

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

三只松鼠(300783)

投资评级 买入

上次评级 买入

程丽丽 食品饮料分析师

执业编号: S1500523110003

邮箱: chenglili@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦
B座

邮编: 100031

性价比战略牵引，收入盈利趋势向上

2024年8月29日

事件:公司 24H1 实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 50.8/2.90/2.28 亿元，同比+75.4%/88.6%/211.8%。对应 24Q2 实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 14.3/-0.19/-0.35 亿元，收入同比+43.9%，归母净利润/扣非归母净利润分别减亏 0.19/0.28 亿元。收入和利润均落在此前预告中位数偏上，符合市场预期。

点评:

- **线上渠道延续高增长，验证高端性价比战略。**线上 24H1 公司在天猫/京东/抖音分别实现营收 10.8/7.9/12.2 亿，同比+28.3%/20.3%/180.7%，天猫京东综合电商高基数下依然保持 20%以上增长，抖音延续高增长趋势。线下 24H1 分销业务实现营收 6.7 亿元，同比增长超过 100%，经销商数量上半年净增加 130 家，公司打造了超百款适配线下场景价格带的日销专供货盘，8 月在全国多个区域开展经销商共创会，高端性价比战略在线上和礼盒得到验证，往后展望，线下分销进度有望加快。国民零食店实现营收 1.75 亿元，对应门店数量 209 家，原有店型 116 家，实现营收 0.55 亿元。线上线下渠道 24H1 延续高增长验证高端性价比战略成效。
- **供应链效率提升，拉动盈利能力向上。**公司 24Q2 毛利率/归母净利率为 21.9%/-1.3%，同比+3.24pct/+2.54pct，公司 24H1 吨价为 9.97 万元/吨，同比下降 9%，在吨价下降的情况下公司毛利率保持向上增长，表明“一品一链”策略下，公司供应链效率显著提升，对于盈利能力形成较好的支撑。24Q2 公司销售费用率/管理费用率分别为 21.1%/3.5%，同比-0.06pct/-1.73pct，管理费用率同比下降表明“品销合一”的组织变革成效显著，推动内部组织管理效率提升。
- **盈利预测与投资评级:**往后展望，高端性价比战略牵引提升产品竞争力，公司具备品牌沉淀和产品优势，线上有望持续提升渗透率。近年线下零售行业发生供需关系变化推动的渠道变革，公司率先在行业内推出高端性价比战略，紧握大变革趋势，以消费者为核心。线下分销空间广阔，公司在坚果品类上具备品牌心智，性价比战略顺应渠道大变革，分销业务有望加速发展贡献收入增量。利润端，供应链持续升级及“品销合一”提升组织效率有望持续推动盈利能力提升。我们预计公司 24-26 年公司 EPS 为 1.00、1.47、1.90 元/股，维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素:**坚果等原材料涨价、线上竞争加剧、线下网点扩张不及预期、食品安全问题。

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	7,293	7,115	10,350	13,385	16,381
增长率 YoY %	-25.4%	-2.4%	45.5%	29.3%	22.4%
归属母公司净利润 (百万元)	129	220	402	589	762
增长率 YoY%	-68.5%	69.9%	83.0%	46.4%	29.4%
毛利率%	26.7%	23.3%	23.2%	23.1%	23.0%
净资产收益率ROE%	5.5%	8.7%	13.8%	17.2%	18.6%
EPS(摊薄)(元)	0.32	0.55	1.00	1.47	1.90
市盈率 P/E(倍)	52.50	30.91	16.89	11.54	8.92
市净率 P/B(倍)	2.90	2.70	2.33	1.98	1.66

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2024 年 8 月 29 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
流动资产	3,317	4,327	5,038	5,930	7,272	
货币资金	171	328	793	1,198	2,357	
应收票据	0	0	4	6	7	
应收账款	394	594	719	818	910	
预付账款	81	117	397	463	505	
存货	1,071	1,388	994	1,144	1,051	
其他	1,600	1,901	2,130	2,301	2,442	
非流动资产	1,219	1,216	1,240	1,268	1,281	
长期股权投资	6	21	26	26	27	
固定资产(合计)	522	507	542	567	581	
无形资产	109	113	112	112	109	
其他	582	574	559	562	564	
资产总计	4,536	5,543	6,278	7,198	8,553	
流动负债	1,846	2,760	3,102	3,484	4,143	
短期借款	50	300	300	300	300	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	1,063	1,548	1,766	1,944	2,382	
其他	732	912	1,036	1,239	1,461	
非流动负债	347	269	262	292	322	
长期借款	199	125	125	125	125	
其他	148	144	137	167	197	
负债合计	2,192	3,029	3,364	3,775	4,465	
少数股东权益	0	0	0	0	0	
归属母公司股东权益	2,344	2,514	2,914	3,422	4,088	
负债和股东权益	4,536	5,543	6,278	7,198	8,553	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	7,293	7,115	10,350	13,385	16,381	
同比(%)	-25.4%	-2.4%	45.5%	29.3%	22.4%	
归属母公司净利润	129	220	402	589	762	
同比(%)	-68.5%	69.9%	83.0%	46.4%	29.4%	
毛利率(%)	26.7%	23.3%	23.2%	23.1%	23.0%	
ROE%	5.5%	8.7%	13.8%	17.2%	18.6%	
EPS(摊薄)(元)	0.32	0.55	1.00	1.47	1.90	
P/E	52.50	30.91	16.89	11.54	8.92	
P/B	2.90	2.70	2.33	1.98	1.66	
EV/EBITDA	31.45	22.37	10.44	7.10	4.59	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	7,293	7,115	10,350	13,385	16,381	
营业成本	5,343	5,455	7,949	10,293	12,613	
营业税金及附加	48	45	57	70	82	
销售费用	1,533	1,238	1,656	2,075	2,506	
管理费用	283	227	321	375	410	
研发费用	38	25	31	40	49	
财务费用	8	6	8	-4	-13	
减值损失合计	-3	-14	2	2	2	
投资净收益	56	54	78	98	116	
其他	85	120	103	120	131	
营业利润	178	278	511	756	983	
营业外收支	23	36	25	29	33	
利润总额	200	314	536	785	1,016	
所得税	71	94	134	196	254	
净利润	129	220	402	589	762	
少数股东损益	0	0	0	0	0	
归属母公司净利润	129	220	402	589	762	
EBITDA	280	334	625	865	1,093	
EPS(当年)(元)	0.32	0.55	1.00	1.47	1.90	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
经营活动现金流	73	334	539	441	1,178	
净利润	129	220	402	589	762	
折旧摊销	158	95	81	84	90	
财务费用	14	11	16	16	17	
投资损失	-56	-54	-78	-98	-116	
营运资金变动	-149	80	158	-106	477	
其它	-22	-17	-40	-44	-51	
投资活动现金流	-185	-280	-17	30	64	
资本支出	-212	-68	-62	-58	-42	
长期投资	3	-265	-35	0	0	
其他	24	54	79	88	106	
筹资活动现金流	-134	100	-55	-66	-83	
吸收投资	0	0	-1	0	0	
借款	-250	176	0	0	0	
支付利息或股息	-93	-67	-16	-96	-113	
现金流净增加额	-247	153	465	405	1,159	

研究团队简介

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，3年食品饮料研究经验。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，3年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、水井坊、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，2年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料行业。

满静雅，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券研究所，2021/2022年新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。