



24H1 业绩短暂承压，便携式超声维持增长态势

投资要点

- **事件:** 公司发布 2024 年中报, 实现收入 2.5 亿元 (-16.5%), 实现归母净利润 0.81 亿元 (-27.3%)。其中 24Q2 实现收入 1.1 亿元 (-18.5%), 实现归母净利润 0.36 亿元 (-39.8%)。
- **24H1 业绩短暂承压, 便携式超声维持增长态势。** 祥生医疗基本盘在海外市场 (海外业务 24H1 占比 81%)。海外市场 24H1 有所承压, 其中美洲双位数上升, 亚洲、欧洲、非洲皆有所同比下滑。美洲拓展应用领域增速较快, 亚洲市场 24Q1 发货量较大, 24Q2 有所疲软, 需求恢复后仍是主流大市场。24H1 净利润增速快于营收增速, 主要系汇兑收益同比大幅减少所致。分季度看, 2024Q1/Q2 单季度收入 1.41/1.07 亿元 (-14.9%/-18.5%), 单季度归母净利润分别为 0.46/0.36 亿元 (-13.3%/-39.8%)。从盈利能力看, 24H1 毛利率为 60.1% (基本持平)。
- **海外市场全新重磅推出“Sono Family”, 笔记本超声稳健增长。** 公司全新重磅整合推出的 SonoFamily 系列产品, 由高端推车式超声 XBit, 高端台式超声 SonoMax、高端轻薄笔记本超声 SonoAir 和小型智能掌上超声 SonoEye 组成全方位的创新解决方案。2024H1 祥生医疗积极开拓国内外市场, 携全系列产品及创新解决方案亮相行业展会、学术会议等 50 余场。产品力方面: 1) AI 全方面赋能: 人工智能云平台 SonoAI 已广泛搭载高端推车和便携产品线。2) SonoEye 补基层短板: SonoEye 掌超凭借便携、小型化的特点助力基层医疗市场下沉。3) SonoAir、SonoMax 提高高端水平: 轻薄笔记本彩超 SonoAir 是便携产品线的重磅新品, 自 22 年底从德国推向市场, 现已获批 FDA 上市欧洲、拉美、北美、中东等地区。SonoMax 23 年首次在全球亮相, 性价比相较 Xbit 更具优势。未来公司将围绕以“SonoMax、SonoAir 和 Xbit 系列发力高端市场, SonoEye 掌超赋能基层高质量诊疗”为工作重心, 提高公司超声产品在全球的竞争力。
- **聚焦 AI, 引领行业科技发展。** 24H1 共开发出三项关键技术, 包括微细血管成像技术、产科人工智能技术以及小型超声系统的低能耗技术。这些技术的应用, 不仅推动了便携式和高端超声设备的技术革新, 也实现了产品的全面升级。微细血管成像技术通过应用 N 组超声平面波束技术, 快速获取 N 帧显影图像, 有效缩短了帧与帧之间的时间差。此外, 结合波束合成和斑点追踪技术, 显著提升了超声图像的清晰度, 使得微细血管的血流状态得以清晰展现。产科人工智能技术则专注于胎儿超声的标准切面识别, 实现了全自动和实时识别扫描过程中的各种标准切面, 并提供相应的测量数据。这项技术的应用简化了医生的操作流程, 大幅缩短了寻找标准切面的时间, 同时解决了现有技术中自动识别产前超声标准切面方法的准确性问题, 避免了对神经网络预测置信度的依赖, 提高了标准切面的识别准确率。小型超声系统的低能耗技术通过系统层面的全面优化, 提升了工作效率, 同时降低了能耗, 延长了设备的使用时间, 为用户带来了更加高效和节能的使用体验。
- **盈利预测与投资建议。** 公司是国产超声医学影像设备龙头之一, 以便携超为差异化特色。预计 2024-2026 年归母净利润分别为 2、2.4、3 亿元。考虑到公司在技术、产品、渠道、品牌和服务五方面的竞争优势, 未来成长性突出, 给予 2024 年 16 倍估值, 对应目标价 28.46 元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 研发失败风险、汇率波动风险、产品升级失败风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	483.84	607.44	790.72	1014.12
增长率	27.04%	25.55%	30.17%	28.25%
归属母公司净利润 (百万元)	146.48	199.44	235.50	299.68
增长率	38.39%	36.16%	18.08%	27.25%
每股收益 EPS (元)	1.31	1.78	2.10	2.67
净资产收益率 ROE	10.70%	12.96%	13.57%	15.08%
PE	17	13	11	8
PB	1.85	1.65	1.46	1.28

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳

执业证号: S1250520030002

电话: 021-68416017

邮箱: duxy@swsc.com.cn

联系人: 陈辰

电话: 021-68416017

邮箱: chch@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: Wind

基础数据

总股本(亿股)	1.12
流通 A 股(亿股)	1.12
52 周内股价区间(元)	20.22-46.44
总市值(亿元)	25
总资产(亿元)	15.96
每股净资产(元)	12.15

相关研究

1. 祥生医疗 (688358): 业绩符合预期, 笔记本超声高速增长 (2024-04-28)
2. 祥生医疗 (688358): 23Q3 业绩有所承压, 新产品助力业绩增长 (2023-11-06)
3. 祥生医疗 (688358): 海外产品梯队健全, 应用领域全面拓宽 (2023-09-11)

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1: 超声医学影像业务涉及推车式及便携式超声, 预计未来便携式笔记本超声及高端推车 XBIT 系列超声将持续放量, 预计 2024-2026 年销量分别上涨 25%、31%、29%, 价格及毛利率短期内维持稳定。

假设 2: 技术服务费包括软件开发等技术服务费用, 预计 2024-2026 年销量分别上涨 20%、20%、20%, 价格及毛利率短期内维持稳定。

假设 3: 配件业务涉及辅助诊断软件包等一系列配件服务, 预计 2024-2026 年销量分别上涨 35%、35%、30%, 价格及毛利率短期内维持稳定。

基于以上假设, 我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
超声医学影像设备	收入	435	543	709	913
	增速	21.0%	25.0%	30.6%	28.7%
	毛利率	57.9%	58.0%	58.0%	58.0%
技术服务费	收入	21	25	30	37
	增速	1753.5%	20.0%	20.0%	20.0%
	毛利率	73.3%	73.0%	73.0%	73.0%
配件及其他	收入	25	34	46	60
	增速	62.9%	35.0%	35.0%	30.0%
	毛利率	61.7%	62.0%	62.0%	62.0%
其他业务	收入	3	5	5	5
	增速	-42.8%	69.5%	0.0%	0.0%
	毛利率	163.4%	96.4%	96.4%	96.4%
合计	收入	484	607	791	1,014
	增速	27.0%	25.5%	30.2%	28.3%
	毛利率	58.8%	59.1%	59.0%	58.9%

数据来源: Wind, 西南证券

公司主营业务为超声医学影像设备研发、制造和销售, 主要产品包括全数字彩超和黑白超。公司与开立医疗、理邦仪器都有超声业务线, 开立由于还有内窥镜业务行业成长期增速较高给予较高估值水平; 理邦仪器业务线较广, 其中超声板块增长稳健。此外, 迈瑞在高端彩超领域持续发力, 与祥生医疗同属于超声行业, 但迈瑞亦有生命信息与支持、IVD、高耗、以及新兴业务, 且作为行业龙头估值水平较高。可比公司 24-26 年平均 PE 为 19、16、13 倍。

考虑到公司在技术、产品、渠道、品牌和服务五方面的竞争优势, 未来成长性突出, 给予 2024 年 16 倍估值, 对应目标价 28.46 元, 维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	证券名称	股价 (元)	EPS (元)			PE (倍)		
			2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E
300633.SZ	开立医疗	30.46	1.33	1.70	2.15	23	18	14
300206.SZ	理邦仪器	8.01	0.51	0.59	0.66	16	14	12
300760.SZ	迈瑞医疗	226.52	11.51	13.83	16.55	20	16	14
平均值						19	16	13

数据来源：Wind，西南证券整理；股价为 2024 年 8 月 28 日收盘价

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	483.84	607.44	790.72	1014.12	净利润	146.48	199.44	235.50	299.68
营业成本	199.31	248.20	323.94	416.30	折旧与摊销	11.70	10.27	11.77	12.97
营业税金及附加	4.02	4.86	6.33	8.11	财务费用	-23.73	-30.00	-20.00	-19.00
销售费用	52.82	60.74	76.54	95.67	资产减值损失	-5.53	-3.00	-3.00	-3.00
管理费用	34.93	45.41	59.03	73.79	经营营运资本变动	-63.39	-57.60	-82.85	-97.07
财务费用	-23.73	-30.00	-20.00	-19.00	其他	20.38	-13.20	-16.14	-2.96
资产减值损失	-5.53	-3.00	-3.00	-3.00	经营活动现金流净额	85.91	105.91	125.29	190.62
投资收益	10.61	15.00	15.00	15.00	资本支出	-4.37	-20.00	-20.00	-20.00
公允价值变动损益	2.93	0.00	0.00	0.00	其他	-236.81	15.00	15.00	15.00
其他经营损益	0.00	20.00	20.00	20.00	投资活动现金流净额	-241.18	-5.00	-5.00	-5.00
营业利润	162.22	221.60	261.67	332.98	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.03	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	162.19	221.60	261.67	332.98	股权融资	-2.34	0.00	0.00	0.00
所得税	15.71	22.16	26.17	33.30	支付股利	-78.49	-29.30	-39.89	-47.10
净利润	146.48	199.44	235.50	299.68	其他	-8.71	26.20	20.00	19.00
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-89.53	-3.10	-19.89	-28.10
归属母公司股东净利润	146.48	199.44	235.50	299.68	现金流量净额	-235.47	97.82	100.40	157.52
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	688.77	786.59	886.99	1044.51	成长能力				
应收和预付款项	163.18	191.36	248.25	322.54	销售收入增长率	27.04%	25.55%	30.17%	28.25%
存货	135.93	216.88	297.86	364.80	营业利润增长率	40.90%	36.60%	18.08%	27.25%
其他流动资产	353.45	356.74	361.63	367.59	净利润增长率	38.39%	36.16%	18.08%	27.25%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	51.50%	34.41%	25.54%	29.01%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	135.19	147.66	158.62	168.39	毛利率	58.81%	59.14%	59.03%	58.95%
无形资产和开发支出	21.07	18.40	15.73	13.05	三费率	13.23%	12.54%	14.62%	14.84%
其他非流动资产	24.90	24.83	24.76	24.69	净利率	30.27%	32.83%	29.78%	29.55%
资产总计	1522.49	1742.46	1993.84	2305.57	ROE	10.70%	12.96%	13.57%	15.08%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	9.62%	11.45%	11.81%	13.00%
应付和预收款项	110.80	178.57	231.46	287.11	ROIC	37.28%	42.22%	43.01%	45.49%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	31.04%	33.23%	32.05%	32.24%
其他负债	42.62	24.45	27.33	30.84	营运能力				
负债合计	153.42	203.02	258.79	317.94	总资产周转率	0.32	0.37	0.42	0.47
股本	112.12	112.12	112.12	112.12	固定资产周转率	6.09	6.41	6.60	7.41
资本公积	905.22	905.22	905.22	905.22	应收账款周转率	3.66	3.40	3.57	3.53
留存收益	362.04	532.19	727.80	980.38	存货周转率	1.13	1.32	1.23	1.24
归属母公司股东权益	1369.07	1539.44	1735.05	1987.63	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	88.16%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1369.07	1539.44	1735.05	1987.63	资产负债率	10.08%	11.65%	12.98%	13.79%
负债和股东权益合计	1522.49	1742.46	1993.84	2305.57	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	9.69	8.25	7.36	6.93
					速动比率	8.71	7.10	6.14	5.73
					股利支付率	53.58%	14.69%	16.94%	15.72%
					每股指标				
					每股收益	1.31	1.78	2.10	2.67
					每股净资产	12.21	13.73	15.47	17.73
					每股经营现金	0.77	0.94	1.12	1.70
					每股股利	0.70	0.26	0.36	0.42
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	150.20	201.88	253.44	326.95					
PE	17.32	12.72	10.77	8.47					
PB	1.85	1.65	1.46	1.28					
PS	5.24	4.18	3.21	2.50					
EV/EBITDA	9.91	6.87	5.07	3.45					
股息率	3.09%	1.15%	1.57%	1.86%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljliong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	孙启迪	销售经理	19946297109	19946297109	sqdi@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn

	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn
