

主品牌持续增长,彩棠等二梯队品牌接力成长,龙头地位稳固

2024年08月28日

▶ **事件: 珀莱雅披露 2024 半年度业绩**。24H1,公司实现营收 50.01 亿元,yoy+37.90%;归母净利润 7.02 亿元,yoy+40.48%;扣非归母净利 6.79 亿元,yoy+41.78%。单 Q2 看,公司实现营收 28.20 亿元,yoy+40.59%;归母净利 3.99 亿元,yoy+36.84%;扣非归母净利 3.87 亿元,yoy+37.76%。

▶ 主品牌珀莱雅保持稳健高增,第二梯队品牌彩棠、OR 接力成长,24H1 公司整体收入同比+38%。24H1 公司实现营收 50.01 亿元,同比+37.90%;分品牌来看: 1) 主品牌珀莱雅: 24H1 实现营收 39.81 亿元/yoy+37.67%,收入占比 79.71%/yoy-1.02pct;品牌持续夯实"大单品"策略,24H1 对"红宝石系列"和"源力系列"核心大单品进行升级,推出源力面霜 2.0 (应用创新成分"XVII型重组胶原蛋白")、红宝石精华3.0 (将中国美妆领域首款专利环肽新原料与专研双 A 组合结合);同时推出针对油皮的"净源系列"产品线、主打提亮的"光学系列"以及防晒领域的全新盾护防晒,不断进行品类延伸,提升品牌整体价值。2) 彩棠: 24H1 实现营收 5.82 亿元/yoy+40.57%,收入占比11.66%/yoy+0.40pct;彩棠持续夯实面部彩妆品类大单品矩阵,三色修容盘、双色高光盘、三色腮红盘等大单品在天猫渠道均稳居各类目 TOP 排名;同时品牌进一步发力底妆赛道,新推透明蜜粉饼、匀衡柔光气垫(混合肌)、干皮粉霜、争青唇冻等单品。3) 其他自有品牌:①OR: 24H1 实现营收 1.38 亿元/yoy+41.91%,收入占比 2.76%/yoy+0.34pct;品牌不断提升"亚洲头皮健康专家"的品牌心智,持续提升核心产品的消费者渗透率,多款大单品表现亮限,

"OR净养控油头皮凝露"获24H1天猫头皮预洗类目排名第1、天猫头皮预洗类目市占率超10%,第二大单品"OR育发液"在24年"618"活动期间获天猫头皮精华热销榜第2。②悦芙媞:24H1实现营收1.61亿元/yoy+22.35%,收入占比3.22%/yoy-0.19pct;24H1悦芙媞品牌持续深化"油皮护肤专家"的品牌认知,通过联名IPLoopy、举办"Realme, Soloopy"主题活动等,进一步渗透到年轻消费群体中;同时新推点痘精华、豆乳卸妆膏、雪糕防晒(升级)新品,不断完善升级产品矩阵。③其它品牌:24H1实现营收1.32亿元/yoy+56.29%,收入占比2.65%/yoy+0.47pct;24H1推出定位专研头皮微生态的功效洗护品牌惊时Awaken Seeds,孵化新品牌打开公司成长空间。

- ➤ <u>盈利能力较为稳定</u>, 24H1 <u>归母净利率同比+0.26pct 至 14.03%。1</u>) 毛利率端: 24H1/Q2, 公司毛利率为 69.82%/69.60%, 同比-0.69/-1.30pct。2) 费用率端: 24H1/Q2, 公司销售费用率为 46.78%/46.73%, 同比+3.22/+2.90pct, 主要系形象宣传推广费增加;管理费用率为 3.54%/2.82%, 同比-1.76/-2.01pct, 主要系股份支付费用减少; 研发费用率为 1.89%/1.69%, 同比-0.63/-0.29pct。3) 净利率端: 24H1/Q2, 公司归母净利率为 14.03%/14.15%, 同比+0.26/-0.39pct; 扣非归母净利率为 13.58%/13.72%, 同比+0.37/-0.28pct。
- ▶ 投资建议:公司为国内大众化妆品龙头,短期看好"双 11"大促对公司销售增长的促进作用;中长期来看,在"6*N战略"和大单品品牌发展战略的指引下,公司有望维持珀莱雅主品牌稳健增长态势,打造彩棠、OR、悦芙媞等品牌为新增长极,我们预计 24-26 年归母净利润为 15.60/19.22/23.62 亿元,同比增速+30.7%/+23.2%/+22.9%,当前股价对应 24-26 年 PE 分别为 22x、17x、14x,维持"推荐"评级。
- 风险提示: 行业竞争加剧;新品研发进度不及预期;消费者需求变化。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	8,905	11,754	14,396	17,286
增长率 (%)	39.5	32.0	22.5	20.1
归属母公司股东净利润 (百万元)	1,194	1,560	1,922	2,362
增长率 (%)	46.1	30.7	23.2	22.9
每股收益 (元)	3.01	3.93	4.84	5.95
PE	28	22	17	14
РВ	7.7	6.4	5.2	4.2

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 8 月 27 日收盘价)

推荐 维持评级

当前价格: 84.65 元



分析师 刘文正

执业证书: S0100521100009 邮箱: liuwenzheng@mszq.com

分析师 解慧新

执业证书: S0100522100001 邮箱: xiehuixin@mszq.com

研究助理 杨颖

执业证书: S0100123070030 邮箱: yangying@mszq.com

相关研究

1.珀莱雅(603605.SH)2023 年年报及2024年一季报点评:公司自有品牌全线增长,盈利能力持续提升,高质量经营延续-2024/04/19

2.珀莱雅 (603605.SH) 2023 年三季报点评: Q3 业绩延续增长态势,期待 Q4 "双 11" 表现-2023/10/24

3.珀莱雅 (603605.SH) 2023 年半年报点评: 23H1 多品牌全线高增,盈利能力持续提升, 品牌势能凸显-2023/08/30

4.珀莱雅 (603605.SH) 2022 年年报及 202 3 年一季报点评: 大单品战略持续深化, 业绩 表现持续亮眼-2023/04/21

5.珀莱雅 (603605.SH) 2022 年三季报点评: 收入利润均达预告上限,盈利能力持续提升-2022/10/28



公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	8,905	11,754	14,396	17,286
营业成本	2,677	3,497	4,263	5,047
营业税金及附加	91	118	144	173
销售费用	3,972	5,301	6,521	7,882
管理费用	455	602	737	885
研发费用	174	235	295	363
EBIT	1,463	2,033	2,476	2,991
财务费用	-59	-18	-29	-46
资产减值损失	-108	-126	-135	-126
投资收益	-17	-5	-5	-5
营业利润	1,503	1,920	2,364	2,905
营业外收支	-7	-5	-5	-6
利润总额	1,495	1,915	2,359	2,899
所得税	265	339	417	513
净利润	1,231	1,576	1,942	2,386
归属于母公司净利润	1,194	1,560	1,922	2,362
EBITDA	1,559	2,133	2,582	3,106
资产负债表(百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	4,011	4,909	6,320	7,559
应收账款及票据	345	202	228	274
预付款项	203	245	256	278
存货	797	845	990	1,136
其他流动资产	189	255	283	299
流动资产合计	5,545	6,456	8,076	9,545
长期股权投资	114	114	114	114
固定资产	827	885	973	1,088
无形资产	405	435	465	495
非流动资产合计	1,778	1,928	2,107	2,306
资产合计	7,323	8,385	10,183	11,852
短期借款	200	200	200	200
应付账款及票据	1,055	1,008	1,219	1,416
其他流动负债	865	1,062	1,375	1,281
流动负债合计	2,120	2,270	2,794	2,897
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	803	800	800	800
非流动负债合计	803	800	800	800
负债合计	2,923	3,071	3,595	3,698
股本	397	397	397	397
少数股东权益	51	67	86	110
股东权益合计	4,400	5,314	6,589	8,154
负债和股东权益合计	7,323	8,385	10,183	11,852

资料来源:公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标 成长能力 (%) 营业收入增长率	2023A	2024E	2025E	2026E
	20.45			
营业收入增长率	20.45			
	39.45	32.00	22.47	20.08
EBIT 增长率	33.93	38.98	21.75	20.81
净利润增长率	46.06	30.71	23.18	22.90
盈利能力 (%)				
毛利率	69.93	70.25	70.39	70.80
净利润率	13.41	13.28	13.35	13.67
总资产收益率 ROA	16.30	18.61	18.88	19.93
净资产收益率 ROE	27.45	29.74	29.56	29.37
偿债能力				
流动比率	2.62	2.84	2.89	3.29
速动比率	2.09	2.32	2.41	2.77
现金比率	1.89	2.16	2.26	2.61
资产负债率(%)	39.91	36.63	35.30	31.20
经营效率				
应收账款周转天数	9.03	8.36	5.37	5.22
存货周转天数	98.57	84.53	77.49	75.80
总资产周转率	1.36	1.50	1.55	1.57
毎股指标(元)				
每股收益	3.01	3.93	4.84	5.95
每股净资产	10.96	13.22	16.39	20.27
每股经营现金流	3.70	4.69	6.06	6.09
每股股利	1.29	1.68	2.07	2.54
估值分析				
PE	28	22	17	14
РВ	7.7	6.4	5.2	4.2
EV/EBITDA	19.57	14.31	11.82	9.82
股息收益率 (%)	1.52	1.98	2.44	3.00

现金流量表 (百万元) 2023A 2024E 2025E 2026 净利润 1,231 1,576 1,942 2,38 折旧和摊销 96 99 106 11 营运资金变动 65 0 167 -26 经营活动现金流 1,469 1,861 2,403 2,41 资本开支 -179 -249 -287 -31 投资 -10 0 0 投资活动现金流 -476 -263 -292 -32 股权募资 0 0 0
折旧和摊销 96 99 106 11 营运资金变动 65 0 167 -26 经营活动现金流 1,469 1,861 2,403 2,41 资本开支 -179 -249 -287 -31 投资 -10 0 0
营运资金变动 65 0 167 -26 经营活动现金流 1,469 1,861 2,403 2,41 资本开支 -179 -249 -287 -31 投资 -10 0 0 投资活动现金流 -476 -263 -292 -32
经营活动现金流1,4691,8612,4032,41资本开支-179-249-287-31投资-1000投资活动现金流-476-263-292-32
资本开支 -179 -249 -287 -31 投资 -10 0 0 投资活动现金流 -476 -263 -292 -32
投资 -10 0 0 投资活动现金流 -476 -263 -292 -32
投资活动现金流 -476 -263 -292 -32
债务募资 0 0 0
筹资活动现金流 -460 -700 -701 -85
现金净流量 534 898 1,410 1,23



分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师,基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论,独立、客观地出具本报告,并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点,结论不受任何第三方的授意、影响,研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
以报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业指数)相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中: A 股以沪深 300 指数为基准;新三板以三板成指或三板做市指数为基准;港股以恒生指数为基准;美股以纳斯达克综合指数或标普500 指数为基准。		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5%~15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5%~5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5%~5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司(以下简称"本公司")具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用,并不构成对客户的投资建议,不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要,客户应当充分考虑自身特定状况,不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写,但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期,本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告,但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下,本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务,本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突,勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告,则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从 其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有,未经书面许可,任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记,除非另有说明,均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院:

上海:上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F; 200120

北京:北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层; 100005

深圳:广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元; 518026