《冒险岛：枫之传说》	39
	《暗区突围》	27
	《QQ 炫舞》	29
	《部落冲突：皇室战争》	141

	《魂斗罗：归来》	82
	《使命召唤手游》	52
	《元梦之星》	28
	《桃源深处有人家》	123
	《合金弹头：觉醒》	122
	《天涯明月刀》	83
	《黎明觉醒：生机》	200+
	《派对之星》	200+
网易	《梦幻西游》	12
	《阴阳师》	73
	《蛋仔派对》	21
	《逆水寒》	11
	《率土之滨》	34
	《第五人格》	18
	《大话西游》	63
	《实况足球》	31
	《巅峰极速》	74
	《倩女幽魂》	66
	《暗黑破坏神·不朽》	131
	《明日之后》	137
	《全明星街球派对》	30
	《梦幻西游网页版》	170
	《一梦江湖》	104
	《无尽的拉格朗日》	111
	《光·遇》	77
	《荒野行动》	200+
	《大话西游：归来》	200+
	《哈利波特：魔法觉醒》	200+
	《劲舞时代》	200+
哔哩哔哩	《三国：谋定天下》	5
	*《Fate Grand Order》	46
	*《碧蓝航线》	200+
	*《坎公骑冠剑》	200+
	*《千年之旅》	200+
心动公司	《出发吧麦芬》	24
	《火炬之光：无限》	200+
	*《不休的乌拉拉》	200+
	*《香肠派对》	143
	《仙境传说 RO》	200+

中手游	《航海王热血航线》	96
	《真·三国无双霸》	200+
	《斗罗大陆-斗神再临》	200+
	《新射雕群侠传之铁血丹心》	200+
友谊时光	《凌云诺》	186
	《浮生为卿歌》	145
	《熹妃 Q 传》	200+
	《熹妃传》	200+
三七互娱	《斗罗大陆：魂师对决》	88
	《凡人修仙传：人界篇》	169
	*《叫我大掌柜》	198
	*《小小蚁国》	200+
	《新斗罗大陆》	200+
	《斗罗大陆：武魂觉醒》	200+
	*《云上城之歌》	200+
	《精灵盛典：黎明》	200+
	《荣耀大天使》	200+
	《大天使之剑 H5》	200+
	《空之要塞：启航》	200+
吉比特	《问道》	59
	《一念逍遥》	94
	*《奥比岛：梦想国度》	200+
	*《地下城堡 3：魂之诗》	200+
	*《世界弹射物语》	200+
	*《摩尔庄园》	200+
	*《石油大亨》	200+
	*《地下城堡 2：黑暗觉醒》	200+
完美世界	《完美世界》	86
	《诛仙》	75
	《梦幻新诛仙》	93
	《天龙八部 2》	197
	《完美世界：诸神之战》	183
	《幻塔》	200+
	《新笑傲江湖》	200+
	《幻塔海外版》	200+
	《新神魔大陆》	200+
	《战神遗迹》	200+
	《武林外传》	200+
巨人网络	《原始征途》	69

	《球球大作战》	60
	《征途 2》	200+
	《征途》	200+
游族网络	《新盗墓笔记》	200+
	《少年三国志 2》	200+
	《少年三国志-零》	200+
	《少年三国志》	200+
掌趣科技	《拳皇 98 终极之战 OL》	200+
	《奇迹：觉醒》	200+
	《一拳超人：最强之男》	200+
	《全民奇迹 2》	200+
	《魔法门之英雄无敌：战争纪元》	200+
祖龙娱乐	《以闪亮之名》	99
	《梦幻模拟战》	149
	《天地劫：幽城再临》	200+
	《鸿图之下》	200
世纪华通	《无尽冬日》	8
	*《阿瓦隆之王》	200+
	《龙之谷 2》	200+
电魂网络	《梦三国》	200+
冰川网络	《超能世界》	103
	《X-HERO》	200+
	《远征手游》	200+
	《远征 2》	200+
恺英网络	《新倚天屠龙记》	200+
	《龙神八部之西行纪》	200+
米哈游	《崩坏：星穹铁道》	16
	《云·星穹铁道》	176
	《原神》	44
	《崩坏 3》	167

来源：七麦数据

注：1）*表示该游戏为公司独代而非自研；2）跟踪标的为 A 股、H 股主要游戏公司近期排名位于 iOS 畅销榜前 200 名的游戏（自研+发行），其中腾讯和网易仅选取其 iOS 畅销榜排名前 100 的自研游戏和排名前 50 的代理游戏。

➢ 手游买量市场分析

根据 App Growing 数据，2023 年 09 月国内共有 7277 款手游在进行广告投放，APP 游戏买量数量再次下滑成为今年最低值，小游戏（无需下载 APP）方面保持稳定增长，9 月环比提升 12.5%首次超过 2000 款。广告投放力度排名前三的游戏分别为：《全明星街球派对》、《货柜消消消》、《途游休闲捕鱼》。

图表 5：2023 年 09 月手游广告投放力度排行

排名	手游	游戏厂商
1	《全明星街球派对》	网易游戏
2	《货柜消消消》	武汉汇泰
3	《途游休闲捕鱼》	在线途游
4	《捕鱼大作战 3D》	在线途游
5	《梦幻西游》	网易游戏

来源：游戏日报，太平洋证券研究院

2.2. AI

➢ 全球 AI 产品访问量

根据 AI 产品榜数据，2024 年 7 月全球 AI 产品访问量排名前三的分别为：ChatGPT（25.2 亿）、New Bing（17.8 亿）、Canva Text to Image（6.68 亿）。

图表 6：2024 年 7 月全球 AI 产品排行

排名	产品名	分类	7 月上榜访问量（亿）	7 月上榜变化
1	ChatGPT	聊天机器人	25.2	-14.81%
2	New Bing	搜索引擎	17.8	31.49%
3	Canva Text to Image	设计工具	6.68	14.43%
4	百度搜索 AI 智能问答	搜索引擎	3.91	61.22%
5	Gemini	聊天机器人	2.79	-20.54%
6	Character AI	虚拟角色	2.46	-30.72%
7	Deepl	翻译工具	2.16	-18.53%
8	Yandex	搜索引擎	1.65	-7.96%
9	Notion AI	写作生成	1.59	-1.64%
10	Salesforce AI	客户支持	1.18	34.43%

来源：AI 产品榜，太平洋证券研究院

➢ 国内 AI 产品访问量

根据 AI 产品榜数据，2024 年 7 月国内 AI 产品访问量排名前三的分别为：百度搜索 AI 智能问答（3.92 亿）、360AI 搜索（9369 万）、百度文库 AI 功能（5140 万）。

图表 7：2024 年 7 月国内 AI 产品排行

排名	产品名	分类	7 月上榜访问量（万）	7 月上榜变化
1	百度搜索 AI 智能问答	搜索引擎	39199	61.22%
2	360AI 搜索	搜索引擎	9369	82.48%
3	百度文库 AI 功能	写作生成	5140	-15.22%
4	Kimi（Moonshot）	聊天机器人	2456	5.80%
5	百度文心一言	聊天机器人	1950	16.41%
6	阿里 通义千问	聊天机器人	925	12.77%
7	抖音豆包	聊天机器人	904	43.43%
8	秘塔 AI 搜索	搜索引擎	826	-24.62%
9	天工 AI（昆仑万维）	聊天机器人	605	-77.8%
10	C 知道	搜索引擎	590	19.06%

来源：AI 产品榜，太平洋证券研究院

2.3. 电影

根据猫眼电影数据，2024 年至今内地电影总票房 327 亿元，08 月 24 日单日票房 1.88 亿元，较上周降低-48.49%。2024 年 08 月 24 日电影综合票房排名前三分别为：《异形：夺命舰》（美国二十一世纪影业等）、《逆鳞》（宸铭影业等）、《刺猬》（英皇影视文化传媒等）。

图表 8：2024 年 08 月 24 日内地电影票房排行

排名	片名	日票房（万）	票房占比	累计票房	出品/发行公司
1	《异形：夺命舰》	5491.48	29.0%	4.78 亿	美国二十一世纪影业等
2	《逆鳞》	2962.47	15.6%	5178.0 万	宸铭影业等
3	《刺猬》	2430.49	12.8%	5676.7 万	英皇影视文化传媒等
4	《重生》	1996.34	10.5%	2.18 亿	亚太国影影业等
5	《名侦探柯南：百万美元的五棱星》	1368.18	7.2%	1.94 亿	日本株式会社 TMS 娱乐等
6	《姥姥的外孙》	1053.81	5.5%	2146.3 万	泰国 GDH559 电影等
7	《白蛇：浮生》	996.6	5.2%	3.48 亿	上海追光影业有限公司等
8	《抓娃娃》	977.22	5.1%	31.97 亿	海口西虹胡同影视文化有限公司等
9	《假如，我是这世上最爱你的人》	308.13	1.6%	824.8 万	四川精彩时间文化传媒等
10	《逆行人生》	272.93	1.40%	3.31 亿	上海儒意影视制作有限公司等

来源：猫眼专业版，太平洋证券研究院

2.4. 电视剧

➢ 卫视收视率

根据 CSM 数据，2024 年 08 月 22 日（周四）CSM 71 卫视黄金剧场电视剧收视排名：第一名《私藏浪漫》（湖南快乐阳光互动娱乐传媒等出品）、第二、三名《孤舟》（爱奇艺等出品）。

图表 9：2024 年 08 月 22 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	湖南卫视	私藏浪漫	2.317	9.04
2	江苏卫视	孤舟	2.101	7.29
3	上海东方卫视	孤舟	2.091	7.24
4	浙江卫视	度年华	1.939	6.85
5	北京卫视	孤舟	1.008	3.49
6	黑龙江卫视	追风者	0.67	2.33
7	深圳卫视	云襄传	0.587	2.05
8	广东卫视	血战松毛岭	0.544	1.9
9	安徽卫视	你比星光美丽	0.512	1.78
10	湖北卫视	风吹半夏	0.449	1.55
11	重庆卫视	锻刀之绝地逢生	0.404	1.41
12	东南卫视	欢乐家长群	0.398	1.38
13	河南卫视	白色城堡	0.383	1.33
14	天津卫视	了不起的儿科医生	0.336	1.17
15	江西卫视	画眉	0.317	1.11
16	山东卫视	警察荣誉	0.316	1.1
17	北京卫视	孤战迷城	0.187	1.62
18	吉林卫视	信仰	0.187	0.65
19	上海东方卫视	对手	0.16	1.42
20	贵州卫视	历史转折中的邓小平	0.099	0.34

来源：CSM，太平洋证券研究院

➢ 播映指数

根据艺恩数据，截至 2024 年 08 月 21 日电视剧集播映指数排名前三分别为：《孤舟》（北京爱奇艺科技有限公司等出品）、《柳舟记》（上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司等出品）、《九部的检察官》（北京爱奇艺科技有限公司等出品）。

图表 10：2024 年 08 月 21 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	《孤舟》	76.55	77.98	4.7/24911	爱奇艺	15
2	《柳舟记》	76.08	74.55	-	腾讯视频等	10
3	《九部的检察官》	75.1	69.89	-	爱奇艺	8
4	《边水往事》	74.55	70.61	8.1/28986	优酷等	5
5	《长相思第二季》	74.09	80.67	6.0/90084	腾讯视频等	55
6	《少年白马醉春风》	73.73	76.77	6.0/29109	优酷视频	33
7	《四海重明》	73.61	74.19	6.5/16370	爱奇艺等	21
8	《唐朝诡事录之西行》	73.26	64.93	8.5/161675	爱奇艺	33
9	《问心》	69.18	68.77	8.5/82418	腾讯视频等	319
10	《庆余年第二季》	67.96	63.1	7.3/316696	腾讯视频	97

来源：艺恩数据，豆瓣，太平洋证券研究院

2.5. 综艺节目

根据艺恩数据，截至 2024 年 08 月 21 日综艺节目播映指数排名前三分别为：《奔跑吧第八季》、《脱口秀和 Ta 的朋友们》、《密室大逃脱第六季》。

图表 11：2024 年 08 月 21 日综艺节目热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	奔跑吧第八季	73.2	78.5	6.8/10763	腾讯视频等	117
2	脱口秀和 Ta 的朋友们	71.9	72.14	-	腾讯视频	9
3	密室大逃脱第六季	71.41	86.14	-	芒果 TV	27
4	YES OR NO 第三季	71.18	88.06	-	芒果 TV	44
5	超新星运动会第五季	70.02	82.6	-	腾讯视频	9
6	音乐缘计划	69.04	83.83	-	爱奇艺等	10
7	喜人奇妙夜	68.09	60.84	7.3/17860	腾讯视频	53
8	你好星期六 2024	66.6	71.94	6.1/19982	湖南卫视	249
9	奔赴！万人现场	66.4	73.44	-	腾讯视频	46
10	喜剧之王单口季	66.04	67.16	-	爱奇艺	5

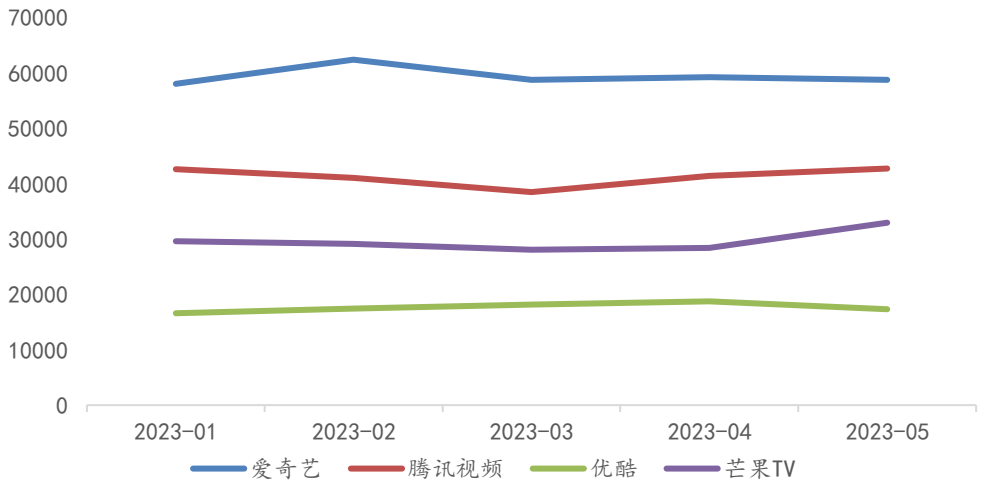
来源：艺恩数据，豆瓣，太平洋证券研究院

2.6. 渠道

- **移动端：互联网视频**

根据易观千帆数据，2023 年 05 月国内四大视频平台 MAU 分别为：爱奇艺（58783 万）、腾讯视频（42742 万）、优酷（17375 万）、芒果 TV（32953 万）。

图表 12：爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数（万人）



来源：易观千帆，太平洋证券研究院

2.7. 直播电商

➢ 抖音直播

根据飞瓜数据，08 月 12 日 - 08 月 18 日抖音直播主播销售排名前三分别为：与辉同行（1 亿+）、新疆和田玉老郑（1 亿+）、懒猫 nono（1 亿+）。

图表 13：2024 年 08 月 12 日 - 08 月 18 日抖音直播主播销售额排行

排行	主播名称	粉丝数（万）	总销售额
1	与辉同行	2295.6	1 亿+
2	新疆和田玉老郑	165.8	1 亿+
3	懒猫 nono	221.3	1 亿+
4	小北珠宝严选	335.6	7500 万-1 亿
5	玉美人菲菲	169.1	5000 万-7500 万

来源：飞瓜数据，太平洋证券研究院

2.8. 广告营销

根据 CTR 数据，2023 年 4-12 月广告市场花费同比上涨 5.0%，其中，7 月份广告市场花费同比增长 5.0%。

图表 14：2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速

媒介渠道	22-Nov	22-Dec	23-Jan	23-Feb	23-Mar	23-Apr	23-May	23-Jun	23-Jul
电视	-10.90%	-22%	-15.50%	-19.10%	1.70%	8.10%	8.70%	3.30%	-
报纸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
杂志	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电台	-21.50%	-25.50%	-22.50%	-19.50%	-12.30%	-2.60%	-4.40%	-9.20%	-
传统户外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电梯 LCD	6.10%	-9.90%	21%	19.00%	11.20%	20.90%	33.40%	13.10%	25.80%
电梯海报	1.20%	-4.10%	26.50%	-13.50%	8.50%	30.20%	37.00%	13.70%	1.60%
影院视频	-61%	-33.60%	22.70%	-24.40%	-33.20%	233.90%	>1000%	>1000%	338.4
整体	-10.50%	-18%	-2.30%	-11.90%	0.20%	15.10%	21.40%	8.90%	8.70%

来源：CTR，太平洋证券研究院

3 重点公司重要公告速览

公告日期	证券简称	公告类型	公告内容
2024/8/19	国脉文化	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 9.70 亿元，同比增长 0.27%；归母净利润约 1171 万元，同比下降 74.05%；归母扣非净利润约 920 万元。
2024/8/19	ST 广电	战略合作	公司与腾讯云计算（北京）有限责任公司在西安签订《促进产业发展战略合作协议》，结成战略合作伙伴关系。
2024/8/19	风语筑	高管变动	由第四届董事会第一次会议决议，同意李晖先生担任董事长，同意聘任陈礼文先生为公司总经理。由第四届监事会第一次会议决议，同意由栋栋女士担任监事会主席。
2024/8/19	游族网络	高管变动	由第七届董事会第一次会议决议，同意宛正先生担任董事长，同意聘任陈芳先生为公司总经理。由第七届监事会第一次会议决议，同意由侯美竹女士担任监事会主席
2024/8/19	浙数文化	权益分派预案	公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.09 元（含税）。截至 2024 年 6 月 30 日，公司总股本约 12.7 亿股，以此计算合计拟派发现金红利 11.4 亿元（含税）。本次中期现金分红比例约为公司 2024 年半年度归属于上市公司股东净利润的 77.36%。
2024/8/19	华策影视	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 3.68 亿元，同比下降 67.67%；归母净利润约 7120 万元，同比下降 70.39%；归母扣非净利润约 4298 万元，同比下降 77.72%。
2024/8/19	华策影视	高管变动	季薇女士因个人原因申请辞去非独立董事职务，辞职后不再担任公司任何职务。经公司董事会提名，同意提名杜烈康先生为公司第五届董事会非独立董事候选人。
2024/8/19	因赛集团	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 4.07 亿元，同比增长 100.42%；归母净利润约 1992 万元，同比下降 9.80%；归母扣非净利润约 1841 万元，同比增长 34.30%。
2024/8/19	奥飞娱乐	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 13.05 亿元，同比增长 0.36%；归母净利润约 5500 万元，同比下降 9.03%；归母扣非净利润约 6117 万元，同比增长 22.15%。
2024/8/19	中文在线	股份回购首次	本次回购股份数量为 43.14 万股，占目前总股本的 0.0591%。最高成交价为 18.57 元/股，最低成交价为 18.50 元/股，成交总金额约 799.8 万元（不含交易费用）。

2024/8/20	华谊兄弟	股价异动	公司股票交易价格于 2024 年 8 月 19 日、8 月 20 日连续 2 个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 30%，属于股票交易异常波动的情况。
2024/8/20	浙版传媒	投资进展	截至公告披露日，公司基金已投资至 5 家企业合计人民币 7,400 万元，占基金认缴总规模的 49.01%，占基金实缴总规模的 91.89%。基金已完成交割 5,900 万元。
2024/8/20	读客文化	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 1.99 亿元，同比下降 10.97%；归母净利润约 1154 万元，同比下降 32.30%；归母扣非净利润约 752 万元，同比下降 26.30%。
2024/8/20	浙版传媒	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 52.3 亿元，同比下降 5.06%；归母净利润约 5.06 亿元，同比下降 30.03%；归母扣非净利润约 4.83 亿元，同比下降 27.37%。
2024/8/20	姚记科技	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 19.08 亿元，同比下降 18.65%；归母净利润约 2.84 亿元，同比下降 30.29%；归母扣非净利润约 2.69 亿元，同比增长 32.05%。
2024/8/21	中青宝	高管变动	张超先生因个人原因申请辞去第六届董事会非独立董事及专门委员会相关职务、副总经理职务，其原定任期至第六届董事会任期届满之日止。辞去上述职务后，张超先生不再担任公司子公司深圳市宝腾互联科技有限公司总经理职务，继续在公司担任其他职务。
2024/8/21	旗天科技	股价异动	公司股票连续 2 个交易日日收盘价格涨幅偏离值累计超过 30%。经查询，有媒体将旗天科技列为黑神话悟空概念股，并报道旗天科技控股股东七彩虹联合英伟达，共同推出了《黑神话：悟空》定制版显卡。公司拟通过表决权委托解除、表决权放弃及向特定对象发行股票的一揽子安排变更公司控制权，上述安排实施完成后，公司控股股东将变更为深圳市七彩虹皓悦科技有限公司。截至目前，本次向特定对象发行股票及变更控制权事项尚需获批。
2024/8/21	横店影视	利润分配	公司 2024 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露
2024/8/21	横店影视	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 11.66 亿元，同比降低 0.52%；归母净利润 8843 万元，同比降低 21.65%；归母扣非净利润 1513 万元，同比降低 79.57%。
2024/8/21	国旅联合	股价异动	公司股票连续 3 个交易日中已有连续 2 个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。经公司自查，截至本公告披露日，控股子公司新线中视未参与任何同《黑神话：悟空》游戏相关的业务。经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度归母净利润为-1,900 万元至-1,300 万元，与上年同期相比，将出现亏损；预计归母扣非净利润为-1,800 万元至-1,200 万元。
2024/8/21	盛天网络	员工持股计划	公司 2022 年员工持股计划第二个锁定期将于 2024 年 8 月 21 日届满，可解锁的权益份额占本期员工持股计划持有权益总额的 50%，对应的标的股票数量为 305 万股，占公司总股本的 0.62%。
2024/8/21	富春股份	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 1.10 亿元，同比降低 38.93%；归母净利润-3292 万元，上年同期 1708 万元；归母扣非净利润-3485 万元，上年同期 588 万元。
2024/8/21	浙版传媒	股价异动	公司股票于 2024 年 8 月 19 日、8 月 20 日、8 月 21 日连续 3 个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。公司仅为游戏《黑神话：悟空》出版方，提供游戏内容审核、出版申报及出版物号申领服务，不参与游戏收益分成。

2024/8/21	天娱数科	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 7.62 亿元，同比降低 23.97%；归母净利润-668 万元，上年同期 1251 万元；归母扣非净利润-6829 万元，上年同期 99 万元。
2024/8/21	芒果超媒	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 69.60 亿元，同比增长 2.46%；归母净利润 12.33 亿元，同比增长 2.15%；归母扣非净利润 10.65 亿元，同比降低 15.45%。
2024/8/21	芒果超媒	关联交易	公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司拟与中国移动通信有限公司全资子公司咪咕文化科技有限公司签署《咪咕文化与芒果 TV 2024-2026 年整体合作框架协议》，双方将充分发挥各自内容、渠道等方面优势，在多个业务领域开展深度合作实现互利共赢。合作期限为 2024 年 1 月 8 日起至 2027 年 1 月 7 日。双方在合作期限内的预计合作金额不低于人民币 44 亿元。
2024/8/22	长江传媒	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 35.73 亿元，同比增长 0.70%；归母净利润 5.32 亿元，同比降低 18.09%；归母扣非净利润 5.09 亿元，同比降低 20.22%。
2024/8/22	长江传媒	募集资金情况	截至 2024 年 6 月 30 日，公司本部累计拨出募集资金 5.51 亿元，其中补充流动资金 1.68 亿万元，向二级单位通过增加注册资本的方式拨出募集资金 3.83 亿万元。具体为：（1）向长江少年儿童出版社有限公司增资 9499 万元，由其负责“体验式学前教育数字内容全程服务”项目；（2）向湖北长江传媒数字出版有限公司增资 2000 万元，由其负责“数字阅读服务平台建设”项目；（3）向湖北长江教育研究院有限公司增资 1000 万元，由其负责“教育数字内容服务运营平台”项目；（4）向湖北省新华书店（集团）有限公司增资 2.58 亿元，由其负责“实体书店升级改造”项目。
2024/8/22	恺英网络	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 25.55 亿元，同比增长 29.28%；归母净利润 8.09 亿元，同比增长 11.72%；归母扣非净利润 8.01 亿元，同比增长 18.55%。
2024/8/22	恺英网络	利润分配	以公司目前总股本 21.53 亿股扣除公司回购专户中已回购股份 0.26 亿股后的总股本 21.27 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户中已回购股份数发生变化，则以未来实施本次分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户中已回购股份后的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。
2024/8/22	天下秀	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 20.04 亿元，同比降低 4.95%；归母净利润 0.45 亿元，同比降低 28.17%；归母扣非净利润 0.40 亿元，同比降低 17.96%。
2024/8/22	粤传媒	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 2.62 亿元，同比增长 7.59%；归母净利润-4793 万元，上年同期 295 万元；归母扣非净利润-5549 万元，上年同期 837 万元。
2024/8/22	天威视讯	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 6.24 亿元，同比增长 0.27%；归母净利润 1502 万元，同比降低 76.19%；归母扣非净利润-703 万元，上年同期 2083 万元。
2024/8/22	迅游科技	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 1.55 亿元，同比降低 22.76%；归母净利润 0.17 亿元，同比降低 24.89%；归母扣非净利润 0.14 亿元，同比降低 26.81%。
2024/8/22	宣亚国际	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收-1210 亿元，上年同期 473 万元；归母净利润-1183 万元，上年同期 393 万元；归母扣非净利润-1220 万元，上年同期-972 万元。
2024/8/22	宣亚国际	对外投资	公司拟增加公司二级全资子公司北京星声场网络科技有限公司、北京星畅网络科技有限公司为公司募投项目“全链路沉浸式内容营销平台项目”的实施主体，对应增加重庆市为该项目的实施地点，并同意新增主体开立募集资金专户，签署相应的募集资金监管协议。

2024/8/22	顺网科技	对外投资	为推进及拓展公司海外市场业务，提升公司整体市场竞争力，公司拟投资自有资金850 万美元在香港投资设立全资子公司。同时授权公司经营管理层在董事会批准的额度内根据项目开展情况决定资金投入的方式及进度、办理境外投资备案手续等相关工作。
2024/8/22	顺网科技	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收 8.08 亿元，同比增长 18.54%；归母净利润 0.95 亿元，同比增长 54.10%；归母扣非净利润 0.91 亿元，同比增长 51.77%。
2024/8/22	顺网科技	员工持股计划	公司 2022 年员工持股计划第二个锁定期将于 2024 年 8 月 28 日届满,根据公司 2023 年度业绩考核实现情况，可解锁的权益份额占本次员工持股计划持有权益总额的 75%（包括递延至 2023 年度考核及解锁的 2,341,462 股），对应的标的股票数量为 7,024,386 股，占公司总股本的 1.01%。
2024/8/23	时代出版	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 44.36 亿元，同比增长 4.78%；归母净利润约 1.72 亿元，同比降低-5.59%；归母扣非净利润约 1.68 亿元，同比增长 3.46%。
2024/8/23	兆讯传媒	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 3.21 亿元，同比增长 25.84%；归母净利润约 4093 万元，同比降低-40.60%；归母扣非净利润约 2798 万元，同比降低-58.77%。
2024/8/23	华闻集团	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 1.75 亿元，同比降低-40.34%；归母净利润约-6060 万元，同比增长 13.32%；归母扣非净利润约-7426 万元，同比增长 8.08%。
2024/8/23	世纪天鸿	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 1.63 亿元，同比增长 8.94%；归母净利润约 756 万元，同比增长 0.50%；归母扣非净利润 509 万元，同比增长 9.00%。
2024/8/23	流金科技	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 2.74 亿元，同比增长 4.42%；归母净利润约 205 万元，同比降低-69.60%；归母扣非净利润 173 万元，同比增长 52.03%。
2024/8/23	思美传媒	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 28.06 亿元，同比增长 3.18%；归母净利润约 116 万元，同比降低-88.49%；归母扣非净利润 30 万元，同比降低-94.91%。
2024/8/23	昆仑万维	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 25.02 亿元，同比增长 3.16%；归母净利润约-3.89 亿元，去年同期 3.58 亿元；归母扣非净利润约-4.07 亿元，去年同期 3.12 亿元。
2024/8/23	国旅联合	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 2.00 亿元，同比降低-21.11%；归母净利润约-1722 万元，上年同期 330 万元；归母扣非净利润约-1652 万元，上年同期-715 万元。
2024/8/23	流金科技	半年度报告	公司 2024 半年度实现营收约 2.74 亿元，同比增长 4.42%；归母净利润约 205 万元，同比降低-69.60%；归母扣非净利润 173 万元，同比增长 52.07%。
2024/8/23	天舟文化	股票激励计划	拟授予 54 名激励对象股票期权 1584 万份，行权价格 2.61 元/份；第二类限制性股票 1664 万股，授予价格 1.31 元/股。
2024/8/23	贵广网络	股分质押	为偿还债务，控股股东贵广投资质押展期及补充质押 6024 万股公司股份，占公司总股本比例为 4.98%。

来源：iFind，太平洋证券研究所

4 行业要闻

4.1. AI

➢ 海外要闻

1）SK 电信与 Rebellions 合并，打造价值 7.4 亿美元 AI 芯片巨头

近日 SK 电信的人工智能芯片部门 Sapeon Korea 与半导体初创公司 Rebellions 正式签署了合并协议。根据两家公司发布的联合声明，此次合并预计将形成一个企业价值超过 7.4 亿美元的新实体。（电子技术应用 ChinaAET）

2）印度将推出首批 AI 芯片

印度公司 Ola Electric 近日宣布推出 AI 芯片，其中 Bodhi 1、Ojas 和 Sarv 1 三款芯片预计将于 2026 年上市，另一款 Bodhi 2，预计 2028 年上市，这将是印度首批 AI 芯片。（全球半导体观察）

3）亚马逊拟收购芯片制造和 AI 模型压缩厂商 Perceive

亚马逊已同 Xperi 达成收购后者旗下芯片制造和 AI 模型压缩厂商 Perceive 的协议，是由 Xperi 在上周五提交给美国证券交易委员会的一份文件中披露的。亚马逊将以 8000 万美元的价格，以全现金的方式购买 Perceive，计划今年年底前完成相关交易。（TechWeb）

4）微软发布三款顶级 AI 模型碾压 GPT-4

微软公司近日发布了 Phi-3.5 系列 AI 模型，其中最引人注目的是推出了首个混合专家模型（MoE）版本 Phi-3.5-MoE。该系列还包含 Phi-3.5-vision 和 Phi-3.5-mini 两款轻量级 AI 模型。（中关村在线）

5）背靠谷歌、亚马逊的 AI 初创公司 Anthropic 因数据版权问题面临诉讼

人工智能初创公司 Anthropic 在加州联邦法院面临集体诉讼，三名作家指控这家总部位于旧金山的公司滥用包括他们在内数十万人的作品来训练人工智能聊天机器人 Claude。继去年音乐出版商指控滥用受版权保护的歌词来训练 Claude 之后，本次诉讼是针对该公司的第二起诉讼。Anthropic 由

亚马逊(AMZN.US)和 Alphabet(GOOGL.US)旗下谷歌支持。目前，英国美国反垄断机构正在调查 Anthropic 与谷歌和亚马逊的合作关系。（智通财经）

6）全球 Top 100 AI 应用榜单发布：ChatGPT 领跑 豆包和美图秀秀上榜

全球知名风投 a16z 发布《Top100 消费级生成式 AI 应用》榜单，在网页应用和移动应用中，字节跳动和美图公司贡献了多个新上榜的产品。在移动应用端榜单中，ChatGPT 位居榜首，这也是 ChatGPT 连续第三次成为该榜单冠军。美图公司旗下美图秀秀排名第 9，是唯一进入前十的中国产品。此外，字节跳动旗下豆包首次进入榜单，排在第 26 位，字节跳动旗下的照片和视频编辑器 Hypiv 和助手 Cici 也在榜上，分别排在第 19 位和第 34 位。（新浪科技）

7）微软 Azure AI 语音服务推出虚拟人形象，支持文本转视频

微软 Azure AI 语音服务最新推出了文本到语音虚拟人功能，可以将简单的文本转换为人类自然说话视频。微软宣布全面推出 Text to Speech Avatar 功能，可以将文本转换为由 Azure AI 文本转语音提供支持的人类说话视频。（IT 之家）

8）McAfee 携手联想推出“全球首款自动 Deepfake 检测器”，遏制 AI 诈骗

网络安全公司 McAfee 和联想公司合作，推出了全新的 Deepfake Detector，声称是全球首款自动 Deepfake 检测器，可以遏制网络钓鱼。McAfee 表示该工具基于自家 AI 算法，能够帮助用户识别可能的 Deepfake 诈骗以及其它 AI 骗局，目前已经邀请美国、英国、澳大利亚的部分联想 AI PC 用户测试，初期仅限于英语情境。（IT 之家）

➢ 国内要闻

1）昆仑万维推出全球首款 AI 短剧平台 SkyReels

8 月 19 日，昆仑万维发布全球首个集成视频大模型与 3D 大模型的 AI 短剧平台 SkyReels。SkyReels 平台集剧本生成、角色定制、分镜、剧情、对白/BGM 及影片合成于一体，让创作者一键成剧，轻松制作高质量 AI 视频。（昆仑万维官微）

2）投资 10 亿，湖口 AI 产业园项目正式签约

近日，湖口县人民政府与中安科股份有限公司举行湖口 AI 产业园项目签约仪式。此次签约项目总投资 10 亿元，拟分期建设人工智能算力中心和人工智能科创中心，其中第一期建设算力规模达 500P。（浔阳晚报）

3）星尘智能发布新一代 AI 机器人助理 Astribot S1

星尘智能最新发布新一代 AI 机器人助理 Astribot S1，并在正举行的世界机器人大会上复刻了专家的扬琴、书法、咏春技艺，展现了泛场景通用操作能力。S1 具备“高价值的上半身，可落地的下半身”，可用于科研、商业和家庭等广泛场景，预计于 2024 年完成商业化。（证券时报网）

4.2 游戏

1）《解限机》全球预约破 276 万，愿望单收藏超百万大热游戏

《解限机》的“先驱者行动”测试已顺利完成。官方宣布游戏全球预约人数达到 276 万，Steam 愿望单添加量超过 100 万。（中关村在线）

2）《剑星》大火韩国游戏公司收入暴涨

韩国游戏开发商 Shift Up 近日公布了其 2024 年第二季度的财务业绩，表现出色。这一成绩主要得益于公司最新作品《剑星》的热销。Shift Up 在该季度内创造了 4800 万美元的收入，相较于去年同期增长了 65.4%。《胜利女神：Nikke》也在上个季度中贡献了近 60%的总收入。（中关村在线）

3）华为鸿蒙 HarmonyOS NEXT 系统首款 MOBA 游戏《曙光英雄》上线

华为鸿蒙 HarmonyOS NEXT 系统首款 MOBA 游戏《曙光英雄》上线，支持多账号体系登录，以实现渠道服和官服账号体验一致。（IT 之家）

4）《黑神话：悟空》正式上线

国内首款 3A 大作《黑神话：悟空》正式上线，截至 08 月 20 晚 20 点，steam 上已售出超 300 万份，加上 wegame、epic 和 ps 平台，目前总销量超过 450 万份，总销售额超 15 亿元。当前，steam 好评率维持在 95%+的水平，其中，中文评论占比约为 90%。（同花顺 7×24 快讯）

5）《黑神话：悟空》成顶流，业内人士：不仅带动游戏销量爆发，也激发了用户对高端电脑配件的消费需求

《黑神话：悟空》的推出不仅带动了游戏销量的爆发，也极大激发了用户对高端电脑配件的消费需求。8 月份以来，电脑配件品类的销量呈现出显著的增长趋势，整体商品销售额环比提升 25%。在游戏设备领域，游戏笔记本电脑的销售额环比提升 17%，特别是搭载 APU 并具备一定游戏性能的迷你主机表现尤为亮眼，GMV 环比大增 72%，同比增幅更是高达 226%，可以看出市场对小型但功能强大的游戏设备高度青睐。（封面新闻）

6）英伟达发布《鸣潮》游戏宣传片，将支持光追、DLSS 3 和 NVIDIA Reflex 技术

英伟达 8 月 20 日发布库洛科技旗下开放世界动作游戏《鸣潮》宣传片，该游戏将支持光线追踪、DLSS 3 和 NVIDIA Reflex 技术。这款游戏适配 Windows PC、PlayStation 4、PlayStation 5、Android 和 iOS 平台，后续还将登陆苹果 Mac 平台。官服角色数据三端互通，B 服与官服好友互通，相同 B 站账号同样可以在不同平台实现数据互通。（IT 之家）

7）网易游戏及相关增值服务二季度营收 201 亿元

网易发布 2024 年第二季度财报，第二季度营收 255 亿元，上年同期 240 亿元，同比增长 6%，归属于公司股东的净利润 67.59 亿元，季度内研发投入 45 亿元。报告期内，云音乐净收入 20 亿元，同比增加 4.7%。网易旗下游戏及相关增值服务营收为 201 亿元，其中，《蛋仔派对》全球累计注册用

户突破 6 亿人次，《第五人格》等多款长线运营产品表现良好，《永劫无间》手游、《七日世界》等自研新品也为网易游戏业务贡献增量。（北京商报）

8）腾讯游戏强化对 Venture Lab 的全球支持 助力初创游戏开发者发展

腾讯游戏宣布，旗下 Venture Lab 将进一步加强对初创游戏开发公司的支持，并由腾讯相关领域的专家 Juno Shin 执掌 Venture Lab 的全球营运。Venture Lab 为早期发展阶段的游戏工作室提供开发游戏所需的资源、专业知识、工具和网络，助其将产品推出市场并取得成功。Juno Shin 将驻香港工作。（腾讯公司官网）

9）23 年日本游戏市场规模 1040 亿元、玩家预计 5553 万人

8 月 22 日，日本角川 ASCII 研究所发布了《Fami 通游戏白皮书 2024》，对日本游戏市场 2023 年的各项市场情况进行调查统计。2023 年日本游戏市场规模达到 2.125 万亿日元（约合 1040 亿人民币），推动市场规模增长的主要因素为家用主机硬件销量增长，游戏人口预计为 5553 万人，比上年增长 2.8%，其中，APP 游戏用户人口增长最为明显。（GameLook）

4.3 影视

1）中国占三部！2024 年迄今全球电影票房前十出炉

截至 8 月 21 日，在 2024 年全球电影票房榜前十名中有三部国产电影：第七名《热辣滚烫》，第八名《飞驰人生 2》，第九名《抓娃娃》。（央视新闻）

2）西藏首部旅游电影《一路向南》荣获”双奖“

中国西藏首部国道 219 旅游电影《一路向南》，一举摘得第五届亚洲华语电影节公路旅游主题单元最佳影片奖、第六届香港国际青年电影节优秀导演奖。（中国西藏网）

4.4 互联网

1）“跨”出新市场，“境”进强动能

8 月 16—18 日，为期 3 天的 2024 中国（广东）—RCEP 成员国跨境电商交流会暨中国（广州）跨境电商交易会在广州举行，1000 多家国内外平台及跨境电商行业产业链企业参加。今年以来，跨境电商成为我国外贸领域的一大亮点。最新统计数据显示，上半年，我国跨境电商进出口额达 1.22 万亿元，同比增长 10.5%，增速高于同期我国外贸整体 4.4 个百分点。跨境电商整体规模由小到大、由大到优，已成为我国外贸发展的有生力量，也是全球经贸领域的新亮点。（中国常州网）

5 风险提示

1）政策监管趋紧的风险：不排除未来游戏行业政策收紧、版号发放不及预期，导致公司产品上线节奏受到影响的风险；

2）游戏行业增速放缓的风险：不排除未来游戏行业受到用户流失、用户付费能力和意愿下降等因素的影响，导致行业增速放缓的风险；

3）游戏表现不及预期的风险：不排除游戏数据表现走弱，导致流水不及预期的风险。

投资评级说明

1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；
中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数－5%与 5%之间；
看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；
增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；
持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；
减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；
卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。

太平洋证券
PACIFIC SECURITIES

研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，公司统一社会信用代码为：91530000757165982D。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。