

000848.SZ

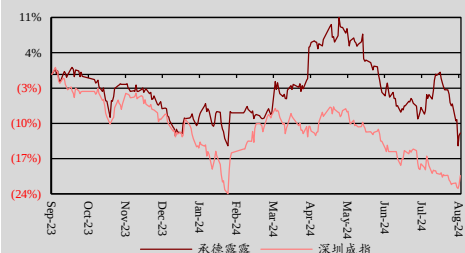
买入

原评级：买入

市场价格：人民币 7.27

板块评级：强于大市

股价表现



(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	(7.5)	(4.8)	(16.4)	(15.3)
相对深圳成指	3.7	(3.4)	(5.4)	5.1

发行股数 (百万)	1,052.55
流通股 (百万)	1,039.53
总市值 (人民币 百万)	7,652.07
3 个月日均交易额 (人民币 百万)	73.74
主要股东	
万向三农集团有限公司	41.61

资料来源：公司公告，Wind，中银证券
以 2024 年 8 月 30 日收市价为标准

相关研究报告

《承德露露》20240421

《承德露露》20240319

《承德露露》20230823

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

食品饮料：饮料乳品

证券分析师：邓天娇

(8610)66229391

tianjiao.deng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300519080002

联系人：周源

yuan.zhou_bj@bocichina.com

一般证券业务证书编号：S1300123040013

承德露露

淡季营收增速亮眼，后续成本红利有望逐季释放

承德露露披露 2024 年中报，上半年实现营收 16.3 亿元，同比+9.4%，实现归母净利润 2.9 亿元，同比-6.8%；其中 2Q24 实现营收 4.1 亿元，同比+15.4%，实现归母净利润 0.5 亿元，同比-37.8%；公司淡季营收增速亮眼，吨价增速快于销量。1H24 销售费用投放力度加大，成本压力下毛利率回落。我们认为，公司激励机制逐步完善，后续成本红利有望逐季释放。建议积极关注公司当前股息投资价值，维持买入评级。

支撑评级的要点

- **淡季营收增速亮眼，吨价增速快于销量。**1H24 公司实现营收 16.3 亿元，同比+9.4%，其中 2Q24 营收 4.1 亿元，同比增 15.4%，公司淡季延续了旺季较快的营收增速（公司 4Q23+1Q24 营收合计同比+15.3%），表现亮眼。1H24 公司销量、吨价增速分别为+2.5%、+6.9%，其中吨价增速快于销量。根据公司公告，营收占比在 10%以上的产品，销售价格较去年同期同比提升 30%。此外，随着激励机制的完善，公司销售团队动力提升，在消费环境疲软背景下，营收增速高于行业（1H24 饮料类社零增速同比+7.9%）。（1）**分产品来看**，1H24 杏仁露营收 15.8 亿元，同比增 8.7%，杏仁露收入占比 96.9%（-0.6pct）。拆分具体量价来看，1H24 销量、吨价同比增速分别为+1.5%、+7.1%，吨价贡献明显。1H24 公司新品果仁核桃、杏仁奶、其他水系列产品营收合计 0.5 亿元，同比增 37.3%，其中杏仁奶在低基数下实现较快增长。（2）**分区域来看**，1H24 北部区域营收 14.9 亿元，同比增 9.6%，收入占比 91.0%（+0.2pct）。截至 2 季度末，北部区域经销商合计 576 家，环比 2023 年末增加 28 家。1H24 中部区域、其他区域营收分别为 1.0 亿元、0.5 亿元，同比分别-4.7%、+39.2%。公司持续推进新渠道、新区域、新消费场景的拓展，增强薄弱市场开拓力度，1H24 公司共开发高铁商店 104 家，学校商店 143 家，打造形象店 5413 个，举办宴会 3754 场，开发餐饮店 4879 个。
- **成本压力下毛利率回落，销售费用投放力度加大。**（1）**成本端**，受气候因素影响，2023 年野山杏仁大幅减产，导致 1H24 对应采购周期内的野山杏仁采购价格增幅超 30%，致使公司 1H24 吨成本同比大幅提升 13.4%至 5855 元，毛利率同比下降 3.4pct 至 41.8%；（2）**费用端**，公司 1H24 销售/管理/财务费用率分别同比+0.9/+0.2/+0.3pct 至 16.7%/1.4%/-1.4%。由于公司加大力度推广新品、拓展市场，1H24 销售人员薪酬、广宣费用显著提升，公司销售费用率在低基数下同比回升。管理费用率提升或主系支付股权激励费用所致；（3）**盈利端**，受原材料成本上升、销售费用投放增加的影响，公司 1H24 归母净利率同比-3.1pct 至 18.0%，归母净利润同比-6.8%至 2.9 亿元。
- **公司成本红利有望逐季释放，全年来看营收目标有望达成。**我们预计 7-8 月份步入新的采购周期后，公司野山杏仁采购成本将大幅回落，成本红利有望逐季释放，带动公司 Q3、Q4 表端业绩增速逐季回暖。2024 年为公司股权激励第一年，受益激励机制完善，员工整体积极性较高。随着销售旺季的到来，公司积极备货，在新渠道、新区域、新产品等方面不断突破。1H24 公司直销渠道实现收入 1.1 亿元，同比增长 134.1%。参考上半年业绩表现，我们预计全年营收目标有望达成。从股息率视角来看，公司现金储备充裕，2023 年度分红比率超 65%，当前对应股息率超 5%，建议积极关注公司当下的股息投资价值。

估值

- 根据 2024 年中报的营收变化、成本变化情况，我们调整此前的盈利预测，预计 24-26 年 EPS 为 0.61、0.71、0.75 元，同比+0.5%、+15.8%、+6.9%，对应 24-26 年 PE 为 11.9、10.3、9.6 倍，23 年分红比例提升，未来业绩提速可期，维持买入评级。

评级面临的主要风险

- 新周期原材料采购价格不及预期、新品拓展不及预期

投资摘要

年结日：12 月 31 日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
主营收入(人民币 百万)	2,692	2,955	3,181	3,377	3,574
增长率(%)	6.7	9.8	7.7	6.2	5.8
EBITDA(人民币 百万)	780	817	827	975	1,046
归母净利润(人民币 百万)	602	638	641	743	794
增长率(%)	5.7	6.0	0.5	15.8	6.9
最新股本摊薄每股收益(人民币)	0.57	0.61	0.61	0.71	0.75
原先股本摊薄每股收益(人民币)			0.67	0.77	0.87
变化幅度(%)			(9.0)	(7.8)	(13.8)
市盈率(倍)	12.7	12.0	11.9	10.3	9.6
市净率(倍)	2.8	2.5	2.3	2.1	2.0
EV/EBITDA(倍)	7.9	6.3	5.2	4.2	3.5
每股股息 (人民币)	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5
股息率(%)	3.5	5.1	5.5	6.4	6.8

资料来源：公司公告，中银证券预测

图表 1. 承德露露 2024 年中报业绩

(人民币, 百万元)	2Q23	2Q24	同比 (%)	1H23	1H24	同比 (%)
营业收入	353	407	15.4	1,494	1,634	9.4
营业成本	221	261	17.8	819	951	16.2
毛利率(%)	37.3	36.0	(1.3)	45.2	41.8	(3.4)
毛利	132	147	11.4	675	683	1.1
税金及附加	3	4	16.5	16	15	(7.2)
销售费用	30	77	154.5	235	273	15.9
管理费用	8	15	82.7	17	23	32.5
研发费用	5	3	(39.3)	12	10	(12.8)
财务费用	(17)	(8)	(53.7)	(25)	(22)	(11.0)
资产减值损失	0	0		0	0	
公允价值变动收益	0.0	0.0		0	0	
投资收益	0	0		0	0	
营业利润	103	56	(45.1)	421	386	(8.4)
营业利润率(%)	29.1	13.8	(15.3)	28.2	23.6	(4.6)
营业外收入	0	0	(31.5)	0	0	(23.9)
营业外支出	0	0		0	0	(100.0)
利润总额	103	56	(45.1)	421	386	(8.4)
所得税	27	9	(65.4)	107	93	(13.1)
所得税率(剔除非经常性影响)(%)	26	17	(9.7)	25	24	(1.3)
少数股东权益	(0)	(0)	160.6	(0)	(0)	(25.3)
归属于母公司净利润	76	47	(37.8)	315	294	(6.8)
归母净利率(%)	21.5	11.6	(9.9)	21.1	18.0	(3.1)
EPS (元/股)	0.07	0.04	(37.8)	0.30	0.28	(6.8)

资料来源: iFind, 中银证券

利润表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	2,692	2,955	3,181	3,377	3,574
营业收入	2,692	2,955	3,181	3,377	3,574
营业成本	1,485	1,730	1,912	1,942	2,052
营业税金及附加	26	25	25	25	24
销售费用	364	344	378	411	435
管理费用	32	32	37	37	35
研发费用	23	31	32	34	36
财务费用	(39)	(47)	(48)	(52)	(56)
其他收益	0	2	2	2	2
资产减值损失	(4)	0	0	0	0
信用减值损失	(1)	0	0	0	0
资产处置收益	0	1	1	1	1
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资收益	0	0	0	0	0
汇兑收益	0	0	0	0	0
营业利润	796	844	849	983	1,051
营业外收入	1	2	2	2	2
营业外支出	2	0	0	0	0
利润总额	795	846	850	984	1,052
所得税	193	208	209	242	258
净利润	602	638	641	743	794
少数股东损益	0	0	0	0	0
归母净利润	602	638	641	743	794
EBITDA	780	817	827	975	1,046
EPS(最新股本摊薄, 元)	0.57	0.61	0.61	0.71	0.75

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
流动资产	3,261	3,447	3,698	3,878	4,376
货币资金	2,990	3,120	3,364	3,538	4,003
应收账款	15	10	17	11	19
应收票据	0	0	0	0	0
存货	252	311	311	321	347
预付账款	3	7	4	7	4
合同资产	0	0	0	0	0
其他流动资产	2	0	2	0	2
非流动资产	551	734	832	848	799
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	197	180	228	356	395
无形资产	286	282	278	274	271
其他长期资产	69	272	326	218	132
资产合计	3,813	4,181	4,531	4,726	5,174
流动负债	964	1,000	1,132	1,074	1,253
短期借款	0	0	0	0	0
应付账款	333	550	426	565	482
其他流动负债	631	450	706	509	770
非流动负债	55	58	56	57	57
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	55	58	56	57	57
负债合计	1,019	1,057	1,188	1,131	1,309
股本	1,076	1,053	1,053	1,053	1,053
少数股东权益	35	35	35	35	35
归属母公司股东权益	2,759	3,089	3,307	3,560	3,830
负债和股东权益合计	3,813	4,181	4,531	4,726	5,174

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	602	638	641	743	794
折旧摊销	23	22	30	47	55
营运资金变动	(4)	(20)	126	(64)	146
其他	(5)	(13)	(28)	(64)	(52)
经营活动现金流	616	627	769	662	942
资本支出	(31)	(191)	(151)	(51)	(11)
投资变动	0	0	0	0	0
其他	0	1	1	1	1
投资活动现金流	(31)	(190)	(150)	(50)	(10)
银行借款	0	0	0	0	0
股权融资	(241)	(354)	(423)	(490)	(524)
其他	40	46	49	51	56
筹资活动现金流	(201)	(308)	(374)	(438)	(467)
净现金流	383	130	245	174	465

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

财务指标

年结日: 12月31日	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入增长率(%)	6.7	9.8	7.7	6.2	5.8
营业利润增长率(%)	5.9	6.1	0.5	15.8	6.9
归属于母公司净利润增长率(%)	5.7	6.0	0.5	15.8	6.9
息税前利润增长率(%)	6.8	4.9	0.3	16.5	6.8
息税折旧前利润增长率(%)	6.0	4.7	1.2	18.0	7.2
EPS(最新股本摊薄)增长率(%)	5.7	6.0	0.5	15.8	6.9
获利能力					
息税前利润率(%)	28.1	26.9	25.0	27.5	27.7
营业利润率(%)	29.6	28.6	26.7	29.1	29.4
毛利率(%)	44.9	41.5	39.9	42.5	42.6
归母净利润率(%)	22.4	21.6	20.2	22.0	22.2
ROE(%)	21.8	20.7	19.4	20.9	20.7
ROIC(%)	20.5	19.2	18.0	19.4	19.3
偿债能力					
资产负债率	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
净负债权益比	(1.1)	(1.0)	(1.0)	(1.0)	(1.0)
流动比率	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5
营运能力					
总资产周转率	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	353.5	237.4	237.4	237.4	237.4
应付账款周转率	10.7	6.7	6.5	6.8	6.8
费用率					
销售费用率(%)	13.5	11.6	11.9	12.2	12.2
管理费用率(%)	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0
研发费用率(%)	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
财务费用率(%)	(1.4)	(1.6)	(1.5)	(1.5)	(1.6)
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8
每股经营现金流(最新摊薄)	0.6	0.6	0.7	0.6	0.9
每股净资产(最新摊薄)	2.6	2.9	3.1	3.4	3.6
每股股息	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5
估值比率					
P/E(最新摊薄)	12.7	12.0	11.9	10.3	9.6
P/B(最新摊薄)	2.8	2.5	2.3	2.1	2.0
EV/EBITDA	7.9	6.3	5.2	4.2	3.5
价格/现金流(倍)	12.4	12.2	9.9	11.6	8.1

资料来源: 公司公告, 中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20%以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10%以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不得以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371