

美团 (3690 HK, 买入, 目标价: HK\$193.00)

买入

持有

卖出

目标价: HK\$193.00 当前股价: HK\$102.80

股价上行/下行空间 +88%

52 周最高/最低价 (HK\$) 140.00/61.10

市值 (US\$mn) 83,997

当前发行数量(百万股) 6,373

三个月平均日交易额 (US\$mn) 430

流通盘占比 (%) 57

主要股东 (%)

腾讯控股 18

红杉资本 7

Qihui Holdings Ltd. 3

按 2024 年 8 月 28 日收市数据

资料来源: FactSet

主要调整

	现值	原值	变动
评级	买入	买入	N/A
目标价 (HK\$)	193.00	180.00	7%
2024E EPS (RMB)	6.51	5.79	13%
2025E EPS (RMB)	8.00	7.40	8%
2026E EPS (RMB)	9.68	9.03	7%

股价表现



资料来源: FactSet

华兴证券(香港)对比市场预测(差幅%)

	2024E	2025E
营收 (RMBmn)	329,690 (+1%)	383,137 (+1%)
EPS (RMB)	5.64 (+16%)	7.67 (+4%)

注: 所示市场预测来源于 FactSet。正差幅 = 华兴证券(香港)预测高于市场预测; 负差幅 = 华兴证券(香港)预测低于市场预测。

研究团队

季迪英, CFA

香港证监会中央编号: BNC702

2Q24 点评: 主要板块增长强劲, 利润前景光明

- 随着美团调整产品供应以适应需求变化, 2H24 及时配送订单量增速应维持 2Q24 同等水平。
- 预计到酒店酒旅经营利润加快增长、美团优选亏损进一步收窄。
- 重申“买入”评级, 上调 SOTP 目标价至 193.00 港元。

此港股通报告之英文版本于 2024 年 8 月 30 日上午 9 时 50 分由华兴证券(香港)发布。中文版由华兴证券的赵冰(证券分析师登记编号: S1680519040001) 审核。如果您想进一步讨论本报告所述观点, 请与您在华兴证券的销售代表联系。

及时配送板块: 涵盖餐饮外卖和闪购, 2Q24 板块订单量同比增长 14.2%, 且根据管理层, 闪购订单量增速是餐饮外卖的近 3 倍。我们测算及时配送 2Q24 总收入同比增速约为 17%, 主要可归因于: 1) 广告收入贡献提升, 餐饮外卖和闪购均占 GTV (总交易额) 的 2%左右; 和 2) 补贴减少, 计入收入抵减项。根据我们的测算, 及时配送总利润也处于健康水平, 得益于补贴减少、销售和营销支出减少、以及规模效益支撑。本季度闪购再次实现盈利。**展望 3Q24**, 我们预期及时配送板块订单量增速将维持在 2Q24 的相似水平, 同时随着高基数期的退出, AOV (平均客单价) 通缩压力或将缓解。在我们看来, 这意味着第三季度的收入增长将超过订单量增速, 且每单盈利将凭借美团强大的运营实力和配送效率改善而不断扩大。我们预计 3Q24 及时配送收入/订单量的同比增速分别为 17.5%/ 14.6%, 2024 年增速分别为 18.7%/17.1%。我们也预测 3Q24/2024 年及时配送利润同比增长 36.8%/36.2%。

到店、酒店及旅游业务: 2Q24 板块订单量同比增长 60%。我们测算经营利润率从 4Q23 的接近 30%和 1Q24 的 31%提升至 34%, 得益于行业竞争趋稳。美团在提供到店酒旅产品时增加了更多轻食、休闲食品和酒水。我们现预测 3Q24/2024 年到店酒旅收入同比增速均为 25%、同期经营利润率维持在 34%/ 32.6%。

新业务: 2Q24 板块亏损收窄至人民币 13 亿元。剔除美团优选, 板块业务由于某些季节性利好当季扭亏为盈, 同时美团优选的亏损也大幅下降。我们现预计 3Q24/2024 年板块经营亏损为人民币 18 亿元/80 亿元, 考虑了美团优选亏损的持续收窄和其他业务的一些季节性波动, 比如美团单车和电单车。

重申“买入”评级; 上调 SOTP 目标价至 193.00 港元 (前值为 180.00 港元, 见图表 4)。我们的新目标价基于 15 倍的 2024 年核心本地商业利润 (不变), 以及新业务 0.8 倍的 2024 年 P/GMV (不变)。我们现预测 2024 年核心本地商业经营利润同比增长 28% (较之前的 16%上调), 这是因为餐饮外卖、闪购和到店酒旅的盈利前景已有改善。**风险提示:** 竞争加剧, 宏观持续疲软, 监管收紧, 新业务亏损收窄放缓。

财务数据摘要

摘要 (年结: 12 月)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (RMBmn)	219,955	276,745	334,451	387,866	436,648
息税前利润 (RMBmn)	(5,820)	13,415	31,961	41,409	51,930
归母净利润 (RMBmn)	2,827	23,253	41,503	51,037	61,787
每股收益 (RMB)	0.46	3.65	6.51	8.00	9.68
市盈率 (x)	346.7	32.1	14.4	11.7	9.7

注: 历史估值倍数以全年平均股价计算。归母净利润和 EPS 按非 IFRS 准则。资料来源: 公司公告, 华兴证券(美国)

图表 1: 美团—2Q24 实际业绩 vs 华兴证券 (美国) 预测

人民币百万元 (每股收益除外)	2Q24A	2Q24E	同比	差异
公司总计				
收入	82,251	80,497	21%	2%
毛利润	33,890	30,583	33%	11%
% 毛利率	41.2%	38.0%	383bps	321bps
销售和营销费用	14,832	14,731	2%	1%
占收入百分比	18%	18%	-338bps	-27bps
研发费用	5,340	5,474	-1%	-2%
占收入百分比	6%	7%	-146bps	-31bps
一般和行政费用	2,695	2,415	26%	12%
占收入百分比	3%	3%	13bps	28bps
经调整 EBIT	11,257	8,956	139%	26%
% 经调整 EBIT 利润率	13.7%	11.1%	675bps	256bps
核心本地商业经营利润(人民币百万元)	15,234	12,657	37%	20%
新业务经营利润(人民币百万元)	(1,314)	(2,101)	75%	37%
经调整 EBITDA	14,997	10,165	95%	48%
% 经调整 EBITDA 利润率	18.2%	12.6%	693bps	561bps
经调整净收入/亏损	13,606	10,765	78%	26%
% 经调整净利润率	16.5%	13.4%	527bps	317bps
经调整每股收益	2.13	1.69	78%	26%

资料来源: 公司公告, 华兴证券 (美国) 预测

预测修正

图表 2: 美团--主要预测修正

人民币百万元 (每股收益除外)	3Q24E			4Q24E		
	原值	现值	变化	原值	现值	变化
收入	90,125	92,093	2%	86,318	86,832	1%
同比增速	18%	20%		17%	18%	
经调整 EBIT	10,138	12,109	19%	8,052	8,710	8%
% 经调整 EBIT 利润率	11.2%	13.1%	190bps	9.3%	10.0%	70bps
经调整 EBITDA	9,994	12,439	24%	7,479	8,654	16%
% 经调整 EBITDA 利润率	11.1%	13.5%	242bps	8.7%	10.0%	130bps
经调整净收入/亏损	10,351	11,934	15%	8,278	8,474	2%
% 经调整净利润率	11.5%	13.0%	147bps	9.6%	9.8%	17bps
经调整摊薄每股收益	1.62	1.87	15%	1.30	1.33	2%

人民币百万元 (每股收益除外)	2024E			2025E			2026E		
	原值	现值	变化	原值	现值	变化	原值	现值	变化
收入	330,215	334,451	1%	384,498	387,866	1%	432,889	436,648	1%
同比增速	19%	21%		16%	16%		13%	13%	
经调整 EBIT	35,688	41,681	17%	45,396	51,128	13%	55,560	61,650	11%
% 经调整 EBIT 利润率	10.8%	12.5%	165bps	11.8%	13.2%	138bps	12.8%	14.1%	128bps
经调整 EBITDA	35,708	44,161	24%	46,174	51,623	12%	56,063	61,779	10%
% 经调整 EBITDA 利润率	10.8%	13.2%	239bps	12.0%	13.3%	130bps	13.0%	14.1%	120bps
经调整净收入/亏损	36,883	41,503	13%	47,203	51,037	8%	57,638	61,787	7%
% 经调整净利润率	11.2%	12.4%	124bps	12.3%	13.2%	88bps	13.3%	14.2%	84bps
经调整摊薄每股收益	5.79	6.51	13%	7.40	8.00	8%	9.03	9.68	7%

资料来源: 华兴证券 (美国) 预测

我们预测 3Q24/2024 年总收入同比增长 20%/ 21%。我们现在的 3Q24/2024 年经调整 EBIT 利润率预测为 13.1%/ 12.5%，反映了餐饮外卖和到店酒旅的利润率增长以及新业务亏损的收窄。在调整之后，我们对 2024 年经调整稀释 EPS 预测上调 13%。

估值

我们维持我们的“买入”评级，并将我们的 SOTP 目标价从 180.00 港元上调至 193.00 港元，这是因为我们基于盈利前景改善上调了对核心业务、餐饮外卖和到店酒旅的估值。具体如下：

- **餐饮外卖业务**方面，我们采用 15 倍 2024 年 P/E (不变)，得到估值为 650 亿美元 (之前为 570 亿美元)。以上倍数相对于美团的全球外卖同业公司 FactSet 一致预测均值 (32.2 倍 2024 年 P/E) 存在约 53% 的折价，主要是因为美团的可达市场 (TAM) 较小 (见图表 5)。
- **到店、酒店及旅游业务**方面，我们采用 15 倍的 2024 年 P/E (不变)，得到估值为 400 亿美元 (之前为 380 亿美元)。以上估值倍数相较美团的全球旅游业同业公司一致预测均值 (17.5 倍 2024 年 P/E) 存在约 14% 的折价 (图表 5)，原因是美团 TAM 较小。

- **社区电商和同城零售业务**方面，我们采用 0.8 倍 2024 年 P/GMV（不变），得到估值为 520 亿美元（之前为 510 亿美元）。以上倍数较社区电商同业公司 1.0 倍的估值倍数存在 20% 的折价，是由于美团 TAM 较小（图表 3）。

图表 3：美团社区电商可比公司 P/GMV 估值倍数

公司名称	股票代码	P/GMV (2024E)	2024E GMV 同比增速
阿里巴巴	BABA-US	0.2x	9%
拼多多	PDD-US	0.2x	25%
亚马逊	AMZN-US	3.0x	6%
DoorDash	DASH-US	0.6x	16%
Etsy.com	ETSY-US	0.6x	4%
Ebay.com	EBAY-US	0.4x	0%
MercadoLibre	MELI-US	1.6x	14%
均值		1.0x	11%
美团社区电子商务		0.8x	25%

注：阿里巴巴、拼多多和亚马逊的 GMV 为华兴证券（美国）预测，其他为 FactSet 一致预期。

资料来源：FactSet，华兴证券（美国）预测

图表 4：美团—SOTP 估值（2024E）

基于 2024 年预测数据的 SOTP 估值	
公司合计（十亿港元）	1,230 十亿港元
目标价（港元）	193 港元
餐饮外卖	
含股权激励的营业收入（人民币十亿元）	30.6
目标 P/E 倍数	15x
餐饮外卖业务估值（十亿美元）	65
到店、酒店及旅游	
含股权激励的营业收入（人民币十亿元）	18.9
目标 P/E 倍数	15x
到店、酒店业务估值（十亿美元）	40
社区电商及同城零售	
社区及闪购 GMV 总额（人民币十亿元）	445
目标 P/GMV 倍数	0.8x
小象超市估值（十亿美元）	52

注：汇率采用 2024 年 8 月 28 日数据。美元兑人民币汇率为 7.13，美元兑港币汇率为 7.80，港币兑人民币汇率为 0.91。

资料来源：FactSet，华兴证券（美国）预测

图表 5: 美团—可比公司估值

采用当地货币（百万），特殊情况见标注

股票代码	公司名称	股价 (当地货币)	市值 (USD)	EV/ 销售额		销售额增速		P/E		经调整净利润率		PEG	
				2024E	2025E	2024E	2025E	2024E	2025E	2024E	2025E	2024E	2025E
3690-HK	美团	102.80	83,997	1.5x	1.3x	21%	16%	14.4x	11.7x	12.4%	13.2%	0.2x	0.5x
餐饮外卖行业可比公司													
TKWY-AMS	Just Eat Takeaway.com	12.98	3,069	0.7x	0.7x	1%	4%	N/A	N/A	-3.8%	-1.5%	NA	NA
UBER-US	优步	71.85	150,295	3.6x	3.1x	16%	15%	32.3x	24.0x	10.7%	12.5%	1.1x	0.7x
DASH-US	DoorDash (A类股)	127.16	49,967	4.4x	3.8x	22%	17%	38.2x	26.3x	12.4%	15.4%	0.4x	0.6x
DPZ-US	达美乐比萨	416.09	14,730	4.1x	3.8x	7%	7%	26.0x	23.9x	11.8%	12.0%	2.8x	2.7x
小组均值				3.2x	2.8x	12%	11%	32.2x	24.7x	7.8%	9.6%	1.5x	1.3x
旅游行业可比公司													
BKNG-US	缤客	3,898.24	142,403	6.3x	5.8x	8%	8%	23.6x	21.6x	26.2%	26.6%	2.8x	2.3x
TCOM-US	携程	46.18	30,990	3.9x	3.4x	18%	15%	13.2x	11.5x	31.8%	31.9%	0.5x	0.7x
ABNB-US	爱彼迎 (A类股)	117.53	77,805	6.3x	5.7x	11%	10%	20.0x	19.9x	35.3%	32.1%	0.6x	51.9x
EXPE-US	亿客行	139.72	20,990	1.6x	1.5x	6%	7%	13.3x	11.8x	11.6%	12.2%	1.2x	0.9x
小组均值				4.5x	4.1x	11%	10%	17.5x	16.2x	26.2%	25.7%	1.3x	14.0x
全球零售行业可比公司													
WMT-US	沃尔玛	76.08	616,857	1.0x	0.9x	5%	4%	31.2x	28.2x	2.9%	3.1%	3.1x	2.6x
COST-US	开氏客	888.05	394,696	1.5x	1.4x	5%	7%	54.9x	49.7x	2.8%	2.9%	5.4x	4.8x
LOW-US	劳氏	248.94	145,381	2.2x	2.2x	-4%	2%	21.6x	20.6x	8.1%	8.3%	-1.9x	4.5x
TGT-US	塔吉特	156.86	72,595	0.8x	0.8x	-1%	3%	16.3x	15.0x	4.2%	4.4%	2.2x	1.6x
3382-JP	柒和伊控股	2,100.00	38,458	0.7x	0.7x	1%	1%	16.2x	14.6x	3.0%	3.2%	0.5x	1.3x
SFM-US	Sprouts Farmers Markets	101.96	10,542	1.6x	1.5x	10%	9%	30.8x	28.4x	4.6%	4.5%	1.8x	3.4x
小组均值				1.3x	1.2x	3%	5%	28.5x	26.1x	4.3%	4.4%	1.9x	3.0x
零售平台类可比公司													
BABA-US	阿里巴巴	79.62	202,623	1.0x	1.0x	8%	8%	9.6x	9.3x	14.8%	14.2%	-1.8x	2.3x
JD-US	京东	25.94	41,122	0.1x	0.1x	6%	5%	6.2x	5.8x	4.1%	4.2%	0.2x	1.0x
PDD-US	拼多多	89.17	130,180	1.7x	1.3x	57%	25%	7.5x	6.5x	31.5%	29.3%	0.1x	0.4x
AMZN-US	亚马逊	170.80	1,792,034	2.9x	2.7x	11%	10%	23.9x	20.7x	11.8%	12.3%	0.6x	1.4x
EBAY-US	eBay Inc.	57.78	30,797	2.9x	2.8x	2%	3%	12.7x	12.3x	23.5%	23.5%	1.7x	3.9x
ETSY-US	Etsy, Inc.	55.23	7,740	3.2x	3.1x	2%	5%	12.8x	12.2x	21.4%	21.5%	-1.3x	2.4x
小组均值				2.0x	1.8x	14%	9%	12.1x	11.1x	17.9%	17.5%	0x	2x
企业资源规划/客户关系管理/网站建设/支付行业可比公司													
SAP-DE	思爱普	195.20	256,364	6.7x	6.0x	9%	11%	44.1x	32.6x	15.4%	18.8%	-4.4x	0.9x
WIX-US	Wix.com Ltd.	163.99	9,578	5.5x	4.8x	13%	14%	27.2x	22.2x	20.0%	21.6%	0.9x	1.0x
GDDY-US	GoDaddy, Inc. (A类股)	164.05	24,846	6.2x	5.8x	7%	7%	NA	NA	NA	NA	NA	NA
SHOP-US	Shopify, Inc. (A类股)	72.53	93,963	10.4x	8.6x	22%	21%	66.1x	53.0x	16.4%	17.0%	1.3x	2.2x
SQ-US	Square, Inc. (A类股)	64.68	39,715	1.5x	1.4x	13%	11%	17.5x	14.2x	9.2%	10.2%	0.2x	0.6x
PYPL-US	PayPal Holdings Inc	70.43	77,966	2.4x	2.2x	7%	8%	17.0x	16.4x	14.4%	13.8%	-0.9x	4.6x
小组均值				5.4x	4.8x	12%	12%	34.4x	27.7x	15.1%	16.3%	-0.6x	1.9x

注：采用 2024 年 8 月 28 日收盘价。美团、携程、京东、阿里巴巴、拼多多和亚马逊预测来自华兴证券（美国），其他公司预测数据来自 FactSet 一致预期。阿里巴巴财年年结为 3 月 31 日。

资料来源：FactSet，华兴证券（美国）预测

风险提示

- **同业竞争加剧可能影响市场份额和盈利能力：**到店、酒店及旅游业务一直为美团的主要盈利来源。随着短视频平台进入本地服务市场并加剧竞争，我们预计美团将采取一系列措施捍卫自己的市场份额，包括降低商户费率和向用户提供激励，因此该子业务的盈利能力可能会承压。与此同时，美团最大的营收来自餐饮外卖业务。竞争可能迫使美团提供与同行相似甚至更高的补贴，可能会蚕食自身利润。如果美团不提供类似的补贴优惠，则可能难以触达新商户和新顾客，导致增速和收入不及预期。
- **宏观经济持续疲软：**美团的一部分业务，比如到店、酒店及旅游属于可选消费品。消费者信心不足和通胀抬头可能会促使消费者购买低价产品，拖累这些业务的收入增长。宏观经济复苏慢于预期也会压制美团的收入和经营利润率前景。
- **反垄断法趋严和劳动法规超预期加快推出：**美团采用与配送公司签约的形式获得骑手，而非直接聘用骑手。如果反垄断法规趋严或者行业监管机构加快推出针对骑手的福利和保障，可能会增加配送骑手的成本，同时平台之间为争夺骑手会加大竞争。骑手短缺及成本加大可能会让美团无法维持现有的配送成本水平，导致利润和利润率承压。
- **新业务降亏放慢使利润率承压：**美团包括海外扩张在内的新业务处于早期发展阶段，许多仍在亏损。潜在的降本放缓和任何投资增长可能会使得公司整体利润率面临更大压力，拉低利润。

附：财务报表

 年结: 12月
 利润表

(RMBmn)	2023A	2024E	2025E	2026E
餐饮外卖	142,190	165,070	186,727	203,532
到店酒旅	45,627	57,050	67,230	76,785
新业务及其他	88,928	112,331	133,909	156,331
营业收入	276,745	334,451	387,866	436,648
营业成本	(179,554)	(210,035)	(242,403)	(270,670)
毛利润	97,191	124,416	145,463	165,978
管理及销售费用	(89,190)	(93,850)	(106,286)	(116,280)
其中: 研发支出	(21,201)	(22,588)	(25,073)	(27,330)
其中: 市场营销支出	(58,617)	(60,901)	(69,816)	(76,413)
其中: 管理支出	(9,372)	(10,361)	(11,397)	(12,537)
息税前利润	13,415	31,961	41,409	51,930
息税折旧及摊销前利润	21,166	39,615	49,446	60,369
利息收入	819	1,313	1,313	1,313
利息支出	(1,425)	(1,178)	(1,178)	(1,178)
税前利润	14,022	33,434	42,882	53,403
所得税	(165)	(858)	(1,578)	(2,574)
净利润	13,857	32,576	41,303	50,829
调整后息税前利润	18,532	41,681	51,128	61,650
调整后息税折旧及摊销前利润	23,878	44,161	51,623	61,779
调整后净利润	23,253	41,503	51,037	61,787
基本每股收益 (RMB)	2.23	4.34	6.48	7.98
稀释每股调整收益 (RMB)	3.65	6.51	8.00	9.68

资产负债表

(RMBmn)	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	183,116	34,102	(102,899)	(231,448)
货币资金	164,534	15,209	(121,543)	(249,484)
应收账款	2,743	3,315	3,844	4,328
存货	1,305	1,526	1,761	1,967
其他流动资产	14,535	14,053	13,038	11,742
非流动资产	109,913	111,470	113,868	116,500
固定资产	25,978	25,563	25,833	26,677
无形资产	30,398	29,848	29,298	28,748
商誉	1	1	1	1
其他	33,332	35,853	38,531	40,869
资产	293,030	145,572	10,968	(114,948)
流动负债	100,874	94,743	94,098	91,732
短期借款	19,322	19,322	19,322	19,322
预收账款	14,146	13,498	12,407	11,114
应付账款	64,721	61,923	62,369	61,296
长期借款	610	0	0	0
非流动负债	38,242	0	0	0
负债	140,695	95,711	95,067	92,700
股份	0	0	0	0
资本公积	311,221	311,221	311,221	311,221
未分配利润	(156,020)	(258,494)	(392,453)	(516,003)
归属于母公司所有者权益	152,335	49,861	(84,099)	(207,648)
少数股东权益	(57)	0	0	0
负债及所有者权益	293,030	145,572	10,968	(114,948)

注: 历史估值倍数以全年平均股价计算。

资料来源: 公司公告, 华兴证券(美国)预测

现金流量表

(RMBmn)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	13,857	32,576	41,303	50,829
折旧摊销	7,751	7,654	8,037	8,439
利息 (收入) / 支出	2,244	2,491	2,491	2,491
其他非现金科目	8,383	8,393	9,734	10,958
其他	174	1,030	1,578	2,574
营运资本变动	15,423	(11,140)	(4,667)	(5,662)
经营活动产生的现金流量	47,832	41,005	58,477	69,629
资本支出	(5,535)	(6,689)	(7,757)	(8,733)
收购及投资	(192,057)	(188,649)	(188,649)	(188,649)
处置固定资产及投资	(17,958)	68,811	1,990	1,990
其他	190,885	0	0	0
投资活动产生的现金流量	(24,664)	(126,527)	(194,416)	(195,392)
股利支出	0	0	0	0
债务筹集 (偿还)	1,760	0	0	0
发行 (回购) 股份	(992)	(992)	(992)	(992)
其他	(3,549)	(2,620)	(2,620)	(2,620)
筹资活动产生的现金流量	(2,781)	(3,611)	(3,611)	(3,611)
现金及现金等价物净增加额	104	104	104	104
自由现金流	42,297	34,316	50,720	60,896

关键假设

	2023A	2024E	2025E	2026E
外卖日单量 (百万笔)	53	61	68	74
外卖货币化率 (%)	15	16	16	16
总货币化率 (%)	13	13	12	12
经调整EBITDA总利润率 (%)	9	13	13	14

财务比率

	2023A	2024E	2025E	2026E
YoY (%)				
营业收入	25.8	20.9	16.0	12.6
毛利润	57.4	28.0	16.9	14.1
息税折旧及摊销前利润	515.6	87.2	24.8	22.1
调整后息税折旧及摊销前利润	145.5	84.9	16.9	19.7
净利润	307.3	135.1	26.8	23.1
调整后净利润	722.5	78.5	23.0	21.1
稀释每股调整收益	305.4	94.6	49.4	23.1
调整后稀释每股调整收益	695.0	78.4	22.9	21.0
盈利率 (%)				
毛利率	35.1	37.2	37.5	38.0
息税折旧摊销前利润率	7.6	11.8	12.7	13.8
调整后息税折旧摊销前利润率	8.6	13.2	13.3	14.1
息税前利润率	4.8	9.6	10.7	11.9
调整后息税前利润率	6.7	12.5	13.2	14.1
净利率	5.0	9.7	10.6	11.6
调整后净利率	8.4	12.4	13.2	14.2
净资产收益率	9.1	65.3	(49.1)	(24.5)
总资产收益率	4.7	22.4	376.6	(44.2)
流动资产比率 (x)				
流动比率	1.8	0.4	N/A	N/A
速动比率	1.8	0.3	N/A	N/A
估值比率 (x)				
市盈率	32.1	14.4	11.7	9.7
市净率	4.9	12.0	N/A	N/A
市销率	2.2	1.8	1.5	1.4

附录

分析师声明

本人季迪英（CFA 持证人）兹此证明，本报告所表述的任何观点均准确地反映了本人个人对本报告所提及证券或发行人的观点。此外，本人报酬的任何部分无论是在过去、现在及将来均未及不会与本报告中所述的具体建议或观点直接或间接相关。

重要信息披露

香港分发的法律实体披露

华兴证券（香港）有限公司（“华兴证券（香港）”）获证券及期货事务监察委员会发牌从事证券交易、就证券提供意见及就机构融资提供意见的受规管活动。华兴证券（香港）的地址为香港九龙柯士甸道西 1 号环球贸易广场 81 楼 8107-08 室。本报告在香港由华兴证券（香港）负责分发。

在香港分发：本报告仅为业务涉及以主事人或代理人身份购买、出售或持有证券的专业投资者（定义见《香港证券及期货条例》（香港法例第 571 章））撰写。专业投资者以外的任何人士并非本报告的预期披露对象，亦不应依赖本报告。有关本报告的所有相关事宜及疑问，香港的专业投资者请直接联系华兴证券（香港）。

以下内容由华兴证券（香港）根据《证券及期货事务监察委员会持牌人或注册人操守准则》（“证监会操守准则”）第 16 段的规定披露，下文以粗体字显示的术语与证监会操守准则第 16 段所定义者具有相同含义。您可登陆 www.sfc.hk 查阅证监会操守准则全文：<https://www.sfc.hk/en/>。

分析师利益冲突

就撰写本报告的分析师而言，其报酬受多种因素影响，包括分析的质量和准确性、内部/客户反馈及公司的整体收入（包括投资银行业务的收入）。本报告的分析师不会从特定投资银行交易的收入中获取报酬。

公司特定监管披露

在未来 3 个月，华兴资本预计因提供投资银行服务而从下列公司收取或有意向从该等公司收取报酬：美团（3690 HK）

华兴资本将其股票评级分为“买入”、“持有”及“卖出”。详情请见下文“股票评级和释义”及“行业评级及释义”。

股票评级和释义：公司评级：“买入”、“持有”和“卖出”评级的时间跨度为刊发初次覆盖评级或后续评级/标的公司发布目标价变动报告起的 12-18 个月。以下为 2019 年 12 月 31 日更新的评级释义：

买入--标的公司股价的预期回报有望在初次覆盖评级或后续评级变动报告刊发日期起的上述指定期限内优于标的公司主要上市交易所代表性的基准市场指数（如美国上市股票的标普 500 指数）。

持有--标的公司的股价预期不会在上述指定期限较标的公司主要上市交易所代表性的基准市场指数（如美国上市股票的标普 500 指数）出现较大增幅或降幅。

卖出--标公司股价的预期回报可能在初次覆盖评级或后续评级变动报告刊发日期起的上述指定期限逊于标的公司主要上市交易所代表性的基准市场指数（如美国上市股票的标普 500 指数）。

暂未评级--华兴资本由于缺乏足够的基本面支撑或由于法律、监管或政策原因已暂停标的公司股票的评级及目标价（如适用）。过往评级及目标价（如适用）不应再加以依赖。“未评级”不代表推荐意见或评级。

未覆盖--华兴资本尚未就其刊发研究报告的公司。

板块评级和释义：根据情况给予所覆盖板块“增持”、“中性”或“减持”评级，评级期间为报告刊发日期起 12-18 个月。截至 2019 年 1 月 19 日，各类评级的含义如下：

增持--预期板块表现将优于相关市场。**中性**--预期板块表现将持平相关市场。**减持**--预期板块表现将逊于相关市场。

一般披露

本报告仅供机构投资者及认可投资者使用。如您并非本报告的预期接收者，务请即刻通知并将本报告直接交还华兴资本。

除了与华兴资本有关的披露，本报告的内容基于我们认为可靠的目前已公开的信息，但我们概不保证本报告所含信息的准确性、完整性或新近度，华兴资本亦没有责任更新本报告所含观点或其它信息。本报告中的信息、观点、估算或预测均截至本报告的发表日期，且可能在未经事先通知的情况下而予以调整。我们会适时地更新我们刊发的研究报告，但各种监管规定可能会阻止我们这样做。除了一些定期出版的行业报告之外，大部分文件将视情况不定期刊发。

我们已与研究范围内相当多的公司建立起投资银行及其他业务关系。

我们的销售人员、交易员及其他专业人员可能会向我们的客户及自营交易部提供与本报告中的观点截然相反的口头的或书面的市场评论或交易策略。我们的资产管理部门和投资业务部门可能会作出与本报告中的建议或表达的观点不一致的投资决策。

本报告中署名的分析师可能已与包括华兴资本销售人员及交易员在内的我们的客户不时地展开讨论，或在本报告中讨论交易策略，其中提及可能会对本报告讨论的股权证券的市场价格产生短期影响的推动因素或事件，该影响在方向上可能与分析师已发布的股票目标价预期相反。任何此类交易策略都区别于且不影响分析师对于该股的基本评级，此类评级反映了某只股票相对于本报告描述的覆盖范围内股票的回报潜力。

我们及我们的联属机构、高级职员、董事和雇员，不包括本报告中署名的分析师，可能不时地在本报告所提及的证券或衍生工具（如有）中持有多头或空头头寸，担任上述证券或衍生工具的主事人，或买卖上述证券或衍生工具。

第三方演讲嘉宾（包括华兴资本的其他部门人员）在华兴资本组织的会议上所阐述的观点不一定反映研究团队的观点，也并非华兴资本的正式观点。

本报告提及的任何第三方（包括销售人员、交易员及其他专业人员或彼等的家庭成员）可能会在报告提及的产品中持有头寸，与本报告署名分析师的观点不一致。

本报告不构成任何证券或相关金融工具的出售要约或购买要约邀请。本报告中所讨论的证券及相关金融工具可能不具备在所有司法管辖区及/或面向所有类型的投资者分发或出售的资格。本报告仅供参考，不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）寻求专家的意见，包括税务意见。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会出现波动。过往业绩对未来表现不具指导意义，无法保证未来回报，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或这些投资带来的收入产生不良影响。

某些交易，包括牵涉期货、期权和其它衍生工具的交易，有很大的风险，因此并不适合所有投资者。投资者应当参阅从华兴资本销售代表处取得的或通过访问 <http://www.theocc.com/about/publications/character-risks.jsp> 获取的当前期权披露文件。

对于包含多重期权买卖的期权策略结构产品，例如，期权差价结构产品，其交易成本可能较高。与交易相关的文件将根据要求提供。所有研究报告均以电子出版物的形式刊登在我们的内部客户网站上并向所有客户同步提供。华兴资本不会将所有研究内容再次分发至客户或第三方整合者，也不会对第三方整合者再次分发我方研究报告的行为负责。有关某特定证券的研究报告、模型或其它数据，请联络您在华兴资本的销售代表。

未经华兴资本书面同意，不得重印或以任何形式再次分发本报告的任何部分。华兴资本明确禁止通过互联网或以其他方式再次分发本报告，且不对第三方的再次分发行行为承担责任。

© 2023.华兴资本.

华兴资本保留所有权利。未经华兴资本事先书面许可，不得出售、翻印或再次分发本报告或本报告的任何部分。

【转发声明】

本中文授权转发证券研究报告（以下简称“本报告”）对应的英文版本证券研究报告（以下简称“英文报告”）是由华兴证券（香港）有限公司（以下简称“华兴证券（香港）”）分析师以英文撰写并在香港发布，本报告是由华兴证券有限公司（以下简称“本公司”或“华兴证券”）依据《证券投资基金经营机构使用香港机构证券投资咨询服务暂行规定》的有关要求，将转发许可范围内的英文报告翻译成中文在内地发布。本公司已与华兴证券（香港）就授权转发此类报告之事达成协议，并根据《证券投资基金经营机构使用香港机构证券投资咨询服务暂行规定》相关要求报送中国证券监督管理委员会派出机构备案。本公司并无义务在转发许可范围内转发华兴证券（香港）发表的全部英文报告。

本公司已告知华兴证券（香港）分析师关于审慎使用陈述性事实信息的相关要求，但本公司对该等信息的准确性和完整性不作任何保证，该等信息并未考虑到本报告接收人的具体投资目的、财务状况以及特定需求，仅供其参考之用，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本报告的接收人须保持自身的独立判断。在任何情况下，本公司及其雇员不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅供本公司的特定授权客户使用，本公司对依法授权转发证券研究报告的内容和转发行为仅对本公司授权客户负责。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本公司并不对其他网站和各类媒体转载、摘编的本公司报告负责。

未经本公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制或转载本报告的全部或部分，否则，本公司将保留追究其法律责任的权利。

【审核声明】

本报告发布前已经过本公司证券分析师审核。负责审核的华兴证券分析师就本报告确认，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，确认以勤勉的职业态度，独立、客观地进行审核，并未因审核本报告得到直接或间接补偿。

【特别声明】

华兴证券（香港）有限公司（以下简称“华兴证券（香港）”）为华兴证券有限公司的关联方，其持有华兴证券有限公司控股股东华兴金融服务（香港）有限公司 100% 的股权，为华兴证券有限公司的间接控股股东。

注意：本中文授权转发证券研究报告（以下简称“本报告”）中，并未包含本公司转发机制未覆盖个股投资分析意见的相关内容（如适用），以及受华兴证券（香港）有关授权协议约束无法转发的 ESG Scorecard 内容。同时，本报告未包含华兴证券（香港）分析师撰写的原英文版本证券研究报告（以下简称“英文报告”）附录中关于在香港以外地区合法发布英文报告所需披露的分析师声明、法律实体情况、特定国家及地区的情况、评级及投资银行服务的分布情况、目标公司过往的评级、股价、目标价等内容，并且本报告与英文报告中由系统自动生成的数据可能存在不一致。此外，由于本报告转发过程中可能存在一定延时，华兴证券（香港）可能已发布关于原英文报告更新版本的研究材料（根据相关法律法规，该等研究材料尚待翻译成中文并定稿）。

关于本次转发的中文报告，您可向华兴证券有限公司咨询以获取更多信息。

公司地址：上海市虹口区东大名路 1089 号北外滩来福士东塔 2301。

联系电话：400-156-8888