

老凤祥 (600612.SH)

二季度归母净利润增长 8%，盈利能力持续优化

优于大市

核心观点

二季度归母净利润增长 8%，营收表现有所下滑。公司 2024 上半年实现营收 399.59 亿元，同比-0.95%，归母净利润 14.04 亿元，同比+10.28%。其中单 Q2 季度，营收 143.29 亿元，同比-9.22%，归母净利润 6.02 亿元，同比+8.07%。二季度收入端在金价波动导致黄金珠宝终端消费需求有所抑制，但公司通过积极优化经营效益，利润端仍取得稳健增长。

黄金交易业务同比增长 26%，门店数量稳步增长。分业务看，公司上半年珠宝首饰业务收入 341.96 亿元，同比-3.95%，预计受金价高位下抑制了终端黄金珠宝需求影响。黄金交易业务收入 54.82 亿元，同比+26%，预计主要受益金价持续上行带来的相关需求提升等因素。门店拓展方面，公司上半年净增门店 28 家，期末门店总数 6022 家（含海外银楼 15 家）。同时公司继续推进深化改革，完成了下属 13 家企业第二批第二轮职业经理人的选聘，进一步优化了下属企业经理层成员任期制和契约化管理。

毛利率稳步提升，费用率基本稳定。金价上涨的加持下，公司上半年毛利率提升 0.75pct 至 9.21%。销售费用率/管理费用率分别为 1.4%/0.61%，基本稳定。经营性现金流净额 51.15 亿元，同比-44.16%，主要系金价上涨带来采购成本增加，以及应收账款有所增加影响。上半年存货周转天数下降 10.9 天至 48 天，整体周转效率进一步提升。

风险提示：黄金珠宝消费不及预期；金价大幅波动；竞争环境恶化

投资建议：行业层面来看，黄金品类以保值增值及时尚属性的优势，在金价相对稳定后，终端需求仍有望逐步释放。公司作为黄金珠宝百年龙头，在黄金品类上拥有较强的品牌优势及历史底蕴，并通过持续渠道门店优化，进一步夯实市场份额。同时公司内部治理上也在积极推进深化国企改革，通过市场化的运营调整，实现经营效益进一步释放。出于对下半年黄金珠宝终端消费的谨慎考量，我们下调公司 2024-2026 年归母净利润至 25.35/28.45/31.11 亿元（前值分别为 26.32/29.93/33.43 亿元），对应 PE 分别为 10.2/9.1/8.3 倍，维持“优于大市”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	63,010.14	71,435.64	78,331.79	85,099.29	91,288.11
(+/-%)	7.36%	13.37%	9.65%	8.64%	7.27%
净利润(百万元)	1700.34	2214.40	2534.50	2845.17	3110.79
(+/-%)	-9.38%	30.23%	14.46%	12.26%	9.34%
每股收益(元)	3.25	4.23	4.84	5.44	5.95
EBIT Margin	5.24%	5.73%	5.99%	6.13%	6.21%
净资产收益率(ROE)	16.79%	19.13%	20.72%	21.79%	22.25%
市盈率(PE)	15.18	11.65	10.18	9.07	8.30
EV/EBITDA	11.91	8.79	8.29	7.34	6.82
市净率(PB)	2.55	2.23	2.11	1.98	1.85

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

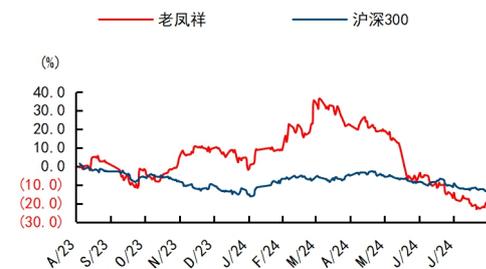
商贸零售·专业连锁 II

证券分析师：张峻豪 021-60933168 zhangjh@guosen.com.cn S0980517070001
证券分析师：柳旭 0755-81981311 liuxu1@guosen.com.cn S0980522120001

基础数据

投资评级 优于大市(维持)
合理估值 49.33 元
收盘价 49.33 元
总市值/流通市值 25805/25805 百万元
52 周最高价/最低价 89.49/46.71 元
近 3 个月日均成交额 113.60 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

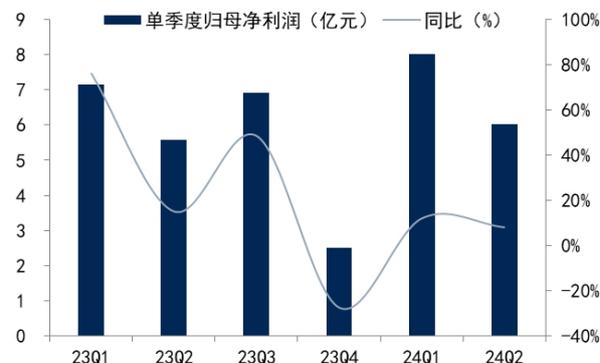
相关研究报告

《老凤祥(600612.SH)——一季度业绩延续稳健表现，积极扩张承接行业需求增长》——2024-04-30
《老凤祥(600612.SH)——2023 年归母净利润增长 30%，稳步推进门店扩张》——2024-03-05
《老凤祥(600612.SH)——单三季度归母净利润增长 48.52%，继续深化机制优化》——2023-10-27
《老凤祥(600612.SH)——上半年归母净利润同比增长 43%，持续推进机制优化》——2023-08-28
《老凤祥(600612.SH)——子公司拟引入东方明珠为股东，加强渠道、营销合作》——2023-07-13

公司 2024 上半年实现营收 399.59 亿元，同比-0.95%，归母净利润 14.04 亿元，同比+10.28%。单 Q2 季度，营收 143.29 亿元，同比-9.22%，归母净利润 6.02 亿元，同比+8.07%。二季度收入端在金价波动导致黄金珠宝终端消费需求有所抑制，但公司通过积极优化经营效益，利润端仍取得稳健增长。

图1: 老凤祥单季度营业收入及增速 (单位: 亿元、%)


资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2: 老凤祥单季度归母净利润及增速 (单位: 亿元、%)


资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

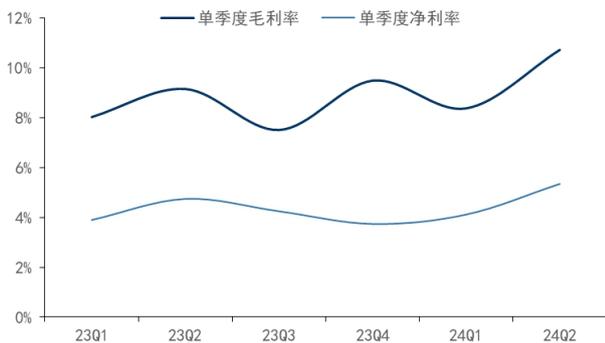
分业务看，公司上半年珠宝首饰业务收入 341.96 亿元，同比-3.95%，受终端黄金珠宝动销有所减弱影响。黄金交易业务收入 54.82 亿元，同比+26%，受益金价上涨等因素。门店拓展方面，公司上半年净增门店 28 家，期末门店总数 6022 家 (含海外银楼 15 家)。同时继续推进深化改革，完成了下属 13 家企业第二批第二轮职业经理人的选聘，进一步优化了下属企业经理层成员任期制和契约化管理。

表1: 老凤祥 2024 上半年分业务营业收入及营业成本 (元)

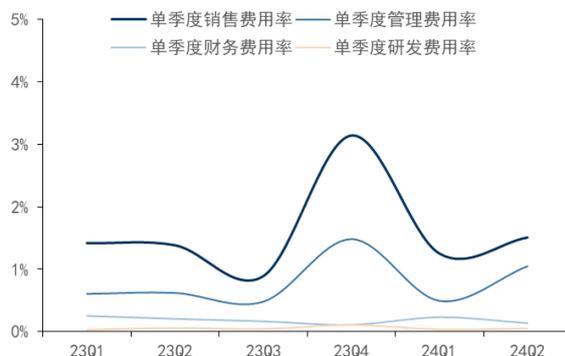
商品类型	营业收入	营业成本
笔类	107,201,303.44	87,423,499.50
珠宝首饰	34,195,992,897.98	30,720,938,793.52
黄金交易	5,482,266,461.40	5,412,476,600.00
工艺品销售	14,689,148.03	8,296,932.15
其他	4,048,093.13	

资料来源: 公司公告、国信证券经济研究所整理

主要财务数据看，金价上涨的加持下，公司上半年毛利率提升 0.75pct 至 9.21%。销售费用率/管理费用率基本稳定，分别为 1.4%/0.61%。经营性现金流净额 51.15 亿元，同比-44.16%，主要系金价上涨带来采购成本增加影响，及应收账款有所增加影响。上半年存货周转天数下降 10.9 天至 48 天，周转效率进一步提升。

图3: 老凤祥单季度毛利率及净利率 (%)


资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4: 老凤祥单季度费用率 (%)


资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

投资建议: 行业层面来看, 黄金品类以保值增值及时尚属性的优势, 在金价相对稳定后, 终端需求仍有望逐步释放。公司作为黄金珠宝百年龙头, 在黄金品类上拥有较强的品牌优势及历史底蕴, 并通过持续渠道门店优化, 进一步夯实市场份额。同时公司内部治理上也在积极推进深化国企改革, 通过市场化的运营调整, 实现经营效益进一步释放。出于对下半年黄金珠宝终端消费的谨慎考量, 我们下调公司 2024-2026 年归母净利润至 25.35/28.45/31.11 亿元 (前值分别为 26.32/29.93/33.43 亿元), 对应 PE 分别为 10.2/9.1/8.3 倍, 维持“优于大市”评级。

表2: 可比公司估值表

代码	公司简称	股价 (24-08-29)	总市值 亿元	EPS				PE				ROE (23A)	PEG (24E)	投资评级
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E			
600612.SH	老凤祥	49.33	205.94	4.23	4.84	5.44	5.95	16.30	10.18	9.07	8.30	19.13	0.70	优于大市
002867.SZ	周大生	10.61	116.28	1.20	1.34	1.54	1.73	12.64	7.91	6.91	6.13	20.62	0.67	优于大市
002345.SZ	潮宏基	4.47	39.72	0.38	0.45	0.52	0.60	18.15	9.84	8.55	7.47	9.18	0.47	优于大市

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	5577	9318	11245	10457	11286	营业收入	63010	71436	78332	85099	91288
应收款项	842	348	858	466	649	营业成本	58233	65505	71803	77975	83619
存货净额	16799	12328	12785	13884	14889	营业税金及附加	216	257	29	33	36
其他流动资产	1298	757	1567	2127	1826	销售费用	829	1054	1225	1288	1334
流动资产合计	24747	23046	26750	27229	28943	管理费用	402	490	545	548	581
固定资产	380	422	423	423	419	研发费用	31	37	39	42	45
无形资产及其他	56	53	51	49	47	财务费用	204	141	77	82	73
投资性房地产	821	812	812	812	812	投资收益	(66)	(158)	(50)	(20)	(10)
长期股权投资	0	0	2	4	6	资产减值及公允价值变动	(107)	47	(20)	(10)	(10)
资产总计	26005	24334	28038	28517	30228	其他收入	63	89	(39)	(42)	(45)
短期借款及交易性金融负债	8205	6668	7721	7531	7306	营业利润	3017	3968	4543	5100	5581
应付款项	815	504	1279	1025	1076	营业外净收支	11	11	0	0	0
其他流动负债	4443	2911	3825	3644	4276	利润总额	3028	3979	4543	5100	5581
流动负债合计	13463	10083	12824	12200	12658	所得税费用	760	1004	1140	1279	1403
长期借款及应付债券	200	200	200	200	200	少数股东损益	568	761	869	975	1067
其他长期负债	360	316	395	389	398	归属于母公司净利润	1700	2214	2535	2845	3111
长期负债合计	560	516	595	589	598	现金流量表 (百万元)					
负债合计	14023	10599	13419	12789	13257	净利润	1700	2214	2535	2845	3111
少数股东权益	1853	2161	2387	2670	2987	资产减值准备	(1)	(3)	0	0	(0)
股东权益	10128	11574	12232	13058	13984	折旧摊销	45	46	41	47	51
负债和股东权益总计	26005	24334	28038	28517	30228	公允价值变动损失	107	(47)	20	10	10
关键财务与估值指标						财务费用	204	141	77	82	73
每股收益	3.25	4.23	4.84	5.44	5.95	营运资本变动	(1931)	3624	(9)	(1709)	(193)
每股红利	2.71	2.78	3.59	3.86	4.18	其它	95	263	225	283	317
每股净资产	19.36	22.13	23.38	24.96	26.73	经营活动现金流	16	6098	2813	1477	3296
ROIC	11.65%	14.63%	18%	20%	21%	资本开支	0	(129)	(60)	(55)	(55)
ROE	16.79%	19.13%	21%	22%	22%	其它投资现金流	122	(64)	0	0	0
毛利率	8%	8%	8%	8%	8%	投资活动现金流	122	(192)	(62)	(57)	(57)
EBIT Margin	5%	6%	6%	6%	6%	权益性融资	(21)	0	0	0	0
EBITDA Margin	5%	6%	6%	6%	6%	负债净变化	(700)	0	0	0	0
收入增长	7%	13%	10%	9%	7%	支付股利、利息	(1418)	(1457)	(1877)	(2018)	(2186)
净利润增长率	-9%	30%	14%	12%	9%	其它融资现金流	2651	749	1053	(190)	(225)
资产负债率	61%	52%	56%	54%	54%	融资活动现金流	(1606)	(2165)	(824)	(2208)	(2410)
股息率	5.5%	5.6%	7.3%	7.8%	8.5%	现金净变动	(1469)	3741	1927	(788)	829
P/E	15.2	11.7	10.2	9.1	8.3	货币资金的期初余额	7046	5577	9318	11245	10457
P/B	2.5	2.2	2.1	2.0	1.8	货币资金的期末余额	5577	9318	11245	10457	11286
EV/EBITDA	11.9	8.8	8.3	7.3	6.8	企业自由现金流	0	6603	3487	2188	4050
						权益自由现金流	0	7352	4482	1937	3771

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032