

# 口子窖 (603589.SH)

## 基本盘扎实，业绩稳健增长

**事件：**口子窖发布2024年上半年报告，公司24H1实现营业收入31.66亿元，同比+8.72%，实现归属于母公司股东的净利润9.49亿元，同比+11.91%，实现扣非归母净利润9.3亿元，同比+11.5%。根据中报，公司24Q2单季度实现营收13.99亿元，同比+5.9%，归母净利润3.59亿元，同比+15.15%，扣非归母净利润3.43亿元，同比+12.7%；合同负债和其他流动负债合计3.25亿元，对比去年同期下降20.54%。

### 业绩稳健增长，大单品战略深化

1) 24年上半年，公司高档白酒实现营收29.73亿元，同比+7.34%，占比达96.55%，实现中档白酒收入0.36亿元，对比去年同期下降7.14%，占比约为1.18%，实现低档白酒收入0.70亿元，对比去年同期增长50.89%，占比约为2.27%。当前白酒市场呈现强集中、强分化、强挤压态势，市场需求更为集中，24年初，公司制定了未来3年发展目标，即实现销量翻番，尽快达成“百亿口子”目标，同时将兼系列打造成战略大单品，引领兼香品类做大做强。

2) 24Q2单季度来看，公司实现高档白酒收入13.04亿元，同比+3.48%，实现中档白酒收入0.13亿元，对比去年同期增长4.01%，实现低档白酒收入0.27亿元，对比去年同期增长16.62%。

### 省内基本盘持续夯实，省外市场维持稳健

分区域来看，公司在安徽省内市场通过加强县区市场、乡镇市场下沉，进一步精耕细作，24Q2省内实现营收11.2亿元，对比去年同期增长5.04%，省外市场聚焦重点城市，优化资源配置，实现营收2.24亿元，对比去年同期-2.41%，总体维持稳健水平。24Q2公司在安徽省内/省外营收占比分别为83.3%/16.7%，省内营收占比对比去年同期小幅增加1.05pct。

### 品牌营销推广力度加大，高档产品增长提高盈利水平

24Q2公司毛利率为75.04%，对比去年同期+4.52pct。由于公司加大促销投放及广告宣传投入，销售费用率对比去年同期增长3.9pct至18.8%，其余管理/研发/财务费用率分别对比去年同期+0.35/+0.52/+0.12pct至7.24%/0.67%/-0.08%，驱动公司净利率对比去年同期+2.06pct至25.69%。

### 盈利预测与投资建议

考虑到外部宏观环境存在一定挑战和不确定性，我们下调了公司24-26年的盈利预测，预计公司24-26年归母净利润分别为19.18/21.97/24.76亿元（原值为20.14/23.03/25.93亿元），对应PE分别为11/10/9倍，考虑到公司基本盘较为稳健，后续兼系列仍可驱动公司业绩成长，维持“买入”评级

### 风险提示

市场竞争加剧，新产品推广不顺风险，食品安全问题等

财务数据和估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	5,135	5,962	6,493	7,297	8,131
增长率	2%	16%	9%	12%	11%
净利润(百万元)	1,550	1,721	1,918	2,197	2,476
增长率	-10%	11%	11%	15%	13%
EPS(元/股)	2.58	2.87	3.20	3.66	4.13
市盈率(P/E)	13.7	12.3	11.0	9.6	8.5
市净率(P/B)	2.4	2.2	2.0	1.8	1.6

数据来源：公司公告、华福证券研究所

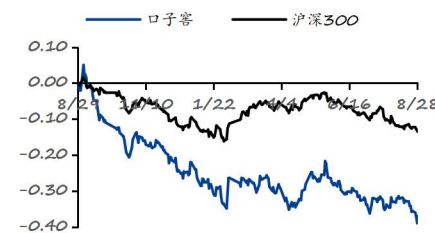
## 买入（维持评级）

当前价格：35.28元

### 基本数据

总股本/流通股本(百万股)	600.00/598.12
流通A股市值(百万元)	21,101.65
每股净资产(元)	16.38
资产负债率(%)	25.73
一年内最高/最低价(元)	62.00/33.88

### 一年内股价相对走势



### 团队成员

分析师：刘畅(S0210523050001)

lc30103@hfzq.com.cn

分析师：张东雪(S0210523060001)

zdx30145@hfzq.com.cn

联系人：林若尧(S0210123070039)

lry30204@hfzq.com.cn

### 相关报告

1、改革稳步推进，稳中求胜抓住发展新机遇——2024.06.18

图表 1: 财务预测摘要

资产负债表					利润表				
单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E	单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,515	3,120	4,082	5,453	营业收入	5,962	6,493	7,297	8,131
应收票据及账款	446	460	531	584	营业成本	1,479	1,582	1,758	1,930
预付账款	26	28	31	34	税金及附加	901	990	1,110	1,236
存货	5,067	4,899	5,679	6,032	销售费用	827	920	1,034	1,145
合同资产	0	0	0	0	管理费用	407	437	484	531
其他流动资产	525	525	526	526	研发费用	34	37	41	46
流动资产合计	7,578	9,032	10,850	12,629	财务费用	-12	-57	-90	-95
长期股权投资	0	0	0	0	信用减值损失	0	0	0	0
固定资产	2,960	3,040	3,113	3,179	资产减值损失	-29	-8	-10	-12
在建工程	1,134	784	434	84	公允价值变动收益	7	4	6	5
无形资产	513	503	472	450	投资收益	20	22	21	21
商誉	0	0	0	0	其他收益	2	2	2	2
其他非流动资产	347	352	375	401	<b>营业利润</b>	<b>2,326</b>	<b>2,604</b>	<b>2,977</b>	<b>3,355</b>
非流动资产合计	4,954	4,679	4,393	4,114	营业外收入	3	3	3	3
<b>资产合计</b>	<b>12,532</b>	<b>13,711</b>	<b>15,243</b>	<b>16,744</b>	营业外支出	1	1	1	1
短期借款	0	0	0	0	<b>利润总额</b>	<b>2,328</b>	<b>2,606</b>	<b>2,979</b>	<b>3,357</b>
应付票据及账款	848	934	1,023	1,131	所得税	607	688	782	881
预收款项	0	0	0	0	<b>净利润</b>	<b>1,721</b>	<b>1,918</b>	<b>2,197</b>	<b>2,476</b>
合同负债	397	572	728	811	少数股东损益	0	0	0	0
其他应付款	790	671	731	701	<b>归属母公司净利润</b>	<b>1,721</b>	<b>1,918</b>	<b>2,197</b>	<b>2,476</b>
其他流动负债	553	580	609	622	EPS (按最新股本摊薄)	2.87	3.20	3.66	4.13
流动负债合计	2,588	2,758	3,091	3,266					
长期借款	0	0	0	0					
应付债券	0	0	0	0					
其他非流动负债	195	186	191	188					
非流动负债合计	195	186	191	188					
<b>负债合计</b>	<b>2,783</b>	<b>2,944</b>	<b>3,281</b>	<b>3,455</b>					
归属母公司所有者权益	9,749	10,767	11,962	13,289					
少数股东权益	0	0	0	0					
<b>所有者权益合计</b>	<b>9,749</b>	<b>10,767</b>	<b>11,962</b>	<b>13,289</b>					
<b>负债和股东权益</b>	<b>12,532</b>	<b>13,711</b>	<b>15,243</b>	<b>16,744</b>					

现金流量表				
单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	<b>911</b>	<b>2,456</b>	<b>1,896</b>	<b>2,448</b>
现金收益	1,980	2,182	2,435	2,712
存货影响	-856	168	-780	-353
经营性应收影响	-66	-8	-64	-44
经营性应付影响	280	-33	148	79
其他影响	-427	147	157	54
<b>投资活动现金流</b>	<b>-298</b>	<b>-8</b>	<b>-21</b>	<b>-23</b>
资本支出	-571	-41	-19	-26
股权投资	0	0	0	0
其他长期资产变化	273	33	-2	3
<b>融资活动现金流</b>	<b>-800</b>	<b>-843</b>	<b>-913</b>	<b>-1,054</b>
借款增加	1	-1	0	0
股利及利息支付	-895	-1,003	-1,149	-1,295
股东融资	0	0	0	0
其他影响	94	161	236	241

主要财务比率				
	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>				
营业收入增长率	16.1%	8.9%	12.4%	11.4%
EBIT 增长率	12.4%	10.0%	13.4%	12.9%
归母公司净利润增长率	11.0%	11.4%	14.6%	12.7%
<b>获利能力</b>				
毛利率	75.2%	75.6%	75.9%	76.3%
净利率	28.9%	29.5%	30.1%	30.5%
ROE	17.7%	17.8%	18.4%	18.6%
ROIC	25.5%	25.2%	25.6%	26.0%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	22.2%	21.5%	21.5%	20.6%
流动比率	2.9	3.3	3.5	3.9
速动比率	1.0	1.5	1.7	2.0
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.5	0.5	0.5	0.5
应收账款周转天数	0	0	0	0
存货周转天数	1,129	1,134	1,083	1,092
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	2.87	3.20	3.66	4.13
每股经营现金流	1.52	4.09	3.16	4.08
每股净资产	16.25	17.95	19.94	22.15
<b>估值比率</b>				
P/E	12	11	10	9
P/B	2	2	2	2
EV/EBITDA	43	39	35	31

数据来源: 公司报告、华福证券研究所

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

## 特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

## 投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

## 联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfys@hfzq.com.cn