

坚朗五金（002791）

证券研究报告
2024年09月01日

盈利能力边际转好，渠道结构持续优化

上半年业绩承压，关注后续业绩及估值弹性，维持“买入”评级

公司发布24年半年报，24H1实现营业收入32.10亿元，同比-4.35%，实现归母净利润0.05亿元，同比-62.02%，扣非归母净利润-0.17亿元，同比转亏，整体基本符合此前业绩预告披露的预期。单季度来看，24Q2单季度收入、归母净利润分别为18.44、0.51亿元，同比分别-7.86%、-26.36%。5月17日，新一轮支持房地产的金融举措出炉，有望带动地产需求转好。中长期看，我们认为公司持续推动品类扩充和渠道下沉，开拓学校、医院等市场来获取增量，建议关注公司业绩及估值弹性。我们预计公司24-26年归母净利润为4.3、5.2、6.4亿元，维持“买入”评级。

家居类&其他建筑五金产品持续放量，盈利能力有所改善

分业务看，24H1公司核心单品门窗五金实现营收13.87亿元，同比-16.04%，毛利率同比+0.58pct至39.94%。家居类产品、其他建筑五金营收5.9、5.2亿元，同比+13.7%、+16.6%，毛利率同比分别-1.2、+1.2pct至29.2%、16.7%。传统的门窗配套件、点支承玻璃幕墙构配件、门控五金、不锈钢护栏构配件分别实现营收2.4、1.8、1.7、1.0亿元，同比分别-18.8%、+18.2%、-6.2%、+20.5%，毛利率分别为18.9%、30.8%、37.1%、23.6%，同比分别+2.2、+3.3、-0.2、+10.2pct。带动24年上半年综合毛利率提升0.1pct至31.3%。

价格传导机制顺畅，费用控制仍有优化空间

从原材料角度，以我们跟踪的锌合金/铝合金/不锈钢价格为例，24Q2均价同比分别+11.2%、+9.1%、-9.1%，环比分别+10.9%、+7.1%、+0.2%，在原材料价格上涨背景下，公司上半年业务盈利能力仍有提升，或反映价格传导机制顺畅。24H1公司期间费用率同比+0.39pct至27.95%，销售、管理、研发、财务费用率同比分别-0.53、+0.47、+0.37、+0.09pct，24H1公司计提资产及信用减值损失0.95亿元，同比多损失0.33亿元，综合影响下净利率同比-0.22pct至0.42%。

打造数字化线上平台，渠道持续发力

渠道方面，截至24H1公司国内外销售网点1000余个，销售团队6000余人，未来还会根据实际情况继续下沉。同时公司在线上及数字化方向持续发力，针对B端客户开发了“坚朗云采”平台，并针对C端用户打造了全新的泛家居线上平台“家优美物”等。子公司方面，坚宜佳、海贝斯、精密制造24H1营收分别为1.24、0.78、1.99亿元，同比分别+8.64%、-48.96%、+12.99%，净利润分别为0.004、0.31、0.29亿元，同比分别-96.06%、+11.83%、+36.66%。

风险提示：渠道拓展不及预期，原材料价格大幅上涨，行业竞争加剧，地产链景气度下行超预期。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	7,648.27	7,801.55	9,033.54	10,422.74	11,980.25
增长率(%)	(13.16)	2.00	15.79	15.38	14.94
EBITDA(百万元)	741.72	997.95	909.00	1,055.19	1,246.39
归属母公司净利润(百万元)	65.56	324.01	427.40	523.30	635.65
增长率(%)	(92.63)	394.22	31.91	22.44	21.47
EPS(元/股)	0.20	1.01	1.33	1.63	1.98
市盈率(P/E)	108.68	21.99	16.67	13.62	11.21
市净率(P/B)	1.48	1.40	1.34	1.24	1.14
市销率(P/S)	0.93	0.91	0.79	0.68	0.59
EV/EBITDA	43.21	11.65	5.11	3.73	2.05

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	建筑材料/装修建材
6个月评级	买入（维持评级）
当前价格	22.16元
目标价格	元

基本数据

A股总股本(百万股)	321.54
流通A股股本(百万股)	164.30
A股总市值(百万元)	7,125.33
流通A股市值(百万元)	3,640.99
每股净资产(元)	15.79
资产负债率(%)	43.54
一年内最高/最低(元)	66.60/20.08

作者

鲍荣富 分析师
SAC执业证书编号：S1110520120003
baorongfu@tfzq.com

王涛 分析师
SAC执业证书编号：S1110521010001
wangtao@tfzq.com

王雯 分析师
SAC执业证书编号：S1110521120005
wangwena@tfzq.com

任嘉禹 分析师
SAC执业证书编号：S1110524070001
renjiayu@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《坚朗五金-年报点评报告:业绩或迎来向上拐点，降本增效打开成长空间》2024-03-27
- 《坚朗五金-半年报点评:上半年业绩扭亏为盈，期待盈利能力边际改善》2023-08-30
- 《坚朗五金-年报点评报告:业绩延续承压，期待后续迎来困境反转》2023-04-30

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,656.92	1,197.53	2,800.56	3,793.65	5,957.45
应收票据及应收账款	4,231.76	3,726.42	4,303.39	3,224.14	4,097.13
预付账款	62.56	39.40	124.32	56.54	135.71
存货	1,310.74	1,337.13	1,182.87	1,715.04	1,162.80
其他	677.44	702.58	696.67	703.65	791.37
流动资产合计	7,939.42	7,003.06	9,107.82	9,493.01	12,144.46
长期股权投资	419.33	421.22	430.12	443.52	459.32
固定资产	1,147.71	1,298.95	1,214.06	1,091.44	979.36
在建工程	86.79	37.97	21.48	14.74	12.37
无形资产	482.80	537.60	515.56	502.36	497.40
其他	470.09	525.47	426.98	422.18	392.05
非流动资产合计	2,606.72	2,821.20	2,608.21	2,474.23	2,340.50
资产总计	10,546.14	9,824.26	11,716.03	11,967.24	14,484.96
短期借款	359.76	44.23	500.00	700.00	1,100.00
应付票据及应付账款	3,567.69	2,906.14	4,149.86	3,577.89	4,834.25
其他	931.70	927.45	999.94	1,091.61	1,068.55
流动负债合计	4,859.14	3,877.82	5,649.80	5,369.49	7,002.80
长期借款	280.78	183.02	200.00	250.00	550.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	247.32	242.13	242.13	242.13	242.13
非流动负债合计	528.09	425.15	442.13	492.13	792.13
负债合计	5,524.04	4,484.76	6,091.93	5,861.63	7,794.93
少数股东权益	220.38	251.29	302.39	364.94	440.93
股本	321.54	321.54	321.54	321.54	321.54
资本公积	1,172.77	1,167.74	1,059.67	1,059.67	1,059.67
留存收益	3,300.74	3,592.53	3,934.45	4,353.09	4,861.62
其他	6.66	6.40	6.05	6.37	6.27
股东权益合计	5,022.10	5,339.50	5,624.10	6,105.62	6,690.03
负债和股东权益总计	10,546.14	9,824.26	11,716.03	11,967.24	14,484.96

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	87.02	350.27	427.40	523.30	635.65
折旧摊销	159.65	168.37	162.96	165.03	168.91
财务费用	37.70	23.72	35.00	56.30	112.63
投资损失	25.09	(4.20)	(4.25)	(4.46)	(4.68)
营运资金变动	239.64	(299.51)	817.76	137.00	776.98
其它	385.85	260.50	96.22	96.19	111.98
经营活动现金流	934.95	499.16	1,535.09	973.36	1,801.48
资本支出	559.36	313.22	39.56	22.46	49.51
长期投资	171.52	1.89	8.90	13.40	15.80
其他	(1,429.15)	(755.87)	(98.48)	(89.85)	(144.13)
投资活动现金流	(698.26)	(440.77)	(50.03)	(54.00)	(78.83)
债权融资	142.26	(438.70)	324.64	193.70	587.37
股权融资	22.40	(37.45)	(206.67)	(119.98)	(146.22)
其他	(252.49)	(43.99)	0.00	0.00	(0.00)
筹资活动现金流	(87.84)	(520.14)	117.97	73.73	441.14
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	148.85	(461.75)	1,603.03	993.09	2,163.80

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	7,648.27	7,801.55	9,033.54	10,422.74	11,980.25
营业成本	5,338.31	5,284.76	6,048.00	6,954.98	7,969.40
营业税金及附加	51.20	58.20	67.39	77.76	89.38
销售费用	1,276.31	1,254.23	1,445.37	1,646.79	1,868.92
管理费用	385.75	393.78	442.64	500.29	563.07
研发费用	286.63	293.60	343.27	396.06	455.25
财务费用	49.58	20.41	35.00	56.30	112.63
资产/信用减值损失	(168.60)	(136.05)	(112.92)	(104.23)	(93.45)
公允价值变动收益	0.25	0.68	32.36	18.00	17.00
投资净收益	(25.09)	4.20	4.25	4.46	4.68
其他	353.82	220.05	0.00	0.00	(0.00)
营业利润	100.11	407.68	575.54	708.79	849.84
营业外收入	11.64	6.84	4.52	5.21	11.98
营业外支出	15.20	4.81	5.42	10.42	7.19
利润总额	96.54	409.72	574.63	703.58	854.63
所得税	9.52	59.45	83.37	102.08	124.00
净利润	87.02	350.27	491.26	601.50	730.63
少数股东损益	21.47	26.26	63.86	78.19	94.98
归属于母公司净利润	65.56	324.01	427.40	523.30	635.65
每股收益(元)	0.20	1.01	1.33	1.63	1.98

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	-13.16%	2.00%	15.79%	15.38%	14.94%
营业利润	-91.15%	307.25%	41.17%	23.15%	19.90%
归属于母公司净利润	-92.63%	394.22%	31.91%	22.44%	21.47%
获利能力					
毛利率	30.20%	32.26%	33.05%	33.27%	33.48%
净利率	0.86%	4.15%	4.73%	5.02%	5.31%
ROE	1.37%	6.37%	8.03%	9.12%	10.17%
ROIC	3.77%	10.68%	14.13%	23.00%	32.20%
偿债能力					
资产负债率	52.38%	45.65%	52.00%	48.98%	53.81%
净负债率	-17.89%	-16.05%	-37.35%	-46.57%	-64.39%
流动比率	1.59	1.73	1.61	1.77	1.73
速动比率	1.33	1.40	1.40	1.45	1.57
营运能力					
应收账款周转率	1.76	1.96	2.25	2.77	3.27
存货周转率	5.96	5.89	7.17	7.19	8.33
总资产周转率	0.75	0.77	0.84	0.88	0.91
每股指标(元)					
每股收益	0.20	1.01	1.33	1.63	1.98
每股经营现金流	2.91	1.55	4.77	3.03	5.60
每股净资产	14.93	15.82	16.55	17.85	19.43
估值比率					
市盈率	108.68	21.99	16.67	13.62	11.21
市净率	1.48	1.40	1.34	1.24	1.14
EV/EBITDA	43.21	11.65	5.11	3.73	2.05
EV/EBIT	53.74	13.69	6.23	4.43	2.37

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com