



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

# 蛋皮吐司：多重口感不单调，蛋皮吐司品牌引领美食创新潮流 头豹词条报告系列



黄之婧 · 头豹分析师

2024-08-09 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/食品制造业/焙烤食品制造](#) [消费品制造/食品饮料](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>根据中华人民共和国国家标准《面包质量通则》（GB...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>蛋皮吐司行业可分为如下类别：</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>蛋皮吐司行业的特征包括“产品健康化”、“生产...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>蛋皮吐司行业目前已达到 <b>2个</b>阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>蛋皮吐司行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>蛋皮吐司行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 蛋皮吐司作为调理面包的一种，近年来市场规模迅速增长，年复合增长率超过30%。其增长主要得益于产品健康化、生产标准化和销售线上化等趋势。随着消费者对新鲜、健康食品的需求增加，以及社交媒体对蛋皮吐司热度的推动，行业规模不断扩大。未来，随着产品升级和量贩式箱装蛋皮吐司的推广，市场需求将持续增长，成为消费者早餐的首选。

## 行业定义<sup>[1]</sup>

根据中华人民共和国国家标准《面包质量通则》（GB/T 20981-2021），调理面包为烤制成熟前或后在面包胚表面或内部添加奶油、食用油脂制品、蛋制品、肉制品、可可制品、果酱等配料的面包。吐司属于西式面包范畴，通常作为早餐食用。蛋皮吐司是指由蛋皮包裹吐司，或及添加沙拉酱及鸡肉松等夹心，并经过包装而成的调理面包食品。

[1] 1: 国家标准、中国焙烤

## 行业分类<sup>[2]</sup>

蛋皮吐司行业可分为如下类别：

### 蛋皮吐司行业基于吐司形态的分类



### 蛋皮吐司行业基于制作手法的分类



[2] 1: 卡尔顿、盼盼

## 行业特征<sup>[3]</sup>

蛋皮吐司行业的特征包括“产品健康化”、“生产标准化”及“销售线上化”。

### 1 产品健康化

“鲜烘焙”及“轻烘焙”逐渐成为蛋皮吐司产品的主流趋势。随着消费者对烘焙食品新鲜度的要求不断提高，现烤及短保的“鲜烘焙”食品逐渐替代传统长保烘焙食品。此外，健康、低脂、无负担为“轻烘焙”的关键词，亦为年轻一代消费者的口味密码。从蛋皮吐司龙头品牌卡尔顿来看，其通过提出“鲜烘焙”及“轻烘焙”的品牌理念，吸引了更多年轻消费者的关注与青睐。

### 2 生产标准化

随着国家行业标准的不断制定与推行，蛋皮吐司企业加强对原料、加工、包装和检测等方面的严格要求，逐步实现标准化及规范化经营。蛋皮吐司企业通常根据生产模式的不同分为两种，卡尔顿等采用“机械+人工”生产，及豪士等采用“100%机械化生产”。在技术的进步和工艺的不断完善下，蛋皮吐司企业的生产模式亦在不断演变，以适应市场需求和提升竞争力。

### 3 销售线上化

近年来，线上平台及冷链物流的发展加速了蛋皮吐司等包装烘焙产品的线上渠道覆盖程度。2020年9月，首届天猫烘焙节发布召开，通过融合烘焙文化与烘焙消费，推动了烘焙产业的发展及烘焙爱好者的交流。根据鲸参谋电商数据，2023年7月天猫平台，面包等西式糕点的销量超1,200万单，销售额近3.5亿元，同比增长约12%。蛋皮吐司产品在这一趋势下亦呈现出了强劲的增长势头，其中，卡尔顿蛋皮吐司淘系平台历史累计销量超10万。

[3] 1: 焙心社、鲸参谋

## 发展历程<sup>[4]</sup>

蛋皮吐司行业的发展可分为两个阶段，包括启动期及高速发展期。启动期间，桃李面包、盼盼食品等预包装烘焙企业进入市场，蛋皮吐司亦将成为其拓展产品线的策略之一。目前，蛋皮吐司行业在各大预包装烘焙品牌的助力下进入高速发展期。

### 启动期 · 1997~2017

桃李面包、盼盼食品、达利园、卡尔顿等中国预包装烘焙龙头企业相继成立，通过积极拓展产品线赢得市场份额。从产品方面来看，2002年，好丽友推出Q蒂预包装蛋糕；2006年，盼盼率先攻克规模化生产技术难关，推出了一款可长期保存的烘烤类小面包，即盼盼法式小面包；2008年，达利园推出瑞士卷。

2013年，美团外卖成立。此外，2017年，中国冷藏车产量3.4万辆，同比增长29.6%。线上平台及冷链物流的发展加速了包装烘焙产品的线上渠道覆盖程度。

桃李面包、盼盼食品等预包装烘焙企业进入市场，预包装烘焙产品趋于多样化，未来蛋皮吐司亦成为其拓展产品线的策略之一。

### 高速发展期 · 2018~2024

卡尔顿、盼盼食品、桃李面包、豪士等预包装烘焙品牌相继推出蛋皮吐司概念产品。其中，盼盼食品推出的蛋皮奶心吐司赢得消费者青睐，在东北市场更是供不应求，短短数天销售超66万件。此外，截至2024年6月，卡尔顿蛋皮吐司淘系平台历史累计销量超10万件。

这一阶段，蛋皮吐司产品在各大预包装烘焙品牌的布局下快速发展，引领着吐司市场的新潮流。

[4] 1: 食品板

[12]

## 产业链分析

蛋皮吐司行业产业链上游为原材料供应环节，主要作用为提供面粉、砂糖及鸡蛋等食材；产业链中游为蛋皮吐司生产环节，主要作用为确保蛋皮吐司的质量和口感；产业链下游为蛋皮吐司销售环节，主要作用为促进蛋皮吐司的销售及推广。<sup>[6]</sup>

蛋皮吐司行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

### 原材料的稳定供应为蛋皮吐司生产提供有力支持，行业参与者积极度提高。

得益于中国面粉、砂糖及鸡蛋的充足供应，蛋皮吐司的生产得到保障，分别来看，截至2024年3月，中国共有超3,000家面粉企业，面粉企业加工能力合计2.3亿吨；2023/24年制糖期，中国生产食糖996.3万吨；此外，2023年，中国鸡蛋产量达2,940万吨。烘焙企业积极布局蛋皮吐司赛道，为行业注入新的活力。除传统烘焙企业外，良品铺子、三只松鼠等零食综合企业，其在布局坚果、水果干等休闲零食产品之余，亦布局蛋皮吐司等预包装烘焙产品。

### 在线上平台的助力下，中国烘焙食品消费潜力释放，蛋皮吐司迎来新发展机遇。

2023年，中国人均每年烘焙食品消费量仅约7千克，远低于欧美等西方国家，表明中国烘焙食品消费市场潜力巨大。在线上平台的快速普及下，品牌商家通过平台的推广和营销活动，得以更好地触达消费者。以卡尔顿为例，截至2024年6月，卡尔顿蛋皮吐司淘系平台及抖音平台历史累计销量分别超10万件及400万件。<sup>[6]</sup>

## 产业链上游

### 生产制造端

原材料供应

### 上游厂商

温氏食品集团股份有限公司 >

湖北神丹健康食品有限公司 >

凤集食品集团有限公司 >

查看全部 ▾

## 产业链上游说明

### 面粉、砂糖和鸡蛋是制作吐司和蛋皮吐司的关键原料。

面粉可分为高筋面粉、中筋面粉及低筋面粉，其中，高筋面粉更适用于面包制作，使面包体更富有弹性。从中国面粉行业来看，截至2024年3月，中国共有超3,000家面粉企业，面粉企业加工能力合计2.3亿吨，龙头企业面粉加工年开机率80%以上。而糖除了增加面包的甜度以外，通过与面粉中的氨基酸反应可使面包变成褐色。2023/24年制糖期，中国生产食糖996.3万吨，同比增加11.03%。此外，鸡蛋为蛋皮的主要原材料，2023年，中国鸡蛋产量达2,940万吨，位居世界第一。中国面粉、砂糖及鸡蛋的充足供应为蛋皮吐司的生产提供保障。

### 蛋皮吐司作为调理面包，其辅料主要包括沙拉酱、肉松等。

从沙拉酱行业来看，根据调料家数据，2023年，中国沙拉酱市场规模已增长至近10亿元。中国早期的沙拉酱均为从国外引进，主要为来自欧美地区的品牌，如亨氏、味好美等。如今，中国沙拉酱品牌亦在市场中扮演重要角色，如百乐、妙多及李锦记等。此外，肉松按产地的不同可分为福建肉松、太仓肉松、如皋肉松、上海猪肉松及温州肉松。其中，福建福州生产制作肉松的厂家数量众多，肉松制作工艺流传到中国各地。根据企查查数据，截至2024年6月，中国肉松相关企业数量达2,041家，福建省企业数量占22%。

## 中 产业链中游

### 品牌端

蛋皮吐司生产

### 中游厂商

[卡尔顿（集团）有限公司 >](#)

[福建比比赞食品有限责任公司 >](#)

[豪士（福建）食品有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

## 产业链中游说明

### 预包装烘焙食品企业相继布局蛋皮吐司领域，行业竞争不断加剧。

根据企查查数据，截至2024年6月，中国共有69,165家预包装烘焙相关企业，其中，广东省达41,413家。得益于完整、成熟的烘焙食品产业链，包括原辅料、包装、机械设备等全方位支持，广东省预包装烘焙食品产业快速发展。根据预包装烘焙食品企业的经营性质，主要可划分为两类，一是零食综合性企业，二是烘焙综合性企业。从零食综合性企业来看，如良品铺子、三只松鼠等，其在布局坚果、水果干等休闲零食产品外，布局蛋皮吐司等预包装烘焙产品。从烘焙综合性企业来看，如卡尔顿、桃李面包等，其通过延伸烘焙食品产品线至蛋皮吐司赛道，成为了行业的头部品牌。

## **蛋皮吐司企业不断加大产品研发和生产机械化的投入，以提升市场竞争力。**

从包装面包相关专利数量来看，截至2024年6月，相关专利数量为239个，2017至2020年为包装面包专利申请数量的增长阶段。专利数量的增长反映了行业内对蛋皮吐司等包装面包产品的投入与重视，各家企业纷纷加大研发投入，推出更具创新性及竞争力的产品。从生产机械化情况来看，以卡尔顿为例，其拥有145亩综合性创意食品产业园，内设多条现代化先进生产线，实现了蛋皮吐司等包装烘焙产品的高效率生产。

## **下 产业链下游**

### **渠道端及终端客户**

终端销售

### **渠道端**

[淘宝（中国）软件有限公司 >](#)

[拼多多（上海）网络科技有限公司 >](#)

[京東集團股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### **产业链下游说明**

#### **中国烘焙食品消费潜力释放，蛋皮吐司迎来新发展机遇。**

2023年，中国人均每年烘焙食品消费量仅约7千克，远低于欧美等西方国家，表明中国烘焙食品消费市场潜力巨大。在线上平台及冷链物流的助力下，吐司等烘焙食品的需求加速释放。根据考古加2024年5月至6月数据，蛋皮吐司新增销量约占吐司新增销量的6%，表明蛋皮吐司在市场中具有一定份额，消费者对蛋皮吐司的偏爱程度在逐渐增加。

#### **线上平台为蛋皮吐司的预包装烘焙产品的主要销售渠道。**

根据鲸参谋电商数据，2023年7月天猫平台，面包等西式糕点的销量超1,200万，销售额近3.5亿，同比增长约12%。品牌商家通过平台的推广和营销活动，得以更好地触达消费者，提升产品曝光度和销售额。其中，截至2024年6月，卡尔顿蛋皮吐司淘系平台及抖音平台历史累计销量分别超10万件及400万件。

[5] 1: 粮油市场报

[6] 1: 淘宝

[7] 1: 粮油市场报

[8] 1: 调料家、味觉回忆

[9] 1: 企查查

[10] 1: 东方网

[11] 1: 考古加

[12] 1: 鲸参谋电商大数据

## 行业规模

2018年—2023年，蛋皮吐司行业市场规模由1.90亿人民币元增长至7.34亿人民币元，期间年复合增长率31.07%。预计2024年—2028年，蛋皮吐司行业市场规模由9.42亿人民币元增长至26.36亿人民币元，期间年复合增长率29.33%。<sup>[16]</sup>

蛋皮吐司行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

### **2022年，各大品牌纷纷布局蛋皮吐司赛道，蛋皮吐司行业加速发展。**

以盼盼食品为例，其在2022年推出的蛋皮奶心吐司受到消费者的好评，特别是在东北市场出现供不应求的现象，数天内销售超66万件。同年，分分鲜面包亦上新蛋皮吐司产品，以优质食材及营养健康的定位进入市场。此外，卡尔顿蛋皮吐司于2022年研发成功，并于2023年完成版权登记。截至2024年6月，卡尔顿蛋皮吐司淘系平台及抖音平台历史累计销量分别超10万件及400万件。至此，蛋皮吐司行业在高速发展的消费市场中占据了重要地位。

### **随着社交媒体的兴起，蛋皮吐司的热度在网络上迅速扩散。**

微博、小红书等社交平台已成为消费者获取信息的重要渠道。截至2024年6月，微博平台#吐司#话题历史累计阅读量、讨论量及互动量分别达1.2亿、18.5万及23万；#蛋皮吐司#话题历史累计阅读量、讨论量及互动量分别为3.8万次、65次及140次。此外，抖音平台#蛋皮吐司#、#蛋皮吐司面包#话题相关视频播放量分别达1.5亿次及856.8万次播放，#卡尔顿蛋皮吐司#话题相关视频播放量亦超152万次。蛋皮吐司品牌充分利用热门话题，实现了流量到销量的转化，行业规模迅速扩大。<sup>[16]</sup>

蛋皮吐司行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[16]</sup>

### **随着蛋皮吐司产品更新迭代，预计销售价格将会上调。**

近年来，蛋皮吐司企业不断加大对配方和生产工艺的改进力度，通过增加优质原材料的投入及提升配料品质，完成产品升级。从卡尔顿及泓一蛋皮吐司来看，其鸡蛋添加量达3%。2024年，产销市场鸡蛋批发价突破6元/斤，销区均价涨至6.2元/斤。在蛋皮吐司的鸡蛋含量增加及鸡蛋价格上涨的影响下，蛋皮吐司企业的生产成本相应上升。此外，盼盼蛋皮奶心吐司采用新西兰进口奶粉，从源头上保障了吐司的品质。未来，随着蛋皮吐司产品升级优化，消费者或需要为更优质的蛋皮吐司支付更多。

## 得益于量贩式箱装蛋皮吐司的成功推广，市场需求持续增长。

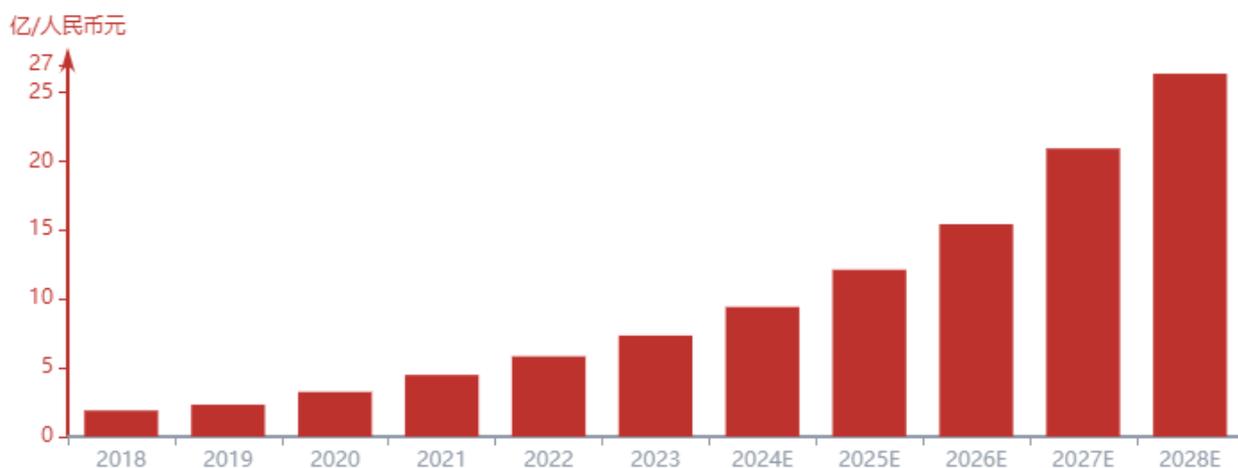
量贩式箱装指的是以整箱形式销售，每箱内含5至10份独立包装的蛋皮吐司。例如卡尔顿蛋皮吐司一箱约5包，共420g，淘系平台累计销量超10万；豪士蛋皮吐司一箱约7包，共420g，淘系平台累计销量超8万。此外，根据天猫新品创新中心数据，烘焙糕点半量型箱装市场规模最大，超300百万元，同比增长51%，表明蛋皮吐司等烘焙糕点半量型箱装具有巨大的潜力及发展空间，未来需求将进一步释放。<sup>[16]</sup>

## 蛋皮吐司行业规模

蛋皮吐司行业规模



蛋皮吐司行业规模



数据来源：中农研预制菜研究院、考古加

[13] 1: 产业晋江、言诚知识产权

[14] 1: 微博

[15] 1: 鸡蛋报价网

[16] 1: 天猫新品创新中心

## 政策梳理<sup>[17]</sup>

政策名称	颁布主体	生效日期	影响
《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	2023-07-19	9

<b>政策内容</b>	《方案》提出，各地区积极推进食品工业预制化发展，以顺应方便快捷、营养健康食品的需求，重点发展便捷食品、自热食品、米面制品、以及预加工菜肴等多种产品形态。
<b>政策解读</b>	预包装蛋皮吐司作为方便食品的种类之一，在《方案》的影响下，蛋皮吐司的消费场景将得到拓展，消费需求将得到提振。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》	商务部等13部门办公厅（室）	2023-07-11	9
<b>政策内容</b>	《计划》提出，各地正致力于将品牌连锁便利店（社区超市）引入社区，主要涵盖早餐店、小吃店，“便利店+早餐服务”以及“互联网+早餐服务”等业态，旨在建立多元化的早餐供应网络，加大服务覆盖范围。			
<b>政策解读</b>	社区超市、互联网早餐网络等为预包装蛋皮吐司的销售渠道之一，在《计划》的指导下，蛋皮吐司销售渠道将能覆盖更多潜在消费者。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知》	国务院办公厅	2022-09-01	8
<b>政策内容</b>	《通知》指出，鼓励商品销售者积极向供应方提出商品绿色包装和简约包装的要求。特别针对重要节日、关键行业和重要生产企业，重点关注月饼等商品过度包装的违法行为。			
<b>政策解读</b>	在《通知》的指引下，有助于规范蛋皮吐司等烘焙产品的包装设计，避免不必要的过度包装问题，确保包装合理化。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》	国家卫生健康委	2022-08-11	8

政策内容	《规划》提出，国家将持续进行食物成分监测，推动“减盐、减油、减糖”的健康理念，同时倡导新一代营养健康食品的推广，以提升消费者科学认知，促进平衡膳食。
政策解读	在《规划》的影响下，低糖将成为蛋皮吐司等烘焙产品的主要研发方向之一，以满足更多消费者平衡膳食的需求。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快推进冷链物流运输高质量发展实施意见》	交通运输部、铁路局、民航局、邮政局、国铁集团	2022-04-07	8
政策内容	《意见》指出，支持冷链物流企业构建网络货运平台，旨在整合产品、冷库、冷链运输车辆等资源。同时，鼓励冷链运输企业积极探索公路冷链专线和“中央厨房+食材冷链配送”等创新模式。			
政策解读	在《意见》的指引下，蛋皮吐司的食材运输将得到有力保障，这将有助于进一步扩大蛋皮吐司的生产规模，以满足更多消费者的需求。			
政策性质	指导性政策			

[17] 1: 中华人民共和国政府

## 竞争格局

蛋皮吐司行业参与者主要包括零食综合性企业及烘焙综合性企业。在竞争激烈的市场中，创新成为了蛋皮吐司企业获取市场份额的关键。<sup>[21]</sup>

蛋皮吐司行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有卡尔顿、豪士、尚客食品等；第二梯队公司为三只松鼠、良品铺子、桃李面包等；第三梯队有泓一、分分鲜等。<sup>[21]</sup>

蛋皮吐司行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

### **蛋皮吐司龙头企业凭借其粉丝基础，引领了市场的新风向。**

以卡尔顿为例，其在微博、抖音及天猫平台的粉丝数量分别达3.1万、33.2万及172万，得益于卡尔顿在社交及电商平台上的品牌影响力，实现将流量转化为销量。其中，截至2024年6月，抖音平台#卡尔顿蛋皮吐司#话题相关视频播放量超150万次，蛋皮吐司累计销量超400万。从零食综合性企业来看，如三只松鼠、良品铺子，庞大的

粉丝群体为其布局蛋皮吐司赛道提供有益支持。三只松鼠、良品铺子在天猫平台粉丝数量分别超4,000万及3,000万，带来了广泛的消费需求。

### **蛋皮吐司龙头企业通过推出高质量的蛋皮吐司产品，赢得消费者青睐。**

高质量蛋皮吐司产品主要在于原材料投入的增加及配料品质的提升。从卡尔顿及泓一蛋皮吐司来看，其鸡蛋添加量达3%，高比例的鸡蛋添加量赋予了蛋皮吐司丰富的营养，并提升了蛋皮吐司产品的整体口碑。此外，良品铺子、三只松鼠等品牌采用进口奶源作为蛋皮吐司的配方之一，优选奶源赋予了蛋皮吐司绵密的奶香。随着消费者对健康、营养需求的增加，高质量蛋皮吐司生产企业在市场上占据更大份额。<sup>[21]</sup>

蛋皮吐司行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

### **蛋皮吐司企业受益于消费者对低糖、0反式脂肪酸蛋皮吐司的需求不断增长。**

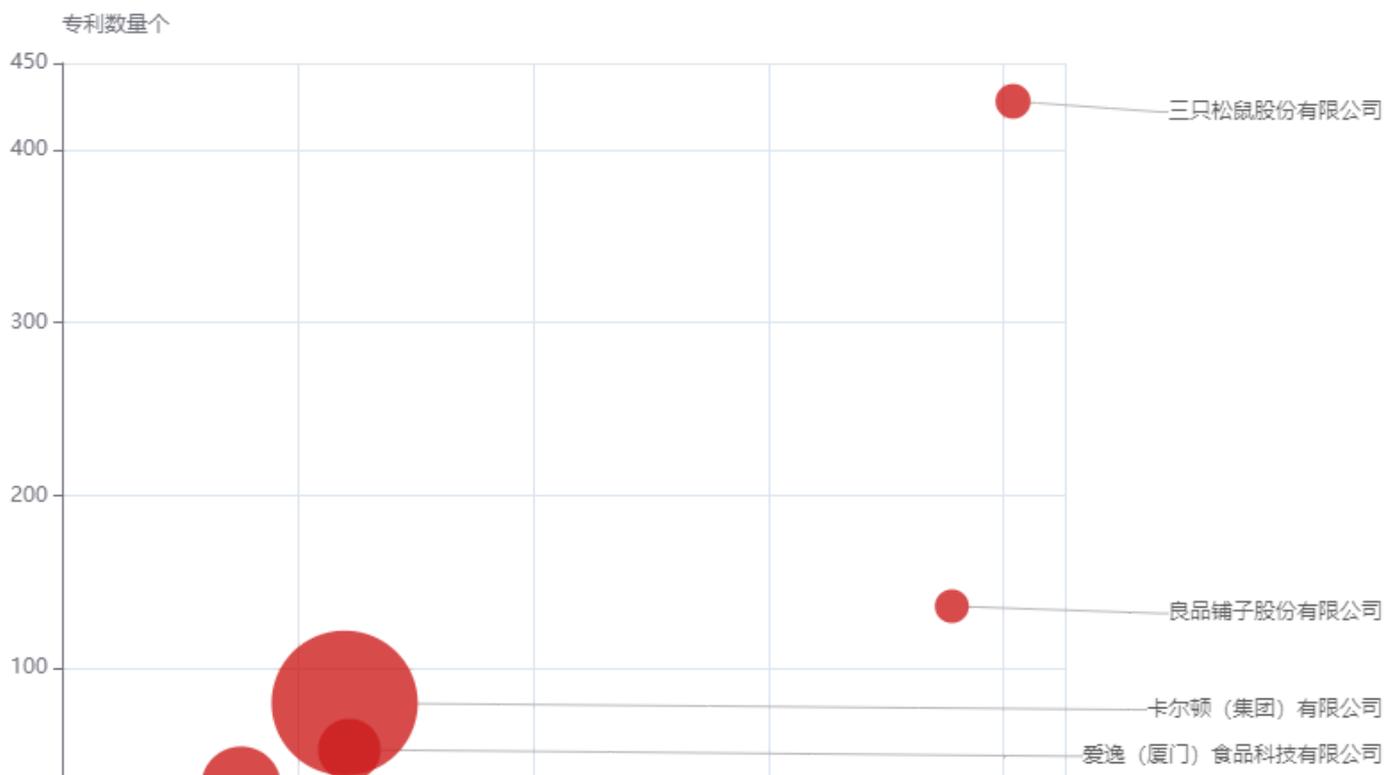
《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》指出，国家将持续进行食物成分监测，推动“减盐、减油、减糖”的健康理念，同时倡导新一代营养健康食品的推广，以提升消费者科学认知，促进平衡膳食。未来，随着更多企业推出低糖蛋皮吐司产品，将能更好地满足消费者需求，从而加速抢占市场份额。此外，消除反式脂肪的生产标准和消费主张已经成为全球的普遍共识。卡尔顿、比比赞、桃李面包、三只松鼠等品牌蛋皮吐司产品均已注明为0反式脂肪酸，随着未来更多品牌加入到0反式脂肪酸蛋皮吐司的生产，市场竞争亦将更加激烈。

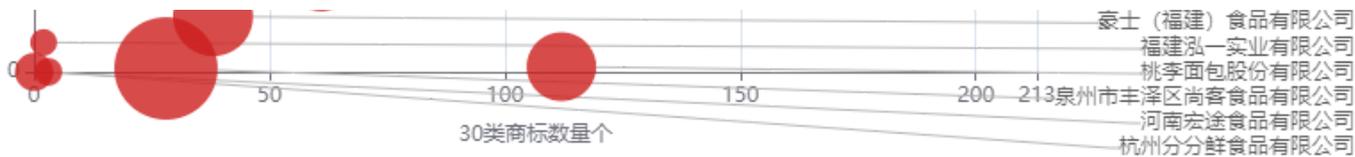
### **中国物流网络的不断延伸，将为蛋皮吐司企业打开更广阔的销售渠道。**

根据中国物流与采购杂志，2023年，中国新增建设国家物流枢纽30个，累计形成125个覆盖全中国、类型丰富的物流枢纽体系，此外，电商物流指数均值为110.1点，实物商品网上零售额同比增长8.4%。随着物流枢纽的新增和完善，蛋皮吐司的销售网络得以进一步扩大和优化。截至2024年6月，卡尔顿终端销售网点已超8万，豪士经销网点已超10万，在物流产业的支持下，销售网点将进一步增加，市场份额有望持续增长。<sup>[21]</sup>

气泡大小表示：蛋皮吐司产品力(分)

[24]





## 上市公司速览

### 桃李面包股份有限公司 (603866)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
81.4亿	50.7亿元	0.77	23.30

[18] 1: 微博

[19] 1: 天猫

[20] 1: 食品安全标准与监测评估

[21] 1: 中国物流与采购杂志

[22] 1: 企查查

[23] 1: 企查查

[24] 1: 淘宝

## 企业分析

### 1 卡尔顿 (集团) 有限公司

#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	10000万人民币
企业总部	漳州市	行业	食品制造业
法人	黄秋平	统一社会信用代码	9135068107086172X2
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2013-06-09
品牌名称	卡尔顿 (集团) 有限公司		
经营范围	许可项目：食品生产；食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营... <a href="#">查看更多</a>		

### 2 豪士 (福建) 食品有限公司

· 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	5000万人民币
企业总部	漳州市	行业	食品制造业
法人	叶跃辉	统一社会信用代码	91350627MA2Y5W7Y90
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2017-04-18
品牌名称	豪士(福建)食品有限公司		
经营范围	许可项目: 食品生产; 食品经营; 食品经营(销售散装食品); 食品经营(销售预包装食品... <a href="#">查看更多</a>		

### 3 桃李面包股份有限公司【603866】



· 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	159971.9155万人民币
企业总部	沈阳市	行业	食品制造业
法人	吴学亮	统一社会信用代码	91210100242588126L
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1997-01-23
品牌名称	桃李面包股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	食品生产、销售; 农副食品加工、销售; 食品生产专用设备、农副食品加工专用设备制造、... <a href="#">查看更多</a>		

### · 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	1.14	1.14	1.14	1.12	1.1	1.11	1.11	1.11	1.11	-
资产负债率(%)	12.8511	13.0501	10.5109	12.5077	27.8226	14.9921	17.9798	24.0995	27.8177	-
营业总收入同比增长(%)	24.5524	28.9526	23.4226	18.4699	16.769	5.6575	6.2448	5.5384	1.0815	-
归属净利润同比增长(%)	27.111	25.5336	17.8479	25.107	6.4172	29.1912	-13.5442	-16.1422	-10.2902	-
应收账款周转天数(天)	29.8181	27.9323	27.0431	28.3739	29.4098	29.7221	28.5313	27.3047	25.9706	-
流动比率	3.9334	3.189	5.2263	4.1826	4.3746	2.848	1.6987	1.3952	0.7687	-
每股经营现金流(元)	0.9496	1.1541	1.3878	1.7067	1.3475	1.6193	1.0647	0.7999	0.5067	-
毛利率(%)	34.8904	36.1301	37.7011	39.676	39.5716	29.9725	26.2829	23.9827	22.7868	-

流动负债/总负债(%)	97.8026	95.7372	96.4551	99.7273	41.5375	99.6621	92.9687	65.1592	63.8532	-
速动比率	3.6495	2.5189	4.7638	3.8477	3.1247	2.6055	1.5271	1.2006	0.6339	-
摊薄总资产收益率(%)	20.5295	19.3115	17.4219	17.2691	15.0245	16.2419	13.045	10.1283	8.3988	-
营业总收入滚动环比增长(%)	1.6236	1.1761	-1.332	-3.606	-2.6784	-2.5755	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-9.915	-14.1887	-11.1756	-8.194	-11.1934	-26.7247	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	30.33	22.42	22.36	19.71	19.56	21.98	16.01	13.1	11.56	-
基本每股收益(元)	0.86	0.97	1.14	1.36	1.0373	1.3316	0.8026	0.4801	0.3588	0.072
净利率(%)	13.5353	13.1765	12.5813	13.2862	12.1083	14.8053	12.0477	9.5727	8.4936	-
总资产周转率(次)	1.5167	1.4656	1.3847	1.2998	1.2408	1.097	1.0828	1.058	0.9888	-
归属净利润滚动环比增长(%)	-6.8481	-18.7408	-11.1807	-10.2497	-9.5859	-26.6589	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.1722	1.1722	2.6082	2.6082	1.5773	2.9921	1.8716	1.068	0.8973	-
存货周转天数(天)	12.9463	12.6197	12.8543	12.8299	12.7001	11.5846	11.966	13.2792	12.8034	-
营业总收入(元)	25.63亿	33.05亿	40.80亿	48.33亿	56.44亿	59.63亿	63.35亿	66.86亿	67.59亿	14.00亿
每股未分配利润(元)	1.7537	2.0757	2.6686	3.085	2.4406	2.6942	1.941	1.385	0.9792	-
稀释每股收益(元)	0.86	0.97	1.14	1.36	1.0373	1.3316	0.8026	0.4801	0.3588	0.072
归属净利润(元)	3.47亿	4.36亿	5.13亿	6.42亿	6.83亿	8.83亿	7.63亿	6.40亿	5.74亿	1.15亿
扣非每股收益(元)	0.84	0.93	1.12	1.31	1.0018	1.2612	0.7527	0.4721	0.3449	-
经营现金流/营业收入	0.9496	1.1541	1.3878	1.7067	1.3475	1.6193	1.0647	0.7999	0.5067	-

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室



# 诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

# 词

