



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# AI手机：智启未来，探索人机交互的无限可能 头豹 词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-08-16 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业:

制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/智能消费设备制造/可穿戴智能设备制造

信息科技/通讯器材

关键词:

AI手机

词目录			
<h3>行业定义</h3> <p>AI手机是指整合人工智能技术，具备智能化功能和服务...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照AI能力等级的分类方式，AI手机行业可以分为...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>AI手机行业的特征包括商业模式从硬件销售转向软硬...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>AI手机行业目前已达到 <b>2</b>个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>AI手机行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>AI手机行业相关政策 <b>5</b>篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 中国AI手机行业正迅速崛起，市场规模预计从2024年的1,890亿人民币增长至2028年的10,337.88亿人民币，年复合增长率高达52.93%。行业正从硬件销售转向软硬件结合模式，通过集成AI大模型提升用户体验。竞争格局激烈，各大厂商加大AI技术投入，推出差异化产品。AI手机作为未来智能手机主流，将引领AI产业革命，预计至2027年将占中国手机市场份额的51.9%。市场规模增长受益于手机市场疲软下AI手机成为新增长点、成熟算力推动AI大模型应用、以及5G和终端设备智能化发展等因素。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

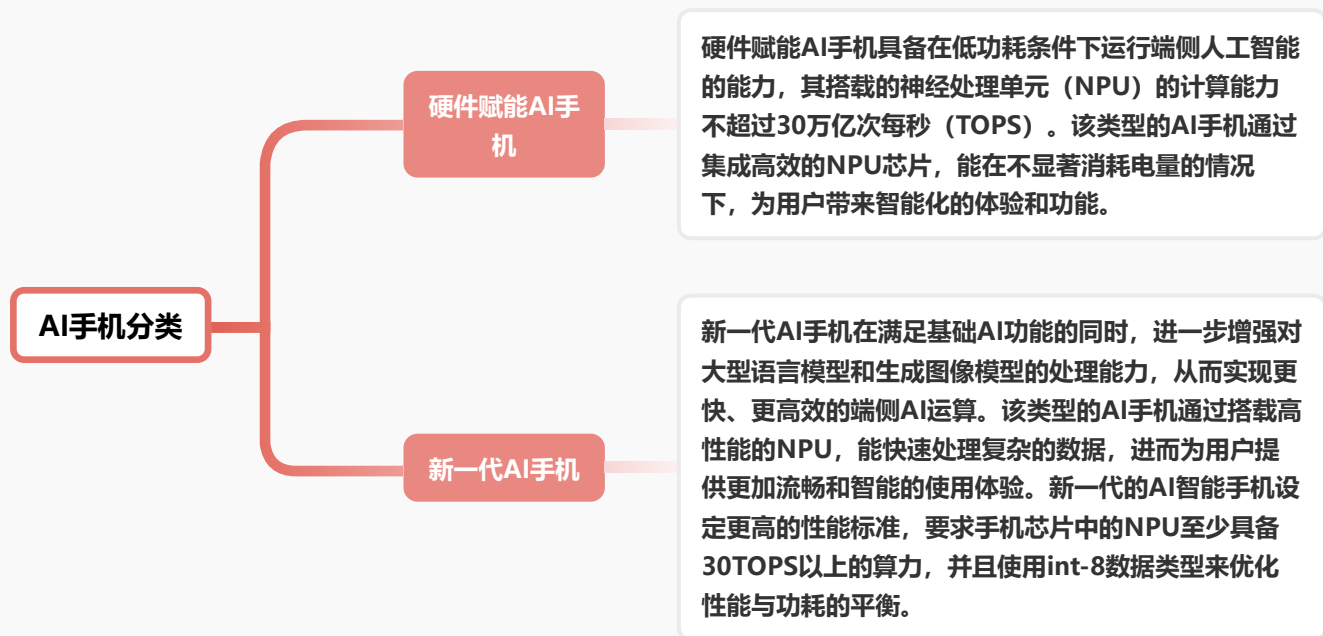
AI手机是指整合人工智能技术，具备智能化功能和服务的智能手机。AI手机不仅包含基础通信、多媒体等功能，更通过高性能处理器和针对AI运算优化的硬件模块，如神经网络处理单元（NPU），可实现高效的机器学习、深度学习等计算，提供个性化的交互体验。此外，AI手机还能实现更多的智能化功能，如智能拍照、智能翻译、智能助手等，为用户提供更丰富、更便捷的使用体验。随着人工智能技术的不断发展和普及，AI手机行业将迎来更广阔的发展空间和市场前景。

[1] 1: OPPO

## 行业分类<sup>[2]</sup>

按照AI能力等级的分类方式，AI手机行业可以分为如下类别：

### AI手机行业基于AI能力等级的分类



[2] 1: 中国知网

## 行业特征<sup>[3]</sup>

AI手机行业的特征包括**商业模式从硬件销售转向软硬件结合**、**行业呈现出激烈的竞争格局**、**具有广阔的发展前景**。

### 1 商业模式从硬件销售转向软硬件结合

中国AI手机行业正在经历从传统的硬件销售向软硬件结合模式的转变。随着人工智能技术的快速发展，手机厂商开始注重在终端设备上集成AI大模型，以提升用户体验和系统性能。例如，华为在其鸿蒙操作系统中全面接入盘古大模型，小米则与阿里云合作强化其人工智能助手的多模态AI生成能力。软硬件结合的模式不仅提高产品的竞争力，还为手机厂商带来更多的增值服务机会。

## 2 行业呈现出激烈的竞争格局

中国AI手机行业呈现出日益激烈的竞争态势。各大手机厂商纷纷加大在AI技术领域的投入，力图通过技术创新和产品差异化来抢占市场份额。例如，vivo宣布将自研蓝心大模型升级为自研AI多模态大模型，OPPO则与联发科技合作共建轻量化大模型端侧部署方案。此外，苹果、三星等国际品牌正在积极布局AI手机市场，进一步加剧竞争。

## 3 具有广阔的发展前景

中国AI手机行业具有广阔的市场空间和巨大的增长潜力。随着消费者对智能手机功能的不断追求和AI技术的不断进步，AI手机将成为未来智能手机市场的主流产品。同时，随着5G、物联网等技术的普及和应用，AI手机将与更多智能设备实现互联互通，为用户带来更加便捷和智能的生活体验。未来，AI手机有望成为AI产业革命中应用层的颠覆性切入点，手机作为全球销量最大的电子产品，将成为AI技术应用的重要载体。预计至2027年，AI手机将占中国手机市场份额的51.9%。

[3] 1: OPPO

## 发展历程<sup>[4]</sup>

AI手机行业可以分为两个阶段，**萌芽期（2017-2022年）**，中国正式进入AI手机领域，同时华为作为全球第一家推出AI手机的企业；**启动期（2023年至今）**，中国众多手机厂商推出AI手机产品，同时海外科技企业将消费级操作系统深度融入先进的人工智能技术。

### 萌芽期 · 2017~2022

2017年，华为在IFA上发布的麒麟970处理器是首次在手机芯片中集成NPU，此后AI手机的概念开始成型并逐渐普及。

中国正式进入AI手机领域，并率先发布第一款AI手机产品。

### 启动期 · 2023~2024

2023年8月，华为在HarmonyOS 4系统中集成盘古大模型，为用户提供更智能的设备互动。

2023年8月，小米开源自研的MiLM端侧大模型，该模型包含13亿参数。

2023年11月，OPPO采用端云协同设计构建Andes GPT模型。

2023年11月，VIVO推出自研AI蓝心大模型，该模型可支持超过700项手机功能，并包含70亿模型参数量。

2024年1月，荣耀的MagicOS 8.0将应用首个端侧平台级AI大模型—魔法大模型。

2024年1月，三星推出首款AI手机——Galaxy S24系列。

2024年5月，苹果和OpenAI将在6月10日的WWDC上联合宣布将OpenAI的AI技术引入iOS 18。

中国主流科技企业纷纷在AI手机领域加大投入并取得显著成果，特别是在移动端和操作系统层面上的AI集成与创新。同时海外科技巨头企业将推动AI手机技术的集成和应用更广泛。

[4] 1: <https://www.huaw...> 2: <https://www.huaw...> 3: <https://developers...> 4: 华为, vivo

[12]

## 产业链分析

AI手机行业产业链上游为核心技术和硬件提供环节，主要包括算法框架、数据、算力、AI芯片等；产业链中游为AI手机生产环节，主要包括手机生产和操作系统研发；产业链下游为应用环节，主要包括提供应用服务。<sup>[6]</sup>

AI手机行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### 数据量的增长直接推动对更高算力的需求。

随着大数据时代的到来，数据量呈爆炸性增长。2023年全球新产生的数量总量为102ZB。值得注意的是，2022年中国数据产量占全球数据总量的10.5%，预计到2025年，中国数据总量将占全球总量的30%。伴随着人工智能、大数据、云计算等前沿技术的迅速发展，算力作为技术基石，其需求呈爆发式增长。2022年中国通用算力和智能算力分别达137EFLOPS和41EFLOPS，分别同比增长25.7%和41.4%。值得关注的是，预计2026年全球AI计算市场规模将达346.6亿美元。这意味着算法框架与数据提供商将向AI手机企业提供更强的算力处理能力。

### AI手机生产商面临多重手机硬件的性能不足限制AI应用落地。

AI手机行业发展的核心限制因素在于设备芯片功耗高、设备存储不足以及设备硬件算力不足。在AI模型运行时需充足电量，并产生大量热量。而移动设备依赖电池供电，而目前移动设备的电池容量难以支撑大模型进行长时间或复杂运算。其次，模型加载需大量内存。例如，百亿参数的模型需要数十GB的存储空间，而普通智能手机的内存容量为64GB、128GB、256GB等。此外，端侧设备的主流算力普遍在6TOPS-8TOPS以下，难以满足大模型的高算力需求。因此，AI手机厂商需加大研发力度，从而克服硬件的AI兼容性。<sup>[6]</sup>

## 上 产业链上游

### 生产制造端

硬件供应商和AI芯片制造商

## 上游厂商

[上海韦尔半导体股份有限公司 >](#)

[思特威（上海）电子科技股份有限公司 >](#)

[京东方科技集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链上游说明

**中国集成电路制造业提升其满足内需的能力，并逐步降低对外依存度。**

中国集成电路生产在满足市场需求方面正逐步提升，并减少对外部供应的依赖，特别是在逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片及专用芯片等领域。2023年中国集成电路产量为3,514亿块，同比增长6.9%，其中包括逻辑芯片、存储芯片、模拟芯片和专用芯片等。同年，中国集成电路进口量和出口量呈现下降趋势，分别同比下降10.7%和1.8%。这表明中国集成电路制造业的技术进步和产能扩张，同时体现政策支持和市场需求双重驱动下，产业链供应链自主可控能力的增强。

**数据量的增长直接推动对更高算力的需求。**

随着大数据时代的到来，数据量呈爆炸性增长。2023年全球新产生的数量总量为102ZB。值得注意的是，2022年中国数据产量占全球数据总量的10.5%，预计到2025年，中国数据总量将占全球总量的30%。伴随着人工智能、大数据、云计算等前沿技术的迅速发展，算力作为技术基石，其需求呈爆发式增长。2022年中国通用算力和智能算力分别达137EFLOPS和41EFLOPS，分别同比增长25.7%和41.4%。值得关注的是，预计2026年全球AI计算市场规模将达346.6亿美元。这意味着算法框架与数据提供商将向AI手机企业提供更强的算力处理能力。

## 中 产业链中游

### 品牌端

主机生态厂商和软件开发者

### 中游厂商

[华为投资控股有限公司 >](#)

[小米科技有限责任公司 >](#)

[维沃移动通信有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链中游说明

**AI手机生产商面临手机硬件的性能不足，限制AI应用落地。**

AI手机行业发展的核心限制因素在于设备芯片功耗高、设备存储不足以及设备硬件算力不足。在AI模型运行时需充足电量，并产生大量热量。而移动设备依赖电池供电，而目前移动设备的电池容量难以支撑大模型进行长时间或复杂运算。其次，模型加载需大量内存。例如，百亿参数的模型需要数十GB的存储空间，而普通智能手机的内存容量为64GB、128GB、256GB等。此外，端侧设备的主流算

力普遍在6TOPS-8TOPS以下，难以满足大模型的高算力需求。因此，AI手机厂商需加大研发力度，从而克服硬件的AI兼容性。

**面对AI在终端设备中计算能力、芯片制造等关键环节的挑战，AI手机制造商与上游企业合作寻找解决方案。**

例如，华为、小米等主要手机制造商与方邦股份合作，并对电磁屏蔽膜的研发加快创新步伐。同时，荣耀与诚迈科技合作，共同参与魔法大模型的研发和测试工作。此外，其他AI手机厂商面对高算力AI芯片的限制，与美格智能和希荻微等AI芯片企业合作，并将其应用于AI手机中。这意味着AI手机生产商与上游企业的合作模式不仅加速技术创新和产品的研发进程，还有助于提升产品性能，并在激烈的市场竞争中增强生产商的竞争力。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

应用服务提供商和终端用户

### 渠道端

浙江天猫技术有限公司 >

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 >

京東集團股份有限公司 >

查看全部 ▾

### 产业链下游说明

**中国消费者对高端智能手机的购买意愿逐渐增强，其中包括AI手机。**

得益于中国消费者对高端智能手机的日益认可和支持，中国智能手机的高端市场表现出明显的稳定增长趋势。2023年，在6,000至8,000元的价位区间，安卓和鸿蒙操作系统的智能手机销量同比增长121%。同年，在8,000至10,000元的价位区间，iPhone的销量同比增长132%，而在万元以上的iPhone手机，其销量同比增长127%。值得一提的是，超过40%的中国消费者表示对AI手机有较高的购买意愿。这表明AI手机生产商可利用对中国消费者的购买行为，提供更符合中国消费者需求的产品，从而在竞争中获得优势。

**降价促销的策略使得电商平台大力推动智能手机的销售。**

2023年1-11月，中国电商平台智能手机的销售量达8,600万台，同时累计销售额达3,300亿元，同比增长14.4%。其中双十一期间，电商平台上智能手机销量同比增长14%。这意味着电商平台作为智能手机的重要销售渠道，对AI手机销量将有着显著的推动作用，AI手机厂商应重视线上渠道的开发和利用。

[5] 1: 中国信息通信研究院, ...

[6] 1: 专家访谈, 高通

[7] 1: <https://www.miit.gov.cn> | 2: 工信部, Wind

[8] 1: 中国信息通信研究院, ...

[9] 1: 专家访谈, 高通

[10] 1: 中国知网

[11] 1: 中国知网

[12] 1: 中国知网

## 行业规模

2023年, 中国AI手机市场规模达450亿元。预计2024年—2028年, AI手机行业市场规模由1,890亿人民币增长至10,337.88亿人民币元, 期间年复合增长率52.93%。<sup>[16]</sup>

AI手机行业市场规模历史变化的原因如下:<sup>[16]</sup>

### 中国手机市场疲软, AI手机成为手机行业市场增长的新突破口。

受到全球经济下行的影响, 中国电子消费品市场呈现需求疲软的态势, 导致手机出货量减少。2022年, 中国手机总体出货量累计达2.7亿部, 同比下降22.6%, 其中智能手机出货量为2.6亿部, 同比下降23.1%。在2023年, 华为和vivo等手机厂商陆续发布AI手机。AI手机的出现为用户带来更加丰富和便捷的智能体验, 从而推动消费者对智能手机的购买需求。2023年, 中国手机总体出货量累计达2.9亿部, 同比增长6.5%, 其中智能手机出货量为2.8亿部, 同比增长4.8%。面对手机行业增长的挑战, AI手机不仅开辟一条实现智能化突破的可行途径, 还提高自身市场规模。

### 成熟的算力直接影响AI大模型的应用, 进而推动AI手机行业市场规模的增长。

随着上游端侧算力的逐渐成熟, 为手机行业提供更为强大的技术支持。成熟的算力基础为手机AI技术的发展创造有利的条件, 进而推动AI大模型在手机领域的广泛应用。伴随着人工智能、大数据、云计算等前沿技术的迅速发展, 算力作为技术基石, 其需求呈爆发式增长。截至2023年底, 中国算力总规模达230EFLOPS, 即每秒能完成230百亿亿次浮点运算。其中, 智能算力规模达到70EFLOPS, 即每秒70百亿亿次浮点运算, 其增速超过70%。由于AI手机的处理器和图形处理器的算力需求高, 成熟的算力为运行复杂的AI算法提供必要的技术支持。值得注意的是, 成熟的算力基础促进AI手机相关产业链的发展, 包括芯片制造、软件开发、硬件设计等, 同时产业链的发展促进AI手机技术的进步和市场规模的扩大。<sup>[16]</sup>

AI手机行业市场规模未来变化的原因主要包括:<sup>[16]</sup>



### 未来5G通信领域发展向好，为AI手机提供更广阔的施展空间和实时交互能力。

截至2023年底，中国5G基站总数达337.7万个，同时5G直接带动经济总产出达1.9万亿元，同比增长29%。值得关注的是，到2025年，中国将成为全球首个拥有10亿5G连接数的市场，且到2030年，预计中国的5G连接数将达16亿。由于AI手机涉及高清视频处理、实时数据分析和复杂模型推理的应用，需极高的数据传输带宽，5G网络将提供更低的延迟，进而提高应用的实时性和可靠性。此外，庞大的5G网络规模可实现去中心化和智能化的网络管理，将有助于提高端侧AI产品的运行效率和灵活性。**这意味着在未来中国5G将有巨大的市场规模，并成为AI手机行业发展的驱动因素之一。**

### 随着终端设备的智能化发展，终端设备间的联合调动需求将增加，从而驱动AI手机的使用需求增加。

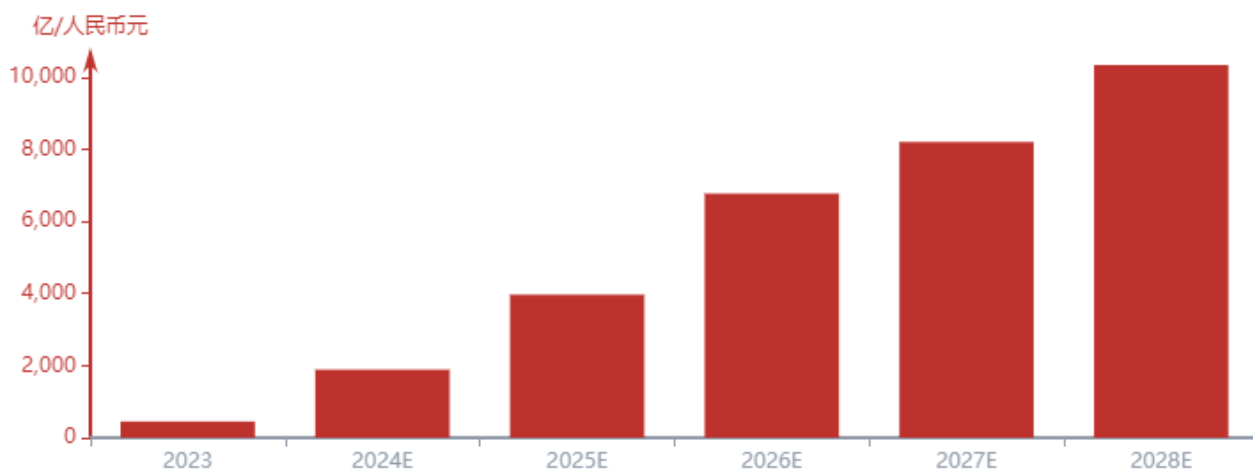
终端设备的智能化发展不仅是单个设备能力的提升，同时将增加整个生态系统协同效应，进一步增加设备间联合调动的需求。以智能家居为例，2023年，中国智能家居市场规模约为8,000亿元，同比增长23.1%。预计至2027年，中国智能家居市场规模将达1.1万亿元。**而AI手机作为一种集成通信、计算和感知能力的多功能智能终端，是连接各智能终端的核心环节。**例如，AI手机支持各种应用程序扩展至智能设备，并提供新的服务。此外，用户可使用AI手机远程控制家中或办公室的智能设备，如照明、暖通、安防系统等。可见，**AI手机作为涵盖手机、汽车、智能家居等多领域的互联AI生态系统的核心环节，未来其使用量将增加，进而其市场规模将增长。**<sup>[16]</sup>

## AI手机行业规模

AI手机行业规模



AI手机行业规模



数据来源：三星，OPPO

[13] 1: <http://www.scio.g...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: 中华人民共和国国务院...

[14] 1: <https://gma.caict.a...> | 2: <https://gma.caict.a...> | 3: 中国信通院

[15] 1: 国家电网

[16] 1: <https://finance.cctv.com> 2: 央视网

## 政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《人工智能法示范法2.0（专家建议稿）》	中国社会科学院法学研究所，中国互联网协会互联网法治工作委员会主办等	2024	9
政策内容	该政策指出，避免过重合规负担影响人工智能产业的经营预期；重视人工智能开源发展，提出促进开源社区建设、制定专门合规指引、明确责任减免规则等支持措施；构建知识产权创新规则。			
政策解读	该政策旨在，为人工智能行业设立法律框架，明确责任归属、数据保护、伦理标准等，促进行业规范化，增强公众信任，推动技术创新和健康发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	国家网信办，发改委，教育部，科技部，工信部，公安部，广电总局	2023	9
政策内容	该政策指出，鼓励生成式人工智能算法、框架、芯片及配套软件平台等基础技术的自主创新，同时完善与创新相适应的科学监管方式，制定相应的分类分级监管规则或者指引。			
政策解读	该政策旨在，通过法定监管框架，促使AI手机行业规范化发展，平衡创新与安全，推动技术合规应用，保障用户权益，引领行业健康有序前行。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央，国务院	2023	8
政策内容	该政策指出，推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。同时普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能			

	化沉浸式服务体验。
<b>政策解读</b>	该政策旨在，通过设定发展目标与“2522”框架，引导政策支持与资源投入，为人工智能行业提供战略导向与广阔市场。同时，加速技术融合与应用创新，并驱动产业升级与商业实践，从而助力实现全场景智能化转型。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》	工信部，科技部，国家能源局，国家标准委	2023	8
<b>政策内容</b>	该政策指出，研制人形机器人术语、通用本体、整机结构、社会伦理等基础标准。同时研制人形机器人感知系统、定位导航、人机交互、自主决策、集群控制等智能感知决策和控制标准。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在，倡助人形机器人标准化，以促进端侧AI技术进步，确保技术间的有效互操作，并推动产业链协作与整合。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部，教育部，工信部，交通运输部，农业农村部，卫健委	2022	8
<b>政策内容</b>	该政策指出，在城市管理领域，探索城市大脑、城市物联感知、政务数据可用不可见、数字采购等场景。在交通治理领域，探索交通大脑、智慧道路、智慧停车、自动驾驶出行、智慧港口、智慧航道等场景。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在，强调加快场景创新，同时促进人工智能高水平应用。该政策对端侧AI意味着更多应用机会，从而提高AI手机市场空间。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://m.21jingji.c...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 国家网信办，发改委， ...

## 竞争格局

中国AI手机行业的市场集中度高。<sup>[21]</sup>

AI手机行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有荣耀、OPPO、vivo、华为；第二梯队公司为联想、一加、魅族等；第三梯队有中兴、努比亚等。<sup>[21]</sup>

AI手机行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

### **头部企业凭借AI手机的优越性能，吸引更多消费者，从而提高其市场份额。**

2017年9月，华为首次将专用的NPU硬件集成到手机中，并创新性地设计HiAI移动计算架构。与传统的CPU和GPU相比，新的AI架构在性能密度上实现显著提升。例如，在执行AI应用任务时，麒麟970芯片的异构计算架构在能效上提高约50倍，同时性能上提升约25倍。此外，在图像识别方面，麒麟970芯片的处理速度可达到2,000张图片/分钟，该速度超过同期业界的平均水平。截至2018年8月，搭载麒麟970芯片的华为Mate 10系列在全球出货量累计达1,000万台。可见，华为AI手机凭借优异的性能在全球范围内实现千万的销量，从而巩固其在AI手机的市场地位。

### **领先企业通过布局全球产业链，开拓海外市场，进而增加其市场份额。**

以荣耀为例，自2022年起，荣耀通过与海外当地零售商合作，大力布局海外市场。在欧洲市场，荣耀采取与合作伙伴建立闭环的策略，待商业模式验证成熟后，再逐步增加投入发展。虽然该过程较为缓慢，但有助于逐步巩固基础，并扎实构建海外市场的核心竞争优势。2023年，荣耀手机的海外销量将同比增长超过130%，远超70%-80%的预期增速。可见，荣耀的海外布局策略成功吸引众多全球消费者，从而提高市场占有率。<sup>[21]</sup>

未来AI手机行业的市场集中度将继续提高。<sup>[21]</sup>

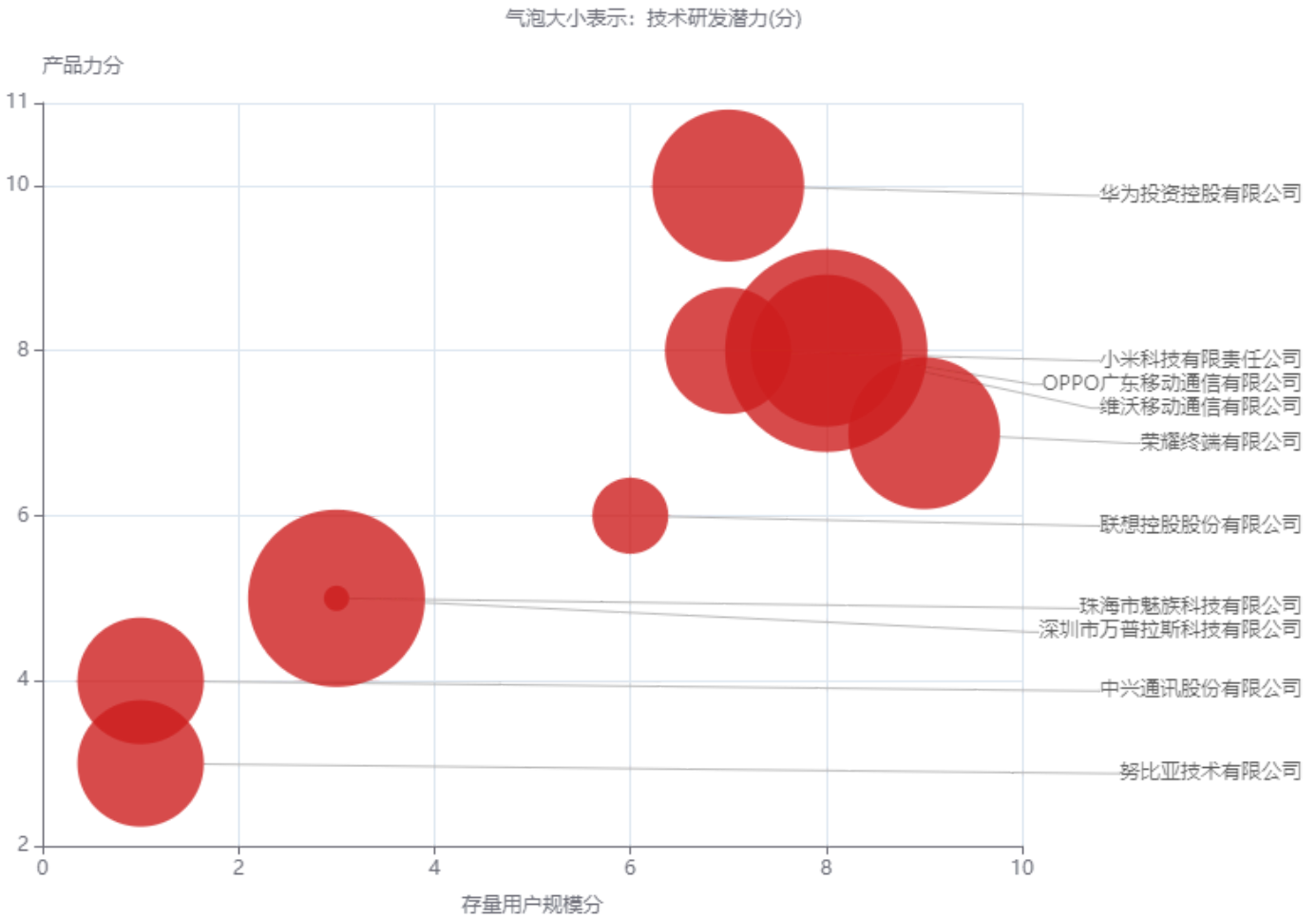
AI手机行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

### **头部企业拥有庞大且稳定的客户群体，凭借拥有品牌忠诚度和市场地位，未来可提高AI手机的接受度和购买意愿。**

头部手机厂商凭借拥有稳定且大量客户群体，形成较高的品牌忠诚度。而品牌忠诚度可转化为对新款AI手机的初期接受度和购买意愿。截至2023年底，中国智能手机市场出货量约7,363万台，同比增长1.2%。其中，荣耀、OPPO、vivo和小米分别以17.1%、16.7%、16.5%和13.2%占据中国智能手机市场出货量排名的第二名至第五名。值得一提的是，华为凭借Mate 60系列强势回归，以13.9%的市场占有率位列2023年第四季度中国智能手机的出货量。头部企业如荣耀、OPPO、vivo、小米和华为凭借拥有品牌忠诚度和市场地位，将有助于在未来推出AI手机时，提高消费者的接受度和购买意愿，从而提高其在AI手机行业的市场份额。

**中游企业相继发力并大幅提升AI技术性能，凭借显著的产品优势，从而在未来提高其市场份额。**

以魅族为例，魅族最新推出的21 Note手机在人工智能性能上实现显著飞跃，其提升幅度高达335%，得益于其整合虹软的先进图像处理算法。此外，该手机的屏幕触控技术通过AI算法得到增强，整体计算能力提升50%。同时，魅族21 Note首次采用超级上行技术，使得5G网络速度显著提升。值得一提的是，魅族成为继华为之后第二家掌握并应用该技术的智能手机制造商。**这意味着魅族通过大幅提高AI手机的性能，进一步增加品牌影响力和产品竞争力。** [21]



[24]

## 上市公司速览

### 中兴通讯股份有限公司 (000063)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	305.8亿元	4.93	42.02

[18] 1: <https://www.huaw...> | 2: 华为

[19] 1: 中国知网

[20] 1: 中国知网

[21] 1: <http://paper.peopl...> | 2: 人民网

[22] 1: 华为, 小米, OPPO, vi...

[23] 1: 华为, 小米, OPPO, vi...

[24] 1: 华为, 小米, OPPO, vi...

## 企业分析

### 1 荣耀终端有限公司

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3223894.756749万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	吴晖	统一社会信用代码	91440300MA5G49LC9K
企业类型	有限责任公司（外商投资、非独资）	成立时间	2020-04-01
品牌名称	荣耀终端有限公司		
经营范围	一般经营项目是：佣金代理；货物或技术进出口。，许可经营项目是：开发、生产、销售：... <a href="#">查看更多</a>		

#### 融资信息

##### 并购

未披露  
2020-11-17

##### 战略融资

未披露  
2022-11-17

##### 股权融资

未披露  
2021-12-27

#### 竞争优势

荣耀（HONOR）是全球领先的智能终端品牌，以创新、品质和服务为核心战略，致力于为全球消费者带来前沿的智能设备和极致的用户体验。2020年11月，荣耀从华为分离，成为一家独立的公司，开启全新的发展篇章。荣耀提供全系列手机产品，包括荣耀Magic系列、荣耀V系列、荣耀数字系列等，覆盖从入门级到高端旗舰的各个市场细分。除手机以外，荣耀还推出智能生态产品，如笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴设备等。同时，荣耀注重研发投入，拥有遍布全球的研发中心和研究所，致力于推动技术创新，特别是在AI、5G、影像技术等领域。

### 2 小米科技有限责任公司

## 公司信息

企业状态	存续	注册资本	185000万人民币
企业总部	北京市	行业	科技推广和应用服务业
法人	雷军	统一社会信用代码	91110108551385082Q
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2010-03-03
品牌名称	小米科技有限责任公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；货物进出口... <a href="#">查看更多</a>		

## 融资信息



### E轮

11亿美元  
2014-12-29

### 战略融资

未披露  
2018-07-13

### IPO上市

370.53亿港元  
2018-07-09

## 竞争优势

小米是全球领先的智能手机制造商之一，提供各种价位的智能手机，从入门级到高端旗舰手机。小米的手机产品线包括小米MIX系列、小米数字系列、Redmi（红米）系列等。同时，小米不仅仅局限于智能手机，还拥有广泛的智能硬件生态链，包括智能家居设备、可穿戴设备、生活周边产品等。小米产品通过IoT（物联网）平台相互连接，提供智能化的家居解决方案。值得一提的是，小米在全球智能手机市场占有重要地位，近年来小米位列全球智能手机出货量的前五名。

## 3 华为投资控股有限公司



## 公司信息

企业状态	存续	注册资本	5139633.3465万人民币
企业总部	深圳市	行业	科技推广和应用服务业
法人	赵明路	统一社会信用代码	91440300746645251H
企业类型	有限责任公司	成立时间	2003-03-14
品牌名称	华为投资控股有限公司		
经营范围	一般经营项目是：从事高科技产品的研究、开发、销售、服务；从事对外投资业务；提供管... <a href="#">查看更多</a>		

## 竞争优势

华为利用华为昇腾系列AI处理器及配套的基础软件平台，Atlas人工智能计算解决方案得以构建，该方案涵盖广泛的硬件形态，如Atlas模块、板卡、边缘计算设备、服务器群组等，旨在满足“端侧、边缘、云端”全方位的AI计算需求。其中，AI

模块在边缘设备上执行目标识别和图像分类任务，广泛应用于智能摄像头、机器人和无人机等端侧AI应用场景。同时，华为诺亚方舟实验室、伦敦大学学院（UCL）和牛津大学等研究机构的研究人员共同开发盘古智能体框架（Pangu-Agent），旨在应对人工智能智能体目前所面临的挑战。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：[support@leadleo.com](mailto:support@leadleo.com)。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。



# 业务合作

## 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

## 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

## 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

## 云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



## 业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867

# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

