



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

覆盆子类保健食品：政策利好中药材原料保健食品上市 头豹词条报告系列

钦号 · 头豹分析师
2024-08-09 未经平台授权，禁止转载 版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 制造业/食品制造业 消费品制造/食品饮料

词条目录			
行业定义 覆盆子类保健食品指以覆盆子为主要原料的保健食品... AI访谈	行业分类 按照覆盆子生理活性作用的分类方式，覆盆子类保健... AI访谈	行业特征 覆盆子类保健食品行业的特征包括中药材行业的资源... AI访谈	发展历程 覆盆子类保健食品行业目前已达到 2个 阶段 AI访谈
产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	行业规模 覆盆子类保健食品行业规模评级报告 1篇 AI访谈 SIZE数据	政策梳理 覆盆子类保健食品行业相关政策 5篇 AI访谈	竞争格局 AI访谈 数据图表

摘要 以覆盆子为主要原料的保健食品不以治疗为目的，近年来随着消费者健康意识的提高，市场规模持续增长。现阶段行业处于发展初期，规模仍较小。而覆盆子拥有多重药理作用，在保健食品领域的应用前景广阔。同时，目前行业竞争格局较为分散，但随着政策法规的严格化和市场准入门槛的提高，未来市场集中度将逐步提升。

行业定义^[1]

覆盆子类保健食品指以覆盆子为主要原料的保健食品，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害。覆盆子是蔷薇科悬钩子属植物，是中国药典收录的常用中药材，含有丰富的生物活性成分如多糖、糖蛋白、萜类及水杨酸等，营养价值较高。中国覆盆子资源丰富，分布广泛，属药食同源产品，可用于保健食品领域。

[1] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://kns.cnki.ne...> 3: 知网

行业分类^[2]

按照覆盆子生理活性作用的分类方式，覆盆子类保健食品行业可以分为如下类别：

覆盆子类保健食品行业基于覆盆子生理活性作用的分类



[2] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: 知网

行业特征^[3]

覆盆子类保健食品行业的特征包括中药材行业的资源与政策支持、监管严格、行业规模小但应用前景广阔。

1 覆盆子作为中药材，资源丰富且分布广泛，并得到国家政策的积极支持。

覆盆子主要分布在中国的四川、陕西、山西等地，具备优越的生态条件。该地区的气候和土壤条件适宜覆盆子的生长，致使其成为覆盆子重要的产区。根据《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》的指引，这些地区通过现代农业科技手段，进一步提升了覆盆子的产量和品质。同时，国家出台了一系列政策以促进中药材产业的发展，加强中药材资源保护和工艺开发利用，提升中药材质量和供给能力。

2 覆盆子类保健食品不以治疗为目的，显著区别于药品，并需严格注册和备案以确保安全有效性。

覆盆子中的活性成分如抗氧化剂和多酚类化合物，能够帮助提升人体的免疫防御能力，减少自由基对细胞的损害，从而预防慢性疾病的发生。因此，覆盆子被广泛应用于预防保健领域，而非治疗用途。根据《保健食品注册与备案管理办法》，所有覆盆子类保健食品必须进行严格的注册和备案，提交详细的原料来源、配方和生产工艺等信息，并提供科学的功效验证数据，确保产品安全和有效。这一管理办法的实施，确保了市场上覆盆子保健食品的质量和安全性，保护了消费者的权益。同时，这也促进了企业在研发和生产过程中更加注重产品的科学性和规范性，推动了行业的健康发展。

3 尽管目前覆盆子类保健食品行业规模较小，但其药理作用广泛，应用空间有望增大。

覆盆子含有多酚类、黄酮类和多糖类等活性成分，具有抗氧化、抗炎和提高免疫力等多种生物活性。这些成分能够有效中和体内过多的自由基，减缓细胞老化过程，降低心血管疾病的风险。此外，覆盆子中的多糖类物质还具有免疫调节作用，能够增强机体抵抗病菌和病毒的能力。随着消费者健康意识的提高，覆盆子在预防和辅助治疗多种慢性病方面具有广阔的应用前景。

[3] 1: <https://kns.cnki.net> 2: <https://www.gov.cn> 3: 中国知网

发展历程^[4]

行业的发展历程始于政策规范的萌芽期，以“药健字”审批管理和相关法规的出台为标志，奠定了行业规范化建设的基础，并促使覆盆子类保健食品首次正式进入市场。随后整体行业监管持续完善，但覆盆子保健食品的市场规模发展稍显缓慢，表明该市场在产品创新、品牌建设和提高消费者认知等方面拥有巨大的发展空间。

萌芽期 · 1987~2000

1987年，《中药保健药品管理规定》发布，实施“药健字”审批管理；
1996年，《保健食品管理办法》发布，指出凡宣称保健功能的食品均应经卫生部审批确认；
1998年，以覆盆子为主要原料的保健食品通过审批注册；
2000年，《关于开展中药保健药品整顿工作的通知》发布，“食健字”和“药健字”两种准入方式同时存在的情况结束。
“药健字”的审批管理实施是中国保健食品行业发展过程的关键节点，标志着“药健字”政策开始实施，行业规范化建设初现端倪，而《保健食品管理办法》和《关于开展中药保健药品整顿工作的通知》的发布更进一步规范了行业秩序。与此同时，覆盆子类保健食品开始出现，行业进入萌芽期。

启动期 · 2001~2024

2003年，国家食药总局的主要职责内设机构以及人员编排规定明确。**国家食药总局是国务院主管药品监管和综合监督保健品、食品和化妆品安全管理的直属机构，承担保健品审批职能；**

2004年，**中国已获批注册的覆盆子类保健食品达18个；**

2016年，《保健食品注册与备案管理办法》发布，**中国开启了保健食品新产品注册、备案双通道时代；**

2023年，《保健食品原料目录 人参》《保健食品原料目录 西洋参》《保健食品原料目录 灵芝》及配套解读文件发布，**开辟了传统中药材作为保健食品原料可单方在备案产品中使用的先例；**

截至2024年7月29日，中国已获批注册的覆盆子类保健食品达59个，整体保健食品近21,000个。

一方面，**保健食品行业监管的规范化建设仍在不断推进**，主要表现在政策法规的完善和监管体系的强化。另一方面，与蓬勃发展的整体保健食品市场相比，覆盆子保健食品注册数量的增长速度相对迟缓，市场规模相对较小，尚处于行业发展的初级阶段。这表明，**该细分市场在产品开发、市场推广以及消费者认知度等方面仍有较大的提升空间和增长潜力待挖掘。**

[4] 1: <http://ypzsx.gsxt.g...>

2: 国家市监局；知网

[12]

产业链分析

覆盆子类保健食品行业产业链上游为原料供应（覆盆子中药材及其辅料）环节，多为原材料生产商及贸易商，包括各种动植物提取物的生产厂商以及部分农产品生产及加工厂商、医药原料制造化学制品厂商，涉及行业有制药、动植物提取物以及农产品生产、加工行业；产业链中游为覆盆子类保健食品的供应环节，主要提供产品方案，包括产品开发（配方研究、工艺设计、产品标准研究和注册支持）和产品生产（订单管理、原料采购、全过程检测和生产及交付）；产业链下游为药店、超市等销售终端及消费者环节，多为保健食品品牌运营商以及流通领域的各种渠道商。^[6]

覆盆子类保健食品行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

稳定且高质量的上游原料供应是确保覆盆子类保健食品产品质量和市场竞争力的关键。

覆盆子类保健食品的上游环节至关重要，涉及覆盆子中药材及其辅料的供应，其原材料的质量和稳定供应直接决定了最终产品的品质。上游主要参与者包括动植物提取物的生产厂商及农产品加工厂商，覆盆子的供给情况直接影响中游生产环节的成本和质量控制。稳定高质量的原料供应不仅是保障产品质量的基石，更是提升市场竞争力和品牌信任度的关键。

中游环节能否高效推进产品研发并确保严格的质量控制，是覆盆子保健食品行业发展的核心问题。

中游环节是将原材料转化为最终产品的关键步骤，涵盖产品开发和生产过程。产品开发需要进行深入的配方研究、工艺设计、产品标准研究和注册支持，而生产环节则包括订单管理、原料采购、全过程检测及生产交付等。

这一环节不仅面临技术和工艺的挑战，还需要严格的质量控制，以确保产品的安全性和有效性，从而为市场提供高品质的保健食品，满足消费者的需求。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

原料供应商（覆盆子及其辅料）

上游厂商

- 甘肃省国草药业有限公司 >
- 四川皓博药业有限公司 >
- 四川国强中药饮片有限公司 >
- 查看全部 v

产业链上游说明

全球看欧洲和美洲是覆盆子的主要产区，亚洲覆盆子产量虽低但市场潜力巨大。

根据联合国粮农组织披露，现阶段全球覆盆子产量达到94.79吨，其中欧洲产量占比65.05%，美洲28.37%，非洲4.76%及亚洲1.75%。覆盆子在全球范围内的需求持续上升，促使各主要生产地区加大覆盆子的种植和生产力度。而欧洲和美洲是覆盆子的主要生产地区，亚洲在全球覆盆子市场中仅占据一定的份额。欧洲作为最大的覆盆子生产地区，得益于其适宜的气候条件和先进的农业技术，覆盆子产量始终保持在较高水平。而美洲，特别是北美洲国家，随着农业科技的不断进步和市场需求的增長，其覆盆子生产能力也在逐年提升。然而，尽管亚洲的覆盆子产量较低，但其市场潜力不容忽视。随着亚洲国家对健康食品需求的不断增加，覆盆子在该地区的种植和生产有望迎来新的增长机遇。尤其是在中国和印度等人口大国，随着消费者健康意识的提高和收入水平的上升，对天然保健食品的需求将进一步推动覆盆子产业的发展。

近期覆盆子单价下行趋势显著，价格波动与市场需求变化、供应链与政策影响等多重因素有关。

根据中药材天地网披露，2024年5、6月覆盆子单价分别是128元/千克、130元/千克，分别同比下降-5.19%、-2.99%。该价格波动的背后原因多为：首先，市场需求的变化是关键因素，随着下游消费者对行业产品的需求增加，上游覆盆子原料的需求也在不断增长。其次，覆盆子的供应链因素不容忽视。覆盆子的种植和收获季节性强，受气候条件影响显著，极端天气将导致覆盆子供应不足继而推高价格。此外，政策影响也是一项重要因素。政府对中药材行业的政策支持可促进覆盆子的种植和生产，从而影响市场供需平衡。

中 产业链中游

品牌端

覆盆子类保健食品研产销商

中游厂商

河南强盛保健品有限公司 >

珠海科恩生物工程有限公司 >

陕西正晟康源生物医药有限公司 >

查看全部 ▾

产业链中游说明

胶囊是覆盆子类保健食品的主要剂型，与其天然优势有关，其次酒剂和茶剂的增长潜力值得关注。

根据国家市监局，在所有已注册的覆盆子保健食品中，胶囊剂型占据了最大的市场份额47.46%。这与该剂型拥有易于携带、服用方便以及能够较好保护和释放覆盆子活性成分的优势有关。此外，胶囊能够有效掩盖覆盆子的味道，提升消费者的服用体验。紧随其后的是酒剂和片剂，分别占比20.34%和16.95%。酒剂较受欢迎可归因于其传统的中药制剂形式，能更好地传承和发扬中药文化，同时酒剂保健食品常被认为具有较高的吸收效率和较好的保健效果；片剂则因其剂量准确、便于储存和运输等优点，成为众多消费者的选择。口服液以10.17%的占比位居第四，该形式适用于希望快速吸收且见效快的消费者群体，并且口服液通常具有良好的口感。粉剂、茶剂和丸剂在市场中的占比较小，但其存在展示了覆盆子保健品在剂型开发上的多样性尝试。粉剂通常用于冲调饮品，茶剂迎合了喜欢饮茶的消费者，特别是在养生茶市场中具有潜力；丸剂作为传统的中药剂型，在特定消费群体中依然拥有市场。

覆盆子保健食品的功能声称主要集中在抗疲劳和增强免疫力两方面。

根据国家市监局，在所有已注册的覆盆子保健食品中，抗疲劳功能的产品数量最多，占比62.71%，覆盆子在缓解疲劳、提升体力方面效果显著；增强免疫力功能占比30.51%，消费者对提高自身免疫力的需求日渐增加，相关保健食品在市场上具有较强的竞争力；延缓衰老和抗氧化功能占比分别为15.25%和11.86%。随着生活水平的提高和健康意识的增强，消费者对抗衰老和美容养颜的需求也逐渐增加。覆盆子中含有丰富的抗氧化成分如多酚和花青素，该类成分能够有效清除自由基，减缓衰老过程，因此覆盆子保健品在美容养生市场上占有重要地位。此外，祛黄褐斑和改善皮肤水分等功能占比较少，但一定程度上体现了行业产品发挥保健功能的潜力。这些产品能够针对不同健康问题提供解决方案，满足特定消费者的需求，未来有可能随着市场教育和认知度的提高而逐步增长。



产业链下游

渠道端及终端客户

药店、超市等销售终端及消费者

渠道端

产业链下游说明

多数城镇居民对保健食品缺乏明确的认知，行业需求仍有提升空间。

在态度方面，近50%的城镇居民对保健食品持较积极的态度，体现国民对保健食品的信任度仍有提升的空间。具体来看，受教育程度和收入水平较高的群体对保健食品的态度更为积极，而年龄较大的群体则相对持保留态度。从消费行为来看，超过75%的城镇居民购买过保健食品，女性在保健食品的消费中占据主导地位。具体来看，文化程度、月收入和健康状况对消费行为有显著的影响。高收入和高学历群体更倾向于购买保健食品，而健康状况较差的居民也更偏好于购买保健食品，以改善自身健康。

正规医疗渠道是居民购买保健食品的主要途径，这与其专业性和信誉度有关。

调查显示，30.7%的居民首选药店或医院购买保健食品，体现正规医疗渠道由于其专业性和信誉度，成为消费者购买保健食品的主要选择。同时，该类渠道能够提供专业的健康咨询和质量保障，增强了消费者的信任感。其次，26.6%的消费者选择在大中型超市购买保健食品。超市由于商品种类丰富、质量有保障且购物环境良好，吸引了大量消费者。并且超市通常设有专门的保健食品区域，方便消费者选购。再次，20.9%的消费者通过网购渠道购买保健食品，体现了电商平台在保健食品市场中的重要地位。网购的便捷性和丰富的产品选择，使其成为现代消费者的主要购买方式之一。而对于规模较小的社区超市、小卖部、便利店或路边摊、集市等，只有少数居民选择上述渠道购买保健食品。这些渠道由于监管相对薄弱，产品质量难以保证，消费者在选择时普遍持谨慎态度。

[5] 1: <https://mp.weixin....> | 2: 公司公告

[6] 1: <https://www.gov.c...> | 2: 国家市监局

[7] 1: 联合国粮农组织

[8] 1: 中药材天地网

[9] 1: <https://tszkcx.gsxt....> | 2: 国家市监局

[10] 1: <https://tszkcx.gsxt....> | 2: 国家市监局

[11] 1: 知网, 天猫

[12] 1: 知网

行业规模

2019年—2023年，覆盆子类保健食品行业市场规模由2.90亿人民币元增长至3.26亿人民币元，期间年复合增长率2.95%。预计2024年—2028年，覆盆子类保健食品行业市场规模由3.40亿人民币元增长至4.34亿人民币元，期间年复合增长率6.30%。^[16]

覆盆子类保健食品行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

受益于覆盆子本身的多重药理活性，以其为核心原料的保健食品获得的市场需求和社会认可逐渐增长，致使规模稳健扩张。

受益于覆盆子本身的多重药理活性，以其为核心原料的保健食品获得的市场需求和社会认可逐渐增长，是规模增长的动力。现代研究表明，覆盆子含有6类典型活性成分，分别是三萜类、二萜类、黄酮类、甾体类、酚酸类和挥发油类，并具有抗炎、抗肿瘤、抗氧化、抗骨质疏松、降血糖和补肾等6类药理活性。覆盆子中的活性成分能够针对多种健康问题发挥作用，满足了消费者对于保健食品多样化需求的期望。同时，消费者购买覆盆子类保健食品的频次逐渐增加，进一步推动了市场需求，使行业规模持续扩展。

公众对行业产品的认知度和接受度仍较低，叠加普通食品和中药饮片的替代效应，致使规模增长速度缓慢。

尽管公众对行业产品的认知渐增，但整体接受度仍处于较低水平，叠加普通食品和中药饮片的替代效应，致使规模增长速度缓慢。根据国家市监局，2021-2023年中国覆盆子类保健食品当年的注册数量分别为1件、2件和1件。一方面，尽管覆盆子具有多重药理活性，但消费者对覆盆子保健食品的认知度和接受度尚未达到较高水平，行业产品的市场推广力度和消费者教育仍需加强。另一方面，覆盆子相关产品除保健食品外，消费者还可通过其他途径获取覆盆子的健康益处如直接食用覆盆子类普通食品、服用覆盆子中药饮片等，这些替代品都将对覆盆子保健食品的市场规模产生一定的影响。^[16]

覆盆子类保健食品行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

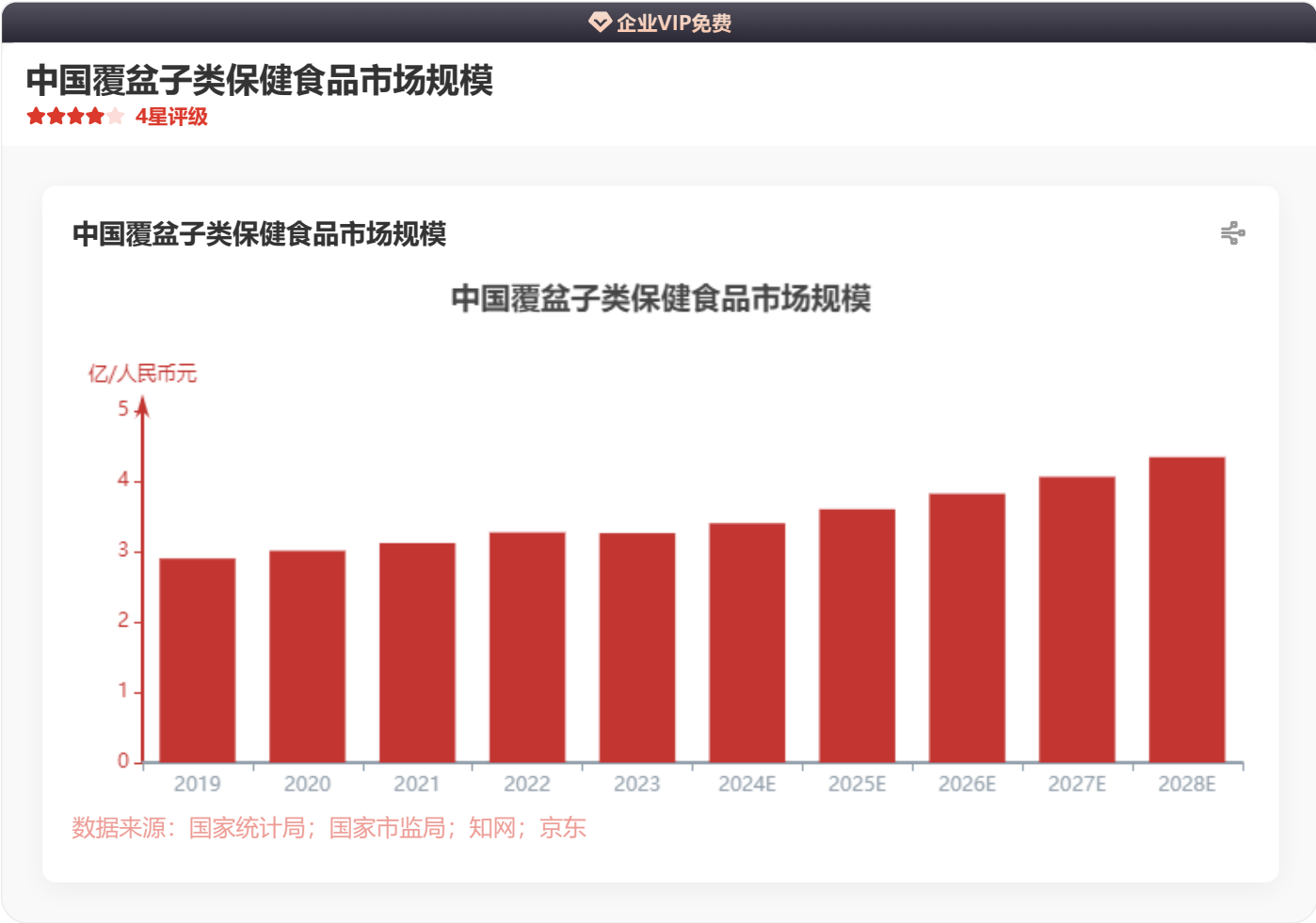
人口老龄化加剧和银发经济政策利好将共同推动覆盆子类保健食品行业市场规模的进一步增长。

量级因子看，预计2024年至2028年中国40岁及以上人口占整体的比例将从51.79%升至54.83%。一方面，随着中老年人口比例的增加，这一年龄段人群的保健需求也会相应增长。老年群体更加注重健康和营养补充，整体保健食品市场都将受益于这一趋势实现持续增长，细分赛道覆盆子类保健食品也将从中受益。另一方面，国家出台相关政策鼓励和支持银发经济的发展，包括鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品，这为覆盆子类保健食品行业提供了良好的发展环境。

行业属于保健食品的细分赛道，中药原材料价格上涨将传导至下游驱动均价增长，从而促进规模扩张。

覆盆子中药材的价格上涨促使保健食品厂商通过提价和加大产品研发创新力度以应对成本上升，从而推动覆盆子保健食品市场规模的扩大。2024年7月中国覆盆子单价达到140元/千克，环比增长7.69%。覆盆子中药材的价格上涨直接导致了以其为主要原料的保健食品生产成本上升。为维持合理的利润空间，保健食品厂商倾向于将成本上涨的压力转嫁给消费者，从而促进市场规模的进一步扩大。同时，覆盆子价格上涨也将促使厂商加大产品研发

和创新力度，通过推出更高品质、更具差异化的产品来应对成本上升的压力。新产品的推出同样有利于市场规模的扩大。^[16]



[13] 1: 知网; 天猫

[14] 1: <https://tszkcx.gsxt...> | 2: 国家市监局

[15] 1: 中药材天地网

[16] 1: <https://data.stats...> | 2: 国家统计局

政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《保健食品原料目录 人参 西洋参 灵芝》	国家市监局、国家卫健委、国家中医药管理局	2024-05-01	10
政策内容	三个目录中，人参、西洋参允许声称的保健功能包括有助于增强免疫力和缓解体力疲劳，产品备案时，允许备案人标注其中一种保健功能，或者同时标注两种保健功能；灵芝允许声称的保健功能为有助于增强免			

	疫力。
政策解读	市场监管总局对既往以人参为原料的注册产品技术审评情况梳理总结，通过组织中药业内技术和管理专家专题研讨，确定了原料来源、安全指标，提出了以传统中药材为原料备案产品的未来监管思路。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《保健食品标志规范标注指南》	国家市监局	2023-12-12	8
政策内容	政策明确保健食品新功能定位，鼓励功能创新；要求新功能研究需通过科学评价，确保安全有效；设立新功能建议和技术评价流程，规范材料接收；加强上市后评价，确保产品质量；以制度创新促进产业高质量发展。			
政策解读	政策旨在规范保健食品新功能及产品的技术评价，鼓励创新研发，明确评价要求及流程，确保产品安全有效。通过制度创新，推动产业高质量发展，满足人民健康需求。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》	国家市监局	2023-08-13	8
政策内容	政策明确保健食品新功能定位，鼓励功能创新；要求新功能研究需通过科学评价，确保安全有效；设立新功能建议和技术评价流程，规范材料接收；加强上市后评价，确保产品质量；以制度创新促进产业高质量发展。			
政策解读	政策旨在规范保健食品新功能及产品的技术评价，鼓励创新研发，明确评价要求及流程，确保产品安全有效。通过制度创新，推动产业高质量发展，满足人民健康需求。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》	国家药监局	2023-01-01	7

政策内容	《措施》强调要加强中药材质量管理：一是规范中药材产地加工；二是推进实施《中药材生产质量管理规范》；三是完善中药材注册管理；四是建立中药材质量监测工作机制；五是改进中药材进口管理。
政策解读	该计划全面覆盖了从营养立法、科研、监测评估到产业发展的各个环节，促进了营养健康理念的普及和相关产业的发展。对企业而言，有助于营造一个更加规范和支持创新的市场环境，有利于推动营养健康产品的研发和推广。然而，落实这些措施需要各方的持续努力和资源投入。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》	国家市监局	2020-03-01	10
政策内容	政策明确广告审查标准，规定广告应真实、合法，不得误导消费者；广告主需对广告内容负责；国家市场监督管理总局负责组织指导广告审查工作；药品、医疗器械等广告内容需严格依据相关部门核准的说明书。			
政策解读	保健食品广告的内容应当以市场监督管理部门批准的注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书内容为准，不得涉及疾病预防、治疗功能。保健食品广告涉及保健功能、产品功效成分或者标志性成分及含量、适宜人群或者食用量等内容的，不得超出注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书范围。			
政策性质	规范类政策			

[17] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.samr....> 4: <https://www.gov.c...>

5: 国家市监局；国家药监局

竞争格局

覆盆子类保健食品行业目前仍处于发展初期，业内尚未形成显著的品牌效应和市场集中度。^[21]

覆盆子类保健食品行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有仙乐健康等；第二梯队公司有苗氏药业集团等；第三梯队有旭华制药、仲景宛西制药和佰益堂等。^[21]

覆盆子类保健食品行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [21]

公司在保健食品行业的深耕程度是划分行业梯队的首要依据，数量越多代表公司在业内的竞争力越强。

公司在保健食品行业的深耕程度是划分行业梯队的首要标准，截至2024年7月，仙乐健康拥有的保健食品注册数量达184个，苗氏药业集团达31个，旭华制药与仲景宛西制药分别有2个和4个。保健食品注册数量达到一定的规模体现公司在保健食品领域拥有更多的产品线和更广泛的市场覆盖，促使其能够更好地把握市场动态和消费者需求，在行业中居于领先地位。第三梯队企业的保健食品注册数量相对较少，表明其在保健食品产品线的广度和深度上不及前两梯队，市场竞争力相对较弱。

业内竞争格局高度分散，与产品同质化严重和品牌忠诚度低的特点有关。

根据国家市监局，从各家公司获批的覆盆子类保健食品注册数量来看，88.14%的公司仅拥有1件，11.86%的公司拥有2件。业内竞争格局较为分散，这与产品同质化严重和品牌忠诚度低有关。一方面，覆盆子类保健食品的开发难度相对较低，多数企业能生产类似的产品，致使市场上出现大量相似的产品，消费者难以区分不同品牌之间的差异。另一方面，市场上的覆盆子类保健食品种类有限，消费者的选择余地较小，导致消费者在品牌之间转换频繁，缺乏长期的品牌忠诚度。 [21]

未来，覆盆子类保健食品市场的竞争格局将趋于集中。随着政策法规的严格化，市场准入门槛提高，企业必须在研发和质量管理方面投入更多资源。大型企业将通过技术创新和规模效应巩固市场地位，而中小企业可能面临被淘汰的风险。 [21]

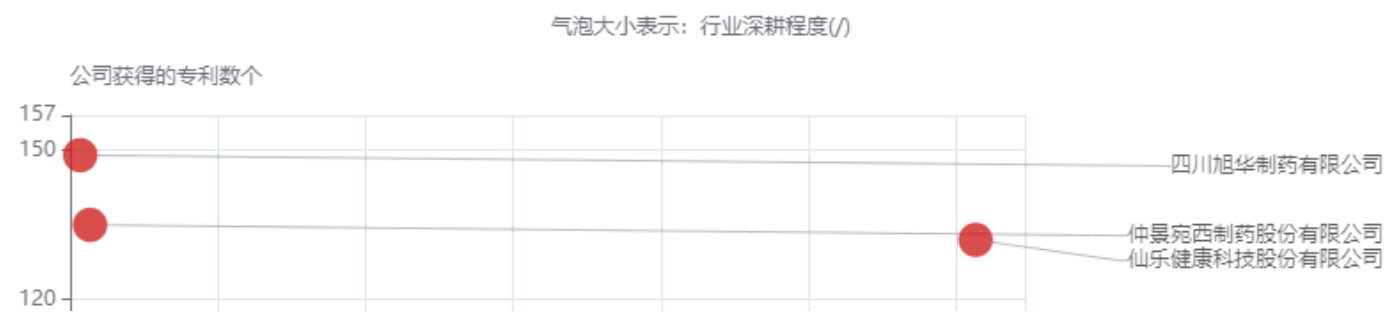
覆盆子类保健食品行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [21]

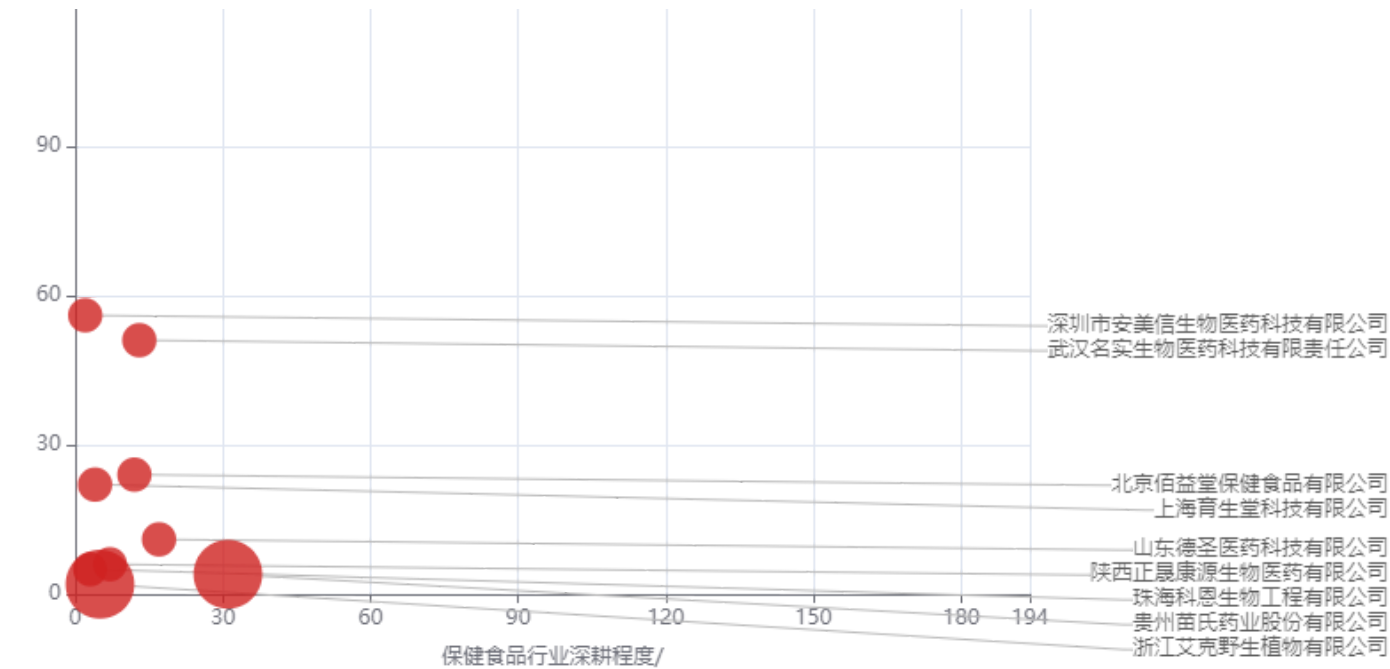
覆盆子类保健食品行业的竞争格局或将随着企业研发实力的增强而发生变化。

根据企查查，截至2024年7月29日，旭华制药、仲景宛西制药和仙乐健康分别拥有149、135和132件专利数量。随着行业向前发展，**技术壁垒逐渐成为决定企业竞争力的关键因素之一**。拥有更多专利的企业表明其拥有更多的创新成果和更强的技术储备，这有助于其开发出更高质量的产品，从而获得更大的市场份额。同时，这也或将导致业内兼并与收购活动增加，使得市场集中度进一步提升。

整体市场的增长趋势使得覆盆子类保健食品这一细分领域变得更具吸引力，竞争格局或将重塑。

根据国家市监局，2022、2023年中国保健食品当年的注册数量分别为358、942件。近年来，随着国民健康意识的提高及生活方式的变化，保健食品的需求持续增长，从而吸引更多的企业进入整体保健食品行业。面对竞争日益激烈的整体市场，企业或将进一步细分市场，而发展仍处于启动期的覆盆子类保健食品极具吸引力，业内竞争格局或将发生较大的变化。 [21]





上市公司速览

仙乐健康科技股份有限公司 (300791)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	25.0亿元	39.96	30.15

- [18]

1: [http://ypzsx.gsxt.g...](#)

2: 国家市监局
- [19]

1: [http://ypzsx.gsxt.g...](#)

2: 国家市监局
- [20]

1: [https://www.qcc.c...](#)

2: 企查查
- [21]

1: [http://ypzsx.gsxt.g...](#)

2: 国家市监局
- [22]

1: [http://ypzsx.gsxt.g...](#)

2: 国家市监局
- [23]

1: [https://www.qcc.c...](#)

2: 企查查
- [24]

1: [http://ypzsx.gsxt.g...](#)

2: 国家市监局

企业分析^[25]

1 仙乐健康科技股份有限公司【300791】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	18156.232万人民币
企业总部	汕头市	行业	研究和试验发展
法人	林培青	统一社会信用代码	91440500617536366K
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1993-08-16
品牌名称	仙乐健康科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	健康科技产业投资，药品研究开发，企业管理服务；营养健康及生物技术的研究、转让和技... 查看更多		

▪ 财务数据分析										
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1
销售现金流/营业收入	1.07	1.07	1.08	1.09	1.06	1.01	1.03	1.04	0.96	-
资产负债率(%)	65.2677	68.6765	54.9454	49.2059	17.5499	17.6231	33.3847	35.4601	50.61	-
营业总收入同比增长(%)	5.887	-4.6391	69.2286	19.9129	-0.9927	30.8475	14.6181	5.8386	42.8659	-
归属净利润同比增长(%)	-8.4334	1150.6953	-85.1789	94.8471	-29.8684	80.5757	-9.9203	-8.4323	32.387	-
应收账款周转天数(天)	23.4933	42.8434	38.1461	41.5273	44.9983	39.0291	45.8315	57.5454	54.3252	-
流动比率	0.7548	1.0355	1.2366	1.0904	4.369	3.4202	5.759	5.179	2.5734	-
每股经营现金流(元)	1.78	-1.64	0.82	3.06	2.8951	2.6631	1.8948	2.4646	2.1264	-
毛利率(%)	42.9577	32.3736	32.9931	34.6621	32.944	32.6011	32.724	31.1776	30.2653	-
流动负债/总负债(%)	81.9561	78.2267	58.1659	68.7187	72.7945	82.8908	26.0671	31.6442	28.5649	-
速动比率	0.3569	0.8147	0.6945	0.5577	2.0493	2.731	5.0382	4.6839	1.9329	-
摊薄总资产收益率(%)	9.0753	64.8714	7.5511	14.3553	7.3041	10.2768	7.1667	5.3032	5.1226	-
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	14.3933	7.7827	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-36.6628	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	27.11	148.27	20.08	29.81	12.85	12.48	9.77	8.12	12.08	-
基本每股收益(元)	1.32	12.08	1.74	3.39	2.19	2.14	1.29	1.1793	1.5585	0.3472

净利率(%)	6.8249	89.5105	7.8394	12.7382	9.0231	12.4523	9.7864	8.4668	6.7082	-
总资产周转率 (次)	1.3297	0.7247	0.9632	1.127	0.8095	0.8253	0.7323	0.6264	0.7636	-
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	22.9572	-24.8692	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.9001	2.2001	1.9001	1.9001	13.9129	9.0067	5.8017	5.8041	3.0155	-
存货周转天数 (天)	86.6051	92.5569	70.5315	72.6598	73.4574	60.8715	57.1919	49.2564	51.4249	-
营业总收入(元)	8.24亿	7.87亿	13.30亿	15.95亿	15.80亿	20.67亿	23.69亿	25.07亿	35.82亿	9.52亿
每股未分配利润 (元)	1.0286	4.0133	6.1565	9.5436	8.8096	7.6821	5.9454	6.6881	7.787	-
稀释每股收益 (元)	1.32	12.08	1.74	3.39	2.19	2.14	1.22	1.1677	1.5585	0.3472
归属净利润(元)	7348.29 万	7.25亿	1.04亿	2.03亿	1.43亿	2.57亿	2.32亿	2.12亿	2.81亿	6302.97 万
扣非每股收益 (元)	1.3	1.41	1.73	3.17	2.01	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	1.78	-1.64	0.82	3.06	2.8951	2.6631	1.8948	2.4646	2.1264	-

▪ 竞争优势

成立于1993年的全球知名营养健康食品CDMO企业，致力于为行业客户提供一站式解决方案。目前，仙乐健康拥有2600多名员工，在全球拥有7个生产基地以及5个研发中心，已累计服务全世界70亿人次。

[25] 1: <https://www.siriop...> 2: 仙乐健康

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有

证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

■ 商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

