

2024 年 8 月 27 日

鱼跃医疗 (002223.SZ)

——血糖等常规品种表现较好，海外显著提速

买入 (维持)

投资要点:

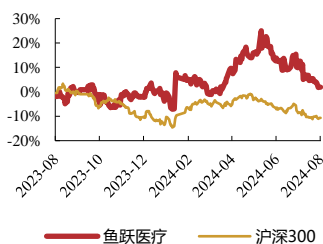
证券分析师

刘闯

S1350524030002

liuchuang@huayuanstock.com

市场表现:



相关研究

1. 《鱼跃医疗 (002223.SZ): 创新重塑成长, 家用器械平台龙头焕发新活力》, 2024.05.13

- **公司事件:** 鱼跃医疗发布 2024 年中期业绩公告, 2024 上半年实现营收 43.1 亿元 (同比-13.5%); 归母净利润 11.2 亿元 (同比-25.0%), 扣非归母净利润 9.6 亿元 (同比-23.2%); 24Q2 单季度实现营收 20.8 亿元 (同比-8.8%); 归母净利润 4.6 亿元 (同比-41.0%), 扣非归母净利润 4.1 亿元 (同比-25.1%)。
- **高基数下业绩承压, 血糖等常规品种表现较好。** 24H1 业务拆分: **1) 呼吸板块**营收同比-28.9%至 16.4 亿, 制氧机由于高基数同比下滑, 但相较 2022 年同期仍实现双位数的复合增长率; 雾化及呼吸机增长趋势均良好; **2) 糖尿病板块**营收同比+54.9%至 5.6 亿, 延续 23 年高增趋势, BGM 市占率提升, CGM 销售实现快速拓展; **3) 感控板块**营收同比-26.8%至 3.1 亿, 相比过往需求波动年份有所缩减, 未来院内科室拓展+院外产品开发推广有望双轮驱动打开天花板; **4) 家用电子检测板块**营收同比-12.5%至 9.3 亿, 核心品种电子血压计稳健增长, 红外测温仪等部分产品由于去年同期高基数有所下滑; **5) 急救板块**营收同比+34.7%至 1.1 亿, 新品 M600 驱动增长, 股权激励指引未来 3 年每年营收同比实现 50%+增长; **6) 康复及临床器械板块**营收同比+3.1%至 7.3 亿, 中医类产品实现较快增长。
- **海外业务拓展持续深入, 营收显著提速。** 24H1 海外实现收入 4.8 亿元 (+30.2%), 占总营收 11%, 实现加速增长。目前海外团队属地化布局日益完善, 随着产品的海外注册工作逐步落地, 未来 3 年海外收入有望持续提速。
- **费用率有所提升, 财务状况稳健。** 随着公司对部分板块的投入回归正常节奏, 24H1 销售/管理费用率分别为 14.3%/4.8% (+2.0/0.8 pct), 有所提升。公司持续投入研发, 24H1 研发费用 2.70 亿元, 研发费用率为 6.26% (+0.80 pct)。其他财务情况方面, 24H1 经营性现金流 10.1 亿, 跟利润趋势匹配; 资产负债率 21.51% (-6.9 pct), 货币资金 65.7 亿元, 财务状况稳健。
- **盈利预测与估值:** 鉴于公司对费用投入的节奏相比去年回归正常, 上半年也为新品顺利上市、打开市场做了相应的产品营销活动及投入, 同时参考 24H1 各版块营收, 我们对盈利预测做出调整, 预计 2024-2026 年公司总营收分别为 85.9/99.3/112.8 亿元 (前值为 86.6/99.3/112.8 亿元), 归母净利润分别为 20.3/23.5/27.3 亿元 (前值为 21.5/25.4/29.8 亿元)。公司为平台型家用器械龙头, 具备较强品牌力。2020 年后通过创新重塑, 聚焦三大高成长赛道, 增长潜力大, 维持公司“买入”评级。
- **风险提示:** 产品销售不及预期; 海外拓展不及预期; 竞争格局恶化风险。

股价数据: 2024 年 8 月 25 日

收盘价 (元)	34.09
年内最高/最低 (元)	41.8/31.69
总市值 (亿元)	342

盈利预测与估值

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入 (百万元)	7,102	7,972	8,585	9,932	11,279
同比增长率 (%)	3.0%	12.3%	7.7%	15.7%	13.6%
毛利率 (%)	48.1%	51.5%	50.2%	50.5%	51.1%
归母净利润 (百万元)	1,595	2,396	2,028	2,349	2,732
同比增长率 (%)	7.6%	50.2%	-15.3%	15.8%	16.3%
每股收益 (元/股)	1.59	2.39	2.02	2.34	2.72
ROE (%)	16.2%	20.4%	15.5%	16.1%	16.7%
市盈率	19.79	14.35	16.85	14.55	12.51

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

本报告是机密文件，仅供华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的签约客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司均不承担任何法律责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。

销售人员信息

华东区销售代表 李瑞雪 lirui xue@huayuanstock.com
华北区销售代表 王梓乔 wangziqiao@huayuanstock.com
华南区销售代表 杨洋 yangyang@huayuanstock.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	: 相对强于市场表现 20%以上;
增持 (Outperform)	: 相对强于市场表现 5% ~ 20%;
中性 (Neutral)	: 相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动;
减持 (Underperform)	: 相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	: 行业超越整体市场表现;
中性 (Neutral)	: 行业与整体市场表现基本持平;
看淡 (Underweight)	: 行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数 : 沪深 300 指数