



头豹
LeadLeo

2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

花生油：“小花生”背后的大产业 头豹词条报告系列



黄之婧 · 头豹分析师

2024-08-02 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/农副食品加工业/植物油加工](#)

[消费品制造/农业产品](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>根据现行国家标准《粮油名词术语粮食、油料及其加...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>根据现行国家标准《花生油》（GB/T 1534-2017...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>花生油行业的特征包括市场竞争激烈、消费地域集中...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>花生油行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>花生油行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>花生油行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国花生油产能集中，2023年，鲁花集团、益海嘉里...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 中国各地对于油脂品种的不同选择，体现了地域文化和饮食习惯的丰富多样性，而花生油的消费主要集中在华北黄淮地区。近年来，高油酸花生油成为市场上新兴的消费热潮，开拓了更加广阔的市场前景。2023年花生油行业市场规模为525.1亿元，预计2028年增长至682.2亿元。龙头企业凭借雄厚的实力和先进的生产技术，不断提升产品质量和品牌影响力，成为中国花生油行业的领导者和标杆。

行业定义^[1]

根据现行国家标准《粮油名词术语粮食、油料及其加工产品》（GB/T 22515-2008），花生油亦称生油，由花生仁制取的油，属不干性油。从营养角度来看，花生油富含多种脂肪酸、锌等微量元素、维生素E、甾醇、磷脂、白藜芦醇等营养物质，从风味角度来看，花生油具有宜人的香气和风味，是一种高质量且易于消化的烹饪油品。近年来，随着消费者对健康的关注不断增强，花生油等更健康的油类逐渐赢得了青睐。

[1] 1: <https://mp.weixin...> 2: 国家标准，济宁市场监管

行业分类^[2]

根据现行国家标准《花生油》（GB/T 1534-2017）的规定，花生油按性质分为花生原油、成品花生油，按制作工艺分成压榨花生油、浸出花生油。

按花生油性质分类



按制作工艺分类



[2] 1: 国家安全标准

行业特征^[3]

花生油行业的特征包括市场竞争激烈、消费地域集中、科研程度领先。

1 市场竞争激烈

花生油龙头企业规模扩大，民营企业数量增加，竞争加剧。

根据油讯，中国花生压榨产能集中，2023年，鲁花、益海嘉里及中粮集团约占50%，其他规模企业约占35%，小作坊约占15%。大中型花生油企业的扩张成为了花生油行业的主导力量，通过引进先进的生产设备和技術，实现了生产规模的扩大和效益的提高。民营作坊和小型企业的花生油生产方式多以传统工艺为

[4]

基础，着重保留花生油的纯度和风味。大型油脂企业的规模扩大及民营花生油企业的崛起，使得整个行业的竞争形势变得更加激烈。

2 消费地域集中

花生油的消费主要集中在华北黄淮、华东和华南地区，逐渐扩大至全国范围。

中国各地对于油脂品种的不同选择，体现了地域文化和饮食习惯的丰富多样性。东北地区偏好大豆油，而西南和西北地区则更倾向于菜籽油，花生油的消费主要集中在华北黄淮地区、华东和华南地区。据国家粮油信息中心调查，中国花生油消费量的80%以上集中在产量排名前五的省份。近几年来，小包装油脂产品进一步覆盖市场，知名品牌企业如鲁花、金龙鱼、福临门将花生油推向了中国各大城市。

3 科研程度领先

中国实现了花生加工设备和生产工艺的国产化，提高了生产效率。

中国已经建立了完整的花生科研基础体系，涵盖了从农田到餐桌的全产业链，为花生油的生产打下基础。2022年，花生产业技术体系中拥有超过20个实验站，并有200多名科研人员致力于这一领域的研究。同时，花生油企业不断探索新的生产工艺和提炼技术，致力于提高花生油的品质和产量。以鲁花为例，通过开创鲁花独特的5S纯物理压榨工艺，实现全程无化学添加剂，无溶剂残留，既保住了花生的浓香，又去除了黄曲霉素。

[3] 1: 油料资源

[4] 1: [http://bodaj.com/...](http://bodaj.com/) | 2: <http://lh.jlnongji.c...> | 3: 开封市搏达粮油机械制...

发展历程^[5]

1850年至今，花生油行业经历了萌芽期、启动期、震荡期及成熟期。1990年，随着中国对大豆进口限制的放宽以及食用植物油进口配额的增加，花生作为榨油原料的使用比例逐渐减少，花生油行业迎来震荡期。2010年以后，随着中国花生产业的迅速发展，传统的花生加工方式逐渐升级为高效、自动化的生产线，这一进步不仅提高了加工效率，而且提升了产品质量。

萌芽期 · 1850~1979

19世纪中期，“浸出榨油”技术由西方人提出，使油脂的残余含量低于1%，极大地提高了油脂的提取效率。外国商人在中国兴办起了一批新型的压榨油工厂，中国压榨油工业重新焕发了生机。从青岛

[6]

地区来看，在1898年之前，齐记油坊就有一定的知名度，齐记油坊使用的是祖传的小压榨技术，保证了花生油的原汁原味及浓郁的香味。1966年，中国第一瓶浓香型花生油诞生，开启了中国花生油压榨技术的新时代。

新型压榨油工厂的建立及高品质花生油产品的诞生，为中国花生油产业的发展奠定基础。

启动期 · 1980~1989

在20世纪80年代，由于中国食用植物油供应严重不足，中国生产的花生主要用于榨油。同时，中国的花生油企业规模普遍较小，大部分企业每天只能压榨30至50吨花生，每天压榨产能超过100吨花生的企业数量较少，规模较大的企业主要分布在山东、河南和河北等花生主产区。

花生油企业的规模普遍较小，花生油的供应量仍然无法满足中国市场的需求。

震荡期 · 1990~2010

20世纪90年代，中国对大豆进口的放宽以及食用植物油进口配额的增加，花生作为榨油原料的比例逐渐减少。随着21世纪的到来，在需求端，中国经济快速发展及人民对生物油进口的需求不断增加，导致花生油的消费量持续下滑。在需求下降的影响下，从2006年到2010年，中国约45%的花生用于榨油，相较20世纪80年代，下降了超过20%。此外，在植物油和肉蛋奶需求增加的推动下，中国大豆和菜籽油企业规模持续扩大，同时，中国花生油企业在扩大生产规模，但在2010年之前，中国只有少数企业的花生榨油能力能达到500吨/天以上。

这一阶段，花生用于榨油的比例相对减少，此外，花生油企业的产能仍然不足，这给企业的发展带来了一定挑战。

成熟期 · 2011~2023

随着花生产量的增加和花生油企业的扩张，花生油行业稳步发展。2022年，中国花生产量达1,833万吨，较2011年增长19.8%。此外，以鲁花及益海嘉里为典型代表的大型油脂企业，积极扩大花生油生产规模，同时，一批民营花生油企业迅速崛起，进一步推动了花生油产量的增加。2022年，中国花生油产量达3,136千吨，较2011年增长27.3%。

花生油龙头企业积极增加产能，进一步覆盖市场，行业竞争格局基本形成。

[5] 1: 油料资源

[6] 1: <https://www.toutiao.com/> | 2: <https://baijiahao.baidu.com/> | 3: 历史大学堂，青岛新闻

产业链分析^[7]

花生油产业链的上、中、下游各自承担着不同的责任和角色。产业链上游主要为花生种植企业，主要作用为提供原材料和种子，确保生产的稳定性和质量；产业链中游为花生油生产企业，主要作用为生产高质量的花生油，并将其提供给下游加工企业和消费者；产业链下游为销售终端，主要作用为将花生油产品推向市场，并促进产品销售。

花生油产业链主要有以下研究观点：

1.得益于花生主产区优势，大中型花生油企业在原料采购及生产加工方面拥有明显的优势。河南及山东为中国最主要的花生主产区之一，2022年，河南及山东油料花生产量分别为615.4万吨及270.1万吨，分别占中国油料花生产量的33.6%及14.7%。花生原料经山东和河南加工后销往各地，山东加工产能高于河南，河南以原料外调为主，而山东以原料调入为主，加工成品外销。2022年，山东省7家企业入选花生油加工中国Top10，花生油产量占到中国的60%以上。

2.中国花生油消费量逐年增加，显示出消费者对健康饮食的重视和对高品质生活的追求。2023年，中国花生油消费量为3,255千吨，较2018年的3,091千吨上升5.3%。此外，随着消费习惯的变化和线上购物的普及，花生油在线上平台的销售迎来更广阔的发展空间。以京东平台为例，2023年1月至8月，京东网上销售的食用油成交额增长超过125%，从消费情况来看，花生油销量占比为25%。

上 产业链上游

生产制造端

花生种植

上游厂商

襄樊万宝花生油料种植专业合作社 >

辽宁正业花生产业发展有限公司 >

河北沐和油料作物种植有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明

花生种植的发展现状包括：

1.中国花生种植区域较为集中，机械化种植已成为提高生产效率和品质的重要手段。河南及山东为中国最主要的花生主产区之一，2022年，河南及山东油料花生产量分别为615.4万吨及270.1万吨，分别占中国油料花生产量的33.6%及14.7%。从“花生生产第一大省”的河南地区来看，在夏花生免耕覆秸种植及露地起垄种植等一系列适宜于机械化的规范种植模式的迅速推广下，2023年花生综合机械化率达到80%。

2.高油酸花生品种种植逐渐成为农业生产的主要趋势。以河南地区为例，河南省农科院持续开展优质高油酸花生品种及配套技术的推广运用，“十三五”期间河南育种高油品种11个、高油酸品种17个，位于中国第一。此外，2023年，河南省高油花生品种种植面积占全省花生总面积的50%以上，高油酸花生品种规模化种植面积达到300万亩。高油酸花生具有抗氧化、耐储藏等优点，为花生油产业提供了更多可能性。

中 产业链中游

品牌端

花生油生产企业

中游厂商

[道道全粮油股份有限公司 >](#)

[益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 >](#)

[山东鲁花集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

1.得益于花生主产区优势，大中型花生油企业主要分布在山东省和河南省的黄淮流域地区。花生原料经山东和河南加工后销往各地，山东加工产能高于河南，河南以原料外调为主，而山东以原料调入为主，加工成品外销。2022年，山东省7家企业入选花生油加工中国企业Top10，花生油产量占到中国的60%以上。山东地区的花生油企业数量多且规模大，如鲁花、长生、长寿集团等，同时，益海嘉里和中粮等知名油脂供应商的花生油厂亦主要设立在山东地区。

2.“供销社+”模式的应用使花生产业链各环节的合作变得更为紧密。其中，广东省肇庆市供销合作社采取了“供销社+企业+基地+农户”模式，旨在打造大米和花生油加工生产线，实现带动农户700多户，每年助农增收每户1,800多元，全面提升生产全链条服务。未来，此类合作模式将在更多地区及企业中推广应用。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

销售终端

渠道端

[沃尔玛（中国）投资有限公司 >](#)

[华润万家有限公司 >](#)

[联华超市股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

花生油产业链下游主要研究观点包括：

1.中国花生油消费量逐年增加，市场潜力得到释放。2023年，中国花生油消费量为3,255千吨，较2018年的3,091千吨上升5.3%。此外，从花生油消费趋势来看，花生油的消费主力主要集中在经济相对发达的省份和一二线城市，占比高达76%。同时，已婚家庭是主要的花生油消费群体，男女用户比例相当。

2.线上电商平台的渗透为花生油销售带来了新的机遇。以京东平台为例，2023年1月至8月，京东网上销售的食用油成交额增长超过125%，从消费情况来看，花生油销量占比为25%，大豆油、菜籽油销量占比15%。随着消费者对健康饮食的重视和对花生油营养价值的认可，花生油市场的潜力逐渐被释放。

[7] 1: 油料资源

[8] 1: <http://www.hnagri...>

2: <https://baijiahao.b...>

3: 河南日报, 企查查, 闪...

行业规模

2018-2023年花生油行业市场规模由384.8亿元增长至525.14亿元，期间年复合增长率为6.4%。预计2024-2028年，花生油行业市场规模由539.34亿元增长至682.19亿元，期间年复合增长率为6.1%。

花生油行业市场规模历史变化的原因如下：

1.高油酸花生油成为市场上新兴的消费热潮，开拓了更加广阔的市场前景。2018年，鲁花成功将高油酸花生油培育并推向市场，高油酸花生油成为了消费的新风尚。2018年至2020年，中国育成高油酸花生品种数量快速增加，从9个增加至175个，随着高油酸花生品种的不断丰富，2020年，中国高油酸花生产量达到了约98万吨，为高油酸花生油的消费提供了坚实的基础。2021年，受宏观环境影响，中国餐饮业和团体食堂用油消费受到抑制，花生油消费量出现下降趋势。

2.受饲料价格及花生成本上升等因素的相互影响，花生油价格呈现上升趋势。花生作为饲料的原材料之一，花生的价格上升受其供需关系的影响。2020年中国饲用花生消费量为1,260千吨，较2018年上升14.2%。随着花生价格的上涨，花生油成本亦随之上升。根据全国农产品成本收益资料汇编，2018年至2020年，花生平均销售价格由277.9元/50公斤主产品增至381.3元/50公斤主产品，期间年复合增长率为17.1%。2021年，由于花生平均销售价格回落至363.5元/50公斤主产品，花生油价格下降。

花生油行业市场规模未来变化的原因如下：

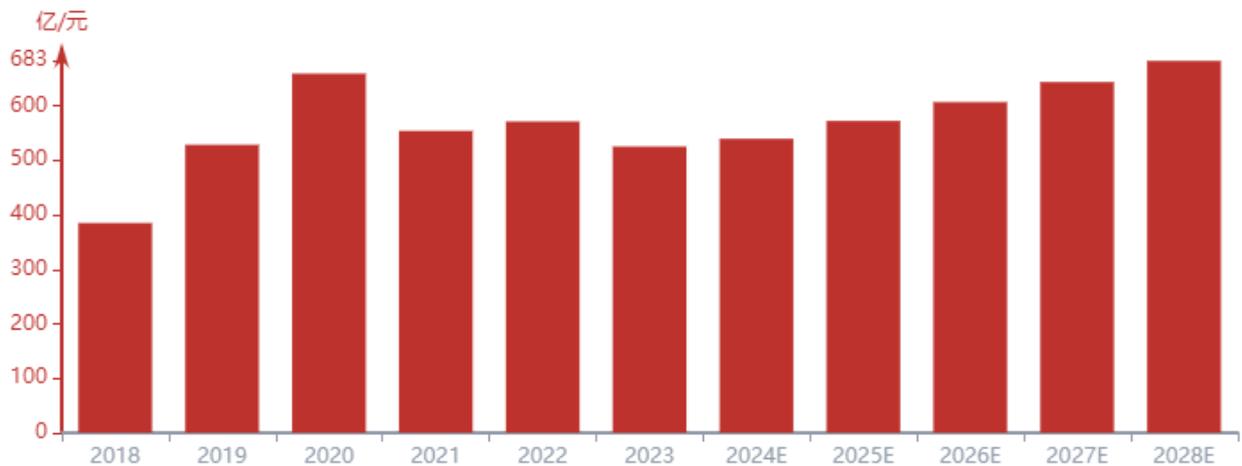
1.在中国植物油消费放缓的大环境中，花生油消费依托线上平台销售取得增长。根据京东超市数据，京东花生油销售额为京东食用油总销售额的第一，市场占比逐年提升，是线上行业整体增速的1.3倍。线上平台是促进花生油消费的重要推动力之一，但在食用植物油消费量接近饱和等因素下，总体花生油行业保持低速增长。据中国农村网预测，由于人口总量减少及人均食用植物油消费量接近饱和等因素的影响，中国居民的食用植物油消费量增长速度将减缓，预计未来10年每年的增长率约为0.6%。

2.随着消费者对健康饮食的重视增加，高油酸等高价位花生油存在上涨空间。近年来，75%以上油酸含量的花生油备受青睐，健康成为消费者选择的主要动力，此外，超过40%的消费者更青睐购买小包装的花生油。“高油酸”、“小包装”成为高价位花生油的限定词之一，每件单价在150-200元之间的高价位花生油销售额占比不断扩大。^[9]

花生油行业规模

花生油行业规模

花生油行业规模



数据来源：中国农业信息网、中国农产品成本收益资料汇编

[9] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: <https://baijiahao.b...> | 3: <https://mp.weixin...> | 4: <http://journal.crne...>

5: 齐鲁壹点, 国家统计局...

政策梳理^[10]

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《关于开展2023年农业品牌精品	农业农村部	2023-05-	9
政策内容	<p>培育工作的通知》¹² 该政策指出，各地区重点培育32个品类的区域公用品牌，品类包括粮油（大豆、小麦、小米、甘薯、花生、茶油）。同时，将进一步完善农业品牌精品培育支持政策，建立部门协同配合、共同推动的工作机制，促使优势资源汇聚到精品品牌的培育中。</p>			
政策解读	<p>在《通知》的指引下，各地根据当地情况，积极建立优质培育扶持和促进机制，明确阶段性目标、任务和措施，重点在资金、政策和服务方面提供支持，推动优质培育品牌发展。</p>			
政策性质	鼓励性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》	市场监管总局	2023-07-22	9
政策内容	<p>依据农产品质量安全法规定，《办法》将合格证书列为食用农产品进货查验的有效凭证之一，倡导优先购买带有证书的食用农产品。同时，强调在严格执行食品安全标准的前提下，鼓励食用农产品销售企业积极应用国家标准、行业标准和团体标准等推动食用农产品高质量发展。</p>			
政策解读	<p>农产品市场销售模式不断创新，现有监管措施与行业发展需求渐行不符，修订后的《办法》将有效监督花生油等食品和农产品质量安全，以适应市场发展的新要求。</p>			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国种植业发展规划》	农业农村部	2021-12-29	9
政策内容	<p>《规划》强调，各地应将提升农业综合生产能力置于重要位置，持续推动高标准农田建设；同时要统筹利用国内外市场，促进国内国际双循环良性互动；此外，要加强科技创新在种植业高质量发展中的关键支撑作用。</p>			
政策解读	<p>在《规划》的指导下，未来将看到花生等绿色高品质农产品的供应大幅增加，绿色生产方式将迎来显著进步，种植业的品质、效益和竞争力将持续提升。</p>			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》	中国绿色食品发展中心组织	2021-11-25	8
政策内容	《纲要》强调，各地区应积极促进与民生密切相关的“米袋子”、“菜篮子”产品，如大米、小麦粉、植物油、蔬菜、水果和肉类等的生产。同时，特别支持大型企业和深加工企业积极开发大米、面粉制品、食用油等初加工产品。			
政策解读	在《纲要》的指导下，各地区积极推动花生油等绿色食品产业发展，全面提升产业水平，加速提升产品质量和盈利能力，增强市场竞争力。			
政策性质	指导性政策			

[11]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国农业机械化发展规划》	农业农村部	2021-12-27	8
政策内容	《规划》提出，各地积极推动机械化与农艺制度、智能信息技术、农业经营方式、农田建设的融合与适应，引领并促进农机装备的创新发展，助力农业机械化产业群产业链的扩大和强化，加快推动农业机械化走向全程全面的高质量、高效率发展。			
政策解读	在《规划》的指引下，预计到2025年，主要粮食、棉花、油料和糖料产区将全面实现农业机械化，为花生油的原料供应提供持续稳定的支持。			
政策性质	指导性政策			

[10] 1: <https://sfncc.caas...> 2: 中国绿色食品发展中心...

[11] 1: <https://sfncc.caas...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <http://www.moa.g...>

5: 中国绿色食品发展中心...

竞争格局

中国花生油产能集中，2023年，鲁花集团、益海嘉里及中粮集团约占50%，其他规模企业约占35%，小作坊约占15%。龙头企业凭借雄厚的实力和先进的生产技术，不断提升产品质量和品牌影响力，成为中国花生油行

业的领导者和标杆。

花生油行业呈现以下梯队情况：第一梯队包括益海嘉里、中粮集团、鲁花集团；第二梯队包括金胜粮油等；第三梯队包括京粮控股、加加食品等。

花生油行业竞争格局形成的原因包括：

1.得益于地区花生产业规模化效应，花生油龙头企业实现最大化的产能利用。河南及山东为中国最主要的花生主产区之一，2022年，河南及山东油料花生生产量分别为615.4万吨及270.1万吨，分别占中国油料花生生产量的33.6%及14.7%。在花生原料供应充足的条件下，花生原料经山东和河南加工后销往各地。山东加工产能高于河南，河南以原料外调为主，而山东以原料调入为主，加工成品外销。2022年，中国粮食协会评定的花生油加工企业“10强”中，有7家来自山东，包括鲁花集团、金胜粮油等。

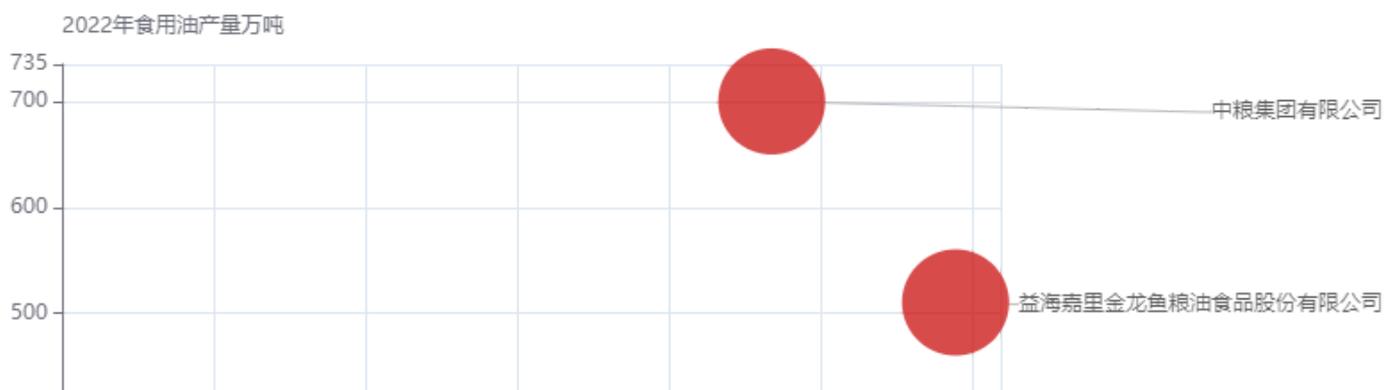
2.花生油龙头企业积极推出多样化产品，品牌影响力不断增强。根据2022年中国粮食协会重点粮油企业专项调查结果，益海嘉里、中粮集团及鲁花集团不仅为花生油加工企业“10强”，亦是菜籽油加工企业“10强”、玉米油加工企业“10强”，表明龙头企业注重多领域的发展，并在品牌知名度上取得显著成就。根据京东《2022年中国花生油趋势洞察行业白皮书》，前三大品牌占据市场份额近80%，前五大品牌占据市场份额90%以上，头部品牌地位稳固。其中，鲁花市场份额排名第一，胡姬花等品牌同比快速增长。

花生油行业竞争格局未来形成的原因包括：

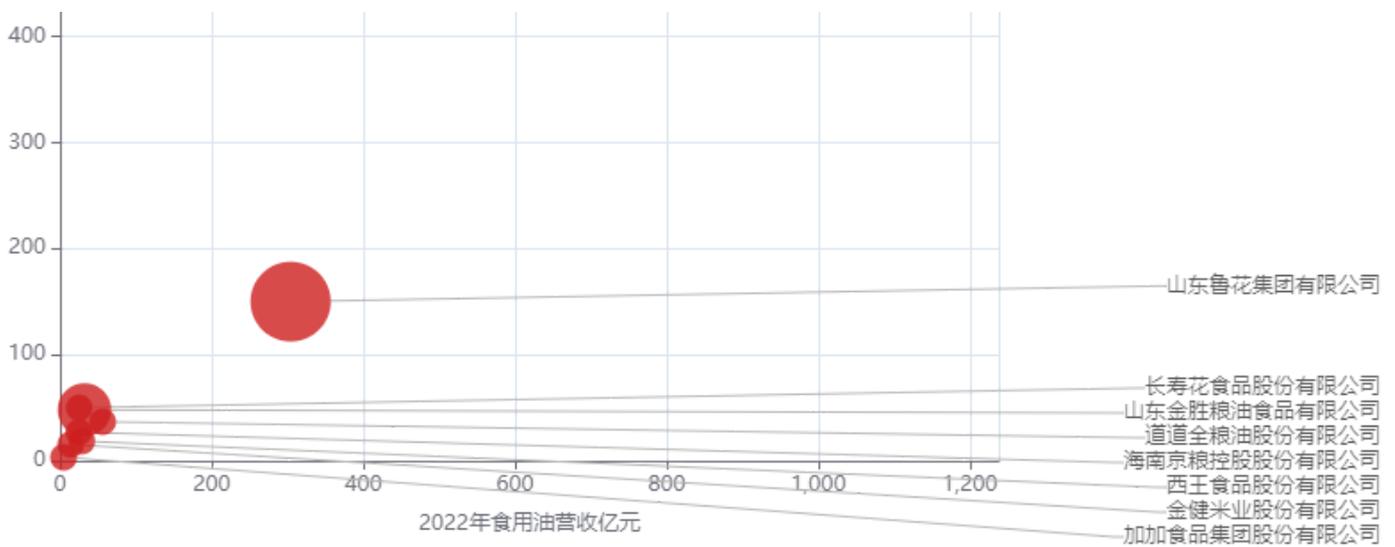
1.在竞争激烈的市场环境下，区域品牌的打造是花生油企业提升品牌形象和竞争力的重要途径。以山东地区为例，临沂市粮食和物资储备局明确以“沂蒙花生油”区域品牌为引领，致力于推动企业品牌和产品品牌向高端化发展。“沂蒙花生油”区域品牌走遍中国11个省会城市，粮油产品拥有驰名商标5个、著名商标17个、山东名牌11个，5家企业13个产品获得“三品一标”荣誉称号，品牌美誉度和影响力持续提高。打造区域品牌有助于花生油企业提升品牌形象和竞争力，进而开拓更广泛的市场。

2.花生油品牌加大对线上平台的投入，通过线上推广、直播带货等方式来扩大市场份额。根据鲸参谋数据显示，2023年，天猫及淘宝平台上花生油的年销售量近980万，年销售额将近13亿，市场占有率约22%。此外，直播带货的兴起，为花生油品牌带来了新的增长机遇。以北大荒为例，其通过携手“辛选”主播蛋蛋在快手平台进行“北大荒鲜花生花生油”直播活动，首场直播销售量突破4.1万桶，销售额突破407.6万元。^[12]

气泡大小表示：产品能力(分)



[16]



上市公司速览

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 (300999)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.2千亿元	610.4亿元	7.97	5.13

金健米业股份有限公司 (600127)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
59.0亿元	11.7亿元	-23.10	4.52

道道全粮油股份有限公司 (002852)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
40.6亿元	17.5亿元	41.34	9.75

- [12] 1: <https://baijiahao.b...> | 2: 道道全, 金龙鱼招股说...
- [13] 1: <https://mp.weixin....> | 2: <https://baijiahao.b...> | 3: <http://www.cofco...> | 4: <http://www.cofco...> | 5: <https://en.jiajiagro...> | 6: <https://stock.stock...> | 7: <https://baijiahao.b...> | 8: <http://www.chang...> | 9: <https://www.oilcn....> | 10: <http://www.jinsh...> | 11: <https://www.lian...> | 12: <http://www.huas...> | 13: 道道全, 淘宝, 金龙鱼...
- [14] 1: 公司官网, 年报, 第三...
- [15] 1: 企业官网, 年报, 第三...
- [16] 1: 京东、中国粮食行业协会

企业分析

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	64178.3218万人民币
企业总部	常德市	行业	批发业
法人	苏臻	统一社会信用代码	91430700183811016L
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1998-04-27
品牌名称	金健米业股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	开发、生产、销售定型包装粮油及制品。食品包装材料，经营商品和技术的进出口业务（法... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.13	1.1	1.12	1.07	1.16	1.09	1.11	-	-	-
资产负债率(%)	32.9424	50.2307	56.6709	60.9715	64.7572	59.0087	66.9677	63.56	62.549	60.74
营业总收入同比增长(%)	12.1619	35.9532	-2.9761	24.4618	9.1179	36.4254	39.1405	17.328	-4.39	-23.101
归属净利润同比增长(%)	11.5635	-1505.7957	105.8398	8.7558	-584.6176	123.9405	65.5415	-	-	-
应收账款周转天数(天)	16.4408	12.5576	15.2484	16.338	16.8712	12.0341	7.5065	6	5	6
流动比率	1.696	1.1429	1.0655	1.0272	0.9784	1.0764	1.0736	1.103	1.083	1.097
每股经营现金流(元)	-0.0382	-0.0894	-0.2234	-0.0079	-0.002	0.0752	-0.1753	0.132	0.372	-0.075
毛利率(%)	12.0529	9.3711	11.3261	10.3967	11.5055	7.5884	4.7591	-	-	-
流动负债/总负债(%)	87.1577	91.483	93.8022	88.1821	89.2415	93.6307	95.4432	94.752	94.45	94.081
速动比率	0.6976	0.4785	0.3546	0.3472	0.3131	0.2867	0.3339	0.338	0.458	0.341
摊薄总资产收益率(%)	0.932	-11.9849	0.5588	0.5382	-2.5668	0.4586	1.0425	-1.018	-2.507	0.525
营业总收入滚动环比增长(%)	9.9102	58.6487	43.6487	11.1667	6.4174	21.9787	9.9518	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-139.6101	15.6875	84.0593	-45.0864	-67.3642	-1014.218	-230.9445	-	-	-

加权净资产收益率(%)	1.36	-21.06	1.36	1.46	-7.3	1.79	2.89	-	-	-
基本每股收益(元)	0.0191	-0.27	0.02	0.0171	-0.08	0.02	0.03	-0.0363	-0.0792	0.0155
净利率(%)	0.7713	-7.5388	0.4182	0.3757	-1.8035	0.2294	0.398	-0.5742	-0.7859	0.863
总资产周转率(次)	1.2085	1.5898	1.3362	1.4324	1.4232	1.9995	2.6195	2.933	3.163	0.618
归属净利润滚动环比增长(%)	255.5951	-286.1878	-191.0501	-6.8073	-57.3859	-1199.4514	-169.9394	-	-	-
每股公积金(元)	0.7261	0.7261	0.726	0.726	0.726	0.7313	0.7313	0.7313	0.7313	0.7313
存货周转天数(天)	66.9133	59.2027	81.4388	81.6641	87.2579	65.0512	54.3741	54	49	61
营业总收入(元)	16.81亿	22.85亿	22.17亿	27.60亿	30.11亿	41.08亿	57.16亿	67.06亿	64.12亿	11.68亿
每股未分配利润(元)	-0.3392	-0.6082	-0.5926	-0.5755	-0.6583	-0.6384	-0.6056	-0.6419	-0.7211	-0.7056
稀释每股收益(元)	0.0191	-0.27	0.02	0.0171	-0.08	0.02	0.03	-0.0363	-0.0792	0.0155
归属净利润(元)	1228.22万	-172662868.25	1008.31万	1096.60万	-53143018.98	1272.27万	2106.14万	-23269011.48	-50819930.35	991.86万
扣非每股收益(元)	-0.1	-0.1961	-0.0208	-0.0023	-0.12	-0.0754	0.0114	-0.0549	-0.1008	0.0059
经营现金流/营业收入	-0.0382	-0.0894	-0.2234	-0.0079	-0.002	0.0752	-0.1753	0.132	0.372	-0.075

2 道道全粮油股份有限公司【002852】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	34396.8305万人民币
企业总部	岳阳市	行业	农副食品加工业
法人	刘建军	统一社会信用代码	914306007121474065
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1999-07-28
品牌名称	道道全粮油股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：食用农产品初加工；食用农产品批发；化肥销售。（除依法须经批准的项目外，... 查看更多		

• 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.1	1.13	1.17	1.13	1.04	1.12	1.14	-	-	-
资产负债率(%)	53.6401	48.614	44.7146	27.4117	21.5973	24.9465	45.4653	40.576	58.167	59.271
营业总收入同比增长(%)	-7.8779	7.7781	23.0908	22.7038	9.042	14.3379	28.4349	3.067	28.973	41.34
归属净利润同比增长(%)	179.7989	26.5718	12.4545	-6.9899	14.7391	-41.3203	-159.3774	-	-	-
应收账款周转天数(天)	0.3113	0.382	0.6781	1.8509	2.624	2.7849	4.2263	6	5	5
流动比率	1.487	1.8438	1.4567	2.998	3.6947	2.823	1.185	1.117	0.854	0.908
每股经营现金流(元)	1.25	4.33	1.86	-0.3531	0.7117	-0.6125	0.1954	-0.243	4.241	0.923
毛利率(%)	13.3586	16.8804	16.5831	10.8012	12.4828	9.1757	7.2339	-	-	-
流动负债/总负债(%)	97.3284	80.5413	83.2075	88.2225	86.7439	86.9806	94.136	94.937	97.131	97.274
速动比率	0.8532	1.2321	0.5365	0.3779	0.6712	0.9667	0.3782	0.576	0.318	0.328
摊薄总资产收益率(%)	21.5254	22.9171	19.3049	9.9496	8.194	4.5485	-2.5051	-5.065	-9.304	2.142
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	17.3915	7.5772	17.0719	24.9957	-3.0982	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-78.7446	-60.5765	-163.3415	164.0085	-221.7109	-	-	-
加权净资产收益率(%)	58.03	48.4	37.2	12.01	10.92	6.34	-4.07	-	-	-
基本每股收益(元)	1.93	2.44	2.74	1.2	0.76	0.45	-0.2786	-0.6861	-1.2151	0.31
净利率(%)	7.1259	8.3684	7.6453	5.7952	6.1521	3.0181	-1.4592	-3.6343	-6.102	6.2597
总资产周转率(次)	3.0207	2.7385	2.5251	1.7169	1.3319	1.5071	1.7167	1.438	1.565	0.346
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-99.5871	-31.1006	-89.5	138.2844	-1325.8118	-	-	-
每股公积金(元)	1.6139	1.6139	1.6139	6.7428	3.5546	3.5996	3.6334	4.9302	4.9574	4.9574

存货周转天数(天)	35.0525	24.0803	27.2103	50.3335	62.3096	67.4157	65.1195	58	59	92
营业总收入(元)	20.28亿	21.86亿	26.91亿	33.02亿	36.00亿	41.17亿	52.87亿	54.49亿	70.28亿	17.48亿
每股未分配利润(元)	1.6143	3.4889	5.5656	3.3264	2.5811	2.4891	2.1296	1.1033	-0.0609	0.2405
稀释每股收益(元)	1.93	2.44	2.74	1.2	0.76	0.45	-0.2786	-0.6861	-1.2151	0.31
归属净利润(元)	1.45亿	1.83亿	2.06亿	1.91亿	2.20亿	1.29亿	-76499092.75	-191985031.25	-417960392.43	1.08亿
扣非每股收益(元)	1.93	2.16	2.81	0.89	0.32	0.05	0.2897	-0.5466	-1.1843	0.1976
经营现金流/营业收入	1.25	4.33	1.86	-0.3531	0.7117	-0.6125	0.1954	-0.243	4.241	0.923

3 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司【300999】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	542159.1536万人民币
企业总部	市辖区	行业	农副食品加工业
法人	KUOK KHOON HONG (郭孔丰)	统一社会信用代码	913100007178563164
企业类型	股份有限公司(港澳台投资、上市)	成立时间	2005-06-17
品牌名称	益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	(一) 从事食用和工业用动植物油脂、油料、及其它的副产品和深加工产品、饲料用油脂... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.21	-	-	1.16	1.15	-	-	-
资产负债率(%)	61.205	58.175	62.969	59.8823	51.1693	56.039	59.076	59.303
营业总收入同比增长(%)	-	12.939	10.816	2.1966	14.1605	16.06	13.818	7.968
归属净利润同比增长(%)	-	-	-	5.4691	10.9624	-	-	-

应收账款周转天数(天)	15.2881	13	11	11.9476	12.3021	13	14	14
流动比率	1.1151	1.189	1.191	1.1759	1.3992	1.214	1.169	1.161
每股经营现金流(元)	0.39	0.12	0.46	2.77	0.2211	0.134	0.134	1.451
毛利率(%)	11.0717	8.4182	10.2068	11.4018	12.3299	8.18	-	-
流动负债/总负债(%)	94.4624	98.614	97.133	96.528	93.4675	88.687	86.504	85.833
速动比率	0.6088	0.754	0.833	0.7585	0.8296	0.758	0.713	0.764
摊薄总资产收益率(%)	0.7138	3.906	3.353	3.2717	3.7528	2.138	1.384	0.372
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-2.5798	3.599	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-25.5235	-	-	-
加权净资产收益率(%)	1.19	10.03	9.07	8.72	8.63	-	-	-
基本每股收益(元)	-	-	-	1.11	1.21	0.76	0.56	0.16
净利率(%)	0.6395	3.5045	3.3021	3.2585	3.3679	1.9842	1.2137	1.2523
总资产周转率(次)	1.1161	1.178	1.092	1.0041	1.1143	1.171	1.183	0.266
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	1.409	-56.2455	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	-	5.0591	6.8052	6.7504	6.7656	6.7708
存货周转天数(天)	85.8328	81	85	85.2414	78.7178	75	74	78
营业总收入(元)	1334.94亿	1507.66亿	1670.74亿	1707.43亿	1949.22亿	2262.25亿	2574.85亿	610.41亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	6.9897	7.2667	7.7797	8.2276	8.3851
稀释每股收益(元)	-	-	-	1.11	1.21	0.76	0.56	0.16
归属净利润(元)	5.11亿	50.01亿	51.28亿	54.08亿	60.01亿	41.32亿	30.11亿	8.54亿

扣非每股收益 (元)	-	-	-	0.92	1.77	0.92	0.59	0.0443
经营现金流/营业收入	0.39	0.12	0.46	2.77	0.2211	0.134	0.134	1.451

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

