

## 飞科电器 (603868.SH) 促销力度加大+低端品线调整致 2024H1 业绩承压，电吹风营收较好增长

2024年09月01日

投资评级：买入（维持）

——公司信息更新报告

日期	2024/8/30
当前股价(元)	34.40
一年最高最低(元)	70.99/32.00
总市值(亿元)	149.85
流通市值(亿元)	149.85
总股本(亿股)	4.36
流通股本(亿股)	4.36
近3个月换手率(%)	14.76

吕明（分析师）	周嘉乐（分析师）	林文隆（分析师）
lvming@kysec.cn	zhoujiale@kysec.cn	linwenlong@kysec.cn
证书编号：S0790520030002	证书编号：S0790522030002	证书编号：S0790524070004

**● 2024H1 业绩承压，静待新品落地带动营收业绩改善，维持“买入”评级**  
 2024H1 公司实现营收 23.19 亿元（同比-13.27%，下同），归母净利润 3.15 亿元（-48.13%），扣非归母净利润 2.75 亿元（-45.7%）。单季度上看，2024Q2 营收 11.44 亿元（-11.94%），归母净利润 1.35 亿元（-52.98%），扣非归母净利润 1.09 亿元（-51.78%）。考虑到需求疲软及品线调整期致收入阶段承压，以及核心品类促销力度提升阶段影响毛利率，我们下调盈利预测，预计 2024-2026 年归母净利润 7.99/8.63/9.54 亿元（原值为 11.11/12.3/14.04 亿元），对应 EPS 为 1.83/1.98/2.19 元，当前股价对应 PE 为 18.8/17.4/15.7 倍，长期维度继续关注渠道/产品调整落地带动博锐持续增长和飞科品牌改善，维持“买入”评级。

**● 2024H1 飞科品牌受低端剃须刀品线调整影响营收下滑，博锐维持较高增长分品牌**，2024H1 博锐/飞科品牌分别实现营收 5.01/18.18 亿元，同比分别+36%/-21%，低端剃须刀品线调整以及市场环境影响下飞科品牌营收仍有压力。**分品类**，2024H1 电动剃须刀/电吹风分别实现营收 15.03/4.1 亿元，同比分别-20%/+24%，高速电吹风逐步放量带动电吹风整体营收增长。展望后续，随着剃须刀和电吹风新品落地以及调整期结束，公司收入有望恢复增长。

**● 电吹风促销力度加大致毛利率阶段承压，费用率维持较高水平**  
 2024Q1/2024Q2 毛利率分别为 57.1%/54.07%，同比分别+1.02/-5.75pct。分品类上看 2024H1 电动剃须刀/电吹风毛利率分别为 63%/36%，同比分别+1.4/-6.3pct，2024Q2 毛利率下降或主要系 618 期间促销力度提升致电吹风毛利率下滑以及高毛利剃须刀营收占比下降所致，剃须刀受益结构向上毛利率同比提升。**费用端**，2024Q1/2024Q2 期间费用率分别为 38.59%/41.04%，同比分别+9.68/+5.95pct，其中 2024Q2 销售/管理/研发/财务费用率同比分别+5.37/+0.78/-0.19/-0.02pct。综合影响下 2024Q1/2024Q2 归母净利率分别为 15.33%/11.83%，同比分别-7.98/-10.33pct；扣非归母净利率分别为 14.09%/9.55%，同比分别-6.25/-7.89pct。

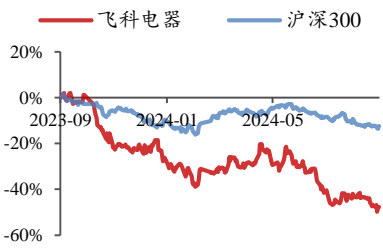
**● 风险提示：**新品/新品类拓展不及预期；原材料价格上涨；行业竞争加剧等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,627	5,060	5,041	5,608	6,115
YOY(%)	15.5	9.3	-0.4	11.3	9.0
归母净利润(百万元)	823	1,020	799	863	954
YOY(%)	28.4	23.9	-21.6	8.0	10.6
毛利率(%)	53.6	57.1	56.3	56.2	56.0
净利率(%)	17.8	20.2	15.8	15.4	15.6
ROE(%)	24.0	28.5	23.7	24.9	27.0
EPS(摊薄/元)	1.89	2.34	1.83	1.98	2.19
P/E(倍)	18.2	14.7	18.8	17.4	15.7
P/B(倍)	4.4	4.2	4.4	4.3	4.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《2024Q1 节假日错期+费用投入加大致业绩短期承压，毛利率持续提升趋势——公司信息更新报告》-2024.5.4

《2023Q4 业绩同环比改善，结构升级持续，博锐子品牌高速增长——公司信息更新报告》-2024.3.13

《渠道调整致 Q3 收入承压，看好推新拉动增速恢复——公司信息更新报告》-2023.11.14

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	2571	2724	3166	2927	3449
现金	508	525	523	582	634
应收票据及应收账款	277	242	477	235	510
其他应收款	24	28	24	34	29
预付账款	77	59	76	74	90
存货	652	473	669	605	789
其他流动资产	1032	1397	1397	1397	1397
<b>非流动资产</b>	1776	1735	1585	1650	1688
长期投资	219	220	222	224	226
固定资产	1124	1064	1002	1064	1107
无形资产	196	192	180	169	158
其他非流动资产	237	259	180	194	198
<b>资产总计</b>	4347	4459	4750	4577	5137
<b>流动负债</b>	810	771	1024	840	1128
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	510	447	723	507	805
其他流动负债	300	325	301	333	323
<b>非流动负债</b>	108	112	112	112	112
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	108	112	112	112	112
<b>负债合计</b>	918	883	1136	952	1240
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	436	436	436	436	436
资本公积	691	691	691	691	691
留存收益	2301	2450	2569	2661	2712
<b>归属母公司股东权益</b>	3428	3576	3615	3625	3898
负债和股东权益	4347	4459	4750	4577	5137

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	816	1311	689	1047	846
净利润	823	1020	799	863	954
折旧摊销	100	114	93	100	106
财务费用	-6	-7	-7	-7	-7
投资损失	-2	-7	-6	-5	-6
营运资金变动	-130	167	-186	99	-201
其他经营现金流	32	23	-4	-3	-0
<b>投资活动现金流</b>	-210	-403	79	-144	-119
资本支出	113	72	-10	165	142
长期投资	-116	-355	-2	-1	-2
其他投资现金流	19	23	72	22	25
<b>筹资活动现金流</b>	-448	-891	-1011	-763	-874
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	-1	-0	0	0	0
其他筹资现金流	-446	-891	-1011	-763	-874
<b>现金净增加额</b>	160	17	-243	141	-147

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	4627	5060	5041	5608	6115
营业成本	2146	2171	2202	2457	2689
营业税金及附加	43	53	49	55	61
营业费用	1142	1477	1663	1851	1987
管理费用	161	177	202	213	220
研发费用	89	99	93	104	113
财务费用	-6	-7	-7	-7	-7
资产减值损失	-8	1	0	0	0
其他收益	10	8	7	8	8
公允价值变动收益	12	24	15	17	19
投资净收益	2	7	6	5	6
资产处置收益	1	-0	0	0	0
<b>营业利润</b>	1048	1131	856	951	1065
营业外收入	50	130	125	109	106
营业外支出	11	8	7	8	8
<b>利润总额</b>	1087	1253	974	1052	1163
所得税	264	233	175	189	209
<b>净利润</b>	823	1020	799	863	954
少数股东损益	-0	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	823	1020	799	863	954
EBITDA	1171	1351	1053	1136	1252
EPS(元)	1.89	2.34	1.83	1.98	2.19

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	15.5	9.3	-0.4	11.3	9.0
营业利润(%)	34.2	7.9	-24.3	11.1	12.0
归属于母公司净利润(%)	28.4	23.9	-21.6	8.0	10.6
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	53.6	57.1	56.3	56.2	56.0
净利率(%)	17.8	20.2	15.8	15.4	15.6
ROE(%)	24.0	28.5	23.7	24.9	27.0
ROIC(%)	23.0	27.4	22.8	24.0	26.0
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	21.1	19.8	23.9	20.8	24.1
净负债比率(%)	-12.2	-12.1	-13.2	-14.6	-15.8
流动比率	3.2	3.5	3.1	3.5	3.1
速动比率	2.2	2.7	2.3	2.6	2.2
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3
应收账款周转率	13.8	19.5	14.0	15.7	16.4
应付账款周转率	3.7	4.5	3.8	4.0	4.1
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	1.89	2.34	1.83	1.98	2.19
每股经营现金流(最新摊薄)	1.87	3.01	1.58	2.40	1.94
每股净资产(最新摊薄)	7.87	8.21	7.74	7.96	8.13
<b>估值比率</b>					
P/E	18.2	14.7	18.8	17.4	15.7
P/B	4.4	4.2	4.4	4.3	4.2
EV/EBITDA	11.6	9.8	12.6	11.6	10.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

2 / 4

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn