

数码家电行业 周度市场观察

行业环境 | 头部品牌动态 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

第 33 周

2024/8.5-8.11

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

三部门：加快研制新能源汽车、光伏、锂电池等产品碳足迹国家标准；
家电估值处于底部，补贴落地有望带来内销反转；
大厂纷纷入局“闺蜜机”，是真需求还是割韭菜？

行业环境:

1. 三部门：加快研制新能源汽车、光伏、锂电池等产品碳足迹国家标准

关键词：碳足迹,碳标识,回收拆解,新能源产品,绿色设计

概要：中国国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025 年）的通知》，强调加强产品碳足迹及碳标识标准建设。主要措施包括：发布产品碳足迹量化要求通则国家标准，统一碳足迹核算原则与方法；加快新能源汽车、光伏、锂电池等产品的碳足迹国家标准制定，支持外贸出口；启动电子电器、塑料、建材等重点产品的碳足迹标准研制；研究制定产品碳标识认证管理办法及国家标准；制定汽车、电子产品、家用电器等产品的回收拆解标准；开展退役光伏设备、风电设备、动力电池等回收利用标准的研制工作。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/787/011.htm)：https://www.ithome.com/0/787/011.htm

2. 家电估值处于底部，补贴落地有望带来内销反转

关键词：家电估值,以旧换新,厨电,空调,冰箱

概要：家电行业目前估值较低，政府推出的补贴政策有望刺激更新需求，改善行业基本面并推升估值，尤其利好行业龙头。鉴于市场主要是存量更新需求，且存在设备老旧问题，补贴能有效激发更新购买。此外，厨房电器市场仍有渗透空间，政策支持旧房改造有助于缓解房地产下行带来的负面影响。中央财政计划投入特别资金支持以旧换新活动，重点推广节能环保产品，这将使技术领先的白色家电、厨房电器及黑色家电企业受益。建议关注美的集团、格力电器、海尔智家等龙头企业，以及老板电器、华帝股份和海信视像等潜在受益公司。随着政策推进，预计家电行业将迎来复苏和增长。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0810/639455.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0810/639455.shtml

01

行业趋势
Industry Trends

行业环境：

3. 大厂纷纷入局“闺蜜机”，是真需求还是割韭菜？

关键词：移动智慧屏,闺蜜机,消费电子,智能家居,平板电脑

概要：近年来，针对年轻消费者的电子产品中，移动智慧屏（又称“闺蜜机”）因其独特的设计和功能而受到关注。这种设备融合了大尺寸平板电脑（20-32英寸，支持1080P/4K分辨率）与可移动底座的特点，提供3-5小时的电池续航，除了视频播放外，还支持健身、K歌等多种互动体验。基于Android系统，应用资源丰富且会员价格优惠。尽管存在“高价低配”的争议，但对于追求便携与个性化娱乐的用户来说仍具吸引力。随着技术进步和市场竞争加剧，“闺蜜机”的价格逐渐降低，市场前景被看好。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7200291.html>

4. OpenAI、百度、百川智能.....大模型正在医疗领域火力全开

关键词：大模型,医疗市场,生成式AI,慢性病管理,临床试验

概要：Thrive AI Health利用OpenAI的技术推出AI健康教练平台，旨在改善慢性病患者生活习惯并降低慢性病发病率。自2024年起，OpenAI加速布局医疗市场，除了Thrive外，其他企业和机构也开始采用其技术，例如Moderna使用ChatGPT Enterprise提高工作效率。生成式AI在医疗助理、知识库管理和临床试验等领域展现出巨大潜力。在国内，百度等企业也紧跟趋势，百度健康发布灵医大模型及多项应用服务以提升医疗质量和效率。此外，百川智能获得大量融资，聚焦于医疗领域，计划通过大模型技术打造AI医生来解决医疗服务供需问题，并探索从辅助诊疗到自主发现新疗法的发展路径。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7203513.html>

5. 家电公司业绩稳步增长 智慧家电驱动行业转型升级

关键词：家电板块,净利润增长,智慧家电,消费升级,技术创新

概要：截至8月8日，部分A股家电上市公司如兆驰股份、TCL智家、长虹华意等发布的2024年半年报显示，这些企业的净利润均实现了两位数的同比增长。共有18家家电企业公布了业绩预告，其中13家预计净利润同比增长。这一增长主要得益于消费者需求升级及家电产品的智慧化创新。例如，TCL智家因外销ODM订单增加，上半年营收增长24.74%，净利润增长32.65%；长虹华意净利润增长37.65%，尽管营收有所下降。此外，家电出口额同比增长18.1%，内销受到“以旧换新”政策的刺激。通过降本增效和智慧家电产品的推出，企业提升了盈利能力和产品附加值。智慧化已成为家电领域的主要发展趋势之一。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0809/639407.shtml>

6. 中国智能家电加速辐射全球市场

关键词：家电博览会,智能家居,节能环保,厨电技术,智能制造

概要：2024年中国（宁波）国际家电博览会在宁波开幕，展会规模与参展企业数量均创新高，凸显了中国家电行业向智能化与绿色环保转型的趋势。此次展会吸引了大量国内外采购商，尤其是对开发东南亚及中亚市场意义重大。智能家电及采用新材料的产品受到高度关注，反映出消费者对家电智能化、便捷性与节能环保的需求日益增长。宁波及其周边地区的企业通过技术引进与智能化改造，增强产业链竞争力，并加速向智能制造转型。电商平台的加入拓宽了家电产品的销售渠道，助力家电企业海外市场的拓展。总体而言，中国家电产业正快速迈向高品质与强品牌的未来发展之路。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0809/639429.shtml>

01

行业趋势
Industry Trends

行业环境：

7. 智能化功能升级，智能马桶一体机成为市场主流

关键词：智能化,家电行业,智能马桶,人性化设计,市场占有率
概要：随着智能化潮流进入家电行业，智能马桶一体机因其人性化设计和实用功能受到市场欢迎。商家通过融合智能科技，推出如快速烘干、紫外线抗菌、自动恒温等功能，并针对用户需求优化座圈宽度等细节，提升了产品的吸引力。目前，智能马桶一体机已成为消费者的主要选择之一，市场占有率显著提高。据奥维云网数据，智能一体机销售额占比已超过80%。未来，企业需进一步优化产品功能，提高用户体验，以满足消费者对健康和智能生活的追求。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0810/639457.shtml>

8. 这届奥运会的泼天流量，家电企业接住了吗？

关键词：奥运会,营销,家电企业,体育营销,品牌效应
概要：多家中国家电企业在2024年巴黎奥运会前夕展开了激烈的营销竞争，通过与知名运动员及运动队伍的合作加深国际化进程及吸引更多消费者。例如，海信家电与乒乓球冠军陈梦合作，万和电气选择了孙颖莎作为代言人，森歌则借助游泳冠军张雨霏推广其产品。此外，老板电器邀请了前体操冠军杨威担任体验官，万家乐与中国国家跳水队合作，TCL成为中国女篮的官方合作伙伴，格力电器提供了移动空调支持，美的空调与国家体育总局合作，华帝推出了中法建交60周年的纪念款集成烹饪中心，而美博集团则赞助了塞尔维亚男篮。这些多样化的营销策略不仅提升了品牌的知名度，还展示了中国家电行业的整体实力。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0809/639420.shtml>

9. 悬浮球、插件、输入法，AI疯找C端流量大门

关键词：AI大模型,商业化,悬浮球,浏览器插件,输入法
概要：尽管投入巨大，多数AI大模型企业尚未实现盈利。为应对高运营成本，这些企业开始探索直接面向消费者的轻量化应用，如手机悬浮球功能、浏览器插件及集成AI的输入法等，旨在贴近用户的日常生活场景。其中，悬浮球作为便捷常驻的新入口受到重视，而浏览器插件也展现出强大的用户吸引力。虽然这些尝试取得一定成效，但实现有效商业化仍是挑战。关键在于AI技术能否真正提供价值，满足用户需求并促使他们愿意付费。企业需持续创新迭代，寻找最佳商业模式。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7200412.html>

10. 洗碗机市场增长失速，如何扭转乾坤？

关键词：洗碗机,市场增长,普及率,认知壁垒,技术革新
概要：2024年上半年，中国洗碗机市场持续增长，零售额达58亿元，同比增长4.6%，销量为99万台，同比增长3.5%。然而，增长速度较之前放缓，部分原因是经济环境不确定性和消费者对洗碗机的认知不足。在中国，洗碗机普及率仅约3%，远低于欧美地区。为了提高普及率，专家建议制造商不仅要注重技术创新，还应加强消费者教育，降低使用门槛。目前，虽然洗碗机产业在技术和服务方面有所进步，但这些信息未有效传达给消费者。因此，需要通过多种渠道加大宣传力度，消除公众误解，并提供试用机会以推广洗碗机的便捷性。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0807/639328.shtml>

01

行业趋势
Industry Trends

行业环境：

11. 又一人形机器人取得新进展，完成连续大负载搬运

关键词：淘宝火箭,商业航天,维生素产品,人形机器人,攀岩运动

概要：淘宝88VIP与中科宇航合作，计划年内发射“力箭一号运载火箭淘宝88VIP探索号”，这是一款700公里太阳同步轨道运载能力达1330kg的四级固体运载火箭。预计2024年中国火箭发射总量将超100次，商业航天元年正式到来。 - **巴斯夫因火灾宣布维生素产品交付受阻**：由于德国工厂发生火灾，化工巨头巴斯夫的部分维生素产品交付出现不可抗力情况，引发市场对维生素供应的担忧及价格上涨。 - **人形机器人技术突破，商业化进程加速**：逐际动力的人形机器人CL-1成功完成模拟仓库中的大负载搬运任务，展示了中国在人形机器人领域的进步。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7203016.html)：https://www.tmtpost.com/7203016.html

02

头部品牌动态
Top Brand News

头部品牌动态：

12. 隆基绿能们的拐点到了？

关键词：光伏行业,产能过剩,价格战,技术迭代,N型电池
概要：过去三年，中国光伏行业经历爆发式增长后遭遇产能过剩和同质化竞争，导致价格战和企业亏损。行业领军者隆基绿能也受到影响，从2022年的历史最高净利润148.12亿元降至2024年上半年亏损48亿至55亿元。主要原因包括过度投资导致的产能过剩以及技术迭代引发的价格战。面对挑战，隆基选择押注BC电池技术而非主流N型电池技术，这一策略受到争议。当前光伏行业普遍亏损，政策调整或将加速产能优化。隆基绿能需寻找新突破口以实现可持续发展。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7197980.html>

13. 2024年《财富》世界500强出炉，美的集团、海尔智家上榜

关键词：营业收入,上榜门槛,中国企业,家电行业,美的集团
概要：2024年《财富》世界500强榜单公布，上榜企业的总收入达到约41万亿美元，占全球GDP的三分之一，相比去年略有增长。今年的上榜门槛提高至321亿美元。中国（含台湾地区）有133家企业上榜，较去年减少了9家。在家电行业中，美的集团和海尔智家两家公司入选。美的集团排名277位，相较于去年上升1位，其持续发展ToC与ToB业务，并加强全球化布局，计划增加30亿投资以推动海外自有品牌的发展。海尔智家则位列407位，较去年上升12位，通过实施本土化策略，满足全球用户的多样化需求。期待未来有更多的中国企业能够跻身世界500强。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0806/639309.shtml>

14. 苹果发布2024年第三财季业绩：大中华区营收下滑 软件服务收入增长

关键词：苹果,营收,大中华区,软件服务,iPhone
概要：苹果公司发布2024年第三财季报告，显示总营收达858亿美元，同比增长5%，净利润214.48亿美元，同比增长8%。不过，大中华区营收下滑6.5%至147.28亿美元，尽管降价策略刺激了需求，但在华出货量仍呈下降趋势。与此同时，苹果的软件服务收入同比增长14%，达到242.13亿美元，占总收入比例增至28.22%。虽然iPhone仍是最大收入来源，但其贡献度已降至45.80%。值得注意的是，苹果因在App Store上对数字内容收取15%至30%的佣金（俗称“苹果税”）而引发争议，此举提高了开发者成本并让用户支付更高费用，其中中国市场承担的抽成率最高。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0805/639185.shtml>

15. TCL智家今年上半年实现营收89.62亿元 智慧家电领域持续稳健发展

关键词：半年报,营收增长,净利润,市场竞争力,冰箱
概要：TCL智家上半年实现营业收入89.62亿元，同比增长24.74%，净利润5.59亿元，同比增长32.65%。公司在冰箱冷柜及洗衣机领域取得显著增长，销量分别增长22.9%和46.5%。TCL智家加大研发投入，优化产品结构，提升产品品质，冰箱中高端风冷产品收入占比达64%。在市场布局方面，TCL智家在欧洲市场保持稳定增长，并在拉美、中东非等新兴市场取得显著进展。公司还积极参与国际展会和体育赛事合作，提升品牌全球知名度。TCL智家致力于成为全球领先的智慧家电企业，推进全球化战略，以AI智慧家电为发展方向。

原文链接：<http://news.cheaa.com/2024/0808/639362.shtml>

02

头部品牌动态
Top Brand News

头部品牌动态：

16. 错失10亿美金投资OpenAI机会后，英特尔决心2025年量产Intel 18A制程芯片 | 钛媒体AGI

关键词：英特尔,OpenAI,AI芯片,制造业务,战略失误

概要：2017至2018年期间，英特尔曾考虑以10亿美元收购OpenAI的15%股份，目的是减少对英伟达芯片的依赖并自建基础设施，但因当时的CEO鲍勃·斯旺对生成式AI持悲观态度而未实施。这一决策成为英特尔在AI领域的一次战略失误。现任CEO帕特·基辛格表示，为解决增长不足和未能有效利用AI技术的问题，公司需要采取更大胆的行动，尤其是坚持推进IDM 2.0战略，抓住制造业务的机会。近期，英特尔获得了ASML研发的第二台High NA EUV光刻机，有助于制造更先进的芯片，并计划于2027年投入商用生产。同时，基于18A制程节点的首批AI处理器也取得了进展，预计将在2025年开始量产。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7201234.html>

17. 借Meta东风，AR眼镜“四小龙”揽入10亿融资

关键词：AR融资,AI眼镜,Meta雷朋,智能眼镜,AR四小龙

概要：2024年，中国领先的AR企业如雷鸟创新、Rokid、XREAL及INMO影目科技等获得亿级融资，这一浪潮可能源于2023年第四季度AI眼镜市场的强劲表现。例如，Meta与雷朋合作的Ray-Ban Meta第二代产品销量突破100万台，成为行业爆款，证实了AI眼镜的市场潜力。这促使国内硬件制造商和AR公司加大投资和研发力度。同时，华为、OPPO、小米等科技巨头也在其智能眼镜产品中融入AI技术以优化用户体验，并通过与知名眼镜品牌合作来拓宽市场渠道和改进产品设计。随着技术进步与设计创新，AI眼镜正逐步发展为集智能穿戴与时尚于一体的消费电子产品，展现出广阔的市场前景。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7200168.html>

18. 腾讯入局月之暗面，中国互联网下一个激荡二十年开启了吗？

关键词：腾讯,AI,投资,月之暗面,大模型

概要：腾讯近期参与了国内AI大模型独角兽“月之暗面”的新一轮融资，这是腾讯首次投资该公司，也是其估值超过200亿后再度获得融资。此次投资可能旨在促进腾讯产品（如微信）与月之暗面的Kimi智能助手合作。Kimi因其强大功能和市场认可受到关注。月之暗面成为获腾讯和阿里共同投资的第四家大模型企业，显示两大巨头对AI领域的重视。尽管腾讯在投资规模上较为保守，但注重大模型实际应用，并已在多领域实现落地。相比之下，阿里希望通过AI技术推动电商业务和云计算发展。总体而言，中国大模型市场正蓬勃发展，各互联网公司正通过不同方式布局AI领域以抓住技术变革的机遇。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7204678.html>

19. 黑芝麻智能敲钟上市，“智能汽车AI芯片第一股”诞生

关键词：智能汽车,AI芯片,港股上市,研发投入,自动驾驶

概要：黑芝麻智能在香港证券交易所上市，成为港股中首家智能汽车AI芯片企业。自创立以来，公司获得小米、蔚来、腾讯等知名投资者支持，累计融资近7亿美元。黑芝麻智能主要聚焦于L2、L3级ADAS及自动驾驶感知系统解决方案，并涉足消费电子领域。2021至2023年间，其营收由6050万元增至3.12亿元，复合年增长率高达127.2%。截至2024年6月底，公司手持订单总额约1.6亿元。自动驾驶产品与解决方案构成其核心竞争力，占总收入超88%。未来，黑芝麻智能计划增加研发投入，推进新一代SoC华山A2000的研发，并扩大武当系列智能汽车跨域计算平台的应用范围。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7200774.html>

03

投资运营
Investment Operation

投资运营：

20. 腾讯与 Nexon 达成协议，将在国内发售《最终决战》《ARC Raiders》等游戏

关键词：Nexon,腾讯,财报,游戏发行,最终决战
概要：Nexon在其2024年第二季度财报中宣布，已与腾讯达成协议，将在中国市场发行《最终决战》和《ARC Raiders》等游戏，并将针对中国玩家的口味和偏好定制游戏功能与内容。财报显示，Nexon该季度营收和净利润分别实现了30%和63%的增长，主要得益于《DNF》手游在中国市场的成功发行，以及《FC Online》、《冒险岛》和《蔚蓝档案》在全球市场的良好表现。中国区收入占总比46%，成为最大收入来源。作为Nexon新业务战略“IP增长计划”的一部分，与腾讯的合作将有助于进一步扩大其游戏在中国市场的影响力。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/787/658.htm>

21. 海信埃及电视工厂签约：占地约 200 亩，预计明年投产、出口 21 个国家和地区

关键词：埃及,电视工厂,出口,投资项目,苏伊士运河
概要：8月9日，海信宣布其埃及电视工厂项目签约仪式在埃及总理府成功举行。该工厂占地约200亩，预计将于明年投产。除了供应埃及本地市场外，还将向包括阿盟、北非和东非在内的21个国家和地区出口产品，并计划未来进一步拓展到西非、欧盟和美洲市场。2023年，海信海外收入达到858亿元，占总营收的42.5%。目前，海信在全球拥有34个工业园区和生产基地以及26个研发中心。海信品牌已在非洲多个国家占据领先地位。埃及政府表示，该项目有助于实现工业本地化并促进新合作伙伴关系的建立。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/787/419.htm>

22. AI机器人公司云深处科技完成B+轮融资，产品已在安防巡检等领域商业落地

关键词：四足机器人,B+轮融资,新品研发,技术创新,市场开拓
概要：四足机器人研发商云深处科技近期完成了B+轮融资，投资方包括涵崧资管、华建函数等。本轮融资资金将用于新品研发、技术创新、市场拓展和人才引进。云深处科技成立于2017年，专注于四足机器人的研发与应用，其标志性产品“绝影”系列已在多个领域得到应用，如安防巡检、公共救援等，并与中国国家电网等大型企业建立了合作关系。此外，云深处科技还涉足AI+人形机器人领域，计划通过“云深处AI+计划”增强机器人的感知与决策能力。随着AI+机器人行业的快速发展，该领域吸引了大量投资，预计全球AI机器人市场规模将在2030年超过350亿美元。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7204775.html>

04

产品技术

Product Technology

新品上市:

23. OpenAI 版终结者降临！地表最强机器人 Figure 02 问世，进宝马狂飙 20 小时

关键词：人形机器人,黑色外观,五指灵活,宝马工厂,语音对话

概要：经过18个月研发，Figure AI推出第二代人形机器人Figure 02，这款机器人以黑色外观和具有16个自由度的手部设计受到关注。它能在宝马工厂连续工作超过20小时，并搭载了由OpenAI定制的AI模型，支持语音交互及高级视觉推理。相较于前一代，Figure 02在硬件与软件方面进行了显著升级，如优化电池系统、提升计算能力和改进手部结构。Figure AI旨在使机器人完成所有人类手部操作任务，并已获6.75亿美元投资，计划未来几年内将产品推向市场。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/786/969.htm>

24. 医疗大模型实现智慧分诊，皮肤病AI辅诊准确率超过95%

关键词：医疗行业,数字化,AI大模型,医疗资源,准确性

概要：医院场景中患者的满意度通常与停留时间呈反比。医疗行业数字化进程相对滞后，存在数据隔离、服务效率低及资源分配不均等问题。为改善这些状况，生成式AI技术开始在医疗领域得到应用，旨在提高服务质量和效率。例如，京东健康的“京医千询”医疗大模型可辅助医生进行更准确高效的疾病诊断。该模型集成临床指南、医学文献及专家知识，根据不同场景提供支持。其应用需注重准确性、服务能力和成本控制。在与温州医科大学附属第一医院的合作项目中，智慧分诊系统通过简单对话为患者推荐合适的科室及预约服务，有效提升了服务效率。另外，京东健康皮肤医院采用的大模型AI辅助诊断工具准确率已超95%，进一步优化了医疗服务质量和患者体验。

原文链接：<https://www.tmtpost.com/7203279.html>

25. 汉王语音王 App 发布：支持 AI 语音记录、对话翻译、同声传译

关键词：智能翻译,同声传译,语音转文字,实时翻译,智能总结

概要：汉王在2024年秋季新品发布会上推出了其首款智能语音应用“汉王语音王App”。该应用基于汉王自主研发的多模态天地大模型，集成了多项AI语音技术，如AI语音记录、智能翻译与同声传译等。其中，AI语音记录功能支持实时语音转录和语音文件转录，具备录音速记、拍录同步（自动裁边）、语音转文字、说话人识别、智能总结及AI话稿整理等功能，并能自动修正文本错误，减少后期编辑工作。对话翻译功能则支持实时翻译和语音合成，适用于多种场景下的交流沟通，具有语义理解和上下文联系能力，能提供准确自然的翻译。同声传译功能能够实现长时段不间断即时翻译，支持实时双语对照文字记录，适用于英语演讲、国际会议等场合。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/787/184.htm>

26. 道奇首款电动肌肉车定价公布：2024 款 Charger Daytona 起售价近 6 万美元

关键词：电动肌肉车,售价,驾驶辅助,性能,续航里程

概要：道奇汽车公布了2024款Charger Daytona EV的售价和配置信息，这是其首款电动肌肉车。该车提供两种版本：基础版R/T车型，配备Direct Connection Stage 1升级套件，售价59,995美元起，拥有503马力，0-60英里/小时加速4.7秒，续航510公里；高性能Scat Pack版，配备Direct Connection Stage 2升级套件，起售价73,190美元，最大功率提升至679马力，0-60英里/小时加速缩短至3.3秒，但续航里程减少到418公里。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/787/039.htm>

04

产品技术
Product Technology

新品上市：

27. 界环 AI 音频眼镜新品外观公布：8 框 14 色，30.7g 轻量化设计

关键词：AI音频眼镜,新品发布,多种配色,轻量化设计,佩戴舒适
概要：界环新品发布会将于8月8日举行，届时将推出一款AI音频眼镜。该款眼镜具有14种配色和8种框型选择，并对镜腿进行了弧化处理以更好地贴合耳朵。眼镜重量约为30.7克。界环品牌隶属于北京蜂巢世纪科技有限公司，该公司之前曾推出过米家眼镜相机和米家智能音频眼镜等产品。其中，米家智能音频眼镜在2023年4月发布，主打随身音频体验，售价为899元。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/786/862.htm>

28. 比亚迪首款皮卡 SHARK 开启国内预热：“让皮卡从此告别油老虎”

关键词：比亚迪,皮卡,SHARK,上市,参数
概要：比亚迪的首款皮卡SHARK国内预告图已被曝光，意味着这款车型即将在中国市场推出。此前，该车已在墨西哥上市，提供GL和GS两个版本，售价分别约为342,172元和368,718元人民币。SHARK提供三种颜色选择，车身尺寸为5457mm x 1971mm x 1925mm，轴距为3260mm。它搭载前后双电机，最大功率分别为170kW和150kW，具备5.7秒的百公里加速能力和最高160km/h的时速。此外，SHARK的纯电续航里程为100km，油电综合续航里程为840km，并配备有10.25英寸LCD仪表盘、12.8英寸中控屏、12英寸HUD抬头显示等智能配置。

原文链接：<https://www.ithome.com/0/787/553.htm>

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。