

## 美年健康 (002044.SZ) 2024Q2 公司收入正增长，客单价及个检收入占比持续提升

2024年08月31日

投资评级：买入（维持）

——公司信息更新报告

日期	2024/8/30
当前股价(元)	3.47
一年最高最低(元)	7.12/3.25
总市值(亿元)	135.82
流通市值(亿元)	134.37
总股本(亿股)	39.14
流通股本(亿股)	38.72
近3个月换手率(%)	50.76

余汝意（分析师）  
yuruyi@kysec.cn  
证书编号：S0790523070002

阮帅（分析师）  
ruanshuai@kysec.cn  
证书编号：S0790524040007

### ● 2024年上半年业绩稳健增长，个检占比及客单价持续提升

2024年上半年公司实现营收42.05亿元（同比-5.53%，下文都是同比口径），归母净利润-2.16亿元（-4228.59%），扣非归母净利润-2.25亿元（-5340.20%），毛利率35.65%（-1.5pct），净利率-4.97%（-6.22pct）。2024年公司覆盖全国30多个省（自治区、直辖市），其中控股分院310家，在覆盖城市、分院、年体检人次总量上均稳居行业第一位。我们看好公司的长期发展，维持公司的盈利预测，预计公司2024-2026年归母净利润为7.65/7.33/11.15亿元，当前股价对应PE为17.8/18.5/12.2倍，维持“买入”评级。

### ● 2024上半年公司个检收入占比及客单价保持提升

2024上半年公司体检服务实现营收40.15亿元（-7.51%），毛利率为34.52%（-2.69pct）。2024上半年，在大众健康体检市场方面以“美年大健康”和“慈铭体检”两大品牌为市场核心覆盖，中高端团体健康体检、综合医疗服务市场及高端个人健康体检则分别通过“慈铭奥亚”、“美兆健康”提供高水准的优质服务。公司总接待人次为988万（含参股分院），其中控股分院总接待人次为615万。团体客户和个人客户占收入比分别为67%和33%。2024年上半年公司体检客单价653元，客单价继续保持稳定提升。

### ● 2024下半年有望迎来体检旺季

2024年上半年公司销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为25.59%、9.91%、0.61%、3.63%，同比+1.65pct、+1.42pct、+0.01pct、+0.49pct，2024Q2公司销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为23.43%、8.62%、0.51%、3.25%，同比+1.53pct、+0.52pct、-0.09pct、0.22pct。公司上半年体检订单稳定良好，受到体检节奏影响的业务在下半年三、四季度逐步释放。

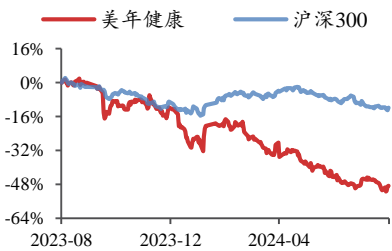
● **风险提示：**医疗质量风险，商誉减值风险，外部环境影响等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	8,616	10,894	12,544	13,838	15,270
YOY(%)	-6.5	26.4	15.2	10.3	10.3
归母净利润(百万元)	-559	506	765	733	1,115
YOY(%)	-1007.8	190.4	51.3	-4.1	52.1
毛利率(%)	34.4	42.8	44.3	45.0	45.7
净利率(%)	-6.5	4.6	6.1	5.3	7.3
ROE(%)	-6.2	8.0	10.5	9.4	11.3
EPS(摊薄/元)	-0.14	0.13	0.20	0.19	0.28
P/E(倍)	-24.3	26.9	17.8	18.5	12.2
P/B(倍)	1.8	1.8	1.6	1.5	1.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《2023年业绩快速恢复，体检业务量价齐升——公司信息更新报告》  
-2024.5.9

《盈利能力恢复至疫情前水平，客单价提升超预期——公司信息更新报告》  
-2023.8.31

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	5511	6474	8207	7914	10039
现金	1995	2771	3048	3693	3754
应收票据及应收账款	2564	2797	3967	3154	4887
其他应收款	365	383	568	429	699
预付账款	136	180	197	212	243
存货	224	227	256	282	298
其他流动资产	226	116	171	143	157
<b>非流动资产</b>	12868	12983	12610	12492	12283
长期投资	979	896	849	775	706
固定资产	2164	2049	2165	2119	2042
无形资产	327	345	352	362	379
其他非流动资产	9398	9692	9244	9235	9156
<b>资产总计</b>	18379	19457	20817	20406	22321
<b>流动负债</b>	7785	8197	8807	7410	8099
短期借款	1644	2100	3329	1986	2171
应付票据及应付账款	1280	1214	1591	1460	1869
其他流动负债	4861	4883	3888	3964	4060
<b>非流动负债</b>	2492	2850	2695	2733	2676
长期借款	17	122	94	69	43
其他非流动负债	2475	2728	2601	2664	2633
<b>负债合计</b>	10277	11047	11502	10144	10775
少数股东权益	732	712	927	1159	1351
股本	3914	3914	3914	3914	3914
资本公积	2427	2245	2245	2245	2245
留存收益	1093	1599	2542	3463	4696
<b>归属母公司股东权益</b>	7370	7698	8388	9103	10195
<b>负债和股东权益</b>	18379	19457	20817	20406	22321

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	1553	2024	583	2598	497
净利润	-502	669	979	965	1308
折旧摊销	678	624	543	417	425
财务费用	289	299	443	451	447
投资损失	4	-8	-329	-101	-108
营运资金变动	157	-351	-1212	710	-1720
其他经营现金流	927	791	159	156	146
<b>投资活动现金流</b>	-238	-567	156	-179	-93
资本支出	425	408	269	348	297
长期投资	60	-153	47	75	68
其他投资现金流	127	-7	378	94	136
<b>筹资活动现金流</b>	-1611	-695	-1919	-317	-585
短期借款	196	456	1229	-1343	185
长期借款	-644	105	-28	-25	-26
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	-135	-182	0	0	0
其他筹资现金流	-1029	-1074	-3120	1051	-744
<b>现金净增加额</b>	-297	761	-1180	2102	-181

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	8616	10894	12544	13838	15270
营业成本	5649	6232	6981	7609	8294
营业税金及附加	5	6	9	8	9
营业费用	2059	2563	2962	3247	3608
管理费用	803	832	1006	1133	1266
研发费用	56	63	77	86	94
财务费用	289	299	443	451	447
资产减值损失	-36	-89	0	0	0
其他收益	30	23	29	27	27
公允价值变动收益	19	42	15	20	24
投资净收益	-4	8	329	101	108
资产处置收益	-8	-7	-7	-7	-7
<b>营业利润</b>	-408	884	1278	1270	1544
营业外收入	6	6	8	7	7
营业外支出	49	41	45	42	44
<b>利润总额</b>	-451	848	1241	1235	1507
所得税	51	179	262	269	199
<b>净利润</b>	-502	669	979	965	1308
少数股东损益	57	163	214	232	193
<b>归属母公司净利润</b>	-559	506	765	733	1115
EBITDA	268	1524	1874	1724	1957
EPS(元)	-0.14	0.13	0.20	0.19	0.28

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	-6.5	26.4	15.2	10.3	10.3
营业利润(%)	-204.5	316.8	44.6	-0.6	21.6
归属于母公司净利润(%)	-1007.8	190.4	51.3	-4.1	52.1
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	34.4	42.8	44.3	45.0	45.7
净利率(%)	-6.5	4.6	6.1	5.3	7.3
ROE(%)	-6.2	8.0	10.5	9.4	11.3
ROIC(%)	-4.4	6.3	8.7	8.9	10.5
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	55.9	56.8	55.3	49.7	48.3
净负债比率(%)	12.6	10.1	6.7	-12.9	-10.9
流动比率	0.7	0.8	0.9	1.1	1.2
速动比率	0.6	0.7	0.9	1.0	1.2
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7
应收账款周转率	3.4	4.1	3.7	3.9	3.8
应付账款周转率	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	-0.14	0.13	0.20	0.19	0.28
每股经营现金流(最新摊薄)	0.40	0.52	0.15	0.66	0.13
每股净资产(最新摊薄)	1.88	1.97	2.14	2.33	2.60
<b>估值比率</b>					
P/E	-24.3	26.9	17.8	18.5	12.2
P/B	1.8	1.8	1.6	1.5	1.3
EV/EBITDA	57.2	9.9	8.1	7.8	7.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn