

比音勒芬 (002832)

证券研究报告

2024年09月01日

巩固户外基因，从更多维度强化运营韧性

公司发布 2024 年半年报

公司 24Q2 收入 6.7 亿，同比+10.5%，归母净利润 1.2 亿，同比+1.7%，扣非归母 1.1 亿，同比+16.3%；24H1 收入 19.4 亿，同比+15%，归母净利润 4.8 亿，同比+15.3%，扣非归母 4.6 亿，同比+20.5%。

分渠道来看，公司 24H1 线上销售收入 1.2 亿，同比+34.6%；直营销售收入 12.8 亿，同比+2.4%；加盟销售收入 5.2 亿，同比+56.5%。

公司 24H1 毛利率 77.9%，同比+0.7pct；归母净利率 24.7%，同比+0.1pct。

从费用端看，公司 24H1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 39%/7.8%/3.3%/-1.3%，同比+0.3pct/+0.5pct/+0.1pct/-0.4pct。其中，24H1 财务费用-0.2 亿，主要系本期定期存款利息增加所致。

截至 24 年 6 月，公司拥有 1263 个终端销售门店，其中直营店铺数量 609 家，加盟店铺数量 654 家。24H1 直营门店新开 27 家，闭店 25 家，净增加 2 家；加盟门店新开 32 家，闭店 26 家，净增加 6 家。

线上线下销售融合，推进全渠道布局

公司线下渠道优势明显，公司在一、二线城市以设立直营店为主，在其他城市以设立加盟店为主。公司营销网络覆盖全国 31 个省、自治区及直辖市的核心商圈、高端百货、机场、知名高尔夫球会会所等。

在数字化新零售渠道布局方面，公司已开通天猫旗舰店、京东旗舰店和唯品会旗舰店，并通过直播带货、小红书种草、抖音、微信小程序等方式，充分发挥高黏性客群和高复购率的品牌优势，通过线上线下融合，形成全渠道布局。

聚焦品牌建设，新品牌助推公司国际化

公司聚焦国际化、高端化、年轻化和标准化的发展方向，通过形象升级、事件推广、广告投放、娱乐营销等形式，深化品牌精神内核，进一步提升品牌知名度、美誉度和用户忠诚度。

首先，公司通过文化、赛事等多角度事件推广，全方位提升公司影响力。助力国家队征战巴黎，夯实品牌定位，进行跨界联动，提升影响力；其次，公司持续开展娱乐营销，加强明星、名人、KOL 矩阵搭建；同时，公司加大品牌广告投放露出，升级品牌和店铺形象；最后，公司不断拓展品牌矩阵，新品牌 CERRUTI 1881、KENT&CURWEN 相继亮相。

调整盈利预测，维持“买入”评级

公司实施多品牌发展战略和差异化市场定位策略，卡位优质细分赛道持续深耕。比音勒芬主标已经形成了全面、高质的产品体系，包括生活系列、时尚系列和故宫宫廷文化联名系列，针对不同的穿着场景，打造休闲、时尚、国潮系列产品，满足消费者的差异化需求。

基于公司 24H1 业绩表现，24Q2 归母净利润仅小幅增长，店铺扩张规模较小，同时考虑到消费弱复苏等因素，我们调整盈利预测，预计公司 24-26 年归母净利分别为 10.9/13.1/16.0 亿元（前值为 12/14/18 亿元），EPS 分别为 1.9/2.3/2.8 元/股，对应 PE 分别为 10/8/7X。

风险提示：生产环节外包风险，营销网络拓展带来的管理风险，存货余额较大的风险，消费复苏滞缓风险等。

投资评级

行业	纺织服饰/服装家纺
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	18.99 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	570.71
流通 A 股股本(百万股)	389.42
A 股总市值(百万元)	10,837.73
流通 A 股市值(百万元)	7,395.05
每股净资产(元)	8.42
资产负债率(%)	32.33
一年内最高/最低(元)	35.38/17.69

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《比音勒芬-季报点评:韧性显现,23H2 开店提速,分红超预期》 2024-05-06
- 《比音勒芬-公司点评:品牌成长势能强,Q4 低基数增长可期》 2023-12-04
- 《比音勒芬-季报点评:成长继续领跑,成长预期乐观》 2023-11-03

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,884.84	3,536.13	4,296.40	5,099.83	5,977.00
增长率(%)	6.06	22.58	21.50	18.70	17.20
EBITDA(百万元)	1,160.52	1,325.59	1,514.15	1,771.51	2,084.70
归属母公司净利润(百万元)	727.60	910.75	1,090.98	1,313.35	1,597.26
增长率(%)	16.50	25.17	19.79	20.38	21.62
EPS(元/股)	1.27	1.60	1.91	2.30	2.80
市盈率(P/E)	14.90	11.90	9.93	8.25	6.79
市净率(P/B)	2.62	2.21	1.94	1.71	1.51
市销率(P/S)	3.76	3.06	2.52	2.13	1.81
EV/EBITDA	9.91	11.02	5.32	3.38	3.08

资料来源: wind, 天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,144.69	2,160.32	1,621.79	3,669.64	3,243.70
应收票据及应收账款	252.54	324.03	479.51	145.93	587.08
预付账款	28.27	37.88	111.09	43.17	128.00
存货	745.61	707.67	1,380.98	1,108.95	1,751.01
其他	1,953.04	1,097.45	1,427.20	1,321.00	1,332.15
流动资产合计	4,124.15	4,327.36	5,020.57	6,288.69	7,041.93
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	461.51	580.67	544.24	509.08	474.82
在建工程	70.11	3.28	10.62	16.50	21.20
无形资产	129.01	1,077.27	987.85	898.43	809.01
其他	794.10	739.07	685.31	642.24	628.78
非流动资产合计	1,454.73	2,400.29	2,228.02	2,066.24	1,933.81
资产总计	5,578.89	6,727.64	7,248.59	8,354.94	8,975.75
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	231.26	259.80	334.33	413.33	464.70
其他	865.61	955.94	1,004.53	1,471.92	1,221.95
流动负债合计	1,096.87	1,215.74	1,338.87	1,885.25	1,686.64
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	94.85	31.62	42.16
其他	181.66	283.53	238.45	89.12	58.00
非流动负债合计	181.66	283.53	333.31	120.74	100.16
负债合计	1,447.40	1,829.91	1,672.17	2,005.99	1,786.80
少数股东权益	1.45	1.08	1.08	1.08	1.08
股本	570.71	570.71	570.71	570.71	570.71
资本公积	893.54	893.54	893.54	893.54	893.54
留存收益	2,624.35	3,399.61	4,077.45	4,847.67	5,689.49
其他	41.43	32.79	33.63	35.95	34.12
股东权益合计	4,131.48	4,897.73	5,576.41	6,348.95	7,188.95
负债和股东权益总计	5,578.89	6,727.64	7,248.59	8,354.94	8,975.75

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	727.60	910.75	1,090.98	1,313.35	1,597.26
折旧摊销	112.90	153.95	128.50	128.71	128.97
财务费用	20.26	21.06	(27.86)	(44.01)	(59.99)
投资损失	(39.39)	(19.70)	(32.64)	(32.64)	(31.09)
营运资金变动	53.65	439.52	(1,435.97)	1,219.97	(1,393.74)
其它	67.22	(209.69)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
经营活动现金流	942.24	1,295.88	(276.98)	2,585.38	241.42
资本支出	258.41	983.73	55.07	159.33	41.12
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(941.37)	(2,107.98)	(18.63)	(139.00)	(23.10)
投资活动现金流	(682.96)	(1,124.25)	36.44	20.34	18.02
债权融资	(272.13)	37.94	114.32	(17.05)	71.88
股权融资	156.99	(579.36)	(412.30)	(540.81)	(757.26)
其他	(103.06)	286.11	0.00	0.00	0.00
筹资活动现金流	(218.20)	(255.31)	(297.98)	(557.86)	(685.39)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	41.07	(83.68)	(538.53)	2,047.85	(425.94)

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	2,884.84	3,536.13	4,296.40	5,099.83	5,977.00
营业成本	652.02	756.41	1,031.14	1,223.96	1,434.48
营业税金及附加	25.39	32.64	33.51	40.80	49.87
销售费用	1,036.37	1,311.55	1,529.52	1,810.44	2,091.95
管理费用	195.63	277.46	283.56	316.19	364.60
研发费用	100.18	124.11	137.48	175.94	188.87
财务费用	(7.78)	(27.67)	(27.86)	(44.01)	(59.99)
资产/信用减值损失	(97.18)	(69.45)	(74.68)	(79.92)	(80.30)
公允价值变动收益	4.95	2.09	0.00	0.00	0.00
投资净收益	39.39	19.70	32.64	32.64	31.09
其他	80.55	46.79	0.00	0.00	0.00
营业利润	855.31	1,062.50	1,267.00	1,529.23	1,858.01
营业外收入	3.02	3.50	2.35	2.96	2.93
营业外支出	2.68	7.25	5.18	5.04	5.82
利润总额	855.64	1,058.76	1,264.17	1,527.15	1,855.12
所得税	128.04	148.01	173.19	213.80	257.86
净利润	727.60	910.75	1,090.98	1,313.35	1,597.26
少数股东损益	0.00	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
归属于母公司净利润	727.60	910.75	1,090.98	1,313.35	1,597.26
每股收益(元)	1.27	1.60	1.91	2.30	2.80

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	6.06%	22.58%	21.50%	18.70%	17.20%
营业利润	15.93%	24.22%	19.25%	20.70%	21.50%
归属于母公司净利润	16.50%	25.17%	19.79%	20.38%	21.62%
获利能力					
毛利率	77.40%	78.61%	76.00%	76.00%	76.00%
净利率	25.22%	25.76%	25.39%	25.75%	26.72%
ROE	17.62%	18.60%	19.57%	20.69%	22.22%
ROIC	55.24%	87.65%	75.44%	45.80%	103.68%
偿债能力					
资产负债率	25.94%	27.20%	23.07%	24.01%	19.91%
净负债率	-22.83%	-39.78%	-23.73%	-54.06%	-41.65%
流动比率	3.26	2.80	3.75	3.34	4.18
速动比率	2.67	2.34	2.72	2.75	3.14
营运能力					
应收账款周转率	10.84	12.27	10.69	16.31	16.31
存货周转率	4.10	4.87	4.11	4.10	4.18
总资产周转率	0.55	0.57	0.61	0.65	0.69
每股指标(元)					
每股收益	1.27	1.60	1.91	2.30	2.80
每股经营现金流	1.65	2.27	-0.49	4.53	0.42
每股净资产	7.24	8.58	9.77	11.12	12.59
估值比率					
市盈率	14.90	11.90	9.93	8.25	6.79
市净率	2.62	2.21	1.94	1.71	1.51
EV/EBITDA	9.91	11.02	5.32	3.38	3.08
EV/EBIT	10.28	11.78	5.81	3.64	3.29

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com