



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

液冷超充行业：高效安全充电技术，引领电动汽车充电革命 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-08-16 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：制造业/电气机械和器材制造业/输配电及控制设备制造

工业制品/工业制造

关键词：液冷充电



词条目录

行业定义

液冷超充是指采用液体冷却技术的电动汽车快速充电...

行业分类

按照散热原理的分类方式，液冷超充行业可以分为如...

行业特征

液冷超充行业的特征包括高投资门槛、对新能源车行...

发展历程

液冷超充行业目前已达到 **2个** 阶段

产业链分析

上游分析 中游分析 下游分析

行业规模

液冷超充行业规模
评级报告 **1篇**

SIZE数据

政策梳理

液冷超充行业
相关政策 **5篇**

竞争格局

数据图表

摘要

液冷超充技术利用液体冷却实现电动汽车快速充电，面临成本高、标准化不足等挑战。随着技术进步和市场需求增长，其应用前景广阔。市场规模快速增长，受新能源车产销增加及车主偏好快充推动。未来，高功率充电车型增多及数据中心散热需求增加将进一步推动液冷超充行业发展。

行业定义^[1]

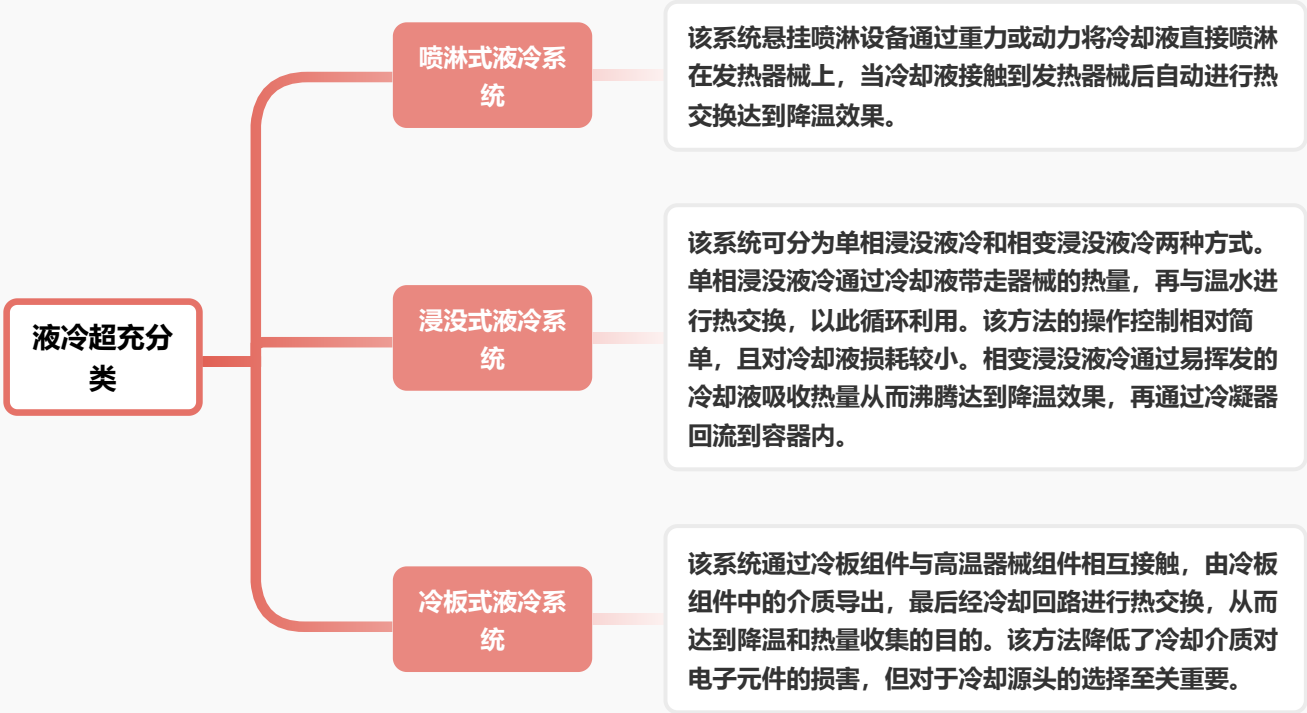
液冷超充是指采用液体冷却技术的电动汽车快速充电技术。随着电动汽车市场的快速发展，充电基础设施在不断进步，以满足用户对更快、更高效充电的需求。液冷超充技术通过动力泵驱动冷却液循环流动，有效散热，确保充电设备在高功率运行时仍能保持高效和稳定。目前行业面临着成本高昂、标准化欠缺、基础设施建设和用户接受度等方面的挑战。然而，随着技术进步带来的成本下降和效率提升，以及标准化和互操作性的改善，预计未来液冷超充技术将得到更广泛的应用，同时智能化管理和能源整合的应用将进一步推动行业的快速发展。

[1] 1: 中国知网

行业分类^[2]

按照散热原理的分类方式，液冷超充行业可以分为如下类别：

液冷超充行业基于散热原理的分类



[2] 1: <http://www.timesb...> | 2: 时代博川

行业特征^[3]

液冷超充行业的特征包括高投资门槛、对新能源车行业依赖性强、液冷超充设施缺少统一的行业标准。

1 高投资门槛

由于技术和设备的复杂性，进入液冷超充行业的初始投资相对较高。①液冷技术的研发需大量的资金投入，包括新材料、新工艺的开发和测试。②液冷系统所需的设备，如泵、散热器、管道和控制系统等，比传统风冷系统更昂贵。③液冷系统的精密制造过程需专业的生产线和高质量的材料，进而增加制造成本。④行业需拥有相关专业知识和技能的人才，而该类人才的培养和聘请成本较高。⑤液冷超充站的建设涉及复杂的基础设施，包括冷却系统的安装和维护。

2 对新能源车行业依赖性强

液冷超充技术的发展及其市场需求深度嵌入新能源汽车产业的脉络之中，呈现出一种共生共荣的态势。随着全球环保意识的提升与政策推动，新能源汽车的销量与普及率显著攀升，消费者对于电动车的接受度不断提高，这直接催生对更高效、更快速充电解决方案的强烈需求。液冷超充技术，凭借其在高功率充电过程中卓越的热管理能力，能显著缩短充电时间，例如华为的液冷超充可实现“充电一秒，行驶一公里”，提升电动汽车的实用性和便利性。

3 液冷超充设施缺少统一的行业标准

当前，超充设施缺乏统一的行业标准，且随着新能源汽车超充技术的持续进化，导致车企生产的超充车型未必能完美适配所有第三方超充桩。为解决这一问题，车企需共享其超充技术协议给第三方充电服务商，才能确保车辆在各种液冷超充桩上能达到理想的充电效率。

[3] 1: <https://digitalpow...> | 2: 华为

发展历程^[4]

液冷超充行业可以分为两个阶段，萌芽期（2019-2022年），众多企业相继在中国及全球推出并部署多项液冷超充技术，涵盖40kW模块至800kW系统；启动期（2023年至今），宁德时代、极氪及华为等领军企业相继发布与部署高效液冷超充技术及设施，加速全液冷超充网络的发展与应用。

萌芽期 · 2019~2022

2019年，特斯拉在中国首次对外开放使用V3版本的超级充电桩，该充电桩采用全液冷的设计方案。

2020年，欧洲最大的液冷超充站批量安装由英飞源提供的地埋式全液冷超充桩。

2021年，英飞源发布40kW的液冷模块，该模块采用水电同端的设计。同时，英飞源已发布一款240kW的一体式液冷充电桩，该系统配备双枪配置，其中单枪的最大输出电流可达600A。

2021年，吉利推出极充液冷超充桩。

2022年，英飞源发布一套800kW超大功率的分体式全液冷储能充电系统。

2022年，华为的全液冷超充系统已在汕湛高速的瓦溪服务区投入运营。

随着液冷超充产品的涌现，市场对液冷超充技术的认知与接受度逐渐提高。同时企业促进产业链上下游的紧密合作，为液冷超充行业的未来发展奠定坚实的基础。

启动期 · 2023~2024

2023年8月，宁德时代发布神行超充电池，可实现充电10分钟，行驶800里。

截至2023年9月，特斯拉在中国拥有超过1万根液冷超充桩。

2023年12月，极氪宣布将于2026年底，建成1万根液冷超充桩。

2024年，华为宣布将在全国超340个城市及主要公路沿线，部署逾10万个全液冷超快充充电桩。

各企业液冷超充桩的建设共同推动中国液冷超充行业向着成熟和规模化方向迅速发展，为电动汽车用户提供更便捷、高效的充电解决方案。

[4] 1: <http://finance.peopledaily.com.cn> | 2: <https://cn.chinadaily.com.cn> | 3: 人民网，中国日报网

[12]

产业链分析

液冷超充行业产业链上游为原材料及零部件供应环节，主要包括冷却液、连接器、充电模块等零部件；产业链中游为液冷超充设计环节，主要设计液冷超充技术；产业链下游为应用环节，主要为液冷超充的应用领域，包括新能源汽车配套运营服务商，以及消费者、充电站和换电站。^[6]

液冷超充行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

中国充电模块市场竞争激烈，导致企业淘汰率高。

随着中国充电模块产量和销量增长，其价格呈快速下降趋势。中国充电模块价格从最高0.8元/瓦降至最低0.13元/瓦。随后受到芯片短缺和全球经济下行的影响，充电模块价格持续震荡。激烈的价格战导致技术和服务不足的企业面临淘汰或转型的压力。目前，主要依赖外部供应的充电模块供应商数量已从2015年的30余家急剧减少至10家，其淘汰率达75%。这对液冷超充企业意味着选择优质上游供应商成为关键因素之一，然而供应商数量减少可能导致市场集中度上升，增加生产商在谈判中的议价难度。

液冷超充企业在智慧城市发展中扮演重要的角色。

液冷超充企业与城市规划者合作，将液冷超充站纳入智慧城市的基础设施建设中，确保充电网络的广泛覆盖和便捷可达。同时，液冷超充企业将液冷技术与智慧城市的智能交通系统、智能电网和数据分析平台等集成，实现资源的优化配置和高效管理。在2023年6月的深圳数字能源展览会上，深圳市政府宣布一项名为“超充之城”的战略计划，旨在引领全国乃至全球的电动汽车充电基础设施转型。该计划的首要目标是在2024年第一季度末之前，建设并投入使用至少300座公共超高速充电站，旨在实现超充站与传统加油站的数量相匹配。这意味着液冷超充企业既是智慧城市建设的重要参与者，还是推动新能源汽车产业发展和城市绿色转型的核心力量。^[6]

产业链上游

生产制造端

原材料及零部件供应商

上游厂商

[深圳市英维克科技股份有限公司 >](#)

[中航光电科技股份有限公司 >](#)

[立讯精密工业股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链上游说明

锂离子电池原材料产量增加，促进锂离子电池产量增加。

随着锂电池的原材料产量增加，可满足更多锂电池的生产需求，为锂电池出货量的增加提供物质基础。2023年，锂电池的原材料正极材料、负极材料、隔膜、电解液产量分别达到230万吨、165万吨、150亿平方米、100万吨，同比增长均超过15%。同年，中国锂电池总产量超过940GWh，同比增长25%，且行业总产值超过1.4万亿元。随着锂电池出货量的增加，市场竞争可能加剧，从而推动锂电池的价格下降。这意味着液冷超充企业可降低采购成本，进而有助于提升生产经济效益。

中国充电模块市场竞争激烈，导致企业淘汰率高。

随着中国充电模块产量和销量增长，其价格呈快速下降趋势。中国充电模块价格从最高0.8元/瓦降至最低0.13元/瓦。随后受到芯片短缺和全球经济下行的影响，充电模块价格持续震荡。激烈的价格战导致技术和服务不足的企业面临淘汰或转型的压力。目前，主要依赖外部供应的充电模块供应商数量已从2015年的30余家急剧减少至10家，其淘汰率达75%。这对液冷超充企业意味着选择优质上游供应商成为关键因素之一，然而供应商数量减少可能导致市场集中度上升，增加生产商在谈判中的议价难度。

中 产业链中游

品牌端

液冷超充生产商

中游厂商

[华为投资控股有限公司 >](#)

[蔚来控股有限公司 >](#)

[极氪汽车（上海）有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

液冷超充企业在智慧城市发展中扮演重要的角色。

液冷超充企业与城市规划者合作，将液冷超充站纳入智慧城市的基础设施建设中，确保充电网络的广泛覆盖和便捷可达。同时，液冷超充企业将液冷技术与智慧城市的智能交通系统、智能电网和数据分析平台等集成，实现资源的优化配置和高效管理。在2023年6月的深圳数字能源展览会上，深圳市政府宣布一项名为“超充之城”的战略计划，旨在引领全国乃至全球的电动汽车充电基础设施转型。该

计划的首要目标是在2024年第一季度末之前，建设并投入使用至少300座公共超高速充电站，旨在实现超充站与传统加油站的数量相匹配。**这意味着液冷超充企业既是智慧城市建设的重要参与者，还是推动新能源汽车产业发展和城市绿色转型的核心力量。**

液冷超充企业逐渐布局全产业链，并拓展充电网络解决方案。

以华为为例，2023年4月华为新发布“全液冷超充架构”，其中包括液冷电缆、液冷充电枪、冷却液、液冷水泵。全液冷设计的最大输出功率可达600kW，最大电流600A，增加设备使用寿命。同时，华为提出“新一代全液冷超充架构”的充电网络解决方案。通过全液冷架构，充电网络解决方案提供商可构建一套高度可靠、性能卓越的充电系统，满足用户在不同场景下的充电需求。

产业链下游

渠道端及终端客户

新能源汽车配套运营服务商，以及消费者和充电站

渠道端

广州小鹏汽车科技有限公司 >

北京理想汽车有限公司 >

蔚来控股有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链下游说明

中国充电站和换电站呈现东部地区集中的特征。

东部沿海地区是中国人口最密集、经济最活跃的区域，如长三角、珠三角等。**高人口密度意味着更高的交通需求和能源消耗，而经济活动的繁荣则催生更大的车辆使用需求，尤其是对新能源汽车以及充电的需求。**截至2024年6月底，广东省、江苏省和浙江省的充电站保有量分别为3.2万座、1.8万座和1.6万座，其排名分别位列全国第一至第三。同时，换电站保有量前三名依然被浙江省、广东省和江苏省占据，其保有量分别为458座、439座和376座。

受到消费者充电习惯的影响，充电站的建设呈现小型化的趋势。

随着新能源汽车技术的不断进步，车辆的续航里程显著提升，极大地缓解车主对充电不便的焦虑。该变化不仅增强新能源汽车的市场吸引力，还促使车主的充电习惯发生明显转变。2023年，高达38.5%的新能源汽车车主已习惯于跨城市充电，该比例相较于2022年提升15%。**为快速响应市场需求和适应用户偏好从“长途充电焦虑”向“随行随充”的转变，充电站的建设模式正朝着小型化和分布式的方向发展。**2023年，那些拥有11至30个充电桩的中型充电站的建设比例出现了29%的下降。**这标志着充电设施布局正在精细化，更侧重于提供便捷、高频次的充电服务，而非仅聚焦于大规模的集中式充电解决方案。**

[5] 1: http://science.chin... | 2: 中国网科学

[6] 1: https://cn.chinadai... | 2: 中国日报网

[7] 1: http://science.chin... | 2: 中国网科学

[8] 1: https://wap.miit.g... | 2: 中华人民共和国工业和...

[9] 1: 中国电动汽车充电基础...

[10] 1: http://www.ceva.o... | 2: 中国电动车协会

[11] 1: https://cn.chinadai... | 2: 中国日报网

[12] 1: https://digitalpow... | 2: 华为

行业规模

2018年—2023年，液冷超充行业市场规模由9.27亿人民币元增长至388.20亿人民币元，期间年复合增长率111.07%。预计2024年—2028年，液冷超充行业市场规模由578.84亿人民币元增长至2,958.63亿人民币元，期间年复合增长率50.36%。^[16]

液冷超充行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

中国新能源车产量和销量增加，驱动液冷超充的使用需求。

在政策驱动和电池技术成熟的影响下，新能源车逐渐受到消费者的青睐。2023年，中国汽车产量和销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。其中，中国新能源汽车的产量和销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。**这表明中国消费者有大量新能源车的充电需求，从而增加对液冷超充的充电需求。**

新能源车主偏好使用快速充电方式，由于液冷超充可在极短时间内完成充电，其应用被广泛普及。

由于电动车用户对于充电时间效率的高度关注，进而成为用户的首要选择。2023年，中国有95.4%的新能源车车主使用快充充电桩，同时慢充充电桩的使用率在持续降低。具体来看，选择120kW及以上功率充电设施的用户比例达到了74.7%，相较于2022年上升2.7%，且超充设施中的270kW以上充电桩的占比为3%。**液冷超充作为最高效的快充方式，可大幅缩短电动汽车的充电等待时间。**采用常规快充方式，将电池从0%充至80%至少需要约70分钟的时间。然而，使用液冷超充技术，同样的充电量仅需30分钟即可完成充电。**可见，新能源车主倾向快速充电，液冷超充技术因其极速充电的能力，得到广泛应用，进而推动其市场规模的扩张。**^[16]

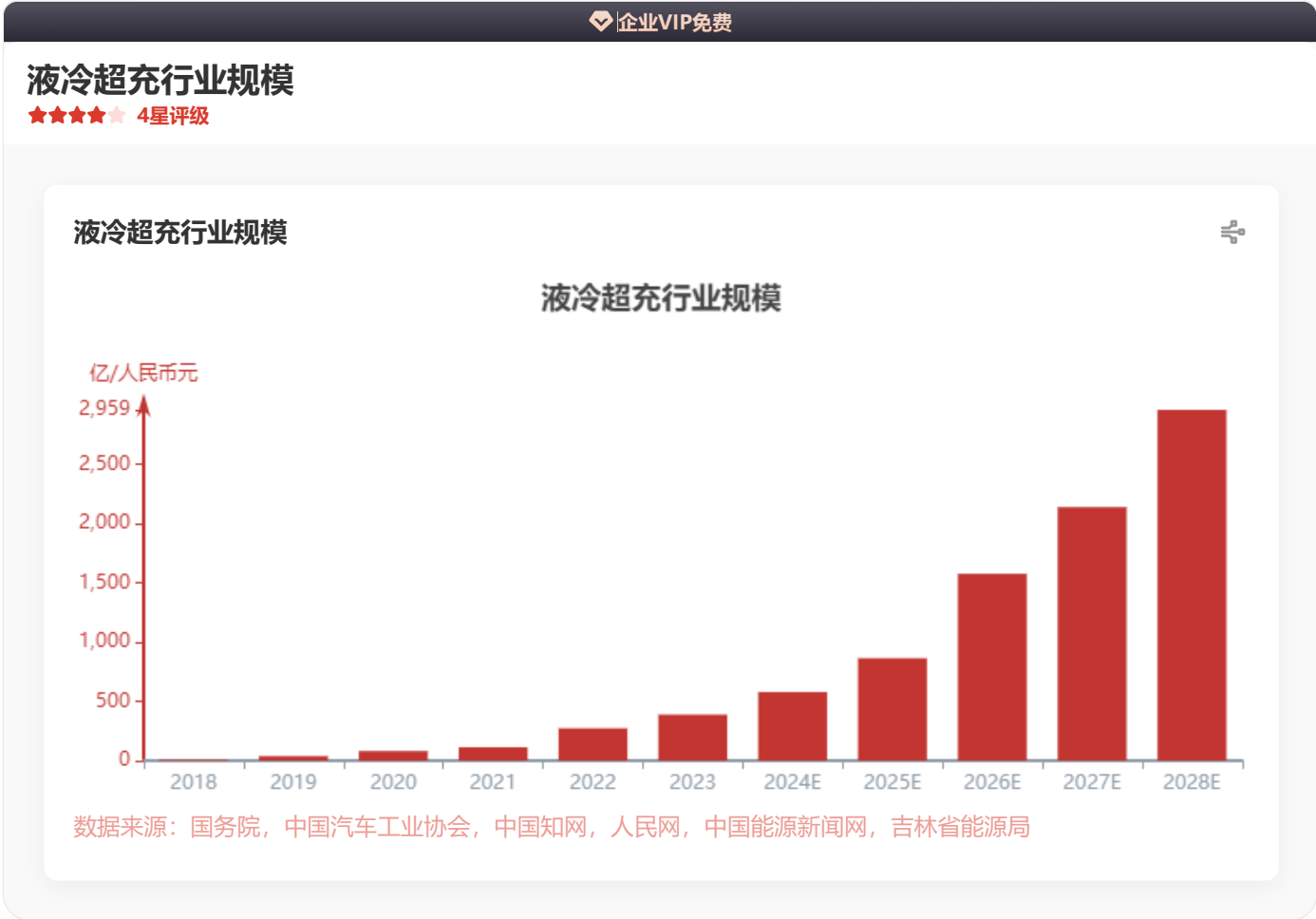
液冷超充行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

未来搭载高功率充电模块的新能源车车型将增加，即可适配液冷超充的车型数量将增加，从而带动液冷超充的充电需求。

目前，中国充电模块的最高功率可达800kW，同时4C电池已进入量产阶段，众多汽车制造商正加速推出基于800V架构的新能源车型。预计2024全年，中国将有数十款800V架构车型面市。**值得关注的是，伴随800V架构新能源车的普及及成本降低，促使未来液冷超充的需求量将激增。**预计至2026年，中国液冷超充站数量将达4.5万座，且仅充电产品市场年规模便可达数百亿元。

凭借优异的散热性能，液冷超充成为数据中心最理想且高效的散热解决方案，未来其应用需求将增加。

由于传统的风冷技术已无法满足高功率密度和高温环境下的散热需求，液冷技术以其高效的传热性能和稳定的散热能力成为替代方案。在传统风冷数据中心中，电费占据运维总成本的60%-70%。而采用液冷超充技术的散热方法，可大幅减少对高能耗的空调系统和风扇依赖，节能效果可达20%-30%以上。此外，由于液体的体积比热容相较于空气高出1,000至3,500倍，其导热系数是空气的20到30倍，在相同的空间条件下，液冷系统的冷却效能远胜过空气冷却。**这表明随着AI和高性能计算需求的不断增长，液冷超充技术因其在散热性能上的显著优势，正逐渐成为解决高功率密度散热问题的关键技术之一，其未来的应用需求将呈现增长态势。**^[16]



[13] 1: <https://www.gov.c...> | 2: 中华人民共和国国务院

[14] 1: <https://mp.weixin....> | 2: 中国电动汽车充电基础...

[15] 1: 中国知网

[16] 1: 曙光信息产业股份有限...

政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2023年能源工作指导意见》	国家能源局	2023	8
政策内容	该政策倡议加速充电基础设施的发展，并实施国家充电基础设施的监测服务系统，以增强充电设施的服务能力和保障水平。政策鼓励大规模扩展充电网络，包括在城市中心、郊区以及高速公路沿途增设更多的充电站点。			
政策解读	政策旨在通过提供财政补贴、税收优惠、简化审批流程等措施，鼓励直流充电桩的建设和普及。同时，强调提升充电设施的智能化管理水平，确保充电网络的互联互通，并推动与智能电网的协同发展，以满足快速增长的电动汽车充电需求，促进新能源汽车产业的健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》	工信部，交通运输部，发改委，财政部，生态环境部，住房城乡建设部，国家能源局，邮政局	2023	9
政策内容	该政策提出优化中心城区公共充电网络建设布局，加强公路沿线、郊区乡镇充换电基础设施建设和城际快充网络建设。推动充换电设施纳入市政设施范畴，推进充电运营平台互联互通，鼓励内部充电桩对外开放。鼓励利用现有场地和设施，建设一批集充换电、加油等多位一体的综合能源服务站。			
政策解读	政策旨在通过优化充换电基础设施布局，加快建设适度超前、布局均衡、智能高效的充换电服务体系。同时，以及完善充换电基础设施，推动充电运营平台互联互通，鼓励内部充电桩对外开放，支持建设集充换电、加油等多功能于一体的综合能源服务站。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》	交通运输部，国家能源局，国家电网有限公司，中国南方电网有限责任公司	2022	8

政策内容	该政策提出加强高速公路服务区充电基础设施建设。利用高速公路服务区存量土地及停车位，加快建设或改造充电基础设施。每个服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车停车位的10%。
政策解读	该方案强调要加快推进高速公路和普通国省干线公路沿线的充电基础设施建设，包括液冷超充桩。同时，方案鼓励技术创新，如超快充和大功率充电设施的建设，并支持在服务区布局换电站，以提升充电效率和服务质量。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于搞活汽车流通扩大汽车消费 若干措施的通知》	发改委、工信部等17个部门	2022	7
政策内容	该政策提出积极支持充电设施建设，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，引导充电桩运营企业适当下调充电服务费。			
政策解读	该政策鼓励引导充电桩运营企业适当下调充电服务费，以提高充电使用的便利性，促进新能源汽车的购买和使用，进而推动汽车消费回升和潜力释放。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《扎实稳住经济的一揽子政策措 施》	国务院	2022	8
政策内容	该政策提出优化新能源汽车充电桩（站）投资建设运营模式，逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。			
政策解读	该政策通过逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，并加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩（站）建设。同时改善充电基础设施，促进新能源汽车的普及和消费，进而支持直流充电桩的建设和完善。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

中国液冷超充行业的市场集中度高。^[21]

液冷超充行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有华为；第二梯队公司为蔚来、极氪、英飞源等；第三梯队有小米、永贵电器、星星充电等。^[21]

液冷超充行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

由于液冷超充技术成本高昂，其产品难以规模应用，从而导致众多中小型充电企业难以参与竞争。

液冷超充桩的高成本是其大规模普及的主要障碍之一。发展大功率充电技术时，生产商需综合考量车辆安全、高压组件的自主可控性及成本。液冷超充技术要求优化电池安全管理并提升车辆电压平台，从而使成本增加15%至20%。以华为的液冷超充桩为例，每台的成本约为60万元，而普通快充充电桩的平均成本为10万元。可见，液冷超充的高昂技术成本限制参与者的数量，促使市场向少数几家大型企业倾斜。

领先企业构建完整的超高速充电解决方案框架，并使得众多车型和充电站适配液冷超充，从而增加市场份额。

以极氪为例，极氪汽车构建一套完整的“三个800”超高速充电解决方案框架，涵盖800伏特的车辆架构、相匹配的800伏特动力电池，以及配套的800伏特充电网络。该举措使极氪跃升为全球范围内提供800伏特车型最为丰富的汽车制造商，产品阵容囊括极氪001、极氪001 FR性能版、极氪009光辉版、极氪007以及极氪MIX等多款创新车型。截止至2024年4月底，极氪含液冷超充的超快速充电站点的数量已超过2,500个，并位于行业首位。

^[21]

未来中国液冷超充行业的市场集中度将继续提高。^[21]

液冷超充行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

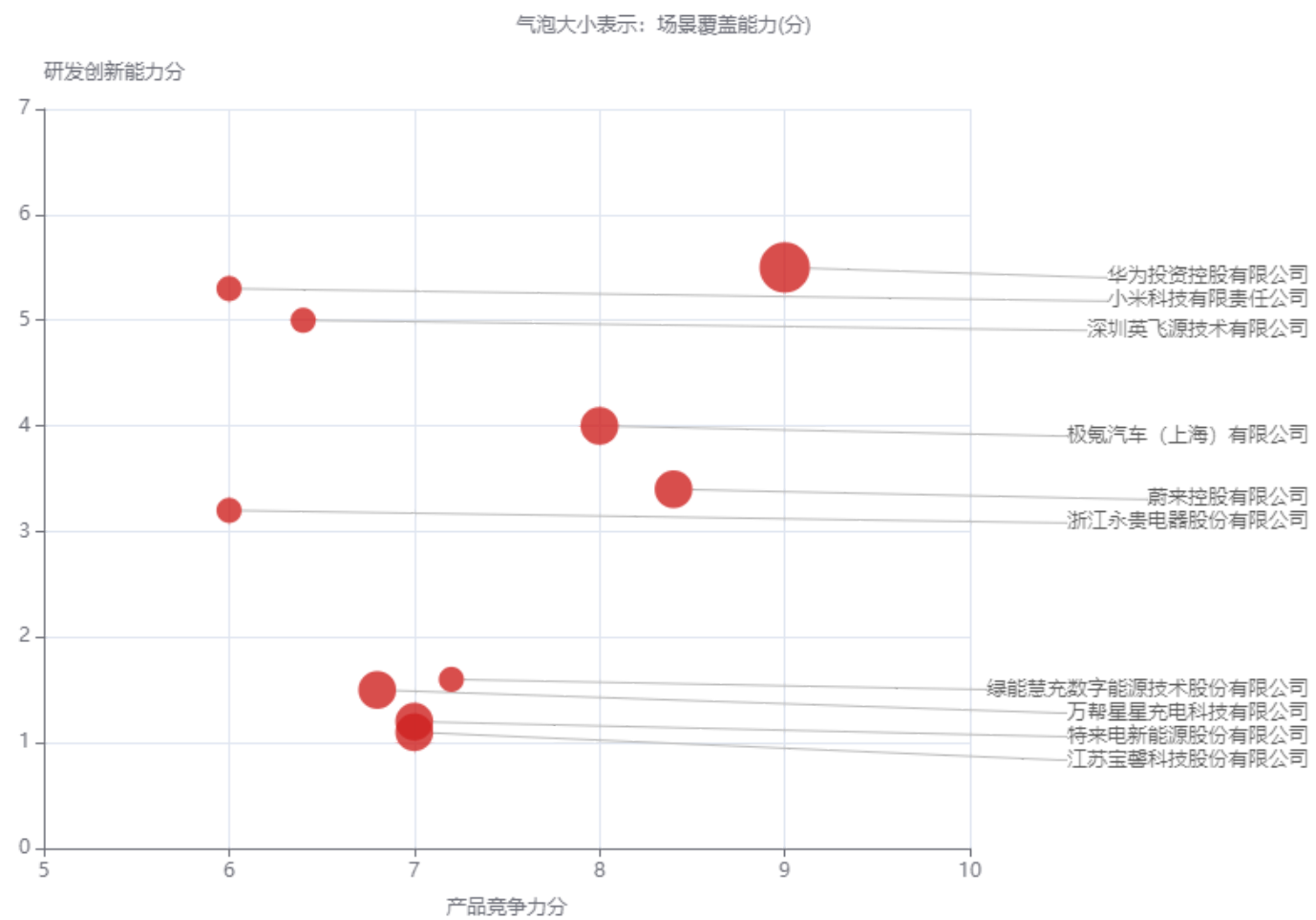
中游梯队企业通过研发新“超充”产品并计划建设超级充电场站，其充电桩将在未来覆盖更广泛的地理区域，从而增加市场份额。

以星星充电为例，星星充电的“超充”系列设备全线兼容1,000V的高压平台，其具备高达960kW的最大功率输出能力，并能扩展至最大800A。该“超充”系列使得电动汽车能实现充电3分钟，使得车辆的续航能力增加400里。预计2024年，星星充电将在全国范围内建成超过10,000座含液冷终端超级充电站点。

头部企业打通产业链，并建设液冷超充生态环境，未来将推出更多系列功率段液冷超充产品。

2024年4月，华为数字能源联合首批11家汽车制造商、逾500家线上线下的充电运营商及行业协会，共同构建液冷超充生态系统。同时，华为计划将在液冷平台上推出多款不同功率的产品，并进一步发布“直流+液冷”充电

设施，促进光储充一体化发展，以适应更广泛的场景需求。这展示未来华为在液冷超充行业的深度参与和积极布局，通过加强在该领域的竞争力，从而占据更多市场份额。^[21]



上市公司速览

绿能慧充数字能源技术股份有限公司 (600212)				江苏宝馨科技股份有限公司 (002514)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.5亿元	55.32	26.41	-	4.9亿元	-4.96	21.40

浙江永贵电器股份有限公司 (300351)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.0亿元	25.69	28.33

[18] 1: 中国知网

[19] 1: <https://www.wbsta...> | 2: 星星充电

[20] 1: <https://www.zeekrl...> | 2: 极氪

[21] 1: 中国知网

[22] 1: 华为, 蔚来, 极氪, 特...

[23] 1: 华为, 蔚来, 极氪, 特...

[24] 1: 华为, 蔚来, 极氪, 特...

企业分析

1 蔚来控股有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	642881.56993万人民币
企业总部	合肥市	行业	资本市场服务
法人	李斌	统一社会信用代码	91340111MA2RAD3M4R
企业类型	有限责任公司（港澳台投资、非独资）	成立时间	2017-11-28
品牌名称	蔚来控股有限公司		
经营范围	（一）在国家允许外商投资的领域依法进行投资；（二）受其所投资企业的书面委托，向其... 查看更多		

融资信息

战略融资

70亿人民币
2020-04-29

股权融资

未披露
2020-09-10

竞争优势

蔚来强调“Blue Sky Coming”的愿景，致力于推动清洁能源的使用和智能交通的发展，其标识设计中上方象征开放、远见和美好的未来，下方代表地面，整体传达出对未来美好生活的向往和对环保的承诺。蔚来在全球范围内参与市场竞争，代表国产高端电动汽车品牌，同时强调通过智能科技提升用户体验，努力打造一家“用户企业”。蔚来不仅提供包括换电站、移动充电车、家庭充电桩等在内的全方位能源补给服务，还与华为鸿蒙智行达成合作，开放充电网络，同时与其他多家汽车及能源企业建立充换电战略合作。

2 华为投资控股有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	5139633.3465万人民币
企业总部	深圳市	行业	科技推广和应用服务业
法人	赵明路	统一社会信用代码	91440300746645251H
企业类型	有限责任公司	成立时间	2003-03-14
品牌名称	华为投资控股有限公司		
经营范围	一般经营项目是：从事高科技产品的研究、开发、销售、服务；从事对外投资业务；提供管... 查看更多		

▪ 竞争优势

华为数字能源是全球领先的数字能源产品与解决方案提供商，致力于融合数字技术和电力电子技术，发展清洁能源与能源数字化，推动能源革命，共建绿色美好未来。在清洁发电方面，推动构建以新能源为主体的新型电力系统；在交通电动化方面，重新定义电动汽车驾乘、充电体验，加速绿色出行的普及；在绿色ICT能源基础设施方面，助力打造绿色、低碳、智能的数据中心和通信网络。

3 万帮星星充电科技有限公司

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	28578万人民币
企业总部	常州市	行业	电力、热力生产和供应业
法人	邵丹薇	统一社会信用代码	913204123137449322
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	成立时间	2014-09-16
品牌名称	万帮星星充电科技有限公司		
经营范围	许可项目：发电、输电、供电业务；电力设施承装、承修、承试；建筑智能化工程施工；各... 查看更多		

▪ 融资信息



▪ 竞争优势

星星充电坚持"云-管-端"的协同模式，即结合"软件+服务+硬件"的全方位服务，为用户提供高效的整体解决方案。公司不仅提供公共充电站，满足不同车型的快速充电需求，还通过其智能充电网络，推动构建数字化城市智能公共快充网络，实现全运营周期的最低总投资成本和最高总收益。星星充电积极推动技术创新，例如推出500kW液冷大功率充电桩，使用

4C电池的新能源汽车可以在8分钟内充电至85%电量，实现400公里的续航里程，有效解决充电时间长和续航里程短的问题。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR



Copyright © 2024 头豹