

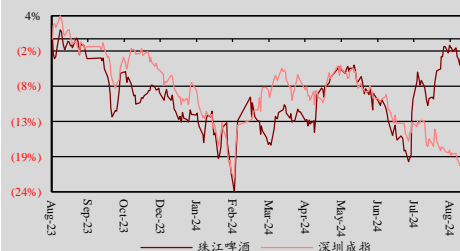
002461.SZ

增持

原评级: 增持

市场价格: 人民币 8.57

板块评级: 强于大市

股价表现


(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	8.6	6.3	2.4	(1.6)
相对深圳成指	21.6	11.3	16.6	17.8

发行股数 (百万)	2,213.33
流通股 (百万)	2,213.33
总市值 (人民币 百万)	18,968.23
3个月日均交易额 (人民币 百万)	60.16
主要股东	
广州产业投资控股集团有限公司	54.15

 资料来源: 公司公告, Wind, 中银证券
 以2024年8月23日收市价为标准

相关研究报告

《珠江啤酒》20240426
 《珠江啤酒》20240330
 《珠江啤酒》20240226

 中银国际证券股份有限公司
 具备证券投资咨询业务资格

食品饮料: 非白酒

证券分析师: 邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300519080002

联系人: 周源

yuan.zhou_bj@bocichina.com

一般证券业务证书编号: S1300123040013

珠江啤酒

量价齐升趋势延续, 1H24 实现高质量增长

珠江啤酒披露2024年中报, 1H24实现营收29.9亿元, 同比+7.7%, 实现归母/扣非归母净利润5.0/4.8亿元, 同比+36.5%/+41.7%; 其中2Q24实现营收18.8亿元, 同比+8.1%。实现归母/扣非归母净利润3.8/3.7亿元, 同比+35.6%/+40.6%。公司延续量价齐升趋势, 整体表现优于行业。毛利率大幅提升, 利息收入同比减少, 实现高质量增长。预计公司24-26年EPS为0.36、0.42、0.48元, 维持**增持**评级。

支撑评级的要点

- **公司延续量价齐升趋势, 整体表现优于行业。**1) 整体来看, 1H24公司啤酒/其他业务实现营收28.8/1.1亿元, 同比+8.2%/-5.0%, 啤酒销量/吨价分别同比+1.4%/+6.7%至69.9万吨/4116元。量、价增幅均领先行业。2) 分档次来看, 公司1H24高档/中档/大众化产品分别实现营收20.4/6.5/1.9亿元, 同比+17.2%/-13.4%/+12.0%。随着高端产品矩阵的丰富、核心升级单品的放量, 带动产品结构持续升级, 高档产品销量/吨价分别同比+14.3%/+2.5%。3) 分渠道来看, 公司1H24在普通/商超/夜场/电商渠道分别实现营收27.2/8.4/4.5/2.2亿元, 同比+7.8%/+36.7%/-6.7%/+13.2%, 普通、商超渠道对营收增速贡献较大; 4) 分区域来看, 公司1H24华南/其他区域分别实现营收27.8/2.0亿元, 同比+8.5%/-2.6%, 在华南基地市场表现更好; 5) 趋势上, 2Q24公司啤酒销量/吨价分别同比+1.8%/+6.1%至43.5万升/4320元, 延续了1Q24的量价齐升趋势(1Q24公司啤酒销量/吨价同比+0.8%/+6.2%)。
- **毛利率大幅提升, 利息收入同比减少, 实现高质量增长。**1) 成本端, 随着公司开展“降本、提质、增效”活动、原材料成本红利兑现至报表, 公司2Q24吨成本显著回落, 同比-3.8%, 带动1H24吨成本同比-0.5%至2149元。在啤酒结构升级、吨成本下降的带动下, 公司1H24毛利率同比大幅提升3.6pct至49.0%。2) 费用端, 公司1H24销售/管理/财务费用率分别同比+0.3/-0.5/+0.9pct至14.4%/6.4%/-2.2%, 在销售人员薪酬增长的带动下, 销售费用率同比小幅提升。随着营收的增长, 管理费用率有所下降。同时由于利息收入同比减少0.24亿元, 公司财务费用率有所上升。3) 盈利表现上, 受益于产品结构的快速升级、吨成本的下降, 公司1H24在利润端实现高质量增长, 归母净利润率分别同比+3.5pct至16.7%, 归母净利润同比+36.5%至5.0亿元, 盈利能力显著提升。
- **2024年业绩有望高增, 长期关注啤酒销售与文化产业的协同发展情况。**1) 短期来看, 在华南市场较高的消费力下, 我们认为公司立足基地市场、凭借对渠道的掌控力, 有望充分受益于纯生等升级产品所在价格带扩容的红利。我们预计, 公司2024年有望通过量、价、成本侧的共振, 延续业绩增长趋势。2) 长期来看, 公司在营销改革的带动下, 持续深化“3+N”品牌战略, 扩展产品矩阵、推进产品结构升级, 加速对创新渠道的渗透, 啤酒主业有望延续较快增速。此外, 公司现金储备充足, 如果能做好啤酒文化产业上上与啤酒销售的协同发展, 将有助于提升资产的使用效率, 值得关注。

估值

- 根据1H24公司销量、吨价、吨成本的变化趋势, 我们调整此前的盈利预测, 预计公司2024-2026年EPS为0.36、0.42、0.48元, 同比+27.5%、+16.4%、+14.8%, 对应2024-2026年PE估值为23.9/20.5/17.8倍, 维持**增持**评级。

评级面临的主要风险

- 产品结构升级放缓、原材料价格波动、文旅项目回报不及预期、食品安全事件。

投资摘要

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营收入(人民币 百万)	4,928	5,378	5,775	6,175	6,573
增长率(%)	8.6	9.1	7.4	6.9	6.4
EBITDA(人民币 百万)	679	750	1,027	1,227	1,426
归母净利润(人民币 百万)	598	624	795	926	1,063
增长率(%)	(2.1)	4.2	27.5	16.4	14.8
最新股本摊薄每股收益(人民币)	0.27	0.28	0.36	0.42	0.48
原先股本摊薄每股收益(人民币)			0.33	0.37	0.42
变化幅度(%)			9.1	13.5	14.3
市盈率(倍)	31.7	30.4	23.9	20.5	17.8
市净率(倍)	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6
EV/EBITDA(倍)	19.8	16.7	13.5	10.9	9.0
每股股息(人民币)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
股息率(%)	1.5	1.6	1.9	2.2	2.5

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

图表 1. 珠江啤酒 2024 年半年报业绩

(人民币 百万元)	2Q23	2Q24	同比 (%)	1H23	1H24	同比 (%)
营业收入	1,738	1,878	8.1	2,773	2,986	7.7
营业成本	899	880	(2.1)	1,512	1,522	0.6
毛利率(%)	48.2	53.1	4.9	45.5	49.0	3.6
毛利	838	997	19.0	1,260	1,464	16.2
税金及附加	145	150	3.2	241	250	3.5
销售费用	232	245	5.8	391	429	9.9
管理费用	102	101	(1.0)	189	190	0.4
研发费用	54	59	8.0	89	92	3.4
财务费用	(48)	(25)	(46.9)	(84)	(65)	(22.8)
资产减值损失	30	23	(23.0)	25	4	(83.1)
公允价值变动收益	2.7	0.3	(88.5)	4	1	(85.6)
投资收益	0	0		0	0	
营业利润	341	464	36.2	446	604	35.4
营业利润率(%)	19.6	24.7	5.1	16.1	20.2	4.1
营业外收入	1	0	(72.9)	2	1	(28.3)
营业外支出	(0)	0	(750.9)	0	1	343.0
利润总额	342	464	35.8	448	605	35.0
所得税	56	80	43.3	69	94	35.1
所得税率(剔除非经常性影响)(%)	16	17	0.8	16	16	(0.0)
少数股东权益	7	6	(18.4)	12	11	(10.9)
归属于母公司净利润	279	379	35.6	366	500	36.5
净利率(%)	16.1	20.2	4.1	13.2	16.7	3.5
EPS (元)	0.13	0.17	35.6	0.17	0.23	36.5

资料来源: iFind, 中银证券

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	4,928	5,378	5,775	6,175	6,573
营业收入	4,928	5,378	5,775	6,175	6,573
营业成本	2,837	3,075	3,135	3,282	3,429
营业税金及附加	439	461	483	498	511
销售费用	738	817	888	952	1,013
管理费用	340	400	420	440	460
研发费用	166	151	162	174	185
财务费用	(226)	(182)	(174)	(184)	(201)
其他收益	79	90	90	90	90
资产减值损失	(16)	(17)	(15)	(15)	(15)
信用减值损失	0	(1)	(1)	(1)	(1)
资产处置收益	2	1	1	1	1
公允价值变动收益	6	9	6	7	7
投资收益	2	4	4	4	4
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	708	743	946	1,100	1,263
营业外收入	2	3	3	3	3
营业外支出	4	6	6	6	6
利润总额	706	740	943	1,097	1,260
所得税	101	97	123	143	164
净利润	606	643	820	954	1,096
少数股东损益	7	20	25	29	33
归母净利润	598	624	795	926	1,063
EBITDA	679	750	1,027	1,227	1,426
EPS(最新股本摊薄, 元)	0.27	0.28	0.36	0.42	0.48

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
流动资产	8,910	9,131	8,782	9,429	10,045
货币资金	6,713	7,094	6,674	7,213	7,759
应收账款	19	22	22	25	25
应收票据	0	0	0	0	0
存货	1,803	1,804	1,872	1,977	2,045
预付账款	24	24	25	27	27
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	351	187	189	187	190
非流动资产	5,037	5,387	5,630	5,716	5,750
长期投资	154	154	154	154	154
固定资产	2,680	2,980	3,293	3,481	3,581
无形资产	1,371	1,322	1,292	1,262	1,233
其他长期资产	832	930	890	819	781
资产合计	13,946	14,518	14,412	15,146	15,795
流动负债	3,309	3,540	2,967	3,157	3,182
短期借款	992	1,598	1,000	1,000	1,000
应付账款	409	487	426	530	469
其他流动负债	1,909	1,454	1,540	1,627	1,713
非流动负债	968	938	938	938	938
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	968	938	938	938	938
负债合计	4,277	4,478	3,905	4,095	4,120
股本	2,213	2,213	2,213	2,213	2,213
少数股东权益	52	64	89	118	150
归属母公司股东权益	9,618	9,976	10,418	10,933	11,524
负债和股东权益合计	13,946	14,518	14,412	15,146	15,795

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	606	643	820	954	1,096
折旧摊销	286	293	357	413	467
营运资金变动	(119)	146	(45)	82	(45)
其他	(181)	(264)	(185)	(197)	(213)
经营活动现金流	592	819	947	1,253	1,304
资本支出	(428)	(538)	(600)	(500)	(500)
投资变动	(245)	114	6	7	7
其他	213	(82)	5	5	5
投资活动现金流	(461)	(506)	(589)	(488)	(488)
银行借款	(402)	607	(598)	0	0
股权融资	(555)	(506)	(353)	(411)	(472)
其他	731	(310)	174	184	201
筹资活动现金流	(227)	(208)	(778)	(226)	(270)
净现金流	(96)	105	(420)	539	546

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入增长率(%)	8.6	9.1	7.4	6.9	6.4
营业利润增长率(%)	(2.6)	5.0	27.3	16.4	14.8
归属于母公司净利润增长率(%)	(2.1)	4.2	27.5	16.4	14.8
息税前利润增长率(%)	8.5	16.2	46.9	21.3	17.9
息税折旧前利润增长率(%)	6.0	10.5	37.1	19.4	16.2
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	(2.1)	4.2	27.5	16.4	14.8
获利能力					
息税前利润率(%)	8.0	8.5	11.6	13.2	14.6
营业利润率(%)	14.4	13.8	16.4	17.8	19.2
毛利率(%)	42.4	42.8	45.7	46.8	47.8
归母净利润率(%)	12.1	11.6	13.8	15.0	16.2
ROE(%)	6.2	6.3	7.6	8.5	9.2
ROIC(%)	6.2	7.8	10.8	13.1	15.2
偿债能力					
资产负债率	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
净负债权益比	(0.5)	(0.5)	(0.5)	(0.6)	(0.6)
流动比率	2.7	2.6	3.0	3.0	3.2
营运能力					
总资产周转率	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
应收账款周转率	267.8	262.4	262.4	262.4	262.4
应付账款周转率	12.9	12.0	12.6	12.9	13.2
费用率					
销售费用率(%)	15.0	15.2	15.4	15.4	15.4
管理费用率(%)	6.9	7.4	7.3	7.1	7.0
研发费用率(%)	3.4	2.8	2.8	2.8	2.8
财务费用率(%)	(4.6)	(3.4)	(3.0)	(3.0)	(3.1)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5
每股经营现金流(最新摊薄)	0.3	0.4	0.4	0.6	0.6
每股净资产(最新摊薄)	4.3	4.5	4.7	4.9	5.2
每股股息	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
估值比率					
P/E(最新摊薄)	31.7	30.4	23.9	20.5	17.8
P/B(最新摊薄)	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6
EV/EBITDA	19.8	16.7	13.5	10.9	9.0
价格/现金流(倍)	32.1	23.2	20.0	15.1	14.5

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371