

2024年 中国改善睡眠类保健食品行业概览报告

2024 China Health Food for Improving Sleep Industry
2024年睡眠を改善する健康食品産業

报告标签：保健食品、辅助改善睡眠、失眠、功能声称
主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
lamber.hao@Leadleo.com



钟琪
行业分析师
qi.zhong@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

在全球经济波动的背景下，改善睡眠类保健食品市场的增长彰显韧性，充分反映了消费者健康意识的显著提升和对优质睡眠的迫切需求。未来随着“防病于未然”的理念逐渐成为主流，消费者对改善睡眠类保健食品的需求有望进一步释放，叠加银发经济的政策因素，预计行业将迎来较高增长的黄金时期。

■ 有助于改善睡眠是允许保健食品声称的保健功能项目之一，适用于睡眠状况不佳的患者

非营养素补充剂是声称具有特定保健功能的保健食品。目前允许声称的保健功能有24种，包括有助于改善睡眠、有助于增强免疫力等。旨在改善睡眠质量的功能性保健食品是本文探讨的重点，适宜人群为睡眠状况不佳者，不适宜人群为少年儿童。

■ 失眠是常见的睡眠障碍，国民倾向于选择非药物治疗，改善睡眠类保健食品引起重视

失眠是指以频繁而持续的入睡困难或者睡眠维持困难并导致睡眠满意度不足的睡眠障碍。改善睡眠的方法包括药物法和非药物法两类，非药物法包括认知行为治疗、中医疗法和膳食辅助治疗。国民倾向于寻求天然成分来减缓失眠症状，改善睡眠类保健食品备受关注。

■ 中药是成为中国改善睡眠类保健食品的主要原料，与传统中医养生理论和丰富的中药材资源密切相关

中药是中国改善睡眠类保健食品上游的主要原料，与中国传统医学多元的养生理论及丰富的中药材资源关联度较高。酸枣仁是代表性成分，针对症状是失眠、心慌心悸，具有镇静催眠、抗焦虑等作用。酸枣仁及其提取物口服时毒性很小，保证用药安全。

目录

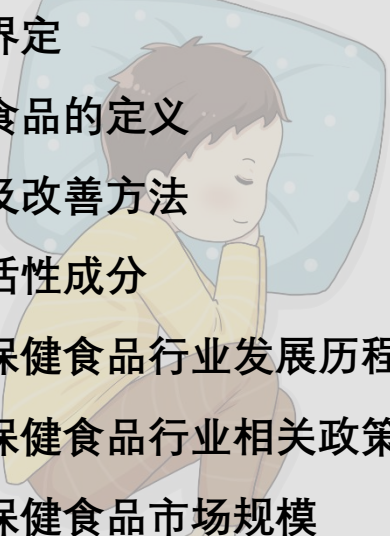
- ◆ 中国改善睡眠类保健食品行业概述
 - 保健食品的概念界定
 - 改善睡眠类保健食品的定义
 - 失眠的影响因素及改善方法
 - 改善睡眠的天然活性成分
 - 中国改善睡眠类保健食品行业发展历程
 - 中国改善睡眠类保健食品行业政策法规
 - 中国改善睡眠类保健食品市场规模
- ◆ 中国改善睡眠类保健食品产业链分析
 - 中国改善睡眠类保健食品产业链图谱
 - 中国改善睡眠类保健食品产业链上游分析
 - 中国改善睡眠类保健食品产业链中游分析
 - 中国改善睡眠类保健食品产业链下游分析
- ◆ 中国改善睡眠类保健食品行业竞争格局
 - 中国改善睡眠类保健食品行业竞争格局分析
- ◆ 中国改善睡眠类保健食品行业企业介绍
 - 仙乐健康
 - 华润三九
 - 同仁堂
- ◆ 方法论
- ◆ 法律声明

目录

- ◆ **Overview of China Health Food for Improving Sleep Industry**
 - Conceptualization of Health Food
 - Definition of Health Food for Improving Sleep Industry
 - Factors Influencing Insomnia and Methods for Improvement
 - Natural Active Ingredients for Improving Sleep
 - Development
 - Policy
 - Market Size
- ◆ **Industry Chain of China Health Food for Improving Sleep Industry**
 - Industry Chain Mapping
 - Upstream Analysis
 - Midstream Analysis
 - Downstream Analysis
- ◆ **Competitive Landscape of China Health Food for Improving Sleep Industry**
 - Overview of Competitive Landscape
- ◆ **China Health Food for Improving Sleep Industry Company Profile**
 - SIRIO
 - CR SANJIU
 - Tong Ren Tang
- ◆ **Methodology**
- ◆ **Legal Statement**

Chapter 1

中国改善睡眠类保健食品行业概述

- 保健食品的概念界定
 - 改善睡眠类保健食品的定义
 - 失眠的影响因素及改善方法
 - 改善睡眠的天然活性成分
 - 中国改善睡眠类保健食品行业发展历程
 - 中国改善睡眠类保健食品行业相关政策法规
 - 中国改善睡眠类保健食品市场规模
- 

改善睡眠类保健食品的定义

有助于改善睡眠是允许保健食品声称的保健功能项目之一，适用于睡眠状况不佳的患者，涉及的实验评价仅动物实验

改善睡眠类保健食品属于功能性保健食品的范畴，适宜睡眠状况不佳者

非营养素补充剂又称功能性保健食品，目前允许声称的保健功能有24种，包括有助于改善睡眠、有助于增强免疫力、辅助改善记忆等。有助于改善睡眠的功能性保健食品就是本文研究的改善睡眠类保健食品，适宜人群为睡眠状况不佳者，不适宜人群为少年儿童。

根据《保健食品功能检验与评价方法（2023年版）》规定的改善睡眠类保健食品评价方法，仅通过动物实验评价产品对睡眠时长的影响，试验项目包括体重、延长戊巴比妥钠睡眠时间实验、戊巴比妥钠（或巴比妥钠）阈下剂量催眠实验、巴比妥钠睡眠潜伏期实验。试验结束时，延长戊巴比妥钠睡眠时间实验、戊巴比妥钠（或巴比妥钠）阈下剂量催眠实验、巴比妥钠睡眠潜伏期实验三项实验中任二项阳性，且无明显直接睡眠作用，可判定该受试样品具有有助于改善睡眠的作用。

保健功能名称

 有助于增强免疫力	 缓解体力疲劳	 有助于改善黄褐斑	 有助于维持血脂（胆固醇/甘油三酯）健康水平
 有助于抗氧化	 耐缺氧	 有助于改善皮肤水份状况	 有助于维持血糖健康水平
 辅助改善记忆	 有助于控制体内脂肪	 有助于调节肠道菌群	 有助于维持血压健康水平
 缓解视觉疲劳	 有助于改善骨密度	 有助于消化	 对化学性肝损伤有辅助保护作用
 清咽润喉	 改善缺铁性贫血	 有助于润肠通便	 对电离辐射危害有辅助保护作用
 有助于改善睡眠	 有助于改善痤疮	 辅助保护胃粘膜	 有助于排铅

来源：国家市监局、头豹研究院编辑整理

失眠的影响因素及改善方法

失眠是中青年人群普遍存在的问题，心理因素是重要诱因之一；非药物改善失眠的方法最受欢迎，相关保健食品的需求有望持续增长

■ 国内失眠发病日趋年轻化，精神心理因素是中青年人失眠的重要诱因之一

失眠是指以频繁而持续的入睡困难或者睡眠维持困难并导致睡眠满意度不足的睡眠障碍。由于现代社会生活节奏的加快和精神压力的增加，失眠率有所上升。根据国内失眠的流行现状及特点，国内普通人群里20~29岁青年的亚健康失眠状态发病率最高，失眠的发病年龄趋于年轻化。

中青年人群失眠的影响因素包括社会人口学因素、遗传因素、精神心理因素、生理因素与行为生活方式，包括焦虑和抑郁、长期应激状态的心理因素是引起失眠最常见的因素。

中青年失眠的影响因素



社会人口学因素

- 年龄、性别等社会人口学因素与失眠有关
- 失眠患病率与经济状况呈负相关，经济地位低下会增加生活压力或影响睡眠模式
- 从事脑力劳动的中青年，其失眠率明显高于体力劳动者



遗传因素

- 失眠的重要诱发因素之一，有失眠家族史的人群患病率会比一般人群高约2倍
- 研究发现，睡眠特征是可遗传的，且受众多基因的调控



精神心理因素

- 引起失眠最常见的因素，其中的焦虑和抑郁是影响睡眠质量的最主要心理因素
- 失眠患者在发作前比睡眠良好者常常经历更多的高强度事件和负面事件，应激事件发生后，对不良情绪的应对策略和对睡眠的态度均会影响中青年的睡眠效率



生理因素

- 颈椎病、关节炎等引起的躯体疼痛是失眠的重要病因，失眠也会导致如肌肉紧张、触痛或头痛等一系列症状，二者存在着短期和长期的双向联系
- 睡眠问题还与心脑血管疾病、癌症和糖尿病等慢性疾病的发生和不良预后密切相关



行为生活方式

- 晚睡与较差的夜间睡眠质量相关，频繁的打盹和较晚的午睡（午睡与夜间的入睡时间点相差小于7小时）可能会使得睡眠碎片增加和睡眠质量下降
- 过度使用智能手机尤其是睡前，会导致夜间睡眠质量恶化

■ 非药物改善睡眠的方法安全性高，备受推崇，相关保健食品的需求增长极具潜力

改善睡眠的方法包括药物法和非药物法两类：药物法是临床的常用方法，包括苯二氮类和非苯二氮类药物等，具有作用快、疗效明确等优点，但长期使用仍存在成瘾、耐药性等副作用；非药物法包括认知行为治疗、中医疗法和膳食辅助治疗。因此，国民倾向于寻求天然成分来减缓失眠症状，改善睡眠类保健食品备受关注。口服后的天然活性成分可通过途径上行至中枢神经系统，有望满足消费者改善睡眠的需求。

来源：知网《中青年失眠的流行病学及发病机制研究进展》、头豹研究院编辑整理

改善睡眠的天然活性成分

目前市场上已明确的具有改善睡眠的有效成分包括活性肽类、氨基酸类、皂苷类、黄酮类及益生元等

■ 肽类与氨基酸类是目前市场上已明确具有改善睡眠功效的重要成分

食物中的膳食成分具有影响人体昼夜节律的生物活性，能调节细胞的生物钟或整个身体的生物钟系统，恢复正常节律，不仅符合人们日常饮食需求，而且安全性较高。目前，市场上已明确的具有改善睡眠的有效成分包括活性肽类、氨基酸类、皂苷类、黄酮类及益生元等。

- **活性肽类：**生物活性肽中所含的氨基酸如色氨酸和谷氨酸可分别促进褪黑激素和γ-氨基丁酸的合成，进而发挥改善睡眠的功效。植物来源的肽如核桃低聚肽、菜籽多肽和动物来源的肽如酪蛋白水解肽均具有良好改善睡眠效果而受到关注。
- **氨基酸类：**目前有数百种天然存在的氨基酸，大部分存在于普通食品中。随着科学技术的持续发展，学术界已经进行了许多关于氨基酸对改善睡眠作用的研究，包括色氨酸、L-茶氨酸和γ-氨基丁酸（GABA）。

肽类天然活性物质改善睡眠作用及其机制

肽类	来源	功能	效果
核桃低聚肽	核桃蛋白	吸收优于核桃蛋白，且有丰富的氨基酸含量，具有神经保护、增强记忆和改善睡眠等作用	可延长戊巴比妥钠诱导小鼠睡眠时间，显著缩短巴比妥钠睡眠潜伏期
菜籽多肽	油菜籽	具有抗氧化活性、抗炎、降血压、抗凝血活性、改善睡眠等功效	协同戊巴比妥钠延长睡眠时间作用方面效果显著
酪蛋白水解肽	酪蛋白	活化细胞免疫机能、调节神经系统、改善心血管功能和抗衰老	延长了戊巴比妥诱导的小鼠睡眠时间，且促进了慢波δ睡眠

氨基酸类天然活性物质对改善睡眠的作用

氨基酸种类	对改善睡眠的作用
色氨酸 (Trp)	<ul style="list-style-type: none"> • 一种必需氨基酸，身体不能自我合成，广泛存在水果、蔬菜和种子，同时也是睡眠介质——血清素（5-羟色胺）和褪黑素的前体； • 血清素与睡眠、情绪和认知有关，而褪黑素主要在夜间由松果体利用血清素合成产生，并且控制昼夜节律，然而由于衰老会导致其合成下降，进而影响睡眠
L-茶氨酸 (LTA)	<ul style="list-style-type: none"> • 一种水溶性的非蛋白氨基酸，首先在绿茶叶子中发现的天然氨基酸，是绿茶发挥镇静作用的活性成分
γ-氨基丁酸 (GABA)	<ul style="list-style-type: none"> • 一种水溶性的非蛋白氨基酸，具有镇静、催眠等作用 • GABA作为一种抑制性神经递质，口服后可以通过肠-脑轴上行作用中枢神经系统，发挥睡眠改善的作用

来源：知网《天然活性成分改善睡眠的效果、作用机制及其生物评价模型》、头豹研究院编辑整理

中国改善睡眠类保健食品行业发展历程

回顾发展历史，中国改善睡眠类保健食品行业在适应市场需求、提升产品品质方面进步显著，正向更高水平的专业化和规范化迈进

中国改善睡眠类保健食品行业发展历程



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

各阶段对应的历史事件

- ✓ 1987年前，中国尚未制定保健食品有关的监管政策，也未进行行政审批，产品以传统养生食品（滋补品）、维生素、钙片为主。
- ✓ 1987年，原卫生部实施“药健字”审批管理，明确规定保健药品不得加入特定药品。

- ✓ 1996年，《保健食品管理办法》发布，指出凡宣称保健功能的食品均应经卫生部审批确认。
- ✓ 1996年开始，以改善睡眠为主要功能的保健食品陆续获批注册成功，如国产品牌脑白金、进口品牌美泰宁。

- ✓ 2003年，国务院明确了国家食品药品监督管理局是国务院主管药品监管和综合监督保健品等安全管理的直属机构，承担保健品审批职能。
- ✓ 2009年，《食品安全法》颁布，规定国家对在我国境内销售的保健食品进行严格的监管。

- ✓ 2016年，保健食品新产品注册、备案双通道时代开启。
- ✓ 同年，国家食药总局会同国家卫生计生委和国家中医药管理局制定了中国第一批允许保健食品声称的功能目录和保健食品的原料目录。

- ✓ 2023年，一系列保健食品规范文件发布，其中《允许保健食品声称的保健功能目录非营养素补充剂（2023年版）》将以往批准过、社会适用面较广、需求量较大的对于增强免疫力、改善睡眠及改善记忆等有帮助的24种保健功能保留。

来源：知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院编辑整理

中国改善睡眠类保健食品行业相关政策法规

行业政策法规完善经历了从法规确立、标准化建设到功能宣称精细化的过程，为行业健康发展奠定了坚实的基础

中国改善睡眠类保健食品行业相关政策法规

文件名称	日期	发布主体	政策内容
《保健食品管理办法》	1996-06-01 实施	原国家卫生部	<ul style="list-style-type: none"> 对于保健食品、保健食品说明书，国务院卫生行政部门均出台了审批制度。凡宣称保健功能的食品均应经卫生部审批确认。
《国家食品药品监督管理局主要职责内设机构和人员编制规定》	2003-04-25 发布	国务院办公厅	<ul style="list-style-type: none"> 明确了国家食药总局的主要职责内设机构以及人员编制规定，在国家药品监督管理局基础上组建国家食药总局。国家食药总局是国务院主管药品监管和综合监督保健品、食品、化妆品安全管理的直属机构，承担保健品审批职能。
《保健食品注册管理办法》	2005-07-01 实施 2016-07-01 废止	原国家食药监局	<ul style="list-style-type: none"> 规定了保健食品新产品的注册管理工作由国家食药总局负责。同时，国产保健食品的注册申请资料由省/自治区/直辖市的原（食品）药品监督管理部门负责，并开展形式审查和现场核查。 在保健食品注册申请的过程中，原国家食药总局的相关人员如果违反该办法的相关规定，对申报当事人的合法权益造成损害的，应当根据国家赔偿法中的相关要求给予赔偿。
《中华人民共和国食品安全法》	2009-02-28 通过 2021-04-29 施行	全国人民代表大会 常务委员会	<ul style="list-style-type: none"> 开始了对特殊食品最为严格的监督管理，明确了特殊食品的范畴，包括婴幼儿配方食品、保健食品、特殊医学用途配方食品，要求使用保健食品原料目录清单以外原料的各种保健食品以及首次进口的保健食品都必须经过国家市场监管总局注册。 如果首次申请进口的保健食品属于补充维生素或矿物质的，还需报国家市场监管总局部门进行备案。其他保健食品应当报省、自治区、直辖市市场监管部门进行备案。
《保健食品注册与备案管理办法》	2016-07-01 实施	原国家食药监局	<ul style="list-style-type: none"> 国家市场监管总局食品审评中心在总局的领导下，承担开展保健食品的注册审评以及进口的补充矿物质或维生素的保健食品备案相关工作。 省/自治区/直辖市市场监督管理部门负责其辖区内保健食品的备案工作，并配合国家市场监管总局到辖区内进行保健食品工厂注册现场核查工作。

来源：中国政府网、知网《我国保健食品法律法规发展历程分析》、头豹研究院编辑整理

中国改善睡眠类保健食品市场规模

未来随着消费者健康意识进一步提升，叠加银发经济政策利好因素，改善睡眠类保健食品市场的增长态势将延续

中国改善睡眠类保健食品行业市场规模及预测，2019-2028E

单位：亿元



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

- 过去尽管受外部因素干扰，但规模仍实现稳定增长；未来受健康意识提升与政策驱动，预计增长态势将延续

行业规模按销售额计，经测算，2019-2023年中国改善睡眠类保健食品的行业规模实现从142.1亿元至162.2亿元的增长，CAGR为3.4%。预计2024-2028年规模将从165.6亿元增至212.4亿元，CAGR为6.4%。从量级因子看，2023年中国改善睡眠类保健食品市场的销售数量达到1.37亿件，预计2028年销量将达到1.63亿件。

在过去，即使受全球经济波动等不确定性因素的影响，改善睡眠类保健食品市场仍保持稳定上涨的态势，这得益于消费者健康意识的普遍提升、国民对睡眠质量关注度的增加。在未来，健康消费有望被进一步催热，“防病于未然”的理念逐渐成为主流，预计消费者对改善睡眠类保健食品的需求将进一步释放。基于此背景，叠加银发经济对保健食品的政策支持，预计行业将保持高增长的态势。

中国改善睡眠类保健食品市场整体销售数量，2019-2028E



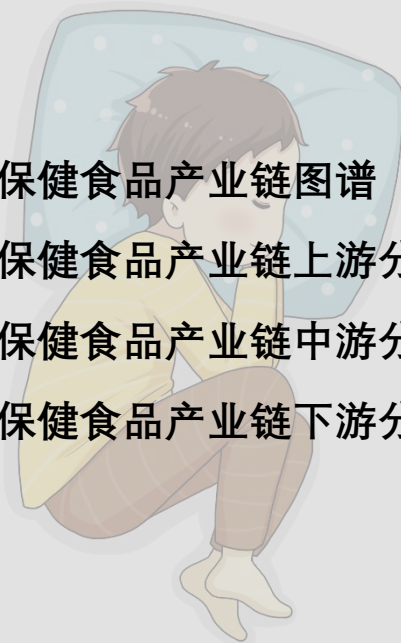
- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家统计局、国家市监局、知网、天猫健康、京东、头豹研究院编辑整理

Chapter 2

中国改善睡眠类保健食品产业链

- 中国改善睡眠类保健食品产业链图谱
- 中国改善睡眠类保健食品产业链上游分析
- 中国改善睡眠类保健食品产业链中游分析
- 中国改善睡眠类保健食品产业链下游分析



中国改善睡眠类保健食品产业链图谱

改善睡眠类保健食品的产业链较完善，上游主要是原材料生产商及贸易商，中游厂商主要提供产品方案，下游是销售终端与消费者

中国改善睡眠类保健食品产业链图谱



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：
13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家市监局、各企业官网、汤臣倍健招股书、头豹研究院编辑整理

中国改善睡眠类保健食品行业上游分析

中药是中国改善睡眠类保健食品最为重要的原料，以酸枣仁类为代表；酸枣仁价格波动较大，其他药材的价格起伏各具特征

获批注册的改善睡眠类保健食品原料构成，2021-2024M5

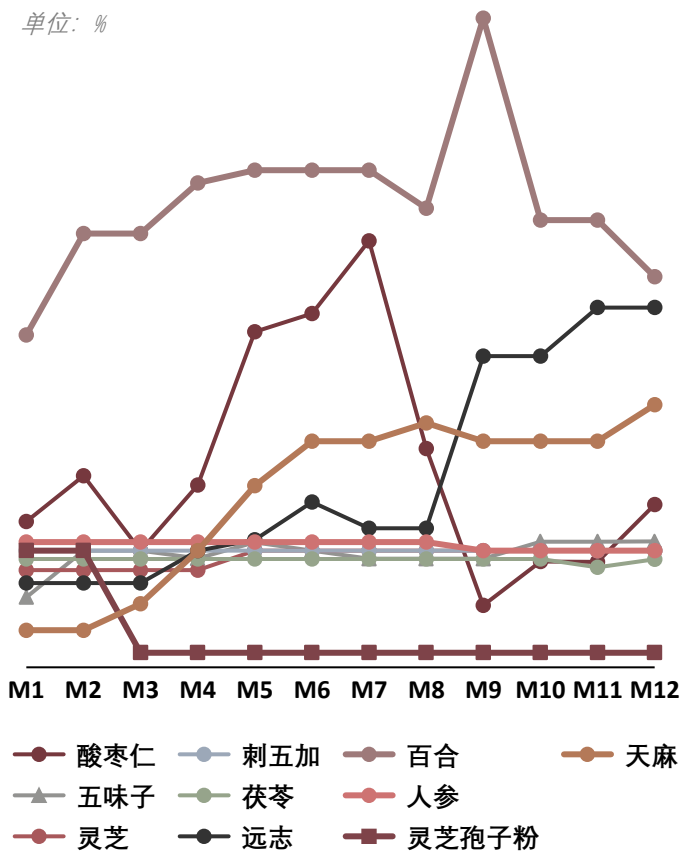


- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

注：中药材类包括中药材及其提取物。

中药材价格变动趋势，2023M1-2023M12

单位：%



■ 行业上游原料多为中药材，中药材以酸枣仁类为主，酸枣仁价格波动显著

根据国家市监局披露的保健食品注册数据，2021至今以酸枣仁类为主要原料的睡眠保健食品占整体的比重达到81.5%，领先其他原料；五味子类占比达42.6%，灵芝类占比达37.0%。中药是中国改善睡眠类保健食品最主要的组成原料，这与中国传统医学多元的养生理论及丰富的中药材资源密不可分。酸枣仁的针对症状是失眠、心慌心悸，具有镇静催眠、抗焦虑等作用。酸枣仁及其提取物口服时毒性很小，保证用药安全，成为行业上游的重要原料。

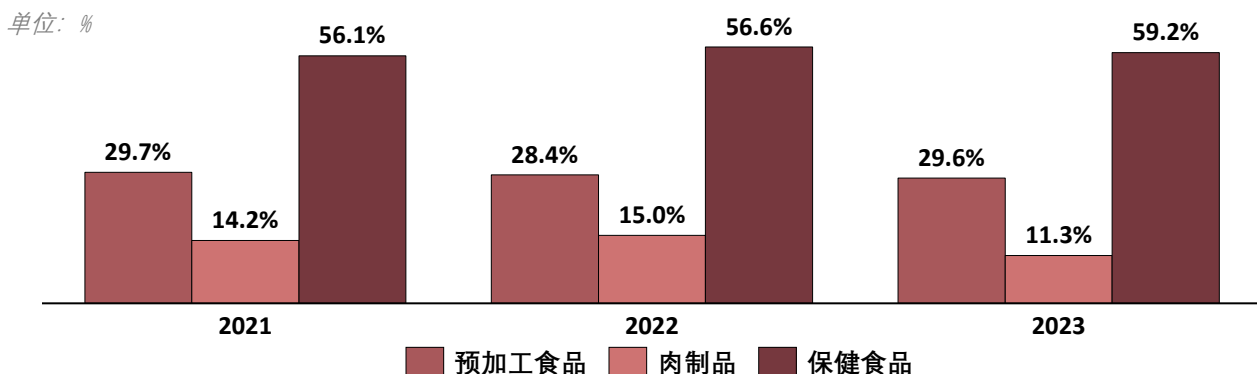
观察上述十类中药材的价格走势，对比2022年月度数据，2023年百合、酸枣仁、天麻和远志的同比价格波动最为剧烈，五味子、灵芝、人参和茯苓的同比价格相对平稳。百合是常见的中药材，其价格波动与季节性供应等因素相关。受下游消费者健康需求增长、药食同源观念普及等因素推动，酸枣仁的价格波动也较显著。相比之下，灵芝和人参的价格相对平稳，上下游的供需关系较稳定，消费者对该类中药材的认知和接受度较高。

来源：国家市监局、中药材天地网、Wind、头豹研究院编辑整理

中国改善睡眠类保健食品行业中游分析 (1/2)

中游保健食品高毛利水平与其健康消费的属性息息相关，改善睡眠类保健食品仅占整体较小的比重

中游食品加工公司毛利率对比，2021A-2023A

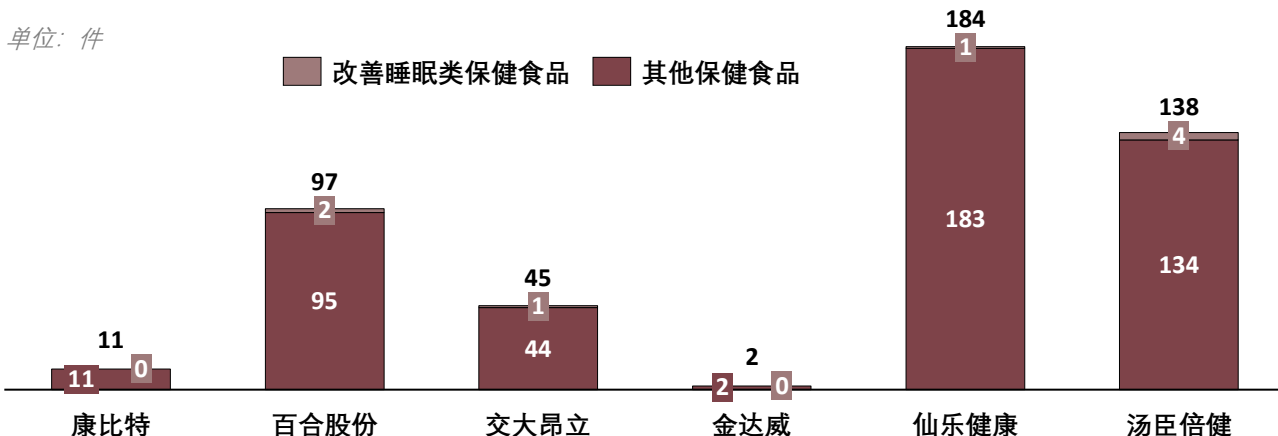


- 人们对健康的高支付意愿致使保健食品的高毛利水平，针对特定功效的睡眠保健食品占比有限

对比中游各细分食品加工公司的毛利率，2021-2023年保健食品公司的平均毛利率分别为56.1%、56.6%和59.2%，显著高于预加工食品公司和肉制品公司。保健食品属于健康消费品，消费者的支付意愿普遍较高，因此产品对成本上涨的消化能力较强，中游厂商的毛利表现优异。

从中游上市公司的保健食品注册数据看，改善睡眠类保健食品仅占整体较小的比重。为响应消费者多样化的健康需求，保健食品市场也呈现多元化的特征。一方面，改善睡眠类仅针对特定的健康需求，相对狭窄，因此占比有限。另一方面，除改善睡眠外，消费者对于增强免疫力等方面的健康需求也在不断增加，另具不同功效的保健食品纷纷推出，一定程度上稀释了改善睡眠类保健食品的市场份额。

中游保健食品上市公司获批注册的保健食品构成，2024M5



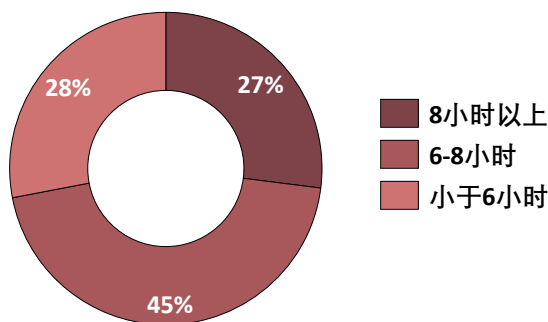
来源：国家市监局、各公司公告、头豹研究院编辑整理

中国改善睡眠类保健食品行业下游分析

居民晚睡与失眠现象愈发普遍，引起社会对健康睡眠的广泛关注，能有效改善睡眠质量的保健食品需求呈现显著且持续的增长态势

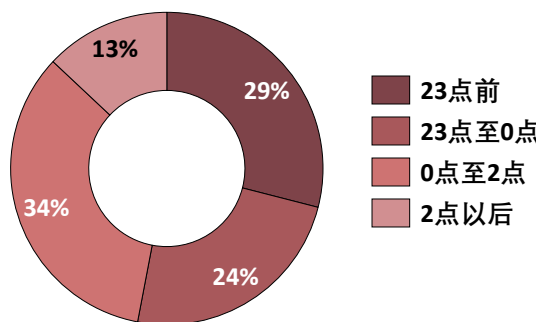
居民夜间睡眠时长情况，2024Q1

单位：%



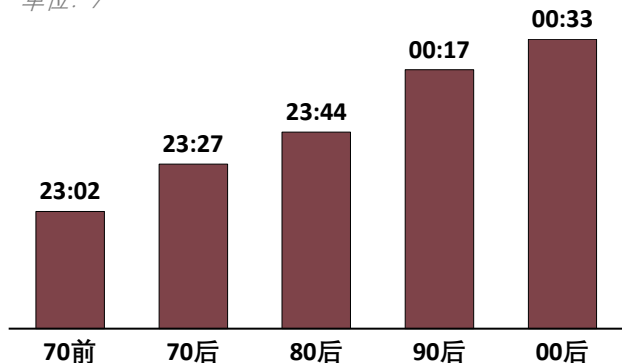
居民入睡时间分布，2024Q1

单位：%



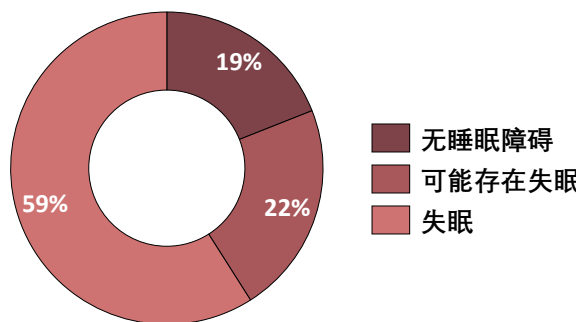
各代际居民入睡时间，2024Q1

单位：/



居民失眠现象占比，2024Q1

单位：%



改善睡眠质量已成为社会广泛关注的健康议题，行业具有潜在的市场价值

从夜间睡眠时长看，有45%的居民在6小时至8小时之间。多数居民的睡眠时长维持在较为理想的区间，但仍有相当部分的人群存在睡眠不足、睡眠效率不高或睡眠习惯不佳的问题，市场对于个性化睡眠调节方案存在一定的需求。

从入睡时间看，34%的居民在凌晨0点至2点间入睡，24%在23点至凌晨0点间入睡，按年龄层看，80后、90后和00后的平均入睡时间逐渐推迟。晚睡现象具有普遍性，并且年轻群体对夜生活的偏好和睡眠习惯的变化凸显，可解决入睡难题的保健食品具备增长潜力。

从失眠现象看，59%的居民存在失眠问题，22%的居民认为可能存在失眠问题，这意味着超八成的消费者或将寻求外部辅助以改善睡眠质量，驱动行业需求实现进一步的增长。

来源：《2024中国居民睡眠健康白皮书》、头豹研究院编辑整理

Chapter 3

中国改善睡眠类保健食品竞争格局

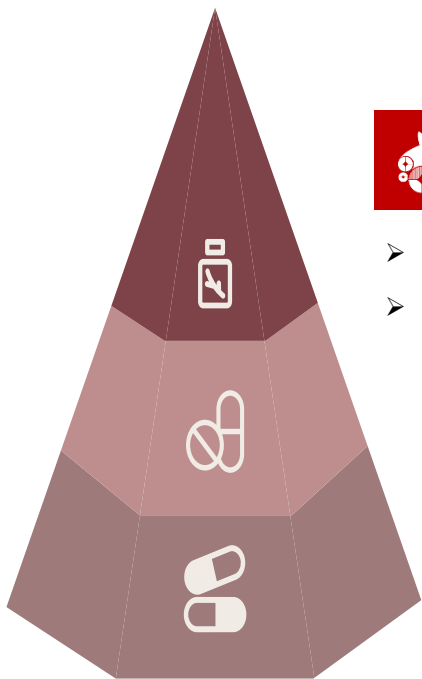
□ 中国改善睡眠类保健食品行业竞争格局分析



中国改善睡眠类保健食品行业竞争格局综述

行业是保健食品的重要细分赛道，参与者众多，包括大型药企旗下的子公司与主营保健食品的公司两类

中国改善睡眠类保健食品行业竞争格局



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

■ 企业在改善睡眠类保健食品行业的增长力是划分梯队的重要依据

中国睡眠保健食品行业的参与者众多，一类是背靠大型医药集团的子公司，另一类是深耕营养保健食品领域的食品公司，可划分为三大梯队：第一梯队以汤臣倍健和百合股份为代表；第二梯队以仙乐健康和同仁堂为代表；第三梯队以康恩贝和葵花药业为代表。

- **第一梯队：**公司专注营养保健食品业务，睡眠保健食品在市场上较受欢迎，具有较高的市场接受度，并且在产品研发、技术创新和品质控制等方面具有较强的实力，能够不断推出符合市场需求的产品，在业内最具有竞争优势。
- **第二梯队：**领先医药集团子公司的科研实力强劲，品牌影响力高，业内竞争优势突出。其中，同仁堂依托其深厚的中医药文化底蕴和丰富的药材资源推出行业产品，在业内也有着不可忽视的影响力；知名保健食品公司具有更高的市场灵活性，能更快适应市场需求的变化，在业内容存在一定的竞争力。
- **第三梯队：**多为医药集团子公司，凭借独特的市场定位、产品特色与研发潜力构成业内不可忽视的力量。公司拥有稳定的消费群体和一定的市场份额，但其品牌辐射力与市场覆盖度相对有限。

来源：头豹研究院编辑整理

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。