

2024年08月30日

业绩稳健增长,产能持续扩张

▶ **事件:公司发布 2024 年中报**。2024H1 公司实现营业收入 387.33 亿元, 同比增长 9.94%,归母净利 5.78 亿元,同比增长 13.87%,扣非归母净利 5.57 亿元,同比增长 17.27%;**单季度看,**2024Q2 公司实现营收 209.55 亿元,同比增长 11.85%,环比增长 17.86%,归母净利 2.97 亿元,同比增长 22.49%,环比增长 5.29%,扣非归母净利 2.84 亿元,同比增长 18.47%,环比增长 3.77%,业绩基本符合预期。

- ▶ 分析: 下游行业需求旺盛是业绩增长的主要原因。需求: 3C 领域: 2024 年上半年国内市场手机出货量 1.47 亿部,同比增长 13.2%,全国主要发电企业电源工程完成投资 3441 亿元,同比增长 2.5%;电力行业: 2024H1 电网工程完成投资 2540 亿元,同比增长 23.7%;汽车行业: 上半年中国汽车产销分别完成1389/1405 万辆,同比增长 4.9%/6.1%,国内汽车市场用铝量 187.81 万吨,同比增长 9.12%;产量: 2024 上半年公司实现产量 244.08 万吨,同比 5.40%,其中型材 6.24 万吨、铝杆线缆 45.41 万吨、棒材 163.05 万吨、板带箔 29.38 万吨、结构件 1207.03 万片。利润: 2024 上半年公司棒材/铝杆/板带箔/型材实现毛利 7.23/2.63/2.45/2.35 亿元,毛利率 3.12%/3.35%/4.66%/14.77%,对比2023 全年+0.82/+0.49/+0.79/-5.09pct。
- ▶ 核心看点: 1) 铝加工行业龙头,市占率突出。截至 2023 年末公司铝合金 圆铸锭国内和全球市场占有率分别为 11.25%和 8.43%,均排名第一; 3C 电子铝型材全国市场占有率 6.44%(排名前三); 铝线材国内市场占有率为 14.72%(排名前三); 2) 客户积累逐渐规模。公司已成为包括比亚迪、理想、宁德时代、宝马等诸多国内外头部汽车品牌供应商,2024 年新增 ASI、UL、博世、湖北三环锻造、日本琦玉、日本霓达摩尔的客户认证,进入多家国内外知名整车厂商核心供应链; 3) 新建项目即将落地,产能扩张有所保障。公司越南 3C 消费电子型材等项目部分产线预计 2024 年底投产; 墨西哥项目的土地购买已完成; 云南与格朗吉斯合作 32 万吨汽车轻量化铝合金材料预计 2024 年底投产使用; 另有募投年产 80 万吨高强高初铝合金材料项目(二期)与年产 120 万吨轻质高强铝合金材料项目(二期); 4) 再生铝、绿色铝多地布局,生产能力持续优化。2024 上半年公司利用再生铝 56.73 万吨,较去年同期增长 87%,使用绿电铝和再生铝 72.82 万吨,占电解铝原料总量 31%,其中回收再生铝 40.20 万吨,自有产线回用铝 16.53 万吨,采购绿电铝 16.09 万吨。
- **投资建议:** 随着公司下游客户不断拓展,产能布局稳健扩张,我们预计 2024-2026 年,公司归母净利润为 12.28、14.32、16.05 亿元,对应 8 月 29 日收盘价的 PE 分别为 13/11/10X,维持"推荐"评级。
- ▶ 风险提示:项目进展不及预期,行业需求不及预期,加工费下滑等。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	72,844	87,274	98,761	105,813
增长率 (%)	5.1	19.8	13.2	7.1
归属母公司股东净利润 (百万元)	958	1,228	1,432	1,605
增长率 (%)	-12.1	28.3	16.6	12.1
每股收益 (元)	0.23	0.30	0.35	0.39
PE	16	13	11	10
РВ	1.5	1.4	1.3	1.2

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 8 月 29 日收盘价)

推荐 维持评级

当前价格: 3.75 元



分析师**邱祖学**执业证书:\$0100521120001邮箱:qiuzuxue@mszq.com

相关研究

1.创新新材 (600361.SH) 动态报告: 全球化 +高端化, 铝加工龙头的"再发展"-2024/0 5/23



公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	72,844	87,274	98,761	105,813
营业成本	70,497	84,636	95,661	102,410
营业税金及附加	135	144	163	175
销售费用	92	100	119	129
管理费用	379	406	464	497
研发费用	270	279	316	339
EBIT	1,583	1,813	2,097	2,317
财务费用	308	286	292	298
资产减值损失	-14	-4	-4	-2
投资收益	-39	-9	10	11
营业利润	1,240	1,515	1,811	2,030
营业外收支	2	2	2	2
引润总额	1,242	1,517	1,813	2,032
所得税	284	288	381	427
净利润	958	1,228	1,432	1,605
归属于母公司净利润	958	1,228	1,432	1,605
EBITDA	2,074	2,347	2,708	2,989
资产负债表(百万元)	2023A	2024E	2025E	2026
货币资金	4,500	4,988	5,119	5,407
应收账款及票据	2,604	2,998	3,224	3,514
预付款项	288	423	336	307
存货	3,632	4,022	4,381	4,834
其他流动资产	632	987	1,040	985
流动资产合计	11,656	13,417	14,099	15,047
长期股权投资	282	282	282	282
固定资产	4,711	6,011	7,011	7,845
无形资产	1,014	1,014	1,014	1,014
非流动资产合计	8,259	9,332	10,132	10,832
资产合计	19,916	22,749	24,231	25,879
短期借款	4,651	5,051	5,251	5,451
应付账款及票据	966	1,646	1,860	1,991
其他流动负债	1,419	3,265	3,269	3,410
流动负债合计	7,036	9,962	10,380	10,853
长期借款	2,105	1,105	1,105	1,105
其他长期负债	498	502	502	502
非流动负债合计	2,602	1,607	1,607	1,607
负债合计	9,639	11,569	11,987	12,460
股本	4,336	4,336	4,336	4,336
少数股东权益	147	147	147	147
股东权益合计	10,277	11,181	12,244	13,419
负债和股东权益合计	19,916	22,749	24,231	25,879

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	5.08	19.81	13.16	7.14
EBIT 增长率	-0.45	14.51	15.69	10.45
净利润增长率	-12.10	28.25	16.58	12.07
盈利能力 (%)				
毛利率	3.22	3.02	3.14	3.22
净利润率	1.31	1.41	1.45	1.52
总资产收益率 ROA	4.81	5.40	5.91	6.20
净资产收益率 ROE	9.46	11.13	11.84	12.09
偿债能力				
流动比率	1.66	1.35	1.36	1.39
速动比率	1.02	0.83	0.83	0.84
现金比率	0.64	0.50	0.49	0.50
资产负债率(%)	48.40	50.85	49.47	48.15
经营效率				
应收账款周转天数	10.82	9.64	9.42	9.67
存货周转天数	17.22	16.28	15.81	16.20
总资产周转率	3.96	4.09	4.20	4.22
毎股指标 (元)				
每股收益	0.23	0.30	0.35	0.39
每股净资产	2.47	2.69	2.95	3.23
每股经营现金流	0.14	0.45	0.50	0.54
每股股利	0.07	0.09	0.10	0.12
估值分析				
PE	16	13	11	10
РВ	1.5	1.4	1.3	1.2
EV/EBITDA	10.29	9.09	7.88	7.14
股息收益率 (%)	1.87	2.39	2.79	3.13

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	958	1,228	1,432	1,605
折旧和摊销	491	534	611	672
营运资金变动	-1,242	-249	-335	-389
经营活动现金流	582	1,837	2,042	2,224
资本开支	-2,310	-1,491	-1,368	-1,326
投资	1	-48	0	0
投资活动现金流	-2,307	-1,628	-1,359	-1,316
股权募资	1,632	0	0	0
债务募资	733	945	200	200
筹资活动现金流	3,256	278	-552	-620
现金净流量	1,524	487	131	288

资料来源:公司公告、民生证券研究院预测



分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师,基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论,独立、客观地出具本报告,并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点,结论不受任何第三方的授意、影响,研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业指数)相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中: A 股以沪深 300 指数为基准;新三板以三板成指或三板做市指数为基准;港股以恒生指数为基准;美股以纳斯达克综合指数或标普500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5%~15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5%~5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5%~5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司(以下简称"本公司")具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用,并不构成对客户的投资建议,不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要,客户应当充分考虑自身特定状况,不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写,但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期,本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告,但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下,本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务,本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突,勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告,则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从 其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有,未经书面许可,任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记,除非另有说明,均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院:

上海:上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F; 200120

北京:北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层; 100005

深圳:广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元; 518026