

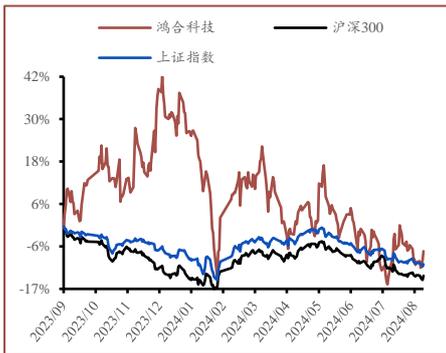
## 海外自有品牌持续发力，新业务打开成长空间

■ 证券研究报告

★ 投资评级:增持(维持)

<b>基本数据</b>	<b>2024-08-30</b>
收盘价(元)	21.46
流通股本(亿股)	1.87
每股净资产(元)	14.76
总股本(亿股)	2.36

最近 12 月市场表现



分析师 张益敏

SAC 证书编号: S0160522070002  
zhangym02@ctsec.com

分析师 杨烨

SAC 证书编号: S0160522050001  
yangye01@ctsec.com

分析师 李宇轩

SAC 证书编号: S0160524080001  
liy02@ctsec.com

### 相关报告

- 《国内信创平板推进，海外市场持续渗透》 2024-04-26
- 《业绩略超预期，教育平板盈利能力边际修复》 2024-01-28
- 《教育平板龙头迎出海、教育服务、AI 三击共振》 2024-01-20

### 核心观点

- ❖ **事件:** 8 月 30 日晚，公司发布 2024 年半年度报告，1H2024 实现营业收入 15.73 亿元，同比下滑 2.94%；实现归母净利润 1.49 亿元，同比增长 4.59%；扣非归母净利润为 1.33 亿元，同比增长 10.26%。
- ❖ **二季度收入稳步增长，销售费用同比改善。** 2Q2024，公司收入同比增长 5.63%，单季度同比增速自 2Q2022 以来首次回正；公司销售费用同比下降 23.16%，销售费用率同比下降 4.04pcts，达到 10.81%，运营效率显著提升。
- ❖ **海外自有品牌发力，Newline 美国市占率保持排名第一。** 1H2024，公司海外收入同比增长 6.94%，国内业务下滑 17.88%。公司在海外采用本地化运营，在多个国家建立了本地运营团队，有针对性地设计、研发符合当地市场需求的产品。1H2024，公司海外自有品牌“Newline”在美国教育市场排名第一，延续了 2H2023 的市占率水平。
- ❖ **“鸿合三点伴”课程持续丰富，孵化“小优成长书房”落地加速。** 1H2024，公司“鸿合三点伴”推出教育机器人产品及“创客与机器人”课程，培养学生掌握利用机器人技术解决问题的能力；今年 6 月，公司旗下鸿合优学面向 6-15 岁孩子推出“小优成长书房”，借助 AI 学习机、伴学师和优质图书打造智能学习空间，截至目前已签约加盟店 80 余家，其中北京、安徽、湖北、山东、河北等 14 个省市共 19 家书房已正式开业，新业务有望打开成长空间。
- ❖ **交互平板搭载 AI 大模型，产品赋能提升客户粘性。** 1H2024，公司 Newline 与 AI 教育垂类大模型公司 Merlyn Mind 建立合作，搭载 Merlyn AI 功能的 Q 系列交互平板正式推出，将 AI 技术与交互平板无缝集成，为用户提供安全可靠的内容生成、自然语言控制等功能，增强了用户粘性并提升用户体验。
- ❖ **投资建议:** 公司为研产销一体化的全球教育平板龙头，海外 Newline 自有品牌崛起，国内教育服务打开第二成长曲线，AI 加速赋能课堂教育。我们预计公司 2024-2026 年实现营业收入 44.45/53.49/63.92 亿元，归母净利润 4.08/5.29/6.46 亿元，对应 PE 分别为 12/10/8 倍，维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示:** 国内 IFPD 价格修复不及预期；海外自有品牌销售不及预期；新产品推广不及预期

### 盈利预测:

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4549	3929	4445	5349	6392
收入增长率(%)	-21.71	-13.63	13.11	20.34	19.50
归母净利润(百万元)	396	323	408	529	646
净利润增长率(%)	134.44	-18.56	26.55	29.59	22.04
EPS(元/股)	1.69	1.38	1.73	2.24	2.73
PE	13.93	23.41	12.42	9.58	7.85
ROE(%)	11.14	9.45	11.62	14.64	17.36
PB	1.55	2.22	1.44	1.40	1.36

数据来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 08 月 30 日收盘价计算)

**公司财务报表及指标预测**

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>4549.47</b>	<b>3929.49</b>	<b>4444.69</b>	<b>5348.52</b>	<b>6391.52</b>	<b>成长性</b>					
减:营业成本	3222.72	2674.81	3029.95	3617.26	4296.93	营业收入增长率	-21.7%	-13.6%	13.1%	20.3%	19.5%
营业税费	27.92	11.61	20.56	24.46	25.90	营业利润增长率	114.7%	-6.2%	19.6%	30.2%	23.3%
销售费用	468.63	446.61	444.47	524.15	619.98	净利润增长率	134.4%	-18.6%	26.5%	29.6%	22.0%
管理费用	185.07	234.10	266.68	299.52	351.53	EBITDA 增长率	53.6%	-7.4%	20.6%	26.6%	23.2%
研发费用	228.15	187.76	213.34	256.73	306.79	EBIT 增长率	72.2%	-9.4%	32.7%	32.0%	24.5%
财务费用	-31.83	-66.72	-27.05	-26.36	-25.01	NOPLAT 增长率	82.6%	-14.1%	33.2%	31.7%	24.6%
资产减值损失	-39.78	-7.63	-3.00	-3.00	-3.00	投资资本增长率	15.6%	-3.6%	4.0%	4.3%	4.9%
<b>加:公允价值变动收益</b>	<b>2.72</b>	<b>-1.65</b>	<b>7.00</b>	<b>7.00</b>	<b>7.00</b>	净资产增长率	14.5%	-4.8%	4.3%	4.5%	5.1%
投资和汇兑收益	36.81	0.55	12.00	11.29	9.68	<b>利润率</b>					
<b>营业利润</b>	<b>497.11</b>	<b>466.34</b>	<b>557.57</b>	<b>725.86</b>	<b>895.16</b>	毛利率	29.2%	31.9%	31.8%	32.4%	32.8%
加:营业外净收支	-0.63	-7.51	-3.00	-3.00	-3.00	营业利润率	10.9%	11.9%	12.5%	13.6%	14.0%
<b>利润总额</b>	<b>496.48</b>	<b>458.83</b>	<b>554.57</b>	<b>722.86</b>	<b>892.16</b>	净利润率	9.4%	9.6%	10.3%	11.1%	11.4%
减:所得税	67.86	83.10	98.67	130.29	160.38	EBITDA/营业收入	12.0%	12.9%	13.7%	14.4%	14.9%
<b>净利润</b>	<b>396.10</b>	<b>322.58</b>	<b>408.22</b>	<b>528.99</b>	<b>645.60</b>	EBIT/营业收入	9.6%	10.1%	11.9%	13.0%	13.6%
<b>资产负债表(百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	<b>运营效率</b>					
货币资金	1182.00	1585.91	1558.85	1494.44	1571.12	固定资产周转天数	58	75	64	50	40
交易性金融资产	666.67	508.40	535.40	562.40	589.40	<b>流动营业资本周转天数</b>	<b>85</b>	<b>101</b>	<b>77</b>	<b>73</b>	<b>67</b>
应收账款	403.12	407.21	469.80	561.68	668.48	流动资产周转天数	268	303	274	240	218
应收票据	0.97	0.40	0.47	0.75	0.74	应收账款周转天数	46	37	36	35	35
预付账款	43.60	72.51	56.53	71.50	93.86	存货周转天数	91	93	75	73	74
存货	775.98	602.03	653.83	817.09	949.79	总资产周转天数	373	435	397	347	311
其他流动资产	162.62	124.58	124.58	124.58	124.58	投资资本周转天数	278	339	301	260	228
可供出售金融资产						<b>投资回报率</b>					
持有至到期投资						ROE	11.1%	9.5%	11.6%	14.6%	17.4%
长期股权投资	186.69	227.50	303.34	373.75	436.10	ROA	8.4%	6.7%	8.2%	10.0%	11.3%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	10.0%	8.9%	11.5%	14.5%	17.2%
固定资产	840.12	807.52	767.90	727.78	687.16	费用率					
在建工程	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	销售费用率	10.3%	11.4%	10.0%	9.8%	9.7%
无形资产	67.86	94.73	101.07	113.03	128.08	管理费用率	4.1%	6.0%	6.0%	5.6%	5.5%
其他非流动资产	6.07	4.61	2.95	2.95	2.95	财务费用率	-0.7%	-1.7%	-0.6%	-0.5%	-0.4%
<b>资产总额</b>	<b>4707.38</b>	<b>4796.46</b>	<b>5002.85</b>	<b>5307.65</b>	<b>5728.25</b>	三费/营业收入	13.7%	15.6%	15.4%	14.9%	14.8%
短期债务	31.32	70.34	75.34	75.34	75.34	<b>偿债能力</b>					
应付账款	400.86	467.46	504.31	561.39	711.00	资产负债率	23.0%	28.1%	28.1%	29.1%	31.0%
应付票据	72.81	46.74	66.87	74.92	86.31	负权益比	29.9%	39.0%	39.0%	41.1%	44.9%
其他流动负债	23.36	20.11	20.11	20.11	20.11	流动比率	3.90	3.65	3.60	3.36	3.05
长期借款	0.00	6.26	6.11	6.11	6.11	速动比率	2.73	2.77	2.72	2.43	2.17
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	63.16	46.89	84.34	109.21	135.97
<b>负债总额</b>	<b>1082.92</b>	<b>1346.02</b>	<b>1403.51</b>	<b>1545.73</b>	<b>1774.55</b>	<b>分红指标</b>					
少数股东权益	68.53	37.81	85.49	149.07	235.25	DPS(元)	1.28	1.28	1.48	1.82	2.29
股本	233.99	234.95	236.25	236.25	236.25	分红比率	0.00	0.93	0.86	0.81	0.84
留存收益	1411.01	1433.06	1510.76	1609.75	1715.35	股息收益率	5.4%	4.0%	6.9%	8.5%	10.7%
<b>股东权益</b>	<b>3624.46</b>	<b>3450.44</b>	<b>3599.34</b>	<b>3761.91</b>	<b>3953.70</b>	<b>业绩和估值指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
<b>现金流量表(百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	EPS(元)	1.69	1.38	1.73	2.24	2.73
净利润	396.10	322.58	408.22	528.99	645.60	BVPS(元)	15.20	14.52	14.87	15.29	15.74
加:折旧和摊销	106.40	107.53	81.54	74.69	83.24	PE(X)	13.9	23.4	12.4	9.6	7.9
资产减值准备	36.86	19.46	0.00	4.00	4.00	PB(X)	1.5	2.2	1.4	1.4	1.4
公允价值变动损失	-2.72	1.65	-7.00	-7.00	-7.00	P/FCF					
财务费用	80.82	-7.98	6.25	6.38	6.38	P/S	1.2	1.9	1.1	0.9	0.8
投资收益	-36.81	-0.55	-12.00	-11.29	-9.68	EV/EBITDA	8.2	12.3	6.1	4.9	3.9
少数股东损益	32.52	53.15	47.67	63.58	86.18	CAGR(%)					
营运资金的变动	-99.27	266.84	-68.38	-143.68	-37.30	PEG	0.1	—	0.5	0.3	0.4
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>494.92</b>	<b>751.15</b>	<b>442.22</b>	<b>518.68</b>	<b>774.42</b>	ROIC/WACC					
<b>投资活动产生现金流量</b>	<b>-477.00</b>	<b>5.41</b>	<b>-170.61</b>	<b>-146.71</b>	<b>-151.36</b>	REP					
<b>融资活动产生现金流量</b>	<b>-22.22</b>	<b>-366.14</b>	<b>-318.15</b>	<b>-436.38</b>	<b>-546.38</b>						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 08 月 30 日收盘价计算)

## 信息披露

### ● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### ● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

### ● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

### ● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。