

# 天味食品 (603317.SH) 2024Q2 底料短期承压, 2024H2 收入表现有望回暖

2024年09月02日

——公司信息更新报告

投资评级: 增持 (维持)

张宇光 (分析师)

方一苇 (分析师)

zhangyuguang@kysec.cn

fangyiwei@kysec.cn

证书编号: S0790520030003

证书编号: S0790524030001

日期	2024/8/30
当前股价(元)	10.17
一年最高最低(元)	15.20/9.45
总市值(亿元)	108.32
流通市值(亿元)	108.19
总股本(亿股)	10.65
流通股本(亿股)	10.64
近3个月换手率(%)	28.01

## ● 公司发布 2024 年半年报, 收入符合预期, 利润略低预期

公司披露 2024 年半年报。2024H1 公司营收/归母净利润分别为 14.7/2.5 亿元 (同比+3.0%/+18.8%), 其中 2024Q2 公司营收/归母净利润分别为 6.1/0.7 亿元 (同比-6.8%/-10.9%), 收入符合预期, 利润略低预期。综合考虑公司成本及费用投放情况, 我们小幅调整盈利预测, 预测 2024-2026 年归母净利润 5.3 (-0.2)/6.3 (-0.2)/7.4 (-0.2) 亿元 (同比+15.5%/19.6%/17.1%), EPS 为 0.50 (-0.01)/0.59 (-0.02)/0.69 (-0.03) 元, 当前股价对应 PE21/17/15 倍, 考虑到下半年旺季收入有望回暖, 维持“增持”评级。

## ● 渠道调整+需求较弱致 2024Q2 表现短期承压, 线上渠道收入高增

2024H1 公司火锅调料/中式菜品调料/香肠腊肉调料/其他营收分别同比-10.2%/+11.6%/+21.4%/-0.4%, 其中 2024Q2 火锅调料/中式菜品调料营收分别同比-22.9%/+4.7%, 火锅调料下滑主要系大红袍经销商调整短期影响。渠道端看, 2024H1 线下/线上渠道营收分别同比-5.4%/+77.5%, 线上渠道高增主要系食萃营收增长贡献。同时公司对经销商队伍秉持优商扶商的政策, 2024H1 经销商数量较 2024Q1 减少 33 名。

## ● 原材料成本下行, 盈利能力同比略有提升

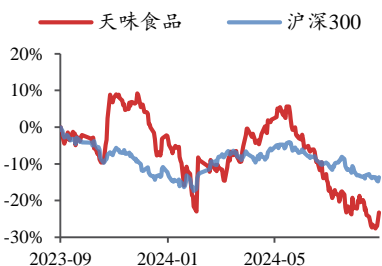
2024Q2 公司毛利率/净利率分别为 33.3%/12.4% (同比分别+2.2pct/+0.3pct), 毛利率同比提升主要系原材料成本下降贡献, 环比 2024Q1 明显降低主要系低毛利率产品占比略有提升+竞争加剧促销优惠增加所致。2024Q2 费用率同比-1.2pct, 其中销售/管理/研发费用率分别同比-0.7pct/-1.4pct/+0.6pct。毛利率提升、费用率收窄背景下, 2024Q2 净利率仅微增主要系投资受益减少。

## ● 展望全年: 2024H2 销售旺季来临, 收入表现有望回暖

展望全年, 2024H2 销售旺季来临, 且下半年收入占比较大, 全年营收双位数增长仍可期。同时我们预计旺季产品结构有望优化, 毛利率较 2024Q2 有望回升。

● **风险提示:** 宏观经济波动风险、市场拓展及竞争风险、原料价格波动风险等。

## 股价走势图



数据来源: 聚源

## 相关研究报告

《川调龙头初长成, 长期增长潜力可期—公司首次覆盖报告》-2024.6.30

## 财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,691	3,149	3,477	3,985	4,574
YOY(%)	32.8	17.0	10.4	14.6	14.8
归母净利润(百万元)	342	457	528	631	739
YOY(%)	85.1	33.7	15.5	19.6	17.1
毛利率(%)	34.2	37.9	39.7	40.1	40.5
净利率(%)	12.7	14.5	15.2	15.8	16.2
ROE(%)	8.5	10.6	11.8	13.0	13.9
EPS(摊薄/元)	0.32	0.43	0.50	0.59	0.69
P/E(倍)	31.7	23.7	20.5	17.2	14.7
P/B(倍)	2.7	2.5	2.4	2.3	2.1

数据来源: 聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	3153	3394	3454	4062	4430
现金	450	467	496	1072	1402
应收票据及应收账款	17	20	21	25	28
其他应收款	14	13	17	17	22
预付账款	24	13	28	19	34
存货	147	159	169	205	221
其他流动资产	2502	2723	2723	2723	2723
<b>非流动资产</b>	1668	1879	1840	1857	1902
长期投资	398	311	235	158	81
固定资产	727	1042	1071	1146	1246
无形资产	46	50	49	48	46
其他非流动资产	497	476	485	505	528
<b>资产总计</b>	4822	5274	5294	5919	6332
<b>流动负债</b>	784	866	783	1046	989
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	390	551	458	691	619
其他流动负债	394	315	325	355	370
<b>非流动负债</b>	13	6	6	6	6
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	13	6	6	6	6
<b>负债合计</b>	797	872	789	1052	995
少数股东权益	5	74	76	79	84
股本	763	1065	1065	1065	1065
资本公积	1955	1697	1697	1697	1697
留存收益	1522	1736	1789	1853	1927
<b>归属母公司股东权益</b>	4020	4327	4428	4788	5254
<b>负债和股东权益</b>	4822	5274	5294	5919	6332

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	546	603	410	856	635
净利润	341	466	530	634	743
折旧摊销	48	65	64	71	80
财务费用	-18	-12	-11	-20	-33
投资损失	-54	-70	-60	-60	-60
营运资金变动	206	136	-113	231	-96
其他经营现金流	24	17	0	0	0
<b>投资活动现金流</b>	-1086	-336	35	-28	-64
资本支出	223	99	37	94	121
长期投资	-917	-46	77	76	77
其他投资现金流	-1780	-282	149	142	134
<b>筹资活动现金流</b>	-56	-245	-415	-252	-240
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	9	302	0	0	0
资本公积增加	123	-257	0	0	0
其他筹资现金流	-187	-290	-415	-252	-240
<b>现金净增加额</b>	-595	22	30	576	330

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	2691	3149	3477	3985	4574
营业成本	1770	1956	2096	2388	2723
营业税金及附加	22	29	35	40	46
营业费用	388	484	539	598	686
管理费用	150	198	226	259	297
研发费用	32	32	35	40	46
财务费用	-18	-12	-11	-20	-33
资产减值损失	-1	-1	0	0	0
其他收益	6	7	6	6	6
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	54	70	60	60	60
资产处置收益	-0	-2	0	0	0
<b>营业利润</b>	406	534	623	746	874
营业外收入	2	3	5	5	5
营业外支出	4	2	5	5	5
<b>利润总额</b>	404	536	623	746	874
所得税	63	70	93	112	131
<b>净利润</b>	341	466	530	634	743
少数股东损益	-1	9	2	3	4
<b>归属母公司净利润</b>	342	457	528	631	739
EBITDA	439	587	673	793	917
EPS(元)	0.32	0.43	0.50	0.59	0.69

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	32.8	17.0	10.4	14.6	14.8
营业利润(%)	114.7	31.7	16.6	19.7	17.3
归属于母公司净利润(%)	85.1	33.7	15.5	19.6	17.1
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	34.2	37.9	39.7	40.1	40.5
净利率(%)	12.7	14.5	15.2	15.8	16.2
ROE(%)	8.5	10.6	11.8	13.0	13.9
ROIC(%)	8.2	10.5	11.7	12.8	13.5
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	16.5	16.5	14.9	17.8	15.7
净负债比率(%)	-11.1	-10.5	-10.9	-21.9	-26.2
流动比率	4.0	3.9	4.4	3.9	4.5
速动比率	3.8	3.6	4.0	3.6	4.1
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	174.8	171.5	171.5	171.5	171.5
应付账款周转率	5.6	4.2	4.2	4.2	4.2
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.32	0.43	0.50	0.59	0.69
每股经营现金流(最新摊薄)	0.51	0.57	0.38	0.80	0.60
每股净资产(最新摊薄)	3.77	4.06	4.16	4.50	4.93
<b>估值比率</b>					
P/E	31.7	23.7	20.5	17.2	14.7
P/B	2.7	2.5	2.4	2.3	2.1
EV/EBITDA	18.0	13.4	11.6	9.1	7.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn