

# 2024年 中国中药行业发展前景分析： 银发经济与政策双轮推动中药行业高 景气发展

2024 China Traditional Chinese Medicine Development  
Prospects Analysis

2024中国传统中医药发展展望分析

报告标签：中医、中药、中药材、中成药、中药饮片、中药保健品  
主笔人：廖婧怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 团队介绍



郝世超  
首席分析师  
lamber.hao@Leadleo.com



廖婧怡  
行业分析师  
lia.liao@Leadleo.com

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

# Chapter 1

## 中药行业综述

- 中药的定义与分类
- 中国中药行业发展历程
- 中国中药行业政策概览
- 中国中药行业产业现状
- 中国中药行业规模

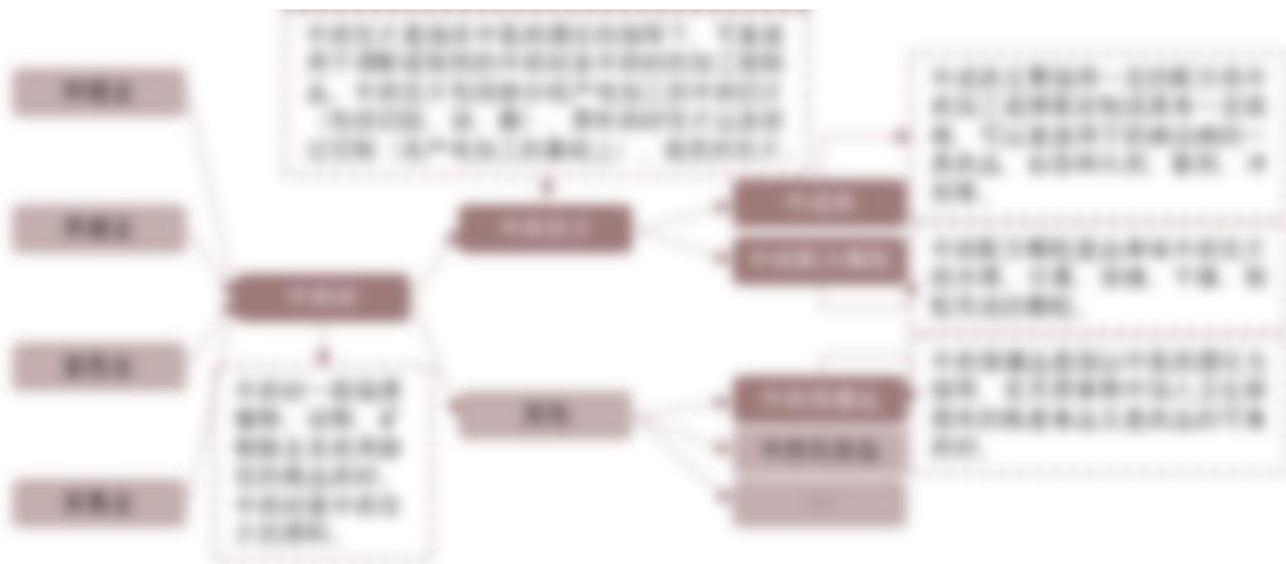
# 中药的定义和分类

中药基于中医药理论指导，涵盖药材、饮片、成药等多种形式，分类上依据药效、自然属性及剂型，展现其多样性与应用广泛性

## ■ 中药的定义与分类

中药是指在中国中医药理论指导下使用的药用物质及其制剂。广义的中药行业包括中药材、中成药、中药饮片等细分行业。中药材源自植物、动物、矿物，去除非药用部分后制成。中药饮片可直接用于调配或制剂，包括原药材及其加工品。中成药为经特定配方加工或提取的药品，如丸剂、散剂等。中药按药效、自然属性和药用部位及成药剂型分类，如解表药、清热药、植物类、动物类、矿物类，以及外用和内服成药剂型，如膏贴剂、丸剂等。这些分类为中药的应用和研究提供了基础。

### 中药产业链相关定义



### 中药分类

| 分类   | 子类   | 描述         |
|------|------|------------|
| 中药材  | 植物类  | 由植物部分制成的药材 |
|      | 动物类  | 由动物部分制成的药材 |
|      | 矿物类  | 由矿物部分制成的药材 |
| 中药饮片 | 原药材  | 未经加工的药材    |
|      | 加工品  | 经过炮制或加工的药材 |
| 中成药  | 丸剂   | 丸散膏丹中的丸剂   |
|      | 散剂   | 丸散膏丹中的散剂   |
|      | 膏贴剂  | 膏丹丸散中的膏贴剂  |
|      | 其他剂型 | 其他剂型       |



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家药品监督管理局，广东省药监局，深圳市市场监督管理局，国家医疗保障局办公室，中国保健协会，头豹研究院编辑整理

# 中国中药行业发展历程

中药行业发展历程随中医药大行业的发展而展开，历经政策扶持、科研突破、国际认可，逐步振兴发展，法规体系完善，国际合作深化

## 中药行业发展历程

### 1949-1965

萌芽期

- 1949年，卫生部医政司医政处设中医科。
- 1953年，卫生部医政司中医科升格为中医处。
- 1954、1956年，石家庄、北京中医治疗乙脑，“同病异治”疗效佳，辨证论治得到加强。
- 1954年，中央批转《中央文委党组关于改进中医工作问题的给中央的报告》；卫生部中医司成立。
- 1955年，卫生部中医研究院（现名中国中医科学院）成立，首批西医学学习中医离职班开班；萧龙友、叶橘泉、承淡安当选为中国科学院学部委员（院士）。
- 1956年，北京、上海、广州、成都中医学院成立。
- 1960年，17种中医学院试用教材出版。
- 1962年，岳美中参加吴阶平为组长的专家组赴印度尼西亚医治苏加诺总统肾结石。
- 1963年，《中华人民共和国药典》第2版收载中药材和中成药。
- 1965年，国家科委中医中药专业组成立。

### 1966-2002

启动期

- 1966年，针刺麻醉用于手术。
- 1970年，全国中草药和新医疗法成就展览会举行。
- 1971年，屠呦呦成功研制出青蒿素。
- 1974年，中药麻醉用于临床手术。
- 1975年，卫生部成立中西医结合领导小组办公室，取消中医司。
- 1978年，卫生部中医研究院与北京中医学院合办的中医研究生班开学。
- 1979年，中华全国中医学会（现名中华中医药学会）在北京成立。
- 1982年，《中华人民共和国宪法》规定“发展现代医药和我国传统医药”。
- 1983年，世卫组织在中国设立7个传统医学合作中心。
- 1986年，国家中医管理局（1988年更名为国家中医药管理局）成立。
- 1987年，中医专家赴坦桑尼亚治疗艾滋病。

### 2003至今

高速发展期

- 2003年，世界中医药学会联合会成立；卫生部发布《非典型性肺炎中医药防治技术方案（试行）》；“血瘀证与活血化瘀研究”获国家科技进步一等奖。
- 2009年，国际标准化组织中医药技术委员会（ISO/TC249）成立；《国家基本药物目录》纳入中成药与中药饮片；《中医药治疗HIV/AIDS疗效评价指标体系》颁布；评选表彰首届国医大师。
- 2011年，《黄帝内经》《本草纲目》列入联合国教科文组织世界记忆名录。
- 2015年，屠呦呦获诺贝尔医学奖。
- 2016年，《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》发布；国家中医药管理局、国家发展改革委印发《中医药“一带一路”发展规划（2016—2020年）》。
- 2017年，《中华人民共和国中医药法》实施。
- 2019年，第72届世界卫生大会审议通过了《国际疾病分类第十一次修订本(ICD-11)》，首次纳入起源于中医药的传统医学章节。
- 2023年，《中医药振兴发展重大工程实施方案》印发，加大对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

来源：国家中医药管理局，中国中医药网，头豹研究院编辑整理

# 中国中药行业规模

中药行业近年来规模扩大，政策支持、研发创新和医保准入提速推动行业发展，市场集中度高，头部企业表现亮眼

## ■ 中药行业规模发展

中药行业规模近年来受到多方面因素的影响，总体呈扩大趋势，并预计在未来几年内持续推动行业发展。**政策完善体系，推动行业发展。**《“十四五”中医药发展规划》提出到2025年中医药健康服务能力显著增强，政策和体系进一步完善。《中医药振兴发展重大工程实施方案》确定了8项重大工程和26项建设任务，推动行业发展。国家药监局出台的中药注册分类及申报要求，鼓励中药创新和二次开发。**中药新药研发步入丰收期**，2021年共有12个中药新药获批，2022年和2023年分别有7个和6个新药获批。**医保准入提速**，2017年以来中成药在医保目录中的占比均在45%以上，推动中药企业研发热情高涨，未来中成药市场有望扩容。国家医保目录调整放宽了中药注射液支付范围，预计将显著提升相关企业收入。此外，**中药材价格波动对行业的成本和市场供需产生重要影响**。2023年上半年，中药材价格普涨，导致终端患者用药费用激增；7、8月后，其价格逐渐回落，预计2024年上半年市场行情触底。

中国中药行业规模（按销售终端价格计算），2019-2028E

单位：[十亿元]



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

## ■ 中药行业参与者情况

中药行业作为一个历史悠久且相对成熟的产业，其竞争格局展现出一种相对稳定且市场集中度较高的特点。中药行业的头部企业，如广药白云山、华润三九、云南白药、片仔癀和同仁堂等，凭借在上游地道药材资源、经典名方掌握、品牌价值以及销售体系等方面的优势，形成了独特的核心竞争力，占据了较大的市场份额。随着2023年年报陆续披露，过去一年中药上市企业表现喜人，其中白云山、云南白药、华润三九、同仁堂、太极集团及片仔癀的年营收均超百亿元。此外，像葵花药业营入和净利润也均实现了两位数的增长，正加速冲击百亿大关。

来源：沙利文，头豹研究院编辑整理

## Chapter 2

# 中药行业产业链

- 中国中药行业产业链图谱
- 中国中药行业产业链上游
- 中国中药行业产业链中游
- 中国中药行业产业链下游

# 中国中药行业产业链图谱

中药行业产业链上游包括中药材供应商和制药设备生产商，中游包括中药饮片生产商、中成药生产商和中药保健品生产商，下游包括中医诊疗机构与中药销售渠道

## 中药行业产业链图谱

### 中药材供应商

#### 中药材供应商

中药产业链的上游主要为中药材供应商，根据药物的来源不同可划分为药用植物药、药用动物和药用矿物等，其中来自于药用植物占比87%，达到11,146种；药用动物占比12%；药用矿物占比1%。



### 中药生产厂商

#### 中药饮片厂商

#### 中成药厂商

#### 中药保健品厂商

中游环节由中药饮片生产商、中成药生产商和中药保健品生产商组成。中药生产商利用上游中药材，通过专业的生产工艺和技术加工成中药饮片、中成药和中药保健品，注重产品质量和疗效。

中药行业蓬勃发展，注册申请量从2019年的258个增至2023年的878个，增长显著。医保目录中中成药品种数量保持稳定增长，中药市场受认可度高，前景广阔。



### 中医诊疗机构与中药流通渠道

#### 中医诊疗机构

#### 中药流通渠道

下游是中药产业链的销售和服务环节。中药通过零售药店和电商渠道销售占比分别为40%、10%，而医院端以50%占比成为中药销售的主要渠道。



来源：企查查，国家药品监督管理局，头豹研究院编辑整理

# 中国中药行业产业链上游——中药材

## 中国中药材市场繁荣，成交额增长，种植面积扩大，政策支持种业发展，资源丰富促进行业创新

中国中药材市场成交额，2013-2022

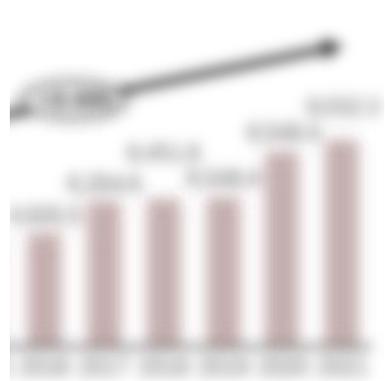
中国中药材种植面积，2012-2021

单位：[亿元]

单位：[万亩]



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）



### ■ 中药材市场扩大，种植面积增加，政策助力种业与规范种植

中国中药材市场在近年来持续繁荣，成交额从2013年的1,368.8亿元增长至2022年的1,911.56亿元，显示了中游中成药、中药饮片等制造商对中药材的需求稳步上涨。中药材市场的持续增长为中药企业带来了更多的市场机遇，驱动了中药行业的创新和技术升级。

同时，中药材种植面积也在不断扩大，从2012年的4,161.3万亩增加至2021年的9,032.3万亩，保障了中药材的稳定供应。种植面积的扩大促进了中药材产业链的完善，从种植、加工到销售各环节均得到加强，提高了中药材整体质量，进一步推动了中药行业的发展。

2023年《中医药振兴发展重大工程实施方案》中提出加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植。政策促进中药材种业发展，规范种植，促进中药材种植基地的规模化、标准化和集约化建设，推动中药材种植技术的现代化和科学化，提升中药材整体质量，确保稳定供应。中游中药行业则将受益于原料质量的提升，加大研发创新，提升中药饮片和中成药质量。

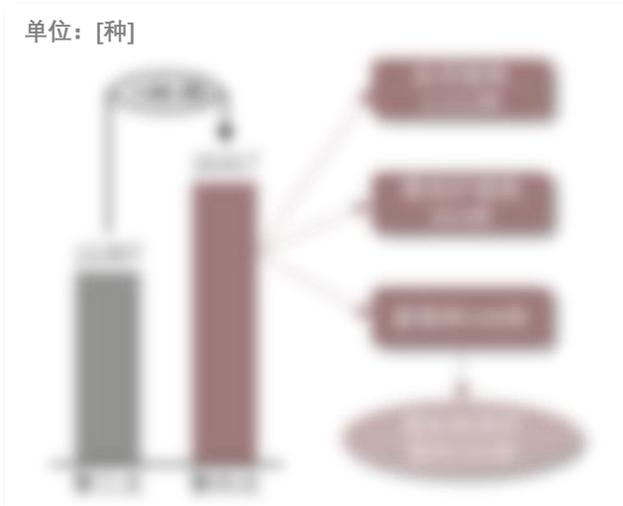
### ■ 近两万种中药资源确认，中药行业迎来新机遇

中国中药材资源极为丰富，第四次全国中药资源普查确认共有中药资源18,817种，其中包括中国特有的药用植物3,151种，需要保护的物种464种。与第三次普查相比，第四次普查新增了6,000多种中药资源，这一增长显著，显示了中国中药资源生物多样性的逐步恢复态势。

此次普查为中药材行业提供了全面准确的信息，有助于推动行业创新发展，同时促进了中药材资源的可持续利用。对中游中药行业而言，普查结果有助于企业更准确地把握市场供需，利用新发现的潜在药用价值物种进行研发，确保原材料稳定供应，推动中药行业的长期稳定发展。

### 第四次全国中药资源普查中药资源情况

单位：[种]



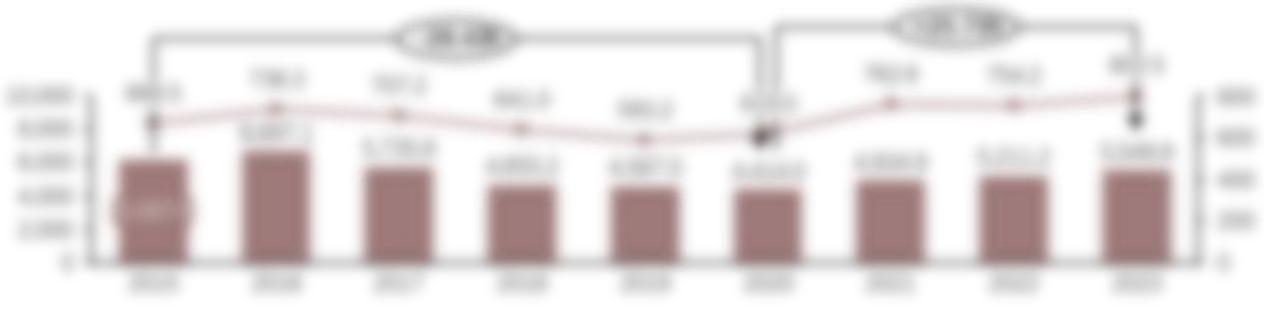
来源：头豹研究院编辑整理

# 中国中药行业产业链中游——中成药

## 中国中成药市场在经历波动后稳步增长，盈利能力增强；全国集采推动药价下降，市场洗牌加速

中国中成药主营业务收入及利润状况，2015-2023

单位：[亿元]



### ■ 中成药市场波折中前行，企业盈利力显著增强

中国中成药市场在近年有一定增长。主营业务收入整体有所下降，从2015年的6,167.4亿元下降到2020年的4,414亿元，再增长至2023年的5,549.9亿元，尽管前期有所波动，但近年趋势向上，近三年增幅达到25.73%。中成药市场的稳定增长促进了中成药行业的发展，有望继续保持增长态势。与此同时，利润总额则从2015年的668.48亿元增长到2023年的802.49亿元，表明中成药企业的盈利能力在逐渐增强，企业在市场竞争中不断提高自身的竞争力和创新能力。

中国中成药集采降价幅度对比

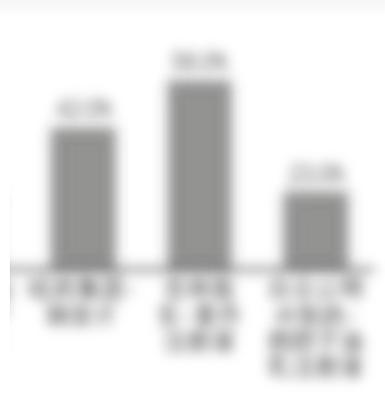
全国中成药集采部分产品降价幅度，2023

单位：[%]

单位：[%]



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）



### ■ 集采推动产业升级，中成药行业迎来新篇章

在全国集采之前，各省份集采降价幅度存在差异，如濮阳、金华降幅较小，而广东降幅则高达56%。自2020年起，全国中成药集采逐步推进，从试点到跨省联盟，再到全国联合采购，覆盖30省，彰显国家对中成药集采的决心。2023年6月，全国中成药集采结果出炉，平均降价49%，低于化药集采降幅但符合预期。集采降低药价，减轻患者负担，推动行业供给侧改革和产业升级，加速市场洗牌。

不同企业如益佰制药、神威药业、哈药集团等降价幅度也有显著差异，反映了企业竞争力和议价能力。对企业而言，既是挑战也是机遇，需提升质量和服以应对竞争，同时扩大市场份额和品牌影响力，实现可持续发展。

来源：头豹研究院编辑整理

## 中国中药行业产业链下游——中医诊疗服务

### 中医医疗机构与人员数量双增，诊疗市场扩大，中药需求增长，中医药服务日益完善

#### ■ 中药需求随中医崛起而增长，行业前景广阔

从2018年到2022年，中国中医类医疗机构的数量呈现出稳步增长的态势。从2018年的60,738家增加至2022年的80,319家，五年内增长了约32%，年复合增长率为7.24%。这一增长表明中医在中国医疗服务体系中的地位逐渐提升，得到了更多的重视和发展。

近年来，中国中医诊疗市场呈现出一定的波动但总体增长的趋势。从2018年到2019年，诊疗量呈现出稳步上升的趋势，由10.7亿人次增长至11.6亿人次；出院人数也从3,584.7万人增加至3,858.9万人。2020年由于公共事件的影响，导致诊疗量显著下降至9.2亿人次，出院人数下降至3,249.8万人。从2021年开始，诊疗量开始回升到12亿人次，并在2022年进一步增长至12.3亿人次；出院人数也增长至3,681.3万人，中医诊疗服务的需求正在恢复并呈现增长态势。据国家中医药局综合司副司长欧阳波预计，至2023年，诊疗量将继续增长至12.8亿人次，出院人数增长至4,148.6万人，显示出中医诊疗市场具有稳定的增长前景。

中医类医疗机构的数量增加和中医诊疗市场的增长直接带来了对中药需求的增长。随着更多患者选择中医治疗，对中药材、中药制剂等产品的需求也随之增加，为中药行业提供了广阔的市场空间和发展机遇。

中国中医类医疗机构数量，2018-2022

中国中医类医疗卫生机构医疗服务量，2018-2023E

单位：[家]



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

#### ■ 中医药人员培养与市场需求同步增长

近年来，中国中医诊疗市场持续扩大，中医药人员数量稳步增长，从2018年的71.5万人增加至2022年的91.9万人，五年内增长了近30%，年复合增长率6.48%。中医诊疗服务的广泛需求带动中医药人员的培养加速，为中游中药市场的发展提供更多助力。

在2022年的中医药人员组成中，中医类别执业（助理）医师占比最高，达76.4%，而中药师（士）占比13.9%。中医药行业中，专业的中医医师是核心力量，药物的使用和配制也是非常重要的一环，体现了中医药行业中“药医结合”的特点和中医药服务体系的日益完善。

中国中医药人员数，2018-2022

单位：[万人]

来源：头豹研究院编辑整理

## Chapter 3

# 中药行业发展趋势

- 中国中药行业发展趋势——中药注册新标准引领创新研发
- 中国中药行业发展趋势——医保基药调整推动中药普及
- 中国中药行业发展趋势——银发经济驱动中药行业发展
- 中国中药行业发展趋势——中药新药研发流程标准化
- 中国中药行业发展趋势——一带一路助力中药国际合作
- 中国中药行业发展趋势——药食同源理念引领健康新风尚

# 中国中药行业发展趋势——中药注册新标准引领创新研发

## 中药注册分类新标准推动研发创新，注重创新、改良与经典结合，助力中药产业健康发展

### 中药注册分类



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：  
13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

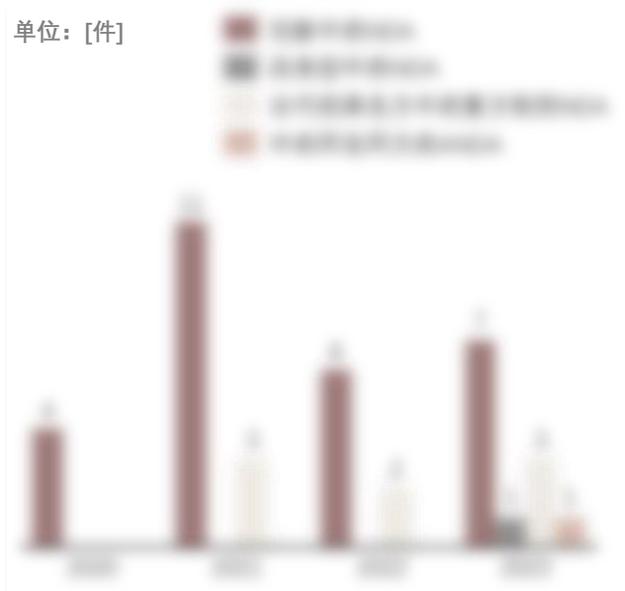
### ■ 中药注册分类实施，注重创新、改良与经典结合

中药注册分类自2020年7月1日起采用新标准，淡化了对“有效成份”和“有效部位”的单一要求，强调中医药理论与临床实践的综合评价。新标准下，中药创新药需具备新颖疗效且国内外均为新药；改良型新药范畴扩大，鼓励二次开发；古代经典名方中药复方制剂单列，旨在挖掘古典医籍；同名同方药需确保安全、有效、质量可控。中药注册分类标准的实施促进了中药研发创新，规范了市场秩序，确保了患者用药安全。

从2020年到2023年，创新中药NDA从4件增长到7件，改良型中药实现1件突破，古代经典名方中药复方制剂每年批准2-3件，同名同方药也获1件批准。中药注册分类趋势注重创新、改良与经典的结合，旨在推动中药产业健康发展和提升国际地位。

各类中药NDA、ANDA建议批准情况，2020-2023

单位：[件]



来源：头豹研究院编辑整理

## 中国中药行业发展趋势——医保基药调整推动中药普及

医保目录调整增加中成药品种，降价幅度波动上升，降低患者负担；基药目录也将更新，强调中西医并重，中成药企业或迎新机遇

### ■ 医保目录调整，中药产业迎来新增长机遇

近年医保目录调整中药部分的变化趋势主要体现在中成药的品种数量上，由略有减少到2023年显著增加12种，相比西药四年间增长了56种，中成药的品种调整相对谨慎，医保目录在纳入新药时对于中药安全性和有效性的严格把控。同时医保目录中药饮片品种数量始终保持稳定，均为892种。此外，医保谈判平均降价幅度的波动上升，从2016年的58.70%增至2023年的61.70%，进一步降低了患者和医保的负担，促进了中药市场的健康发展，为中药产业带来了新的增长机遇。

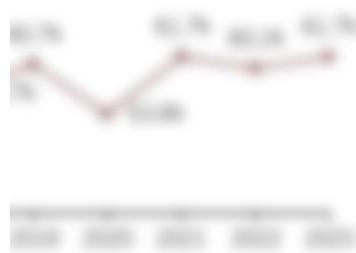
2023年国家医保目录调整显著突出了对中药的支持，新增126种药品，其中中成药新增9种，谈判成功率高达84.6%，平均降价61.7%。此次调整中，12款中药品种由谈判目录转入常规目录，进入乙类目录，同时73种中成药的使用范围发生变化，34种适用范围扩大，39种完全解限，体现了对中药临床价值的认可。特别是肿瘤药和心脑血管药在适用范围扩大和完全解限中占比显著，显示了中药在特定疾病治疗领域的优势。医保支付对中药的限制松绑，不仅有利于患者获得更多治疗选择，也促进了中药市场的发展，为中药产业带来了新的增长机遇。整体而言，2023年医保目录调整在中药部分呈现出积极的变化，有助于提升中药在临床治疗中的地位和市场份额。

医保目录中成药与西药品种数量，2019-2023

医保谈判平均降价幅度，2016-2023



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

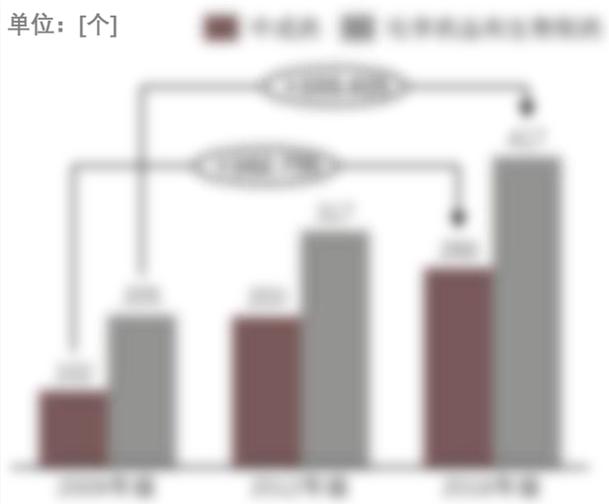


### ■ 国家基药目录即将调整，中成药成重点

国家基本药物目录调整在即。国家基药目录原则上3年一调整，但2018版发布后至今未有更新。近年来，例如2024年3月国家卫健委举行的新闻发布会及多份文件中多次对基本药物相关的临床使用、调整方向等做出明确要求和回应。

从过去的三版基药目录来看，中成药品种的涨幅达到了162.75%，远超化学药品和生物制药的品种涨幅。2023年3月，国家卫健委在《对十三届全国人大五次会议第1996号建议的答复》中指出，进一步提高基药目录中成药占比，体现“中西医并重”。因此中成药仍为基药目录调整的重中之重，将为中成药企业带来新机遇。

2009、2012、2018年版基药目录品种数量



来源：头豹研究院编辑整理

## Chapter 4

# 中国中药行业企业介绍

---

- 片仔癀
- 云南白药
- 同仁堂

## 代表企业介绍—片仔癀（1）

片仔癀在医药制造、流通及化妆品领域表现卓越，品牌荣获多项荣誉，财务稳健增长，市场竞争力强

### 企业基本信息

- 企业名称 漳州片仔癀药业股份有限公司
- 成立时间 1999年
- 企业总部 中国福建
- 主营业务 公司主要业务分为医药制造业、医药流通业及化妆品业等。医药制造涵盖了肝病用药、感冒用药、皮肤科用药等众多领域。
- 行业地位 品牌2021-2023连续三年居“胡润品牌榜医疗健康品牌价值榜”榜首；名列“2023胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜”榜首；以品牌价值409.37亿元蝉联“中华老字号”品牌第二位；入选《2023中国最佳品牌排行榜》前50名；荣获“片仔癀—肝胆类中国药店店员推荐率最高品牌”、“片仔癀牌安宫牛黄丸—心脑血管类中国药店店员推荐率最高品牌”、“复方片仔癀含片—口腔咽喉类中国药店店员推荐率最高品牌”、“点赞2023我喜爱的中国品牌”、“2023中医药新媒体传播影响力药企十强”、首批“地理标志产品品牌证明书”等。

### 片仔癀营收及净利润情况，2019-2023

单位：[亿元]

### 片仔癀财务指标走势，2019-2023

单位：[%]



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

### ■ 片仔癀财务稳健增长，营收净利润持续攀升

片仔癀在2019年至2023年间的财务情况表现出稳健的增长趋势。营收从2019年的57.20亿元持续增长至2023年的100.60亿元，显示了公司强大的市场扩张能力和业务增长潜力。同时，净利润也呈现出稳步上升的趋势，从2019年的16.4亿元增长至2023年的33.70亿元，这表明公司的盈利能力在逐年增强。

从财务指标来看，净利率在逐年提升后略有回落，但整体保持在较高水平，反映出公司良好的成本控制和盈利能力。资产负债率保持在较低水平，且逐年下降，显示出公司稳健的财务状况和较低的财务风险。净资产收益率虽然有所波动，但整体保持在20%以上，进一步证明了公司的盈利能力。

综上所述，片仔癀在近年来表现出稳健的财务增长，营收和净利润均持续增长，财务指标良好，显示出公司强大的市场竞争力和良好的发展前景。

来源：Wind, 企查查, 头豹研究院

## 代表企业介绍—片仔癀（2）

片仔癀药业以医药为主，多元化发展，营收强劲增长，全国布局，并拓展国际市场，前景良好

### ■ 片仔癀业务广泛，核心产品实力强悍

片仔癀主要业务包括医药制造业、医药流通业及化妆品业。在医药制造业方面，公司以“片仔癀”为主打产品，拥有锭剂和胶囊剂两种剂型，成分及功能主治相同。公司还持续扩大茵胆平肝胶囊、复方片仔癀含片、川贝清肺糖浆等系列产品，涵盖肝病、感冒、皮肤科等领域。此外，公司积极布局经典名方，丰富产品线，如片仔癀牌安宫牛黄丸，已成功推向市场，深受消费者信赖。在医药流通业方面，公司以现代医药物流为基础，拓展“配送、维护、推广”的医药配送产业链。在化妆品业，公司控股子公司片仔癀化妆品拥有“片仔癀”和“皇后”多个品牌。

核心产品片仔癀是国家级中药保护品种，处方和工艺受国家秘密保护，其传统制作工艺被列入到国家非物质文化遗产，蝉联国家质量金质奖，在海内外享誉斐然，连续多年居中国中成药单品种出口前列，被誉为“海上丝绸之路”上的“中国符号”。

片仔癀主营业务构成情况，2021-2023

单位：[亿元]

片仔癀营收区域分布，2023

单位：[%]



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

### ■ 片仔癀医药行业为核心引擎，华东地区成营收高地

片仔癀药业在近年来的业务经营情况表现出色。从主营业务构成来看，医药行业是其主要收入来源，占比超过85%，2021年至2023年间，营收从71.2亿元增长至90.1亿元，增长超过26%，显示出强劲的增长势头。化妆品、护肤品业务虽然有所波动，但整体保持稳定，保持在7亿元左右。食品和其他业务虽然占比较小，但也有所增长。

在营收区域分布上，片仔癀药业在华东地区具有显著优势，2023年营收达6.94亿元，而在其他地区的营收分布相对均衡，显示了公司业务的全国布局。值得一提的是，公司已经开始涉足国际市场，尽管国外市场营收仅占0.46亿元，但展示了其拓展全球市场的决心。总体来看，片仔癀药业凭借其在医药行业的主导地位、业务的多元化和市场拓展的努力，展现出良好的发展前景。

来源：头豹研究院编辑整理

## 商务合作



阅读全部原创报告和  
百万数据

**会员账号**



募投可研、尽调、IRPR等  
研究咨询

**定制报告/词条**



定制公司的第一本  
**白皮书**



内容授权商用、上市  
**招股书引用**



企业产品宣传  
**市场地位确认**



丰富简历履历，报名  
**云实习课程**

# 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 您是否遇到以下难题需要我们的支持？

### 难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

### 难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

### 难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

# 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。