

## Q2 营收增长提速，毛利率改善+有效控费，盈利能力表现亮眼

### 核心观点

事件：公司公布 24 中报，营收 5.18 亿/+9.45%；归母净利润 0.69 亿/+42.94%；扣非归母 0.60 亿/+52.10%。

- **Q2 营收增长提速，毛利率改善+有效控费，盈利能力表现亮眼。** Q2 营收 2.64 亿/+13.17%，公司深耕“大”烘焙赛道，拓展餐饮渠道，在巩固传统优势产品同时坚持研发推新所致；Q2 归母净利润 0.33 亿/+33.48%，扣非归母 0.29 亿/+50.75%。Q2 毛利率 37.40%/+2.71pct，环比-0.64pct；Q2 销售/管理/研发费用率为 14.22%/6.53%/3.91%，同比-2.30pct/-1.39pct/+0.28pct，销售、管理费用率下降，研发费用率上升。Q2 归母净利率 12.62%/+1.92pct。
- **24H1 香精销量快速提升，境内外持续开拓，直销渠道表现突出。** 1) 分产品看，果酱营收 0.14 亿/-9.41%，巧克力营收 0.18 亿/+22.75%，奶油营收 4.78 亿/+9.22%，香精香料营收 0.06 亿/+48.68%；主力产品奶油稳健增长，巧克力、香精强势提升。销量方面，奶油销量 3.40 万吨/+9.99%，巧克力销量 593 吨/+11.47%，果酱销量 1040 吨/+1.56%，香精销量 116 吨/+73.13%；香精系产品结构变化，专供产品的客户需求量增加。2) 分地区看，境内营收 4.28 亿/+9.51%，境外营收 0.90 亿/+9.20%。境内外业务稳健。3) 分渠道看，经销营收 4.40 亿/+6.57%，直销营收 0.79 亿/+28.83%；经销商方面，较 23 年末，境内经销商净减少 35 家，境外经销商净减少 8 家，持续推进经销商优化。
- **公司坚持产品推新，积极拓展国内外渠道。** 24 年上半年在“稀奶油”家族中新推出恋乳奶酪稀奶油、丝诺淡奶油、巧朵草莓奶油酱、焦糖饼干巧克力酱等，满足不同场景下的餐饮需求；积极参加国内外重大行业展会、行业论坛与峰会：俄罗斯展、土耳其伊斯坦布尔烘焙展览会、2024 中式糕点博览会、第 26 届中国国际焙烤展览会，提升品牌知名度。

### 盈利预测与投资建议

- 由于下游需求缓慢复苏，我们下调营收增速及毛利率，预测公司 24-26 年每股收益分别为 1.58/1.98/2.59 元（调整前 24-25 年 1.62/1.98 元），使用可比公司估值法给予公司 25 年的 14 倍 PE，对应目标价为 27.72 元，维持买入评级。

### 风险提示

- 原材料价格波动；下游需求减弱；新品推广风险；食品安全风险

### 公司主要财务信息

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	868	955	1,075	1,394	1,818
同比增长(%)	16.2%	10.0%	12.7%	29.6%	30.4%
营业利润(百万元)	107	104	164	205	268
同比增长(%)	-17.6%	-3.1%	57.7%	25.0%	30.9%
归属母公司净利润(百万元)	93	90	142	178	233
同比增长(%)	-17.0%	-4.1%	58.8%	25.3%	31.1%
每股收益(元)	1.04	0.99	1.58	1.98	2.59
毛利率(%)	33.0%	35.1%	37.4%	37.9%	38.6%
净利率(%)	10.7%	9.4%	13.2%	12.8%	12.8%
净资产收益率(%)	6.5%	6.0%	9.1%	10.6%	12.8%
市盈率	25.8	26.8	16.9	13.5	10.3
市净率	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3

资料来源：公司数据、东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

投资评级	买入（维持）
股价（2024年08月30日）	26.7元
目标价格	27.72元
52周最高价/最低价	43.06/20.71元
总股本/流通A股（万股）	9,000/4,101
A股市值（百万元）	2,403
国家/地区	中国
行业	食品饮料
报告发布日期	2024年08月31日

股价表现	1周	1月	3月	12月
绝对表现%	7.66	1.79	-9.86	-31.86
相对表现%	7.83	3.21	-2.27	-19.53
沪深300%	-0.17	-1.42	-7.59	-12.33



### 证券分析师

谢宁铃 xieningling@orientsec.com.cn  
执业证书编号：S0860520070001

### 联系人

蔡子廷 caiziting@orientsec.com.cn

### 相关报告

**可比公司估值表**

公司	代码	最新价格(元)	每股收益 (元)				市盈率			
			2024/8/30	2023A	2024E	2025E	2026E	2023A	2024E	2025E
立高食品	300973	24.41	0.43	1.66	2.07	2.48	56.61	14.75	11.80	9.86
佳禾食品	605300	10.56	0.64	0.62	0.71	0.82	16.39	16.91	14.81	12.82
南侨食品	605339	14.48	0.55	0.76	0.95	1.09	26.44	19.08	15.30	13.24
	平均值							17.00	14.00	12.00

数据来源：Wind，东方证券研究所

**附表：财务报表预测与比率分析**

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	单位:百万元	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	315	571	625	697	909	营业收入	868	955	1,075	1,394	1,818
应收票据、账款及款项融资	37	42	48	62	81	营业成本	582	620	673	866	1,116
预付账款	8	5	9	11	15	销售费用	123	143	153	202	264
存货	183	155	168	217	279	管理费用	59	74	75	98	128
其他	936	523	506	507	508	研发费用	31	31	35	46	60
<b>流动资产合计</b>	<b>1,480</b>	<b>1,295</b>	<b>1,356</b>	<b>1,494</b>	<b>1,792</b>	财务费用	(10)	(4)	(6)	(6)	(4)
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产、信用减值损失	0	5	0	1	2
固定资产	112	125	163	202	238	公允价值变动收益	2	1	1	1	1
在建工程	8	106	141	165	182	投资净收益	23	20	20	20	20
无形资产	25	25	24	23	22	其他	(1)	(3)	(1)	(3)	(5)
其他	97	220	222	222	222	<b>营业利润</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>164</b>	<b>205</b>	<b>268</b>
<b>非流动资产合计</b>	<b>243</b>	<b>476</b>	<b>550</b>	<b>612</b>	<b>664</b>	营业外收入	1	0	0	0	0
<b>资产总计</b>	<b>1,722</b>	<b>1,771</b>	<b>1,906</b>	<b>2,106</b>	<b>2,456</b>	营业外支出	0	4	2	2	2
短期借款	10	10	10	35	152	<b>利润总额</b>	<b>107</b>	<b>100</b>	<b>162</b>	<b>203</b>	<b>266</b>
应付票据及应付账款	79	86	95	122	157	所得税	14	10	20	25	33
其他	127	119	136	156	182	<b>净利润</b>	<b>93</b>	<b>90</b>	<b>142</b>	<b>178</b>	<b>233</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>216</b>	<b>215</b>	<b>240</b>	<b>312</b>	<b>491</b>	少数股东损益	(0)	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>93</b>	<b>90</b>	<b>142</b>	<b>178</b>	<b>233</b>
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	1.04	0.99	1.58	1.98	2.59
其他	53	49	51	51	51	<b>主要财务比率</b>					
<b>非流动负债合计</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>		<b>2022A</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
<b>负债合计</b>	<b>269</b>	<b>264</b>	<b>291</b>	<b>363</b>	<b>542</b>	<b>成长能力</b>					
少数股东权益	0	0	0	0	0	营业收入	16.2%	10.0%	12.7%	29.6%	30.4%
实收资本(或股本)	90	90	90	90	90	营业利润	-17.6%	-3.1%	57.7%	25.0%	30.9%
资本公积	967	967	967	967	967	归属于母公司净利润	-17.0%	-4.1%	58.8%	25.3%	31.1%
留存收益	401	454	560	689	860	<b>获利能力</b>					
其他	(5)	(4)	(3)	(3)	(3)	毛利率	33.0%	35.1%	37.4%	37.9%	38.6%
<b>股东权益合计</b>	<b>1,453</b>	<b>1,507</b>	<b>1,615</b>	<b>1,743</b>	<b>1,914</b>	净利率	10.7%	9.4%	13.2%	12.8%	12.8%
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>1,722</b>	<b>1,771</b>	<b>1,906</b>	<b>2,106</b>	<b>2,456</b>	ROE	6.5%	6.0%	9.1%	10.6%	12.8%
<b>现金流量表</b>						ROIC	5.9%	6.0%	8.8%	10.3%	12.0%
单位:百万元	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	<b>偿债能力</b>					
净利润	93	90	142	178	233	资产负债率	15.6%	14.9%	15.3%	17.3%	22.1%
折旧摊销	14	17	23	33	43	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
财务费用	(10)	(4)	(6)	(6)	(4)	流动比率	6.84	6.03	5.64	4.78	3.65
投资损失	(23)	(20)	(20)	(20)	(20)	速动比率	5.99	5.29	4.92	4.07	3.07
营运资金变动	(26)	14	8	(20)	(26)	<b>营运能力</b>					
其它	7	24	0	0	1	应收账款周转率	24.2	24.1	24.0	25.5	25.5
<b>经营活动现金流</b>	<b>55</b>	<b>121</b>	<b>148</b>	<b>165</b>	<b>227</b>	存货周转率	3.6	3.6	4.0	4.4	4.4
资本支出	(3)	(132)	(95)	(95)	(95)	总资产周转率	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8
长期投资	0	0	0	0	0	<b>每股指标(元)</b>					
其他	62	309	33	21	21	每股收益	1.04	0.99	1.58	1.98	2.59
<b>投资活动现金流</b>	<b>58</b>	<b>178</b>	<b>(62)</b>	<b>(74)</b>	<b>(74)</b>	每股经营现金流	0.62	1.34	1.64	1.84	2.52
债权融资	2	(0)	(1)	0	0	每股净资产	16.15	16.75	17.94	19.37	21.27
股权融资	0	0	0	0	0	<b>估值比率</b>					
其他	(46)	(42)	(30)	(19)	59	市盈率	25.8	26.8	16.9	13.5	10.3
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(44)</b>	<b>(42)</b>	<b>(32)</b>	<b>(19)</b>	<b>59</b>	市净率	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3
汇率变动影响	3	(1)	-0	-0	-0	EV/EBITDA	12.8	12.1	7.8	6.1	4.6
<b>现金净增加额</b>	<b>72</b>	<b>256</b>	<b>54</b>	<b>72</b>	<b>212</b>	EV/EBIT	14.6	14.2	9.0	7.1	5.4

资料来源：东方证券研究所

## 分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

## 投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

### 公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

### 行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

## 免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

---

## 东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：[www.dfzq.com.cn](http://www.dfzq.com.cn)

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。