

# 天下秀 (600556.SH)

## 上半年收入下滑 5%，经营端持续完善红人经济产业布局

优于大市

### 核心观点

**客户结构调整，上半年公司收入下滑 5.0%。** 1) 2024 上半年，公司营业收入 20.0 亿元，同比下滑 5.0%，主要由于客户结构调整以及客户需求疲弱；归母净利润 0.45 亿元，同比下降 28.2%，其中包括 0.24 亿的信用减值损失和 0.1 亿的外币财务报表折算差额。毛利率同比下降 1.7 个百分点至 17.6%；费用率整体下降 1.2 个百分点至 9.4%。2) 单看第二季度，公司收入 10.4 亿元，同比下降 9.9%，主要由于广告主需求疲弱以及去年的高基数效应；归母净利润 0.3 亿元，同比下降 30.3%。

**主业经营稳健，持续完善红人经济产业布局。** 1) 主业红人营销平台方面，活跃客户与红人数持续提升；客户方面，截至 2024 年 6 月末，WEIQ 累计注册商家客户数超过 20 万，较 2022 年底增长 3225 个；从红人方面看，红人账户累计数量达 320 万，其中专职红人账户数/MCN 机构数分别为 167/1.79 万，较 2023 年底增长 11.9%/3.8%，在行业波动的情况下公司的“高效连接器”地位更为稳固。2) 新业务方面，公司在持续完善在红人经济行业的业务布局，布局红人职业教育（红人职业教育品牌“天下秀教育”）、潮流内容街区“西五街”、（针对 Z 世代人群的潮流内容 App）、IMSOCIAL 加速器（为红人和 MCN 机构提供加速成长服务）、TOPKLOUT 克劳锐国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据检测机构）等创新业务。此外，公司还布局电商、IMsocial 创新业务，主要通过红人营销、红人分销方式进行。

**公司在红人经济行业具备大量资源积累，率先占据优势卡位。** 主业方面，公司目前已积累大量数据、客户、媒体资源，在分析及监测等方面占据优势，2024 上半年持续夯实创业者经济“超级连接器”地位。新业务方面，公司基于红人行业上下游布局各项创新业务，通过“热浪数据”、“WEIQ-SAAS”、“定制化需求分析系统”等创新数据产品形态赋能，既提升商家的营销效率，又帮助了红人账号的价值变现，率先实现了产业资源的梳理和业务模式探索。

**风险提示：** 宏观经济下行；创新业务回收周期长；客户压低毛利率。

**投资建议：** 看好公司在红人经济行业的布局，维持“优于大市”评级。由于宏观经济影响、广告主压低毛利率，我们下调盈利预测，预计 24-26 年归母净利润分别为 0.8/1.8/2.2 亿（原为 1.5/2.6/3.4 亿），同比 -9.5%/115.4%/23.1%；摊薄 EPS=0.05/0.1/0.12 元，当前股价对应 PE=74x/34x/28x。公司在红人经济行业具备大量客户、红人、数据等资源积累，具备稀缺性，维持“优于大市”评级。

### 盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,129	4,202	3,782	4,236	4,871
(+/-%)	-8.5%	1.8%	-10.0%	12.0%	15.0%
净利润(百万元)	180	93	84	181	223
(+/-%)	-49.2%	-48.4%	-9.5%	115.4%	23.1%
每股收益(元)	0.10	0.05	0.05	0.10	0.12
EBIT Margin	4.0%	3.6%	3.9%	5.5%	5.6%
净资产收益率 (ROE)	4.8%	2.4%	2.1%	4.4%	5.2%
市盈率 (PE)	34.4	66.6	73.6	34.2	27.8
EV/EBITDA	45.9	47.4	43.1	28.2	25.2
市净率 (PB)	1.64	1.61	1.58	1.52	1.44

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

### 公司研究·财报点评

#### 传媒·广告营销

证券分析师：张衡 021-60875160 zhangheng2@guosen.com.cn S0980517060002  
 证券分析师：陈瑶蓉 021-61761058 chenyaorong@guosen.com.cn S0980523100001

#### 基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	3.43 元
总市值/流通市值	6201/6201 百万元
52 周最高价/最低价	6.77/3.27 元
近 3 个月日均成交额	69.26 百万元

#### 市场走势



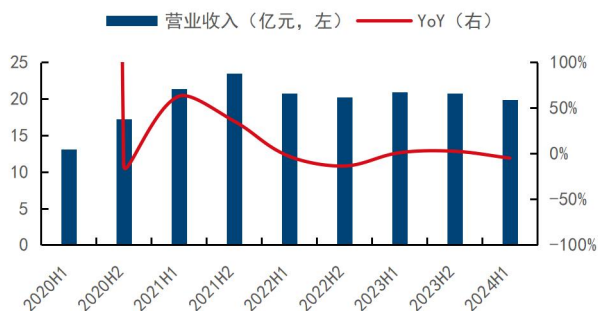
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

#### 相关研究报告

- 《天下秀 (600556.SH) -2023 年收入增长 1.8%，利润受信用减值损失拖累》——2024-04-28
- 《天下秀 (600556.SH) -主业企稳叠加降本增效，第三季度净利润增长 43%》——2023-10-31
- 《天下秀 (600556.SH) -上半年收入同比增长 1%，持续布局红人经济》——2023-08-30
- 《天下秀 (600556.SH) -三季度利润下滑 19.5%，关注双十一大促》——2022-11-02
- 《天下秀 (600556.SH) -短期业绩承压，创新业务保持高增》——2022-09-04

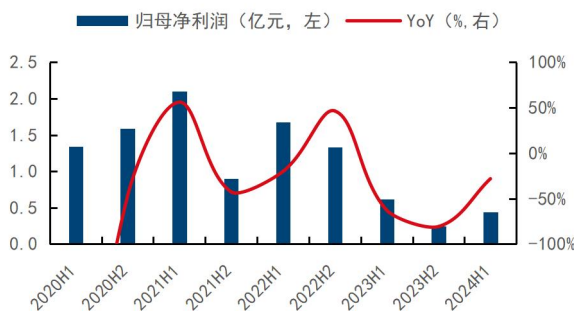
**客户结构调整，上半年公司收入下滑 5.0%。** 1) 2024 上半年，公司营业收入 20.0 亿元，同比下滑 5.0%，主要由于客户结构调整以及客户需求疲弱；归母净利润 0.45 亿元，同比下降 28.2%，其中包括 0.24 亿的信用减值损失和 0.1 亿的外币财务报表折算差额。2) 单看第二季度，公司收入 10.4 亿元，同比下降 9.9%，主要由于广告主需求疲弱以及去年的高基数效应；归母净利润 0.3 亿元，同比下降 30.3%。

图1: 公司营业收入及增速 (单位: 亿元、%)



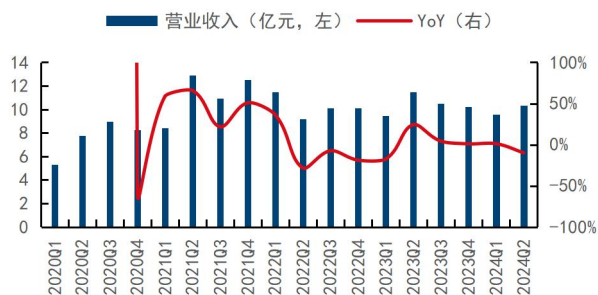
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2: 公司归母净利润及增速 (单位: 亿元、%)



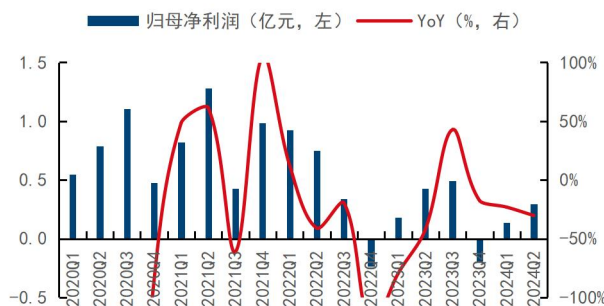
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3: 公司单季度营业收入及增速 (单位: 亿元、%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

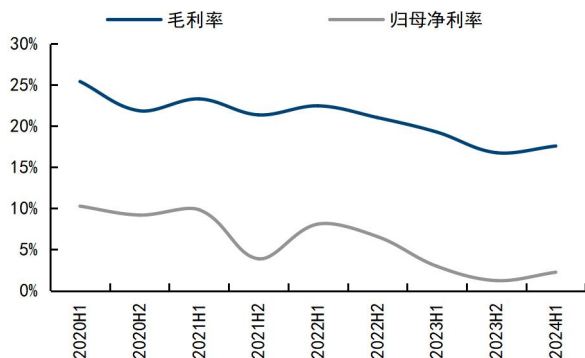
图4: 公司单季度归母净利润及增速 (单位: 亿元、%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

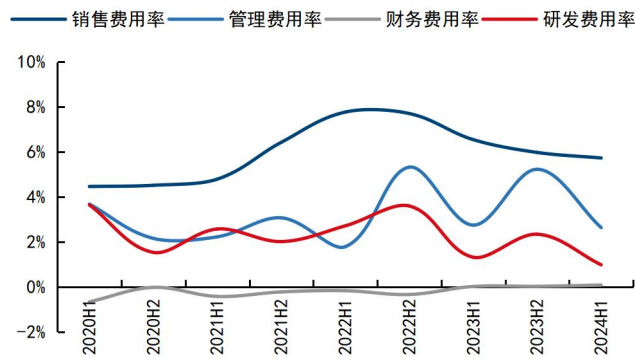
**上半年广告主需求疲弱毛利率下滑。** 上半年毛利率同比下降 1.7 个百分点至 17.6%；费用率整体下降 1.2 个百分点至 9.4%，其中销售/管理/财务/研发费用率分别为 5.7%/2.6%/0.1%/1.0%，分别同比-0.8/-0.1/+0.1/-0.3 个百分点。单二季度来看，毛利率下滑 0.5 个百分点至 18.0%；费用率整体下滑 0.7 个百分点至 12.2%，其中销售/管理/财务/研发费用率 5.1%/5.1%/0.2%/1.9%，分别同比-0.4/+0.1/+0.1/-0.5 个百分点。

图5: 公司半年度利润率 (单位: %)



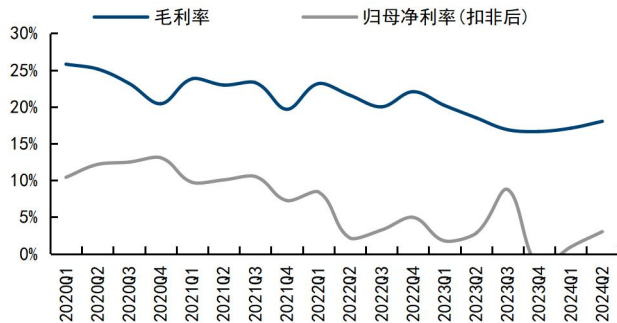
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6: 公司半年度费用率 (单位: %)



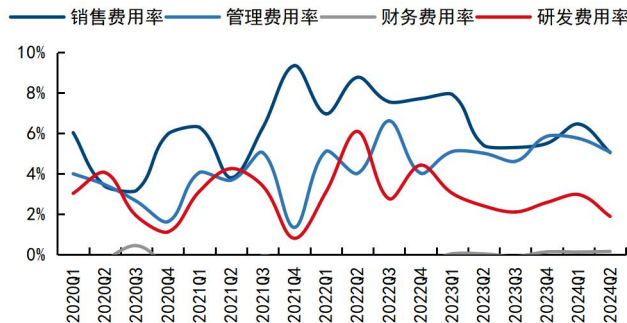
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7: 公司季度利润率 (单位: %)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图8: 公司季度费用率 (单位: %)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**主业经营稳健, 持续完善红人经济产业布局。**1) 主业红人营销平台方面, 活跃客户与红人数持续提升; 客户方面, 截至 2024 年 6 月末, WEIQ 累计注册商家客户数超过 20 万, 较 2022 年底增长 3225 个; 从红人方面看, 红人账户累计数量达 320 万, 其中专职红人账户数/MCN 机构数分别为 167/1.79 万, 较 2023 年底增长 11.9%/3.8%, 在行业波动的情况下公司的“高效连接器”地位更为稳固。2) 新业务方面, 公司在持续完善在红人经济行业的业务布局, 布局红人职业教育(红人职业教育品牌“天下秀教育”)、潮流内容街区“西五街”、(针对 Z 世代人群的潮流内容 App) IMSOCIAL 加速器(为红人和 MCN 机构提供加速成长服务)、TOPKLOUT 克劳锐国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据检测机构)等创新业务。此外, 公司还布局电商、IMsocial 创新业务, 主要通过红人营销、红人分销方式进行。

**公司在红人经济行业具备大量资源积累, 率先占据优势卡位。**主业方面, 公司目前已积累大量数据、客户、媒体资源, 在分析及监测等方面占据优势, 2024 上半年持续夯实创业者经济“超级连接器”地位。新业务方面, 公司基于红人行业上下游布局各项创新业务, 通过“热浪数据”、“WEIQ-SAAS”、“定制化需求分析系统”等创新数据产品形态赋能, 既提升商家的营销效率, 又帮助了红人账号的价值变现, 率先实现了产业资源的梳理和业务模式探索。

**投资建议：看好公司在红人经济行业的布局，维持“优于大市”评级。**由于宏观经济影响、广告主压低毛利率，我们下调盈利预测，预计 24-26 年归母净利润分别为 0.8/1.8/2.2 亿（原为 1.5/2.6/3.4 亿），同比 -9.5%/115.4%/23.1%；摊薄 EPS=0.05/0.1/0.12 元，当前股价对应 PE=PE=74x/34x/28x。公司在红人经济行业具备大量客户、红人、数据等资源积累，具备稀缺性，维持“优于大市”评级。

表1: 可比公司估值表

公司 代码	公司 名称	投资 评级	昨收盘 (元)	总市值 (亿元)	EPS				PE			
					2022	2023	2024E	2025E	2022	2023	2024E	2025E
002027.SZ	分众传媒	优于大市	5.57	804	0.19	0.33	0.37	0.40	29	17	15	14
300058.SZ	蓝色光标	优于大市	5.06	126	(0.87)	0.05	0.15	0.22	-6	108	33	23

资料来源：wind，国信证券经济研究所整理 注：盈利预测来自 wind 一致预期

## 财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	1843	2299	2138	2086	2150	营业收入	4129	4202	3782	4236	4871
应收款项	2714	2517	1969	2089	2269	营业成本	3231	3445	3086	3389	3897
存货净额	27	20	34	37	43	营业税金及附加	43	32	23	25	29
其他流动资产	325	327	321	360	414	销售费用	318	251	238	267	307
<b>流动资产合计</b>	<b>4908</b>	<b>5164</b>	<b>4462</b>	<b>4572</b>	<b>4875</b>	管理费用	205	216	173	193	222
固定资产	212	210	393	366	340	研发费用	166	106	113	127	146
无形资产及其他	32	59	58	57	55	财务费用	(16)	1	(22)	(34)	(41)
投资性房地产	538	450	450	450	450	投资收益	73	13	(5)	(5)	(5)
长期股权投资	14	13	24	35	46	资产减值及公允价值变动	65	6	5	5	5
<b>资产总计</b>	<b>5704</b>	<b>5895</b>	<b>5387</b>	<b>5479</b>	<b>5767</b>	其他收入	(296)	(183)	(113)	(127)	(146)
短期借款及交易性金融负债	781	987	500	300	200	营业利润	190	92	171	269	312
应付款项	754	708	633	694	799	营业外净收支	(3)	(2)	(85)	(85)	(85)
其他流动负债	366	352	279	307	353	<b>利润总额</b>	<b>187</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>184</b>	<b>227</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>1901</b>	<b>2048</b>	<b>1412</b>	<b>1301</b>	<b>1353</b>	所得税费用	30	9	13	28	34
长期借款及应付债券	0	6	6	6	6	少数股东损益	(23)	(12)	(11)	(24)	(30)
其他长期负债	63	42	102	162	222	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>180</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>181</b>	<b>223</b>
<b>长期负债合计</b>	<b>63</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>168</b>	<b>228</b>	<b>现金流量表 (百万元)</b>					
<b>负债合计</b>	<b>1964</b>	<b>2096</b>	<b>1521</b>	<b>1470</b>	<b>1581</b>	净利润	180	93	84	181	223
少数股东权益	(25)	(34)	(45)	(67)	(94)	资产减值准备	60	(59)	4	(0)	(0)
股东权益	3765	3834	3911	4076	4280	折旧摊销	11	22	30	37	38
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>5704</b>	<b>5895</b>	<b>5387</b>	<b>5479</b>	<b>5767</b>	公允价值变动损失	(65)	(6)	(5)	(5)	(5)
<b>关键财务与估值指标</b>						财务费用	(16)	1	(22)	(34)	(41)
每股收益	0.10	0.05	0.05	0.10	0.12	营运资本变动	(269)	150	456	(13)	(29)
每股红利	0.02	0.03	0.00	0.01	0.01	其它	(77)	54	(14)	(22)	(27)
每股净资产	2.08	2.12	2.16	2.25	2.37	<b>经营活动现金流</b>	<b>(160)</b>	<b>253</b>	<b>555</b>	<b>178</b>	<b>200</b>
ROIC	3.82%	3.09%	3%	6%	6%	资本开支	0	42	(211)	(3)	(6)
ROE	4.78%	2.42%	2%	4%	5%	其它投资现金流	0	0	0	0	0
毛利率	22%	18%	18%	20%	20%	<b>投资活动现金流</b>	<b>18</b>	<b>43</b>	<b>(222)</b>	<b>(14)</b>	<b>(17)</b>
EBIT Margin	4%	4%	4%	6%	6%	权益性融资	(1)	0	0	0	0
EBITDA Margin	4%	4%	5%	6%	6%	负债净变化	0	6	0	0	0
收入增长	-8%	2%	-10%	12%	15%	支付股利、利息	(45)	(48)	(7)	(15)	(19)
净利润增长率	-49%	-48%	-9%	115%	23%	其它融资现金流	506	244	(487)	(200)	(100)
资产负债率	34%	35%	27%	26%	26%	<b>融资活动现金流</b>	<b>414</b>	<b>161</b>	<b>(494)</b>	<b>(215)</b>	<b>(119)</b>
股息率	0.7%	0.8%	0.1%	0.2%	0.3%	<b>现金净变动</b>	<b>273</b>	<b>457</b>	<b>(162)</b>	<b>(52)</b>	<b>64</b>
P/E	34.4	66.6	73.6	34.2	27.8	货币资金的期初余额	1570	1843	2299	2138	2086
P/B	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	货币资金的期末余额	1843	2299	2138	2086	2150
EV/EBITDA	45.9	47.4	43.1	28.2	25.2	企业自由现金流	0	351	402	220	233
						权益自由现金流	0	601	(67)	50	169

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

## 免责声明

### 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

### 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

### 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

### 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层  
邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层  
邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层  
邮编：100032