

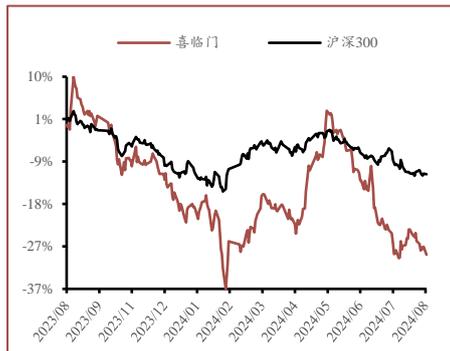
Q2 营收利润略有下滑，加速多渠道开拓

■ 证券研究报告

★ 投资评级:增持(维持)

基本数据	2024-08-26
收盘价(元)	14.44
流通股本(亿股)	3.79
每股净资产(元)	9.85
总股本(亿股)	3.79

最近 12 月市场表现



分析师 吕明璋

SAC 证书编号: S0160523030001
lvmoz@ctsec.com

联系人 何栋

hedong@ctsec.com

相关报告

- 《Q1 营收利润同步增长，多元渠道收效显著》 2024-04-29
- 《盈利能力改善，线上渠道快速增长》 2024-04-26
- 《床垫领军企业，产品渠道共驱增长》 2024-03-31

核心观点

- ❖ **事件:** 公司发布 2024 年中报, 2024H1 实现营收 39.58 亿元, 同比增长 4.02%, 实现归母净利润 2.34 亿元, 同比增长 5.14%。其中 2024Q2 实现营收 21.96 亿元, 同比-6.03%, 实现归母净利润 1.60 亿元, 同比-0.64%。
- ❖ **H1 营收利润稳步增长, 加速多渠道开拓。** 2024Q2 营收、归母略有下滑, 主要系国内消费信心和有效需求不足所致, 公司以多渠道战略应对行业竞争压力, 驱动 H1 业务整体向好发展: **1) 国内线下:** 通过优化开店、TOP 装企分销、渠道下沉等方式丰富流量渠道, 加大规模试点以旧换新项目, 样板城市率先开启社区店模式运营。**2) 国内线上:** 新拓拼多多渠道, 加大发挥短视频运营/内容种草等平台运营, 推出差异化产品进行客群渗透。**3) 酒店业务:** 加大与头部连锁企业的合作, 同步下沉至区域连锁, 形成多层次广覆盖的市场布局。**4) 海外市场:** 加大新客户开发力度, 拉美、欧洲、一带一路等潜力地区业务增长强劲。跨境电商业务通过深挖用户需求, 优化设计和成本, 提高竞争力, 保持快速增长。产品方面, 公司不断增强产品力和附加价值, 高技术含量产品销售持续攀升, 利润结构得以优化。
- ❖ **H1 净利率略有提升, 聚焦经营质量优化升级。** 2024H1 公司整体毛利率为 34.77% (-0.46pct), 2024H1 期间费用率为 27.76% (+0.40pct), 其中销售、管理、研发费率分别-0.12pct/-0.05pct/+0.17pct 至 19.43%/5.61%/2.28%。综合看, 公司 2024H1 净利率同比+0.03pct 至 5.96%。展望下半年, 公司聚焦经营质量优化升级, 不断提升运营效率, 推动采购、制造成本、人效及费效持续改善。保障多渠道稳健发展的同时, 发掘增量、换新服务; 同时, 伴随国家调整房地产政策、消费品“以旧换新”以及推动新型消费快速增长等政策红利逐步见效, 行业需求有望进一步释放。
- ❖ **投资建议:** 考虑国内需求仍有待修复, 我们调整盈利预测, 预计 2024-2026 年公司归母净利润分别为 4.7/5.4/6.3 亿元, 对应 PE 分别为 12/10/9 倍, 维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示:** 地产销售下滑; 原材料价格上涨; 品类拓宽不及预期; 渠道推广不及预期; 营运能力下降风险; 股票质押风险

盈利预测:

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	7839	8678	9547	10797	12248
收入增长率(%)	0.86	10.71	10.01	13.10	13.44
归母净利润(百万元)	238	429	470	543	632
净利润增长率(%)	-57.49	80.54	9.56	15.46	16.57
EPS(元/股)	0.62	1.11	1.24	1.43	1.67
PE	46.05	15.32	11.65	10.09	8.65
ROE(%)	6.79	11.59	12.19	14.49	15.44
PB	3.16	1.78	1.42	1.46	1.34

数据来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 08 月 26 日收盘价计算)

公司财务报表及指标预测

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	7838.73	8678.35	9546.96	10797.15	12247.91	成长性					
减:营业成本	5298.86	5696.00	6302.95	7120.28	8053.20	营业收入增长率	0.9%	10.7%	10.0%	13.1%	13.4%
营业税费	59.40	54.90	60.15	68.02	75.94	营业利润增长率	-52.7%	64.3%	13.4%	16.8%	15.5%
销售费用	1530.17	1758.68	1871.20	2083.85	2363.85	净利润增长率	-57.5%	80.5%	9.6%	15.5%	16.6%
管理费用	407.28	422.66	454.44	507.47	575.65	EBITDA 增长率	-25.4%	32.8%	14.9%	12.9%	12.1%
研发费用	191.49	179.85	232.95	269.93	306.20	EBIT 增长率	-45.5%	41.3%	14.4%	17.6%	16.7%
财务费用	37.70	11.67	15.96	22.42	32.12	NOPLAT 增长率	-46.2%	34.8%	20.2%	17.2%	16.7%
资产减值损失	0.67	-2.21	1.00	0.90	0.90	投资资本增长率	17.0%	-6.3%	14.2%	5.4%	11.9%
加:公允价值变动收益	-22.36	-1.20	-1.40	-1.80	-2.10	净资产增长率	9.8%	6.0%	5.3%	-1.1%	10.4%
投资和汇兑收益	6.45	13.95	18.00	17.00	18.00	利润率					
营业利润	339.40	557.75	632.54	738.59	853.05	毛利率	32.4%	34.4%	34.0%	34.1%	34.2%
加:营业外净收支	-17.14	-2.34	-14.39	-15.51	-15.00	营业利润率	4.3%	6.4%	6.6%	6.8%	7.0%
利润总额	322.26	555.41	618.16	723.09	838.05	净利润率	3.5%	5.2%	5.5%	5.7%	5.8%
减:所得税	50.04	107.64	94.49	112.64	130.69	EBITDA/营业收入	9.4%	11.3%	11.8%	11.8%	11.7%
净利润	237.55	428.87	469.88	542.50	632.42	EBIT/营业收入	5.0%	6.4%	6.6%	6.9%	7.1%
资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	运营效率					
货币资金	2039.46	1938.88	2825.02	3244.75	4127.93	固定资产周转天数	80	77	71	64	58
交易性金融资产	0.57	0.00	0.70	0.80	0.70	流动营业资本周转天数	1	-9	-25	-30	-34
应收账款	874.08	944.26	1000.27	1074.68	1168.18	流动资产周转天数	225	203	196	202	205
应收票据	0.33	0.00	13.26	15.00	17.01	应收帐款周转天数	48	38	37	35	33
预付帐款	73.24	85.55	94.54	106.80	120.80	存货周转天数	78	71	62	61	60
存货	1199.69	1035.82	1140.03	1269.73	1414.11	总资产周转天数	398	372	358	352	343
其他流动资产	324.12	341.85	356.85	371.85	386.85	投资资本周转天数	262	247	233	226	216
可供出售金融资产						投资回报率					
持有至到期投资						ROE	6.8%	11.6%	12.2%	14.5%	15.4%
长期股权投资	254.59	257.84	256.84	255.84	255.84	ROA	2.6%	4.8%	4.6%	4.9%	5.1%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	5.4%	7.7%	8.2%	9.1%	9.5%
固定资产	1858.80	1877.59	1903.20	1947.94	1998.02	费用率					
在建工程	135.46	457.55	451.90	445.35	441.40	销售费用率	19.5%	20.3%	19.6%	19.3%	19.3%
无形资产	327.96	317.63	347.63	381.63	419.63	管理费用率	5.2%	4.9%	4.8%	4.7%	4.7%
其他非流动资产	133.97	100.03	103.94	103.94	103.94	财务费用率	0.5%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%
资产总额	9042.35	8905.20	10106.25	10982.22	12371.05	三费/营业收入	25.2%	25.3%	24.5%	24.2%	24.3%
短期债务	1682.65	1074.89	1574.89	1774.89	2024.89	偿债能力					
应付帐款	1417.81	1703.70	1890.89	2155.86	2460.70	资产负债率	58.9%	55.8%	58.9%	62.6%	63.4%
应付票据	704.64	829.83	787.87	929.59	1073.76	负债权益比	143.3%	126.1%	143.6%	167.5%	173.0%
其他流动负债	35.08	24.39	27.39	29.39	32.39	流动比率	1.10	1.08	1.09	1.07	1.12
长期借款	331.32	321.57	231.56	231.56	231.56	速动比率	0.66	0.72	0.77	0.76	0.82
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	4.36	7.89	7.92	7.47	7.51
负债总额	5325.31	4966.50	5956.83	6877.44	7838.91	分红指标					
少数股东权益	220.62	239.52	293.30	361.25	436.19	DPS(元)	0.08	0.50	0.62	0.69	0.74
股本	387.42	387.42	378.99	378.99	378.99	分红比率	0.13	0.44	0.50	0.48	0.44
留存收益	1786.78	2184.66	2550.08	2437.50	2789.92	股息收益率	0.3%	2.9%	4.3%	4.8%	5.1%
股东权益	3717.04	3938.70	4149.42	4104.78	4532.15	业绩和估值指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	EPS(元)	0.62	1.11	1.24	1.43	1.67
净利润	237.55	428.87	469.88	542.50	632.42	BVPS(元)	9.02	9.55	10.17	9.88	10.81
加:折旧和摊销	347.23	427.91	494.62	529.32	558.65	PE(X)	46.0	15.3	11.6	10.1	8.7
资产减值准备	17.79	57.48	59.50	63.60	66.80	PB(X)	3.2	1.8	1.4	1.5	1.3
公允价值变动损失	22.36	1.20	1.40	1.80	2.10	P/FCF					
财务费用	74.66	59.83	80.05	99.79	115.79	P/S	1.4	0.8	0.6	0.5	0.4
投资收益	-6.45	-17.64	-18.00	-17.00	-18.00	EV/EBITDA	15.5	6.6	4.5	4.0	3.2
少数股东损益	34.67	18.90	53.79	67.94	74.94	CAGR(%)					
营运资金的变动	152.86	290.31	104.95	185.74	180.55	PEG	—	0.2	1.2	0.7	0.5
经营活动产生现金流量	841.29	1253.11	1235.53	1488.39	1628.26	ROIC/WACC					
投资活动产生现金流量	-805.64	-243.33	-562.94	-713.79	-749.28	REP					
融资活动产生现金流量	-30.77	-763.11	83.03	40.21	4.21						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 08 月 26 日收盘价计算)

信息披露

● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。