

# 可靠股份 (301009)

证券研究报告  
2024年08月29日

## 供应链降本增效成果显著

### 公司发布 2024 年半年报

24Q2 收入 2.38 亿, 同比-2.42%, 归母净利 488.31 万, 同比-54.74%, 扣非归母 342.46 万, 同比-69.90%;

24H1 收入 5.21 亿, 同比-7.42%, 归母净利 0.23 亿, 同比+6.07%, 扣非归母 0.22 亿, 同比+1.95%。收入减少主要系销售量减少所致。

分产品看, 24H1 成人护理产品收入 2.74 亿, 同比-5.29%, 占比 52.69%, 同比+1.19pct;

婴儿护理产品收入 1.98 亿, 同比-4.73%, 占比 37.97%, 同比+1.07pct;

宠物护理产品收入 0.34 亿, 同比-25.80%, 占比 6.55%, 同比-1.62pct。

分地区看, 24H1 境内收入 3.03 亿, 同比-8.09%, 占比 58.16%, 同比-0.43pct;

境外收入 2.18 亿, 同比-6.46%, 占比 41.84%, 同比+0.43pct。

公司 24H1 毛利率 21.93%, 同比+4.42pct; 24Q2 毛利率 23.77%, 同比+5.05pct, 毛利率水平增长部分系公司供应链降本增效成果显著所致。

分产品看, 24H1 成人护理产品毛利率 20.81%, 同比+5.38pct; 婴儿护理产品毛利率 21.66%, 同比+2.03pct; 宠物护理产品毛利率 21.31%, 同比+6.63pct。

公司 24H1 销售费用率 11.37%, 同比+3.68pct, 主要系 24H1 加大销售推广力度所致; 管理费用率 3.23%, 同比+0.51pct; 财务费用率-2.86%, 同比+0.66pct, 主要系 24H1 汇兑损益收益下降所致。

公司 24H1 净利率 4.49%, 同比+0.71pct; 24Q2 净利率 2.18%, 同比-1.97pct。

### 聚焦自主品牌, 产品结构不断优化

公司围绕用户全生命周期的管理和服 务, 洞察市场及用户需求, 专注研发创新和迭代升级, 除轻中重度失禁产品创新外, 还持续挖掘市场机会满足精准需求陆续推出女性健康护理产品、养老福祉产品、婴童护理产品及各类辅助护理类自主品牌产品。公司积极拓展康养业务发展机会, 与锦欣福星康养产业集团达成战略合作, 携手加速布局康养产业, 拓展适老产品全生命周期服务领域, 进一步推动老年康养产业的创新发展。

### 销售渠道网络完善, 国际化业务能力提升

**线上渠道:** 公司积极建设电商渠道, 入驻天猫、京东、拼多多等大型电商平台, 拓展直播带货、社区团购、抖音、快手以及其他垂直平台等新兴渠道; **线下渠道:** 针对自主品牌成人失禁用品使用场景的特点, 积极开拓新零售、医养渠道及各大机构特通渠道, 同时积极响应、参与各地长护险项目采购招标;

**国际业务:** 公司积极开拓海外市场, 与欧洲、日本、韩国、菲律宾等多个国家地区的知名企业建立战略合作关系, 开辟自主品牌出海征程; 与国际知名跨境电商平台达成合作, 进行产品销售;

**ODM 领域:** 公司为全球品牌商客户提供全系列服务, 在深度了解行业发展趋势和客户需求的基础上, 注重与客户的战略性共赢。多年来, 公司通过不断优化产品解决方案, 在行业内树立了良好的口碑, 维系了一批稳定的优质 ODM 客户。

### 下调盈利预测, 维持“买入”评级

公司主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售, 产品包括成人

### 投资评级

行业	美容护理/个护用品
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	7.44 元
目标价格	元

### 基本数据

A 股总股本(百万股)	271.86
流通 A 股股本(百万股)	127.93
A 股总市值(百万元)	2,022.64
流通 A 股市值(百万元)	951.82
每股净资产(元)	4.95
资产负债率(%)	26.55
一年内最高/最低(元)	13.20/6.80

### 作者

孙海洋 分析师  
SAC 执业证书编号: S1110518070004  
sunhaiyang@tfzq.com

### 股价走势



资料来源: 聚源数据

### 相关报告

- 《可靠股份-年报点评报告:坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展》 2024-05-16
- 《可靠股份-季报点评:发力自有品牌, 23Q1-3 收入同增约 20%》 2023-11-03
- 《可靠股份-季报点评:成人失禁用品持续增长, 国内外 ODM 业务共同发展》 2022-05-05

失禁用品、婴儿护理用品和宠物卫生用品等，已经成为行业内标准化的领导者之一。公司坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展模式，将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力，以产品研发和用户为导向，拓展品牌、抢占市场、突破行业空白点，满足市场需求。

基于公司 24H1 业绩表现，24Q2 归母净利润下降幅度较大，净利率小幅下降，同时考虑到婴儿纸尿裤受出生率下滑影响，我们下调盈利预测，预计公司 24-26 年归母净利分别为 0.29/0.37/0.46 亿元（前值为 0.45/0.56/0.69 亿元），EPS 分别为 0.11/0.14/0.17 元/股（前值为 0.16/0.21/0.25 元/股），对应 PE 分别为 70/55/44x。

**风险提示：** 婴儿出生率下降风险；市场竞争风险；原材料价格波动风险；客户集中风险等。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,186.29	1,081.48	1,149.62	1,275.27	1,432.13
增长率(%)	(0.01)	(8.83)	6.30	10.93	12.30
EBITDA(百万元)	159.83	121.32	85.75	91.20	107.05
归属母公司净利润(百万元)	(43.13)	20.18	28.62	36.91	45.62
增长率(%)	(208.51)	(146.80)	41.77	28.99	23.57
EPS(元/股)	(0.16)	0.07	0.11	0.14	0.17
市盈率(P/E)	(46.65)	99.67	70.30	54.50	44.10
市净率(P/B)	1.49	1.47	1.39	1.31	1.23
市销率(P/S)	1.70	1.86	1.75	1.58	1.40
EV/EBITDA	16.35	17.08	15.51	12.21	12.94

资料来源：wind，天风证券研究所

## 财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	689.46	863.06	719.82	945.89	678.80
应收票据及应收账款	264.29	196.30	239.75	260.63	311.06
预付账款	4.86	6.22	6.93	8.29	6.86
存货	182.42	114.82	183.19	157.07	222.98
其他	17.51	24.33	29.19	26.79	26.25
<b>流动资产合计</b>	<b>1,158.53</b>	<b>1,204.73</b>	<b>1,178.89</b>	<b>1,398.65</b>	<b>1,245.94</b>
长期股权投资	0.00	9.45	9.45	9.45	9.45
固定资产	571.89	542.20	572.93	604.16	645.14
在建工程	93.89	107.12	162.12	222.12	296.12
无形资产	84.86	82.51	80.21	77.90	75.60
其他	39.46	46.01	41.76	34.33	31.32
<b>非流动资产合计</b>	<b>790.10</b>	<b>787.29</b>	<b>866.47</b>	<b>947.97</b>	<b>1,057.63</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,948.63</b>	<b>1,992.02</b>	<b>2,045.35</b>	<b>2,346.62</b>	<b>2,303.57</b>
短期借款	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	429.92	439.02	425.84	631.77	488.37
其他	37.57	37.49	45.60	49.18	48.86
<b>流动负债合计</b>	<b>467.49</b>	<b>479.29</b>	<b>471.44</b>	<b>680.95</b>	<b>537.23</b>
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	42.34	57.10	49.72	53.41	51.57
<b>非流动负债合计</b>	<b>42.34</b>	<b>57.10</b>	<b>49.72</b>	<b>53.41</b>	<b>51.57</b>
<b>负债合计</b>	<b>516.88</b>	<b>542.40</b>	<b>521.16</b>	<b>734.36</b>	<b>588.79</b>
少数股东权益	79.20	76.88	77.83	78.99	80.89
股本	271.86	271.86	271.86	271.86	271.86
资本公积	723.24	723.24	768.24	818.24	873.24
留存收益	357.46	377.64	406.26	443.17	488.79
其他	(0.00)	(0.01)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
<b>股东权益合计</b>	<b>1,431.75</b>	<b>1,449.61</b>	<b>1,524.20</b>	<b>1,612.26</b>	<b>1,714.77</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>1,948.63</b>	<b>1,992.02</b>	<b>2,045.35</b>	<b>2,346.62</b>	<b>2,303.57</b>

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	(56.25)	17.76	28.62	36.91	45.62
折旧摊销	65.27	58.51	56.57	61.07	66.32
财务费用	(16.26)	(6.13)	(24.51)	(30.58)	(27.86)
投资损失	(0.24)	3.34	(0.65)	0.82	1.17
营运资金变动	(39.56)	131.63	(130.60)	226.42	(256.67)
其它	9.83	22.59	0.96	1.16	1.90
<b>经营活动现金流</b>	<b>(37.20)</b>	<b>227.70</b>	<b>(69.61)</b>	<b>295.80</b>	<b>(169.52)</b>
资本支出	5.79	29.60	147.38	146.31	180.85
长期投资	0.00	9.45	0.00	0.00	0.00
其他	(117.93)	(112.30)	(286.73)	(297.13)	(361.02)
<b>投资活动现金流</b>	<b>(112.14)</b>	<b>(73.25)</b>	<b>(139.35)</b>	<b>(150.82)</b>	<b>(180.17)</b>
债权融资	38.56	33.30	20.71	31.09	27.60
股权融资	(0.02)	(20.14)	45.01	50.00	55.00
其他	(88.42)	(12.76)	0.00	0.00	0.00
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(49.87)</b>	<b>0.40</b>	<b>65.72</b>	<b>81.09</b>	<b>82.60</b>
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>现金净增加额</b>	<b>(199.21)</b>	<b>154.85</b>	<b>(143.24)</b>	<b>226.06</b>	<b>(267.09)</b>

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>1,186.29</b>	<b>1,081.48</b>	<b>1,149.62</b>	<b>1,275.27</b>	<b>1,432.13</b>
营业成本	1,030.90	890.56	939.24	1,044.45	1,167.19
营业税金及附加	3.13	7.66	2.87	3.06	3.44
销售费用	95.18	99.47	107.95	117.32	131.76
管理费用	30.33	35.97	36.79	42.08	47.26
研发费用	50.98	44.11	43.69	45.91	48.69
财务费用	(38.75)	(28.48)	(24.51)	(30.58)	(27.86)
资产/信用减值损失	(78.68)	(20.56)	(11.30)	(10.12)	(8.41)
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	0.24	(3.34)	0.65	(0.82)	(1.17)
其他	148.43	35.87	0.00	0.00	0.00
<b>营业利润</b>	<b>(55.47)</b>	<b>20.23</b>	<b>32.94</b>	<b>42.08</b>	<b>52.08</b>
营业外收入	0.70	0.42	0.33	0.39	0.46
营业外支出	1.61	1.20	1.47	1.54	1.45
<b>利润总额</b>	<b>(56.37)</b>	<b>19.45</b>	<b>31.80</b>	<b>40.94</b>	<b>51.09</b>
所得税	(0.13)	1.69	2.23	2.87	3.58
<b>净利润</b>	<b>(56.25)</b>	<b>17.76</b>	<b>29.58</b>	<b>38.07</b>	<b>47.51</b>
少数股东损益	(13.12)	(2.42)	0.96	1.16	1.90
<b>归属于母公司净利润</b>	<b>(43.13)</b>	<b>20.18</b>	<b>28.62</b>	<b>36.91</b>	<b>45.62</b>
每股收益(元)	(0.16)	0.07	0.11	0.14	0.17

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入	-0.01%	-8.83%	6.30%	10.93%	12.30%
营业利润	-222.44%	-136.48%	62.80%	27.76%	23.75%
归属于母公司净利润	-208.51%	-146.80%	41.77%	28.99%	23.57%
<b>获利能力</b>					
毛利率	13.10%	17.65%	18.30%	18.10%	18.50%
净利率	-3.64%	1.87%	2.49%	2.89%	3.19%
ROE	-3.19%	1.47%	1.98%	2.41%	2.79%
ROIC	-16.58%	-1.07%	1.43%	1.40%	3.55%
<b>偿债能力</b>					
资产负债率	26.53%	27.23%	25.48%	31.29%	25.56%
净负债率	-48.06%	-59.11%	-47.07%	-58.49%	-39.43%
流动比率	2.44	2.48	2.50	2.05	2.32
速动比率	2.06	2.25	2.11	1.82	1.90
<b>营运能力</b>					
应收账款周转率	5.38	4.70	5.27	5.10	5.01
存货周转率	7.05	7.28	7.72	7.50	7.54
总资产周转率	0.59	0.55	0.57	0.58	0.62
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益	-0.16	0.07	0.11	0.14	0.17
每股经营现金流	-0.14	0.84	-0.26	1.09	-0.62
每股净资产	4.98	5.05	5.32	5.64	6.01
<b>估值比率</b>					
市盈率	-46.65	99.67	70.30	54.50	44.10
市净率	1.49	1.47	1.39	1.31	1.23
EV/EBITDA	16.35	17.08	15.51	12.21	12.94
EV/EBIT	26.12	30.65	45.59	36.96	34.01

资料来源：公司公告，天风证券研究所

### 分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

### 一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

### 特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

### 投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

### 天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com