

24H1 净利润 yoy+41.8%，看好预制品及饮料类发力

投资要点

- 事件：**公司发布2024年中报，24H1公司实现营业收入4.4亿元，同比-8.8%，归母净利润4268.8万元，同比+41.8%，扣非归母净利润4213.1万元，同比+40.7%；其中单24Q2公司实现营业收入2.1亿元，同比-16.6%，归母净利润2338.7万元，同比+31.5%，扣非归母净利润2301.7万元，同比+29.8%。
- 原材料降价叠加产品结构改善毛利率大幅提升，看好蛋白饮料等高附加值产品放量。**24H1公司蛋液类/蛋粉类/预制品类产品分别实现收入33666.6/8382.1/2116.4万元，同比分别-11.4%/-1.1%/+3.9%，毛利率分别为22.0%/21.3%/35.3%，同比分别+8.0/4.5/10.3pp。受原材料鸡蛋价格下降及产品结构持续改善影响，公司综合毛利率大幅提升7.5pp至22.7%。此外，公司蛋白饮料产品于2023年11月底上市，24H1该类实现收入14.3万元，毛利率达到29.0%。伴随着公司加大推广投入，未来蛋白饮料产品有望放量，预计公司业务将持续向高附加值产品转型，为公司注入全新增长动力。
- 重点项目推进增强发展后劲，区域扩张与向精深加工延申并举。**公司一方面在地理区域扩张上拓展业务，以建立更广泛的客户基础，另一方面从基础的蛋制品加工向精深加工延伸，以进入产业链中附加值更高的细分市场，包括开发预制蛋制品、零售产品、高技术含量的溶菌酶等生物活性产品，以构建高附加值的产品线。24H1，欧福蛋业（雁江）生产基地项目如期奠基、开工，各项建设工作有序推进，预计2025年底竣工投产，该项目建成后将成为西南地区最大的蛋制品加工基地，提高公司区域协同能力以及加强对西南区域辐射能力。此外，公司全资子公司太阳食品（天津）有限公司计划与瑞士FORDRAS SA合作投资建设年产150吨食品级溶菌酶生产线项目，向蛋制品精深加工进一步延伸。
- 盈利预测与投资建议。**预计公司2024-2026年归母净利润分别为56.9/66.0/71.8百万元，CAGR为18.5%，对应PE为15/13/12倍。考虑到公司在国内蛋制品行业占有率居前、下游客户大部分为知名头部企业、下游消费复苏，且新品鸡蛋蛋白饮料具备市场稀缺性，叠加募投扩产突破产能瓶颈，公司业绩有望进一步高增。综上，维持“买入”投资评级，建议关注。
- 风险提示：**原材料价格波动及业绩波动风险、境外股权架构及实际控制权的风险、禽类疫病的风险、募投项目实施导致的产能过剩风险。

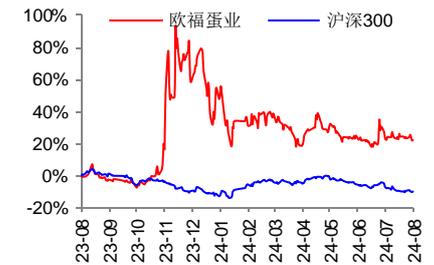
指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	972.20	993.29	1097.41	1215.44
增长率	8.94%	2.17%	10.48%	10.76%
归属母公司净利润(百万元)	43.16	56.88	65.99	71.76
增长率	20.54%	31.78%	16.02%	8.75%
每股收益EPS(元)	0.21	0.28	0.32	0.35
净资产收益率ROE	8.21%	10.20%	11.17%	11.48%
PE	20	15	13	12
PB	1.63	1.53	1.45	1.37

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：刘言
执业证号：S1250515070002
电话：023-67791663
邮箱：liuyan@swsc.com.cn
联系人：李艾蕊
电话：17396222897
邮箱：liac@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：ifind

基础数据

总股本(万股)	20544.55
流通A股(万股)	5432.00
52周内股价区间(元)	3.15-7.20
总市值(亿元)	8.55
总资产(亿元)	6.58
每股净资产(元)	2.67

相关研究

- 欧福蛋业(839371)：国内蛋液第一品牌，发力预制品开拓增长空间（2024-03-15）

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着国内消费复苏，下游烘焙与餐饮行业需求预期增长，叠加公司产能扩张，公司蛋液收入预期稳步上升。我们预计 2024-2026 年，公司蛋液产品产量为 5.6/6.1/6.7 万吨；考虑到 2024 年来的中国鸡蛋平均批发价与 2021 年较为接近，假设公司蛋液产品售价为 2021 年的平均单价 13.7 元/千克，公司蛋液产品毛利率维持稳定在 13.0% 水平。

假设 2：受益于公司新产能逐步释放，公司蛋粉产品收入预期稳步上升。我们预计 2024-2026 年公司蛋粉产量为 2950/3100/3250 吨；考虑到 2024 年来的中国鸡蛋平均批发价与 2021 年较为接近，假设公司蛋粉产品售价为 2021 年的平均单价 55.6 元/千克，公司蛋粉产品毛利率维持稳定在 15.0% 水平。

假设 3：随着公司重点发力预制蛋品并扩张产能，预期公司预制蛋品的盈利能力与销售收入快速增加。预计 2024-2026 年公司预制品产量为 1750/2300/3000 吨；考虑到 2024 年来的中国鸡蛋平均批发价与 2021 年较为接近，假设公司预制品类售价为 2021 年的平均单价 33.9 元/千克，规模效应显现，假设公司预制品毛利率维持稳定在 26.0% 水平。

假设 4：公司新推出市场稀缺性较高的新型鸡蛋白饮品，市场关注度较高，伴随着蛋白饮料产品放量，公司饮料类及其他产品收入有望逐步提升。预计 2024-2026 年公司饮料类及其他产品收入增速为 30%/30%/30%，毛利率受饮料类产品占比提升逐年变化至 35.0%/32.0%/30.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入及成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
蛋液	收入	763.9	764.1	840.6	924.6
	增速	7.4%	0.0%	10.0%	10.0%
	成本	663.2	664.8	731.3	804.4
	毛利率	13.2%	13.0%	13.0%	13.0%
蛋粉	收入	161.6	164.1	172.3	181.0
	增速	16.5%	1.6%	5.0%	5.0%
	成本	136.8	139.5	146.5	153.8
	毛利率	15.3%	15.0%	15.0%	15.0%
预制品类	收入	42.67	59.7	77.7	101.0
	增速	37.8%	40.0%	30.0%	30.0%
	成本	32.5	44.2	57.5	74.7
	毛利率	23.8%	26.0%	26.0%	26.0%
饮料类及其他	收入	4.1	5.3	6.9	8.9
	增速	-65.7%	30.0%	30.0%	30.0%
	成本	1.7	3.4	4.7	6.2
	毛利率	57.6%	35.0%	32.0%	30.0%
合计	收入	972.2	993.3	1097.4	1215.4
	增速	8.9%	2.2%	10.5%	10.8%
	成本	834.2	851.9	939.9	1039.2
	毛利率	14.2%	14.2%	14.4%	14.5%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	972.20	993.29	1097.41	1215.44	净利润	43.16	56.88	65.99	71.76
营业成本	834.24	851.95	939.90	1039.17	折旧与摊销	26.18	28.82	30.95	33.08
营业税金及附加	4.07	4.12	4.58	8.39	财务费用	-1.11	-0.28	-0.24	-0.24
销售费用	27.07	22.73	21.95	24.31	资产减值损失	-0.24	-0.10	-0.10	-0.10
管理费用	34.16	48.67	53.77	59.56	经营营运资本变动	-16.65	-4.01	-13.66	-15.34
财务费用	-1.11	-0.28	-0.24	-0.24	其他	4.74	-0.27	2.16	-0.80
资产减值损失	-0.24	-0.10	-0.10	-0.10	经营活动现金流净额	56.07	81.05	85.09	88.36
投资收益	0.33	0.00	0.00	0.00	资本支出	5.48	-60.00	-50.00	-50.00
公允价值变动损益	-0.03	-0.01	-0.02	-0.02	其他	-47.57	12.32	-1.54	-1.37
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-42.10	-47.68	-51.54	-51.37
营业利润	54.07	66.19	77.53	84.34	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.07	0.73	0.10	0.09	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	54.01	66.92	77.64	84.43	股权融资	114.39	0.00	0.00	0.00
所得税	10.84	10.04	11.65	12.66	支付股利	-20.54	-24.76	-32.64	-37.86
净利润	43.16	56.88	65.99	71.76	其他	-2.82	0.22	-0.01	-0.01
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	91.02	-24.55	-32.64	-37.87
归属母公司股东净利润	43.16	56.88	65.99	71.76	现金流量净额	105.08	8.82	0.91	-0.89
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	156.38	165.20	166.10	165.22	成长能力				
应收和预付款项	161.55	170.16	186.17	206.23	销售收入增长率	8.94%	2.17%	10.48%	10.76%
存货	69.86	71.37	76.77	86.07	营业利润增长率	60.25%	22.40%	17.14%	8.77%
其他流动资产	36.98	21.95	24.47	27.02	净利润增长率	20.54%	31.78%	16.02%	8.75%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	31.09%	19.70%	14.26%	8.25%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	191.44	223.40	243.22	260.92	毛利率	14.19%	14.23%	14.35%	14.50%
无形资产和开发支出	28.98	28.20	27.42	26.64	三费率	6.18%	7.16%	6.88%	6.88%
其他非流动资产	8.24	11.24	11.74	12.24	净利率	4.44%	5.73%	6.01%	5.90%
资产总计	653.43	691.51	735.89	784.34	ROE	8.21%	10.20%	11.17%	11.48%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	6.61%	8.23%	8.97%	9.15%
应付和预收款项	96.77	104.32	113.07	125.02	ROIC	9.92%	12.32%	13.29%	13.29%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	8.14%	9.54%	9.86%	9.64%
其他负债	31.17	29.58	31.86	34.45	营运能力				
负债合计	127.94	133.90	144.93	159.48	总资产周转率	1.67	1.48	1.54	1.60
股本	205.45	205.45	205.45	205.45	固定资产周转率	5.03	5.66	6.10	6.67
资本公积	122.77	122.77	122.77	122.77	应收账款周转率	6.24	6.06	6.23	6.26
留存收益	197.28	229.39	262.75	296.65	存货周转率	13.76	12.06	12.52	12.53
归属母公司股东权益	525.49	557.61	590.96	624.86	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.02%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	525.49	557.61	590.96	624.86	资产负债率	19.58%	19.36%	19.69%	20.33%
负债和股东权益合计	653.43	691.51	735.89	784.34	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.44	3.30	3.22	3.11
					速动比率	2.87	2.75	2.67	2.56
					股利支付率	47.60%	43.54%	49.46%	52.76%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	79.14	94.73	108.24	117.18	每股收益	0.21	0.28	0.32	0.35
PE	19.80	15.03	12.95	11.91	每股净资产	2.56	2.71	2.88	3.04
PB	1.63	1.53	1.45	1.37	每股经营现金	0.27	0.39	0.41	0.43
PS	0.88	0.86	0.78	0.70	每股股利	0.10	0.12	0.16	0.18
EV/EBITDA	8.44	7.09	6.18	5.71					
股息率	2.40%	2.90%	3.82%	4.43%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gonggy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn

	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn
