

乖宝宠物 (301498.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

自主品牌直营成长靓丽,龙头成长风采不变

业绩简评

8月26日公司披露24H1半年报,24H1收入24.27亿元(同比+17.5%),归母净利3.08亿元(同比+49.9%),其中24Q2收入13.29亿元(同比+14.5%),归母净利1.60亿元(同比+32.6%)。

经营分析

大单品策略下,自主品牌直营渠道高速增长。24Q1/Q2收入+21.3%/+14.5%,Q2增速略放缓预计主因受23年同期OEM/品牌代理业务基数因素影响。1)分渠道:直营快速增长,敏锐捕捉直播电商风口,强势入驻抖音等平台,电商直销收入8.7亿元(+61.2%),订单数/单笔订单收入1098万笔/78.9元,其中阿里系/抖音平台直销收入6.07亿元(+50.7%),占线上直销比例70%,订单数/单笔订单收入673万笔/90.2元。2)分品类:24H1主粮/零食营收12.0/11.9亿元,同比+18.5%/+17.3%。公司以主品牌麦富迪为基础,推出BARF系列、焙可鲜等新品类升级系列,弗列加特定位高端猫品牌快速成长。

产品升级、直营占比提升推高毛利率,加大推广力度、薪酬费用率提升。24H1毛利率42.1%(同比+7.8pct),24Q2毛利率42.8%(同比+8.6pct),预计主要受以下因素影响:1)成本端:供应链优化改进+鸡肉价格处于低位;2)产品升级加速:先后推出麦富迪Barf、弗列加特大红桶冻干、烘焙粮等明星系列,跻身猫粮高端市场头部品牌。24H1主粮/零食毛利率44.7%/39.2%(+12.8/+3.2pct);3)高毛利的线上直营占比提升。薪酬费用率提升、加大推广驱动费用率提升:24H1销售/管理&研发费用率同比+3.5/+1.4pct至19.0%/7.4%,其中管理/销售费用中职工薪酬7537/6358万元(+91.5%/+31.3%),净利率12.7%(同比+2.7pct),其中Q2销售/管理&研发费用率同比+4.0/+2.1pct至20.5%/7.7%,净利率12.1%(同比+1.6pct)。

国内宠食品牌领跑者,成长路径清晰,股权激励护航成长。公司基于强消费者需求洞察力形成较强的产品创新迭代,且凭借强大线上精细化运营力实现持续领先。前期公司发布股权激励和现金奖励计划,彰显发展信心护航中期成长,中期我们看好国货优质自主品牌份额持续提升。

盈利预测、估值与评级

我们看好公司作为本土优质宠食品牌势能提升、产品升级渠道开拓提供持续成长动能,预计公司24-26年归母净利分别为5.6、7.1、9.2亿元,同比+31.5%/+26.2%/+29.7%,当前股价对应PE分别为34、27、21X,维持“买入”评级。

风险提示

原材料价格大幅波动导致毛利率波动的风险;市场竞争激烈导致毛利率下滑的风险;股东减持风险。

国金证券研究所

分析师:赵中平(执业S1130524050003)

zhaozhongping@gjzq.com.cn

分析师:尹新悦(执业S1130522080004)

yinxinyue@gjzq.com.cn

分析师:张杨桓(执业S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价(人民币):48.00元

相关报告:

1.《乖宝宠物股权激励点评》,2024.7.6

2.《乖宝宠物公司点评:1Q业绩表现靓丽,看好宠食龙头加速品牌高端...》,2024.4.15

3.《乖宝宠物公司点评:3Q业绩靓丽,中高端系列开拓带动品牌势能持...》,2023.10.24



公司基本情况(人民币)

项目	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	3,398	4,327	5,236	6,331	7,620
营业收入增长率	31.93%	27.36%	21.01%	20.91%	20.35%
归母净利润(百万元)	267	429	564	712	923
归母净利润增长率	90.25%	60.69%	31.50%	26.19%	29.68%
摊薄每股收益(元)	(0.009)	1.072	1.410	1.779	2.307
每股经营性现金流净额	0.85	1.54	1.47	1.72	2.23
ROE(归属母公司)(摊薄)	15.20%	11.70%	13.61%	14.98%	16.68%
P/E	N/A	37.14	34.05	26.98	20.81
P/B	N/A	4.35	4.63	4.04	3.47

来源:公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营业务收入	2,575	3,398	4,327	5,236	6,331	7,620
增长率		31.9%	27.4%	21.0%	20.9%	20.4%
主营业务成本	-1,834	-2,290	-2,733	-3,154	-3,747	-4,424
%销售收入	71.2%	67.4%	63.2%	60.2%	59.2%	58.1%
毛利	741	1,107	1,594	2,082	2,584	3,195
%销售收入	28.8%	32.6%	36.8%	39.8%	40.8%	41.9%
营业税金及附加	-11	-15	-20	-26	-32	-38
%销售收入	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
销售费用	-356	-545	-721	-995	-1,203	-1,448
%销售收入	13.8%	16.0%	16.7%	19.0%	19.0%	19.0%
管理费用	-128	-177	-250	-314	-399	-488
%销售收入	5.0%	5.2%	5.8%	6.0%	6.3%	6.4%
研发费用	-59	-68	-73	-94	-114	-137
%销售收入	2.3%	2.0%	1.7%	1.8%	1.8%	1.8%
息税前利润 (EBIT)	187	302	531	653	836	1,085
%销售收入	7.3%	8.9%	12.3%	12.5%	13.2%	14.2%
财务费用	-28	10	13	27	12	27
%销售收入	1.1%	-0.3%	-0.3%	-0.5%	-0.2%	-0.4%
资产减值损失	-6	-2	-26	-13	-4	-3
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	2	4	4	4
%税前利润	n.a	n.a	0.4%	0.6%	0.5%	0.4%
营业利润	163	319	526	676	855	1,117
营业利润率	6.3%	9.4%	12.2%	12.9%	13.5%	14.7%
营业外收支	16	-1	-1	8	8	8
税前利润	179	318	525	684	863	1,125
利润率	6.9%	9.4%	12.1%	13.1%	13.6%	14.8%
所得税	-37	-52	-95	-120	-151	-203
所得税率	20.6%	16.4%	18.1%	17.5%	17.5%	18.0%
净利润	142	266	430	564	712	923
少数股东损益	2	-1	1	0	0	0
归属于母公司的净利润	140	267	429	564	712	923
净利率	5.4%	7.9%	9.9%	10.8%	11.2%	12.1%

现金流量表 (人民币百万元)

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	142	266	430	564	712	923
少数股东损益	2	-1	1	0	0	0
非现金支出	104	117	134	121	129	147
非经营收益	6	39	12	24	-11	-12
营运资金变动	-158	-115	42	-119	-143	-166
经营活动现金净流	94	306	617	590	686	892
资本开支	-98	-180	-196	-191	-170	-240
投资	0	0	0	0	0	0
其他	-33	0	-879	4	4	4
投资活动现金净流	-130	-180	-1,075	-187	-166	-236
股权募资	3	0	1,600	0	0	0
债权募资	179	-281	-196	-34	0	0
其他	-29	16	-122	-86	-108	-139
筹资活动现金净流	153	-265	1,282	-120	-108	-139
现金净流量	117	-126	822	283	413	517

资产负债表 (人民币百万元)

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	357	198	1,009	1,286	1,695	2,209
应收款项	194	156	302	268	322	388
存货	583	736	657	813	966	1,140
其他流动资产	80	75	126	117	126	136
流动资产	1,215	1,165	2,095	2,484	3,109	3,873
%总资产	52.7%	51.0%	50.6%	54.1%	59.0%	63.1%
长期投资	1	1	832	832	832	832
固定资产	895	946	950	1,093	1,148	1,254
%总资产	38.9%	41.4%	22.9%	23.8%	21.8%	20.4%
无形资产	140	116	145	152	151	151
非流动资产	1,089	1,118	2,049	2,103	2,156	2,261
%总资产	47.3%	49.0%	49.4%	45.9%	41.0%	36.9%
资产总计	2,303	2,283	4,143	4,587	5,265	6,134
短期借款	410	169	5	5	5	5
应付款项	214	152	199	222	263	311
其他流动负债	77	98	154	141	172	211
流动负债	701	419	357	368	440	528
长期贷款	50	28	0	0	0	0
其他长期负债	76	77	116	70	71	68
负债	827	524	473	438	511	596
普通股股东权益	1,472	1,756	3,665	4,145	4,749	5,534
其中：股本	360	360	400	400	400	400
未分配利润	448	702	1,117	1,596	2,201	2,985
少数股东权益	4	3	5	5	5	5
负债股东权益合计	2,303	2,283	4,143	4,587	5,265	6,134

比率分析

	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标						
每股收益	0.390	-0.009	1.072	1.410	1.779	2.307
每股净资产	4.089	4.877	9.162	10.360	11.872	13.833
每股经营现金净流	0.261	0.851	1.543	1.474	1.715	2.230
每股股利	N/A	N/A	0.150	0.211	0.267	0.346
回报率						
净资产收益率	9.53%	15.20%	11.70%	13.61%	14.98%	16.68%
总资产收益率	6.09%	11.69%	10.35%	12.29%	13.52%	15.04%
投入资本收益率	7.54%	12.68%	11.70%	12.84%	14.38%	15.93%
增长率						
主营业务收入增长率	27.92%	31.93%	27.36%	21.01%	20.91%	20.35%
EBIT增长率	18.49%	61.64%	75.66%	23.02%	28.11%	29.68%
净利润增长率	25.82%	90.25%	60.69%	31.50%	26.19%	29.68%
总资产增长率	21.85%	-0.89%	81.49%	10.71%	14.78%	16.51%
资产管理能力						
应收账款周转天数	20.1	16.8	17.3	17.0	17.0	17.0
存货周转天数	97.4	105.1	93.0	95.0	95.0	95.0
应付账款周转天数	34.2	27.5	21.8	23.0	23.0	23.0
固定资产周转天数	126.1	98.9	77.3	71.1	62.5	56.6
偿债能力						
净负债/股东权益	7.01%	-0.06%	-27.37%	-30.88%	-35.55%	-39.80%
EBIT利息保障倍数	6.8	-29.2	-40.2	-24.6	-70.0	-40.5
资产负债率	35.92%	22.95%	11.43%	9.55%	9.71%	9.71%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	4	11	26	36	78
增持	0	2	6	11	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.15	1.19	1.23	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-20	增持	54.90	59.80~59.80
2	2023-10-24	买入	39.97	N/A
3	2024-04-15	买入	48.08	N/A
4	2024-07-06	买入	52.80	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究