

净利率持续提升，内部改革成效显著

投资要点

- 事件:** 公司发布2024半年报, 24H1实现营收61.52亿元, 同比+16.9%; 归母净利润4.03亿元, 同比+41.1%, 符合此前发布的业绩预告; 毛利率21.2%, 同比+0.6pp, 净利率7.2%, 同比+1pp。其中24Q2实现营收31.82亿元, 同比+17.6%, 环比+7.2%; 归母净利润2.11亿元, 同比+33.3%, 环比+10.4%。
- 营收利润再创新高, 持续深化组织变革。** 24Q2公司季度营收利润再创新高, 净利率持续提升, 费用率不断下降。上半年累计新获取超130个项目, 根据预测, 生命周期内新获项目达产后将为公司新增年销售收入约41.43亿元, 持续获取客户订单。公司全面深化变革, 以2345方法论和OPACC统领各项改革事业, 全面落实2024年经营计划目标纲要, 成立了“夯实基础、降本增效、改善提质、卓越运营”四大领导小组, 开展了一系列项目落地和试点工程, 逐步取得成效。
- 乘用车订单占比提升, 发展第三曲线业务:** (1) 按区域划分, 上半年国际订单占比46%, 国内订单占54%。按行业划分, 商用车与非道路订单占比23%, 乘用车订单占63%, 数字能源订单占14%。(2) 全力加速第三曲线业务发展, 在储能热管理领域, 获得了阿里斯顿、比亚迪、中车、阳光电源等项目。在低空领域, 获得某知名客户低空飞行器热管理项目。在数据中心领域, 获得国际著名机械设备公司数据中心备用电源超大型冷却模块、数据中心整体解决方案服务商的订单, 为客户提供BTB算力中心的液冷散热系统。
- 国际化竞争力不断增强, 积极优化组织架构:** (1) 公司获取国际客户订单呈现加速态势, 陆续获得北美客户冷却模块及空调箱和IGBT冷板、欧洲著名汽车零部件制造商chiller、全球知名汽车集团电池液冷板及冷凝器和前端模块、奔驰水空中冷器、国际知名豪华车厂商PPE芯片冷板项目等。上半年北美经营体实现营业收入7亿元, 同比+50.7%; 实现净利润1785万元, 同比扭亏为盈。欧洲经营体实现营业收入8558万元, 同比+90.7%; 实现净利润-741万元, 同比显著减亏。(2) 为进一步完善公司治理结构, 提高公司管理水平和运营效率, 公司将原有以33322为核心的组织架构改成以44332为核心的新组织架构, 有利于简化流程, 提高协同效率, 降低管理成本。
- 盈利预测与投资建议。** 预计公司2024-2026年EPS为1/1.26/1.53元, 对应PE为15/12/10倍, 未来三年归母净利润年CAGR为27.4%, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 行业波动风险; 市场竞争加剧风险; 技术研发不及预期的风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11018.01	13367.35	15416.48	17272.70
增长率	29.93%	21.32%	15.33%	12.04%
归属母公司净利润(百万元)	612.14	828.35	1040.61	1265.60
增长率	59.71%	35.32%	25.62%	21.62%
每股收益EPS(元)	0.74	1.00	1.26	1.53
净资产收益率ROE	11.50%	14.06%	15.33%	16.08%
PE	20	15	12	10
PB	2.28	2.08	1.81	1.57

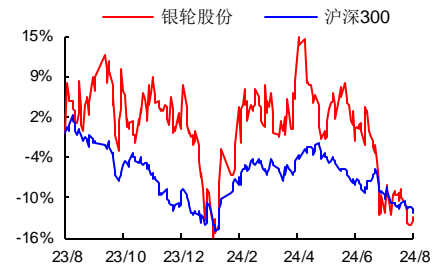
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 郑连声
执业证号: S1250522040001
电话: 010-57758531
邮箱: zllans@swsc.com.cn

分析师: 冯安琪
执业证号: S1250524050003
电话: 021-58351905
邮箱: faz@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	8.28
流通A股(亿股)	7.78
52周内股价区间(元)	14.58-20.0
总市值(亿元)	124.56
总资产(亿元)	169.21
每股净资产(元)	7.07

相关研究

- 银轮股份(002126): 季度利润持续创新高, 经营效率不断提升 (2024-04-10)
- 银轮股份(002126): 季度营收创新高, 扣非净利率持续回升 (2023-10-29)
- 银轮股份(002126): 业绩快速增长, 乘用车及新能源占比创新高 (2023-08-29)

关键假设：

假设 1：公司乘用车业务占比不断提升，24-26 年分别销售 5116/5666/6072 万套，随着量产进度加快，毛利率不断提升，24-26 年分别为 17%/17.5%/18%；

假设 2：随着行业企稳，公司商用车业务保持稳健，24-26 年分别销售 1728/1871/2025 万套，毛利率持平；

假设 3：其他业务方面，数字与能源业务快速增长，海外市场拓展加速。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
乘用车	收入	5428.11	6907.17	8031.75	9037.50
	增速	51.24%	27.25%	16.28%	12.52%
	毛利率	17.28%	17.00%	17.50%	18.00%
商用车及非道路	收入	4515.73	4741.52	4978.59	5227.52
	增速	11.65%	5.00%	5.00%	5.00%
	毛利率	23.50%	23.50%	23.50%	23.50%
其他	收入	1074.17	1718.67	2406.14	3007.68
	增速	26.96%	60.00%	40.00%	25.00%
	毛利率	31.22%	31.00%	30.50%	30.00%
合计	收入	11018.01	13367.36	15416.48	17272.70
	增速	29.94%	21.32%	15.33%	12.04%
	毛利率	21.57%	21.70%	22.11%	22.47%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	11018.01	13367.35	15416.48	17272.70	净利润	700.58	948.03	1190.96	1448.45
营业成本	8641.92	10466.38	12008.34	13391.65	折旧与摊销	496.98	377.95	377.95	377.95
营业税金及附加	63.28	76.77	88.54	99.20	财务费用	82.30	105.04	89.36	63.82
销售费用	290.71	340.87	385.41	414.54	资产减值损失	-70.24	0.00	0.00	0.00
管理费用	606.46	1296.63	1487.69	1658.18	经营营运资本变动	-302.45	949.80	-240.12	-192.65
财务费用	82.30	105.04	89.36	63.82	其他	14.20	41.70	51.00	36.90
资产减值损失	-70.24	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	921.38	2422.52	1469.15	1734.47
投资收益	20.44	18.00	18.00	18.00	资本支出	-1001.24	-200.00	-200.00	-200.00
公允价值变动损益	-1.38	-7.59	-9.49	-7.58	其他	396.63	-42.70	-54.61	-52.70
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-604.61	-242.70	-254.61	-252.70
营业利润	815.76	1092.08	1365.64	1655.72	短期借款	556.56	-829.61	-630.03	-651.48
其他非经营损益	-27.29	-25.11	-25.26	-25.55	长期借款	77.23	0.00	0.00	0.00
利润总额	788.48	1066.97	1340.37	1630.17	股权融资	177.85	0.00	0.00	0.00
所得税	87.89	118.94	149.41	181.72	支付股利	0.00	-122.43	-165.67	-208.12
净利润	700.58	948.03	1190.96	1448.45	其他	-260.29	-473.28	-9.01	16.53
少数股东损益	88.44	119.68	150.35	182.85	筹资活动现金流净额	551.34	-1425.31	-804.72	-843.07
归属母公司股东净利润	612.14	828.35	1040.61	1265.60	现金流量净额	872.29	754.50	409.83	638.70
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1918.97	2673.47	3083.30	3721.99	成长能力				
应收和预付款项	4585.78	5529.73	6451.25	7193.15	销售收入增长率	29.93%	21.32%	15.33%	12.04%
存货	2062.57	2592.01	3002.34	3373.51	营业利润增长率	67.69%	33.87%	25.05%	21.24%
其他流动资产	1350.75	322.25	333.86	351.24	净利润增长率	56.06%	35.32%	25.62%	21.62%
长期股权投资	323.56	323.56	323.56	323.56	EBITDA 增长率	55.61%	12.90%	16.37%	14.43%
投资性房地产	40.13	40.13	40.13	40.13	获利能力				
固定资产和在建工程	4183.53	4105.38	4027.23	3949.08	毛利率	21.57%	21.70%	22.11%	22.47%
无形资产和开发支出	945.26	847.94	750.63	653.32	三费率	8.89%	13.04%	12.73%	12.37%
其他非流动资产	745.68	806.31	866.94	927.57	净利率	6.36%	7.09%	7.73%	8.39%
资产总计	16156.21	17240.78	18879.23	20533.55	ROE	11.50%	14.06%	15.33%	16.08%
短期借款	2111.12	1281.52	651.48	0.00	ROA	4.34%	5.50%	6.31%	7.05%
应付和预收款项	6095.61	7551.28	8667.47	9624.77	ROIC	10.34%	13.31%	16.65%	18.95%
长期借款	291.31	291.31	291.31	291.31	EBITDA/销售收入	12.66%	11.78%	11.89%	12.14%
其他负债	1567.68	1372.26	1499.27	1607.45	营运能力				
负债合计	10065.73	10496.37	11109.54	11523.53	总资产周转率	0.74	0.80	0.85	0.88
股本	804.24	827.67	827.67	827.67	固定资产周转率	3.48	3.89	4.88	5.99
资本公积	1213.74	1190.31	1190.31	1190.31	应收账款周转率	2.85	2.84	2.77	2.72
留存收益	3283.77	3989.69	4864.63	5922.10	存货周转率	4.23	4.34	4.17	4.09
归属母公司股东权益	5459.28	5993.52	6868.46	7925.94	销售商品提供劳务收到现金营业收入	80.19%	—	—	—
少数股东权益	631.20	750.88	901.23	1084.08	资本结构				
股东权益合计	6090.48	6744.40	7769.69	9010.02	资产负债率	62.30%	60.88%	58.85%	56.12%
负债和股东权益合计	16156.21	17240.78	18879.23	20533.55	带息债务/总负债	30.18%	21.04%	14.20%	8.04%
					流动比率	1.14	1.22	1.34	1.47
					速动比率	0.90	0.94	1.03	1.13
					股利支付率	0.00%	14.78%	15.92%	16.44%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	1395.05	1575.06	1832.95	2097.49	每股收益	0.74	1.00	1.26	1.53
PE	20.35	15.04	11.97	9.84	每股净资产	6.60	7.24	8.30	9.58
PB	2.28	2.08	1.81	1.57	每股经营现金	1.11	2.93	1.78	2.10
PS	1.13	0.93	0.81	0.72	每股股利	0.00	0.15	0.20	0.25
EV/EBITDA	8.92	6.91	5.33	4.01					
股息率	0.00%	0.98%	1.33%	1.67%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gonggy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn

	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn
