

➤ **事件概述:** 公司发布 2024 年半年度报告, 2024H1 营收 21.49 亿元, 同比 -8.95%; 归母净利 2.65 亿元, 同比 -32.78%; 扣非后归母净利 2.38 亿元, 同比 -36.40%。

➤ **24Q2 业绩承压 受到下游客户销量影响。** 1) **收入端:** 2024Q2 公司营收 10.10 亿元, 同比 -14.91%, 环比 -11.31%。根据乘联会数据, 特斯拉中国 2024Q2 实现批发 20.6 万台, 同比 -16.77%, 环比 -6.85%。公司收入端受到下游主要客户销量下降影响, 环比承压, 环比降幅大于客户或与交付节奏有关。2) **利润端:** 2024Q2 归母净利 1.08 亿元, 同比 -46.49%, 环比 -31.56%; 扣非 0.96 亿元, 同比 -49.34%, 环比 -32.17%; 2024Q2 净利率达 10.64%, 同比 -6.22pct, 环比 -3.14pct; 毛利率达 21.65%, 同比 -2.61pct, 环比 -2.17pct, 环比大幅下降主要系原材料价格上升及折旧摊销影响; 3) **费用端:** 2024Q2 销售/管理/研发/财务费用率分别为 1.46%/3.39%/4.95%/1.43%, 同比分别 +0.93/+0.92/+1.33/+4.61pct, 环比分别 +0.68/-0.04/-0.09/+1.96pct; 期间费用率有所上行主要系规模效应下降影响, 财务费用率变化主要受汇兑变化影响 (报告期内汇兑损益由去年同期 -0.47 亿元变为 +0.01 亿元)。

➤ **公司客户优质 客户结构多元化发展。** 公司不断拓展客户, 随客户多元化战略的推进, 客户集中度逐渐下降。公司现有客户包括特斯拉、北极星、长城汽车、采埃孚、赛科利、宁德时代等, 国内造车新势力包括理想、蔚来、小鹏、零跑等; 国外造车新势力: Lucid、Rivian 等; 公司客户多元化发展战略推进顺利, 2021-2023 年前五大客户营收占比分别为 66.2%/58.9%/56.2%, 其中第一大客户营收占比分别为 39.9%/34.4%/27.9%, 呈下降趋势, 公司对单一客户的依赖程度逐步降低。

➤ **优化产业布局 全球化战略加速。** 公司作为国内少有同时掌握“压铸、锻造、挤压”三大主流铝合金成型工艺的企业, 持续优化产业布局、加速产能扩张。公司于 2024 年 6 月正式启动升 24 转债发行, 发行规模为 28 亿元, 主要用于轻量化汽车关键零部件、新能源汽车动力总成等项目。海外方面公司于 2023M9 开始墨西哥工厂建设, 建成后有望进一步拓展北美市场, 提升海外产能和配套能力。

➤ **投资建议:** 公司是新能源车轻量化确定性较强的受益标的, 凭借领先的工艺、研发及客户拓展能力, 快速抢占市场份额。考虑到下游竞争加剧及原材料影响, 我们下调盈利预测, 预计公司 2024-2026 年营收分别为 49.4/59.5/75.0 亿元, 归母净利为 5.6/7.1/9.3 亿元, 对应 EPS 分别为 0.60/0.76/1.00 元。按照 2024 年 8 月 29 日收盘价 9.05 元, 对应 PE 分别为 15/12/9 倍, 维持“推荐”评级。

➤ **风险提示:** 原材料价格上涨, 主要客户销量不及预期, 新项目、新客户拓展不及预期等。

### 盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	4,834	4,936	5,951	7,500
增长率 (%)	8.5	2.1	20.6	26.0
归属母公司股东净利润 (百万元)	714	564	712	929
增长率 (%)	1.8	-21.0	26.2	30.4
每股收益 (元)	0.77	0.60	0.76	1.00
PE	12	15	12	9
PB	1.4	1.2	1.1	1.0

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 8 月 29 日收盘价)

## 推荐

维持评级

当前价格:

9.05 元


**分析师 崔琰**

执业证书: S0100523110002

邮箱: cuiyan@mszq.com

### 相关研究

1. 旭升集团 (603305.SH) 系列点评一: Q1 业绩符合预期 客户多元化进展顺利-2024/04/26

## 公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	4,834	4,936	5,951	7,500
营业成本	3,674	3,792	4,589	5,798
营业税金及附加	38	46	54	68
销售费用	31	49	48	53
管理费用	132	169	184	225
研发费用	194	247	280	338
EBIT	784	710	888	1,137
财务费用	-26	62	69	75
资产减值损失	-18	-15	-20	-20
投资收益	12	0	0	0
营业利润	819	633	799	1,042
营业外收支	1	0	0	0
利润总额	820	633	799	1,042
所得税	109	70	88	115
净利润	712	563	711	927
归属于母公司净利润	714	564	712	929
EBITDA	1,147	1,233	1,534	1,890

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	2,065	5,146	4,669	5,035
应收账款及票据	1,303	890	1,420	1,490
预付款项	8	23	28	35
存货	1,063	818	1,187	1,350
其他流动资产	120	152	163	185
流动资产合计	4,559	7,028	7,467	8,095
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	3,996	4,440	5,343	5,660
无形资产	600	687	774	861
非流动资产合计	5,505	5,842	6,756	7,163
资产合计	10,064	12,871	14,223	15,258
短期借款	435	480	480	480
应付账款及票据	1,384	1,249	1,938	2,088
其他流动负债	989	998	1,035	1,092
流动负债合计	2,808	2,726	3,453	3,660
长期借款	640	390	390	390
其他长期负债	359	2,933	2,933	2,933
非流动负债合计	999	3,323	3,323	3,323
负债合计	3,807	6,050	6,776	6,984
股本	933	933	933	933
少数股东权益	13	12	11	10
股东权益合计	6,257	6,821	7,447	8,274
负债和股东权益合计	10,064	12,871	14,223	15,258

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力 (%)</b>				
营业收入增长率	8.54	2.11	20.56	26.04
EBIT 增长率	4.97	-9.47	25.08	28.01
净利润增长率	1.83	-20.98	26.24	30.36
<b>盈利能力 (%)</b>				
毛利率	24.00	23.17	22.88	22.70
净利润率	14.77	11.43	11.97	12.38
总资产收益率 ROA	7.10	4.38	5.01	6.09
净资产收益率 ROE	11.44	8.29	9.58	11.24
<b>偿债能力</b>				
流动比率	1.62	2.58	2.16	2.21
速动比率	1.22	2.24	1.79	1.81
现金比率	0.74	1.89	1.35	1.38
资产负债率 (%)	37.82	47.00	47.64	45.77
<b>经营效率</b>				
应收账款周转天数	95.75	80.00	70.00	70.00
存货周转天数	117.96	90.00	80.00	80.00
总资产周转率	0.49	0.43	0.44	0.51
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	0.77	0.60	0.76	1.00
每股净资产	6.69	7.30	7.97	8.86
每股经营现金流	1.05	1.78	1.40	1.89
每股股利	0.23	0.13	0.15	0.17
<b>估值分析</b>				
PE	12	15	12	9
PB	1.4	1.2	1.1	1.0
EV/EBITDA	6.85	6.37	5.12	4.16
股息收益率 (%)	2.54	1.44	1.66	1.88

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	712	563	711	927
折旧和摊销	363	523	646	753
营运资金变动	-144	469	-211	-78
经营活动现金流	978	1,660	1,305	1,761
资本开支	-1,320	-860	-1,560	-1,160
投资	52	0	0	0
投资活动现金流	-1,269	-860	-1,560	-1,160
股权募资	0	0	0	0
债务募资	700	2,370	0	0
筹资活动现金流	142	2,281	-221	-236
现金净流量	-122	3,081	-476	366

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业指数)相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

## 免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

## 民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026