

中国医疗瘦身产业洞察白皮书

享“瘦”轻盈健康

部门：企服研究五组

ABSTRACT

摘要

研究意义

中国瘦身需求人群的规模之大，令人瞩目。**根据疾控中心数据，接近50%的国人面临超重及肥胖问题**，这不仅影响着个人的生活质量，更是多种健康并发症的潜在风险，国家和社会层面对于健康瘦身的重视程度达到了前所未有的高度。本报告旨在提供对医疗瘦身行业的深入洞察，分析市场发展情况，了解用户的瘦身行为特点，以为行业从业者和投资者等各类主体提供参考与借鉴。

研究内容

报告从行业背景、人群洞察、行业现状顺次深入，全面客观地完成了对医疗瘦身行业整体情况的梳理总结。

- **行业背景**：报告从健康瘦身概念进行探索，医疗瘦身行业是健康瘦身解决方案的关键一环。**国家卫健委等16个部门联合印发《“体重管理年”活动实施方案》**，加之人群讨论“瘦身”话题的量级空前，**民众对于科学有效的长期瘦身管理手段呼声强烈**。
- **人群洞察**：通过对过去一年采取过瘦身手段的2005位调研对象进行问卷调查，报告深入了解**大众的身体情况、超重原因、瘦身手段、瘦身消费行为、医疗瘦身手段以及未来瘦身手段期待**等，为产业从业者提供了重要的发展方向。
- **行业现状**：本章深入分析了中国医疗瘦身产业的三种模式，分别是医疗瘦身药物模式、医疗瘦身手术模式和医疗瘦身管理模式，其中**医疗瘦身管理模式通过完备、科学、有效的管理方案，向消费者提供专业化和个性化的瘦身服务**。

研究展望

随着中国社会对于瘦身需求不断提高，医疗瘦身产业呈现积极的发展趋势。艾瑞趋势预测如下：1) **政策支撑叠加科学瘦身管理服务，医疗瘦身管理迎来市场发展的黄金时期**；2) 用户重视效果与安全双重保障，以此驱动**医疗瘦身服务趋于显著和持久**；3) 医疗瘦身行业将逐步成为**瘦身到维稳再到健体的全生命周期的解决方案**。

CONTENTS

目录

01 伏脉千里：医疗瘦身行业背景总览
Overview

02 言为心声：中国医疗瘦身人群洞察
User insights

03 洞若观火：医疗瘦身国内模式解析
Market development

04 风起云涌：医疗瘦身行业趋势探讨
Development trend

01 / 伏脉千里： 医疗瘦身行业背景总览

Overview

国人超重与肥胖情况

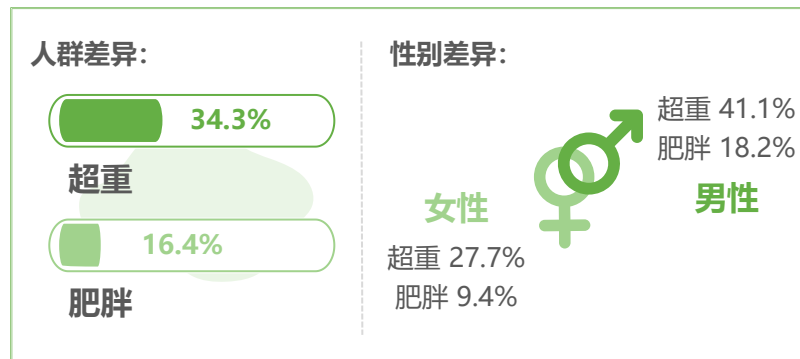
不容忽视：近50%的国人存在超重或肥胖问题，同时研究表明，这已成为多种健康并发症的显著风险因素

国人超重及肥胖的现状与危害

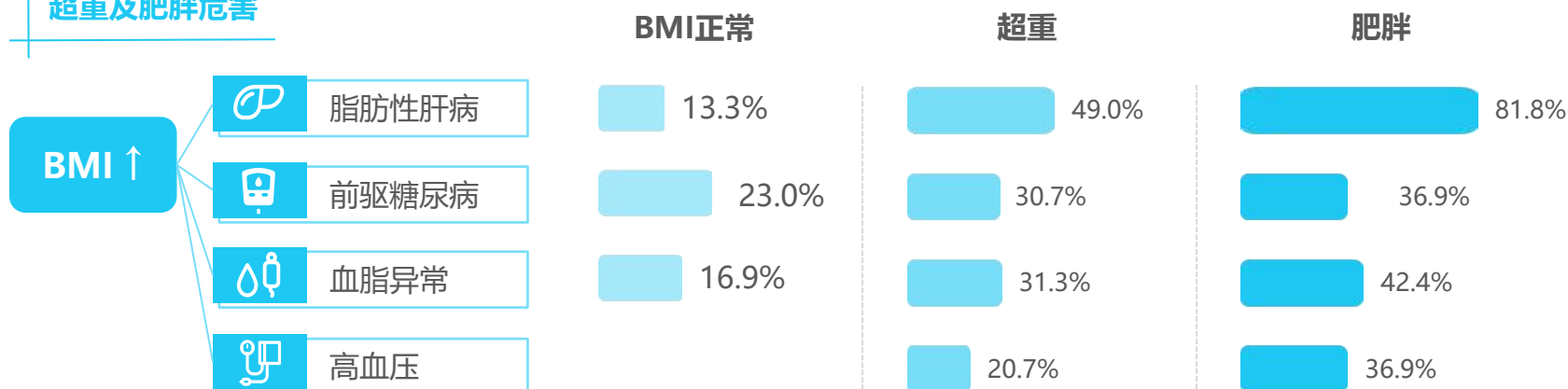
中国成人超重或肥胖诊断标准临界值

分类	BMI (kg/m ²)		腰围 (cm)	
	WHO	中国	IDF	CDS
超重	25.0-29.9	24.0-27.9	—	—
肥胖	≥30.0	≥28.0	—	—
中心性肥胖	—	—	男：≥90.0 女：≥80.0	男：≥90.0 女：≥85.0

国人肥胖现状



超重及肥胖危害



来源：世界卫生组织（WHO）、国家卫生健康委员会、中国疾控中心中国慢性病和风险因素监测（CCDRFS）、《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》、国际糖尿病联合会（IDF）、中国糖尿病学会（CDS）、Prevalence of obesity and associated complications in China: A cross-sectional, real-world study in 15.8 million adults、柳叶刀、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

健康瘦身解决方案

医疗瘦身：基于医疗知识和技术，提供专业化、个性化的诊疗方案，满足人群的健康瘦身需求

健康瘦身解决方案探索



健康瘦身是指在**不影响身体健康**的前提下，通过**科学的方法**消耗体内多余脂肪，达到瘦身效果。

营养均衡

个性化手段

综合体脂率、腰臀比和体重衡量效果

全方位管理

健康瘦身三大手段

运动瘦身

- **定义**：通过**体育锻炼**达到瘦身目的，包括有氧运动、无氧运动等
- **特点**：有利于提升体能与整体健康，但可能**难以坚持**，导致身体损伤

商业瘦身

- **定义**：通过**非医疗机构的服务和产品**进行瘦身，比如减肥会所、瘦身产品等
- **特点**：通常注重**短期效果**，缺乏针对性和长效性

医疗瘦身

- **定义**：依靠**专业的医疗手段**进行瘦身，比如药物、手术、细胞技术和规范化管理等
- **特点**：依据**专业的医学诊断**，有**针对性个性化方案**，但通常**费用较高**，需要专业的医生和设备支持

★ 本次主要研究范畴

医疗瘦身

医疗瘦身药物类

定义

通过使用药物来**抑制食欲、减少脂肪吸收或增加能量消耗**，从而达到瘦身效果，这通常需在医生的指导下使用

优点

- **方便**：无需手术，服药较为简单便捷
- **快速见效**：可能短时间内看到效果
- **非侵入性**：相比手术，药物治疗风险较小

缺点

- **副作用**：可能会引起不良反应
- **依赖性**：可能导致药物依赖与停药反弹
- **效果因人而异**：不同个体效果可能不尽相同

定义

通过**外科手术减少体内脂肪或限制食物摄入量**达到瘦身目的。常见瘦身手术包括胃旁路手术、胃束带手术和胃切除手术等

优点

- **显著效果**：重度肥胖者手术能显著减少体重
- **长期效果**：手术后的瘦身效果通常较为持久
- **改善健康**：能显著改善肥胖相关的健康问题

缺点

- **高风险**：手术存在并发症等风险
- **费用高**：瘦身手术费用通常较高
- **需要恢复期**：术后需要恢复和适应期

定义

综合利用医疗知识和技术，从**基础代谢、激素调节等多方面管理**，制定**个性化的瘦身计划**，帮助患者逐步瘦身并保持健康体重

优点

- **全面性**：综合考虑各项因素，方法科学且全面
- **个性化**：根据具体情况制定专门的瘦身方案
- **可持续性**：通过健康生活方式长期维持体重

缺点

- **需长期坚持**：需要较强的自律性和坚持力，进行长期管理和监控，因此长期坚持是最主要的难点

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

行业驱动因素-政策端

宏观政策持续推进，积极引导医疗减肥行业向规范化和正规化方向发展

体重是衡量健康水平的重要指标，而超重与肥胖已经成为全球性公共卫生问题。事实上，开展“体重管理年”活动并非是国家首次从宏观层面关注公众的体重健康，在“健康中国行动”“国民营养计划”等行动方案中，都提到过体重异常，并将其列入重点解决的范畴。在宏观呼吁健康瘦身的同时，医疗瘦身的服务供给端也在不断规范化发展，诊所备案制为医疗瘦身类诊所“解绑”，司美格鲁肽在中国获批、瘦身手术不断完善监管，这都为我国医疗瘦身的长足发展奠定了良好的基础。

中国医疗瘦身发展的主要政策及要点

《“体重管理年”活动实施方案》

➢ 2024.06，国家卫健委等16个部门联合印发自2024年起力争三年左右实现：

↑ 体重管理支持性环境广泛建立

↑ 全民体重管理意识和技能显著提升

↑ 健康生活方式更加普及

↑ 全民参与、人人受益的体重管理良好局面逐渐形成



2023.11，《中国居民健康体重管理之减重行动20条》

- 超重/肥胖是热量摄入多于消耗造成的机体总脂肪含量过多，或局部脂肪含量增多及分布异常。**减重需控制饮食，增加身体活动；**
- 不健康生活方式是超重/肥胖的主要危险因素，**生活方式管理可帮助有效减重。**

- 《健康中国行动》提出合理膳食行动与**全民健康行动**，重点鼓励全社会减盐、减油、减糖；
- 《国民营养计划》提出全面实施全民健康生活方式行动，推进“**三减三健**”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。

2022.12，《诊所备案管理暂行办法》

- 开办诊所不再向卫生健康行政部门申请办理设置审批，直接办理诊所执业备案；
- 取消对诊所执业的许可准入管理，改为备案管理。



场所：开办医疗瘦身类诊所限制减少、有本可依

宏观
定调

政策
总览

供给
保障

规范：瘦身药物、手术逐步规范

- 2024.06，国家药品监督管理局（NMPA）批准诺和诺德研发生产的诺和盈（**用于长期体重管理的司美格鲁肽注射液**）在中国上市；
- 2023.02，由国家卫生健康委医院管理研究所发起的“**减重代谢外科规范化建设与质量提升项目**”正式启动，项目制定医疗机构基本条件、手术量及手术类型等评审标准，为通过考核符合标准的医院予以受证。

来源：国务院、卫健委、人民网、健康时报、中国预防医学杂志、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

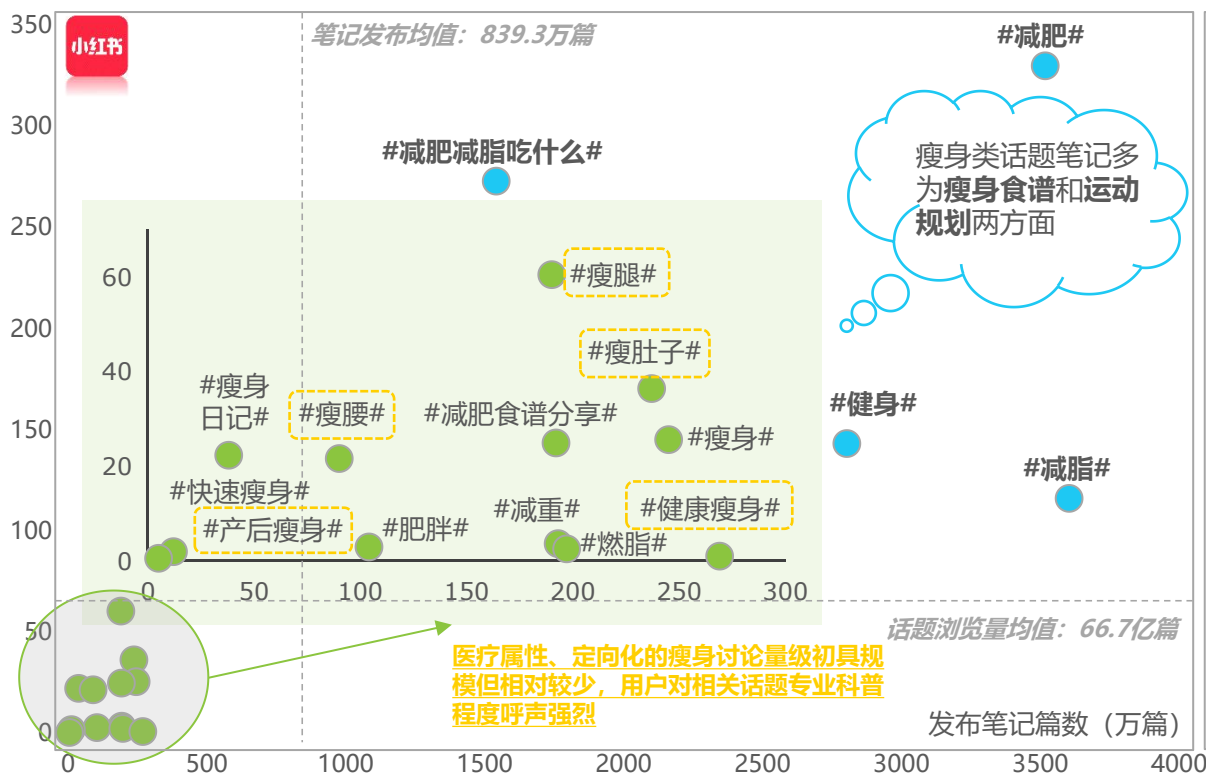
行业驱动因素-需求端

瘦身类话题讨论量级空前，针对专业且定向化的医疗瘦身科普呼声强烈

社交媒体中，瘦身类话题高达百亿的浏览量足以证明人群对于瘦身需求覆盖范围之广，触达用户之深。从小红书话题笔记和浏览次数能够看出，用户的瘦身行为具有较强的社交属性，自我鼓励+控制饮食打卡+锻炼身体日记成为了瘦身类话题的社交货币，抖音中关于瘦身的热门内容，除了分享瘦身经验，明星减肥成功的案例同样引爆了瘦身相关的话题讨论。庞大讨论量较多聚焦于食谱和运动，内容也鱼龙混杂，对于健康瘦身和医疗瘦身等讨论量级相对较低，用户人群需要更多专业定向科普性质的市场教育。

话题浏览量 (亿次)

小红书瘦身类话题浏览量和笔记篇数



抖音瘦身类热门内容

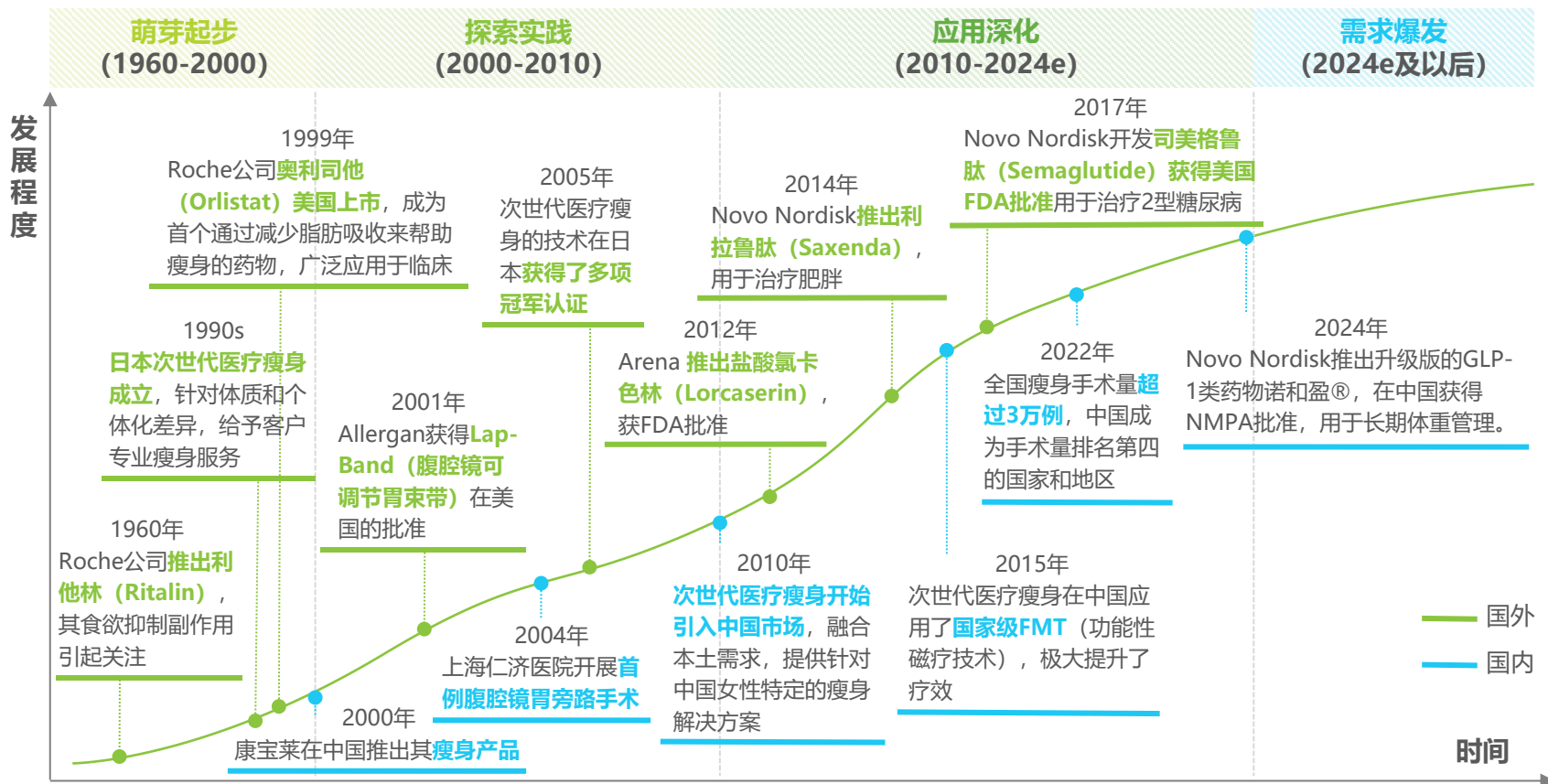


来源: 小红书: 统计时间截至2023.7.23, 抖音: 统计时间范围2023.7.21-2024.7.21, 公开资料, 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国医疗瘦身行业起步较晚但奋起直追，需求拉动下未来市场空间广阔

医疗瘦身行业在国外经历了显著的发展。与此同时中国方面，2004年开展首例腹腔镜胃旁路手术，标志着中国在瘦身手术领域迈出了重要的一步，并在后续不断发展；2010年次世代医疗瘦身开始引入中国市场，提供特定的瘦身解决方案；2024年全球首个用于长期体重管理的GLP-1RA周制剂诺和盈®国内获批，中国的医疗瘦身行业生态不断丰富，未来市场空间广阔。

国内外医疗瘦身行业发展历程



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

日本医疗瘦身模式及启示

高效体系、预防意识与多样化模式促成了日本医疗瘦身行业的良好环境

日本医疗瘦身行业的发展得益于高效的医疗保健体系、强烈的预防与保健意识以及庞大且稳步增长的市场规模。通过医疗诊所、健康管理公司、合作医疗机构和线上线下结合的多样化商业模式，日本成功地满足了不同人群的瘦身需求。这也为中国市场提供了借鉴经验，医疗诊所模式通过专科医生提供个性化的体重管理方案，确保了高效和安全，中国可以引入这种专业化的服务，结合先进技术，搭配个性化的瘦身服务，进而提高瘦身效果。

日本医疗瘦身行业发展情况

日本医疗瘦身行业背景

|| 2023年，日本健康保险覆盖率达到99.9%，确保**每个公民都能享受到医疗服务**，为瘦身医疗提供广泛基础

|| 日本拥有世界上**最密集的医疗服务网络之一**，每1000人拥有13.1名医生和13.4张病床，能够很好满足医疗瘦身相关需求

|| 日本人非常**注重预防医疗**，超70%的日本人定期进行健康检查

|| 日本人**注重体重管理**，据调查，40岁至74岁男性中约30%被怀疑患有代谢综合症，因此日本从2008年开始通过筛查和生活习惯改善指导，帮助民众管理体重和健康

|| 日本的**瘦身行业市场**规模每年达到**数千亿日元**，并呈现稳步增长趋势，2023年日本瘦身市场规模约3000亿日元，预计未来5年将以5%的同比增长率继续扩大

|| 日本**减肥手术**市场预计在2024年至2029年间以**12%的年均增长率**增长

高效的
医疗保健体系

强烈的
预防与保健意识

广阔的
市场规模与空间

得益于良好土壤，日本医疗瘦身快速发展

日本医疗瘦身商业模式

医疗诊所模式

专注于**医疗级的体重管理和瘦身服务**，通过专科医生提供个性化的瘦身方案。这些诊所通常配备先进的医疗设备和专业的医疗团队，确保瘦身的效果和安全性。

合作医疗机构

大型医疗机构**设置专门的瘦身部门/科室**。这些部门通常配备先进的医疗设备和专业的医疗团队，为客户提供高质量的瘦身服务，提供手术和非手术多种瘦身方案。

典型企业：次世代医疗瘦身

源自日本20年技术积累，以**专业医疗检测与专科医生支持为基础**，结合**国际前沿技术**，例如FMT技术和细胞技术，为日本明星、政要提供瘦身服务，成为日本极受欢迎的医疗瘦身综合疗法。

健康管理公司

提供**综合的健康管理服务**，包括**瘦身、营养和运动指导等**。这些公司通常会结合多种健康管理手段，为客户提供全方位的健康管理服务，从而达到瘦身目的。

线上线下结合

通过**线上咨询和线下治疗相结合**，提高用户的便利性和体验。这种模式不仅方便用户获取瘦身建议和指导，还能通过线下的实际治疗和跟踪，确保瘦身效果。

经验与借鉴

- > **专业性医疗支持**：结合专业医疗检测与专科医生支持，确保健康有效的瘦身方案；
- > **个性化诊疗方案**：瘦身方案应根据身体的不同规律而定，因人而异，一客一解，一客一方，进行差异化瘦身。

来源：《日本人口统计报告》、《日本医疗瘦身市场研究报告》、《日本医疗保健体系研究》、厚生劳动省、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

02 / 言为心声： 中国医疗瘦身人群洞察

User insights

01 研究目的及内容

本次用户调研通过艾瑞iClick在线调研社区收集样本，采取定性与定量研究相结合的方式了解瘦身人群的基本健康状况、超重原因、医疗瘦身人群的消费行为、各项满意度以及未来产品及服务期待。

02 调研样本说明

调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研平台
调研时间	2024.08
调研对象	过去一年采取过瘦身手段用户
覆盖地区	全国地区

2005定量样本：问卷发放后通过甄别筛选出过去一年采取过瘦身手段用户，共收到样本2104份，剔除不合理样本99份，**共计收集有效样本2005份，其中一线及新一线城市670份、二线城市667份、三线城市668份。**

总体人群画像

本次调研对象女性群体居多，年龄多在26-40岁之间，个人月收入多在5001-15000元之间，约四成人群认为理想瘦身年龄应从25-29岁开始

本次调研总体人群画像

性别&年龄

- ◆ 本次调研对象以**女性**占比较大，占比**60.35%**
- ◆ 用户年龄段分别是**80后、90后、00后**，其中年龄多在**26-40岁**之间，用户比重为**81.9%**

职业&人生状态

- ◆ 48.9%的用户是**企业一般管理人员及普通员工**，其次为企业中高层管理人员，占比**9.43%**
- ◆ 用户中**已婚者居多**，占比**81.5%**



收入状况

- ◆ **83.8%**的用户月收入在**5001-15000元**之间
- ◆ **约七成** (68.9%) 的用户家庭月收入**15000-50000元**之间

瘦身年龄

- ◆ **约四成** (40.1%) 的用户认为**瘦身应从25-29岁开始**
- ◆ 25.1%的用户则认为，瘦身应从**18~24岁**开始

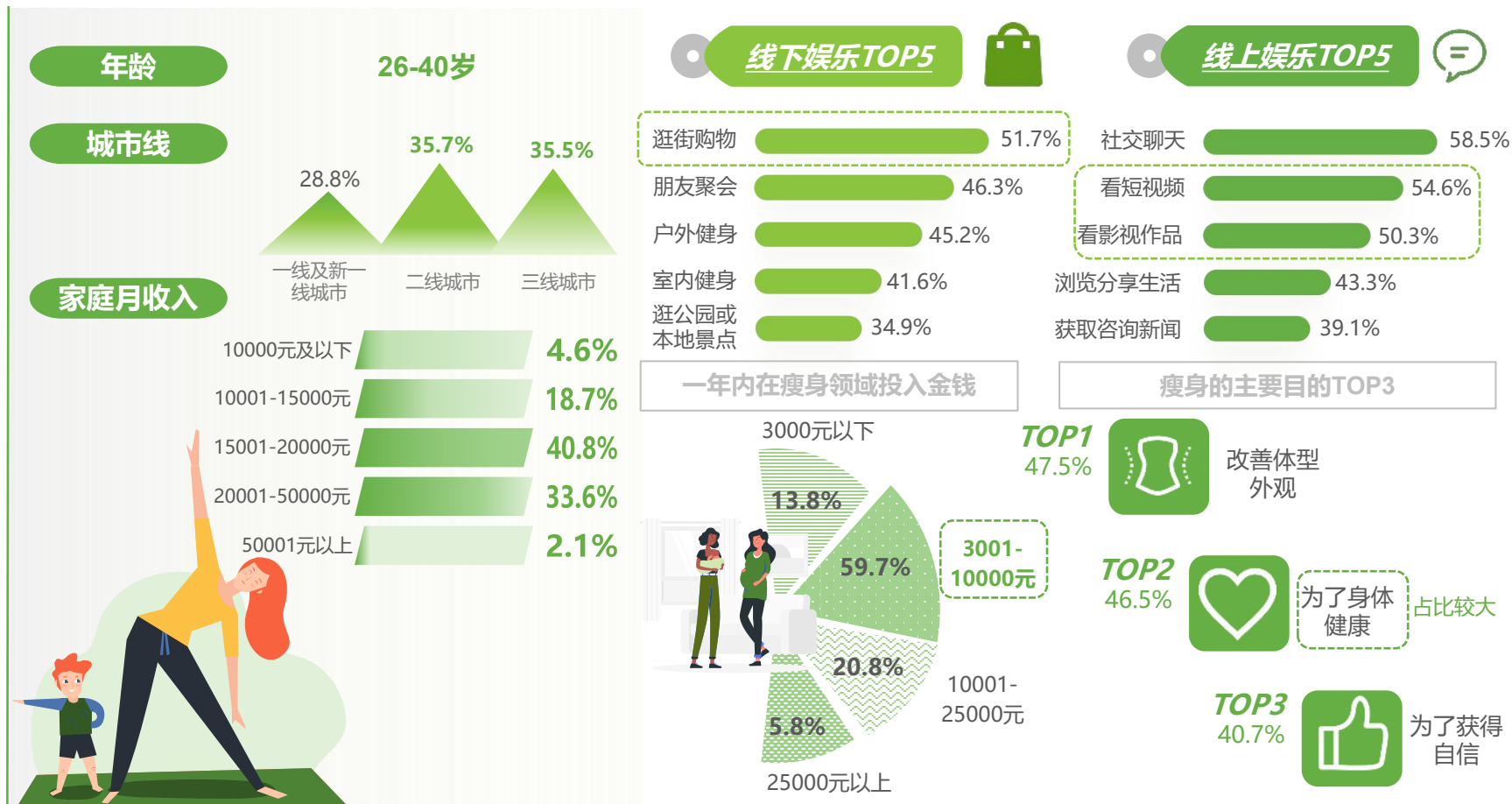
样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：请问您的性别是？请问您现在处在哪个年龄段？请问您目前的个人月收入及家庭月收入大约是？请问您现在的工作职位是？请问您目前的婚姻状况是？您认为控制体型或瘦身应从什么年龄段开始进行？

精细人群画像-品味优雅妈妈

品味优雅妈妈具有较高消费能力，在二、三线城市占比较大，喜好线下逛街购物，线上观看短视频及影视作品，瘦身为了改善体型和收获健康

品味优雅妈妈



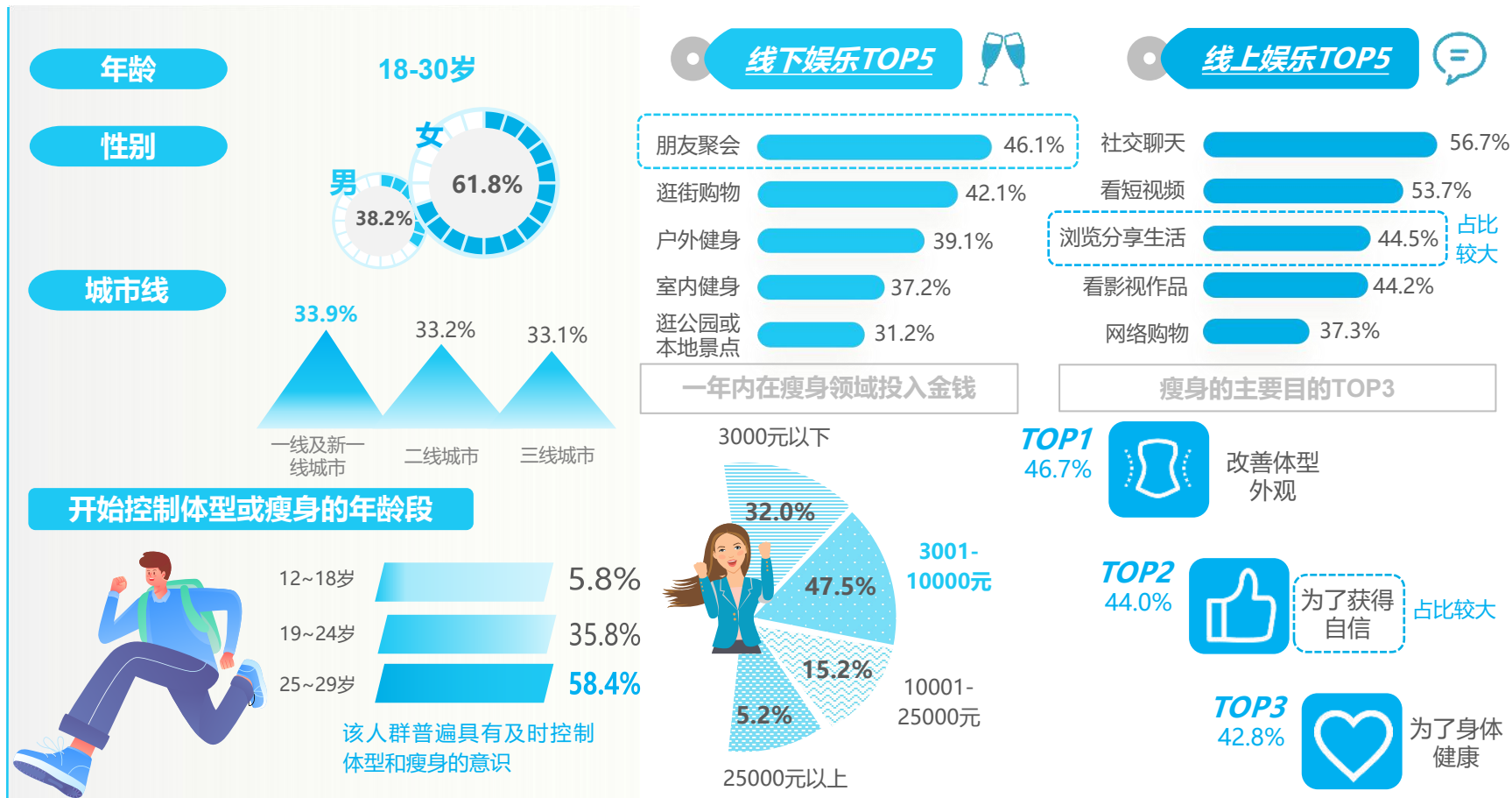
样本：已婚有子女的26-40岁女性样本N=757，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：请问您目前居住在哪个城市？请问您现在的工作职位是？请问您目前的家庭月收入大约是？请问您线上/线下娱乐方式是？过去一年中，您一共在瘦身领域投入了多少钱？您瘦身的主要目的是？

精细人群画像-活力悦己青年

活力悦己青年多分布于一线及新一线城市，喜好线下朋友聚会，线上浏览分享生活，有及时控制体型和瘦身意识，瘦身一定程度是悦己行为

活力悦己青年

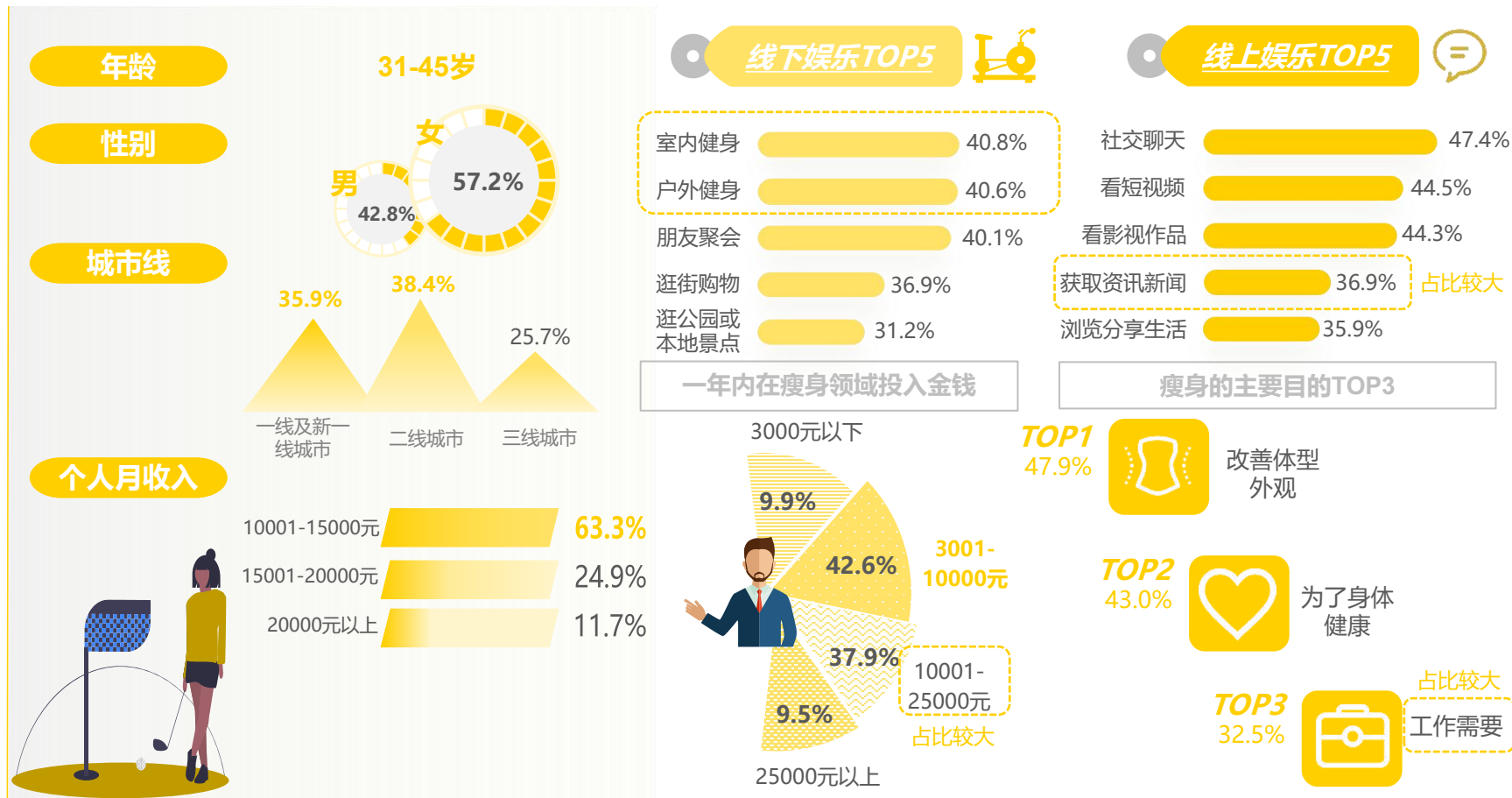


样本：认为开始瘦身年龄段应该是在30岁之前的18-30岁人群样本N=670，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
 注释：请问您的性别是？请问您目前居住在哪个城市？请问您现在的工作职位是？请问您的最高学历是？请问您线上/线下娱乐方式是？过去一年中，您一共在瘦身领域投入了多少钱？您瘦身的主要目的是？您认为控制体型或瘦身应从什么年龄段开始进行？

精细人群画像-成熟精英中产

成熟精英中产个人收入普遍较高，主要生活在一、二线城市，平时注重健身锻炼身体，经常线上浏览资讯新闻，一部分瘦身原因源自工作需要

成熟精英中产



样本：个人月收入高于10000元的31-45岁样本N=409，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

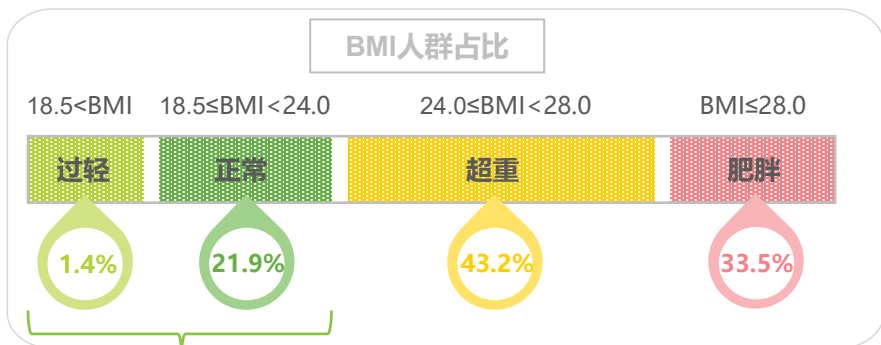
注释：请问您的性别是？请问您目前居住在哪个城市？请问您目前的个人月收入大约是？请问您线上/线下娱乐方式是？过去一年中，您一共在瘦身领域投入了多少钱？您瘦身的主要目的是？

人群的身体情况和娱乐活动如何?
人群的超重原因是什么?

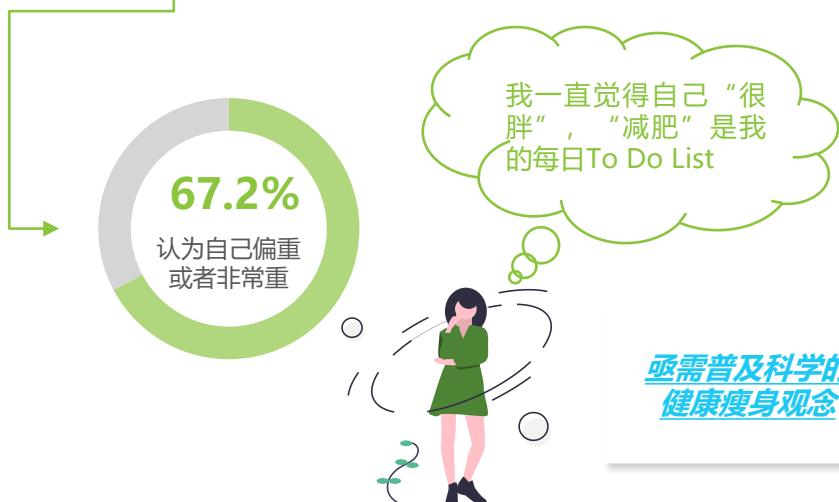
人群身体情况

近七成“不胖”人群认为自己“胖”，“过度减肥”仍是社会的一个普遍现象，民众亟待普及科学的健康瘦身观念

人群BMI分布



其中BMI指数显示为“过轻”和“正常”的人群中



【普及科学的健康瘦身观】

中国及WHO对肥胖的定义

	中国	WHO
过轻	BMI < 18.5	BMI < 18.5
正常	18.5 ≤ BMI < 24.0	18.5 ≤ BMI < 25.0
超重	24.0 ≤ BMI < 28.0	25.0 ≤ BMI < 30.0
肥胖	BMI ≥ 28.0	BMI ≥ 30.0

BMI指数是诊断是否肥胖的通用标准之一

- 肥胖的诊断标准包括腰围、腰臀比、腰围身高比、体质指数等，其中BMI是国际上测量与诊断超重和肥胖使用最广泛的指标
- 当BMI超过一定值时则可被定义为超重或肥胖。如果BMI指数及其他标准均为正常值，那判定自己超重或则肥胖则有失偏颇



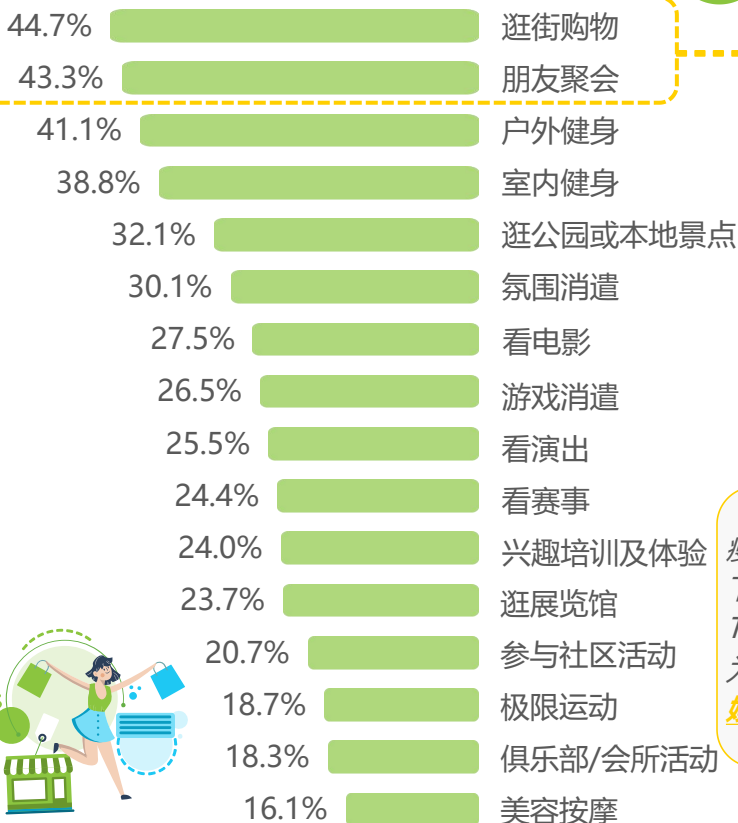
样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
注释：请问您的身高是多少？请问您的体重是多少？您认为自己的体重属于什么程度？

人群娱乐活动

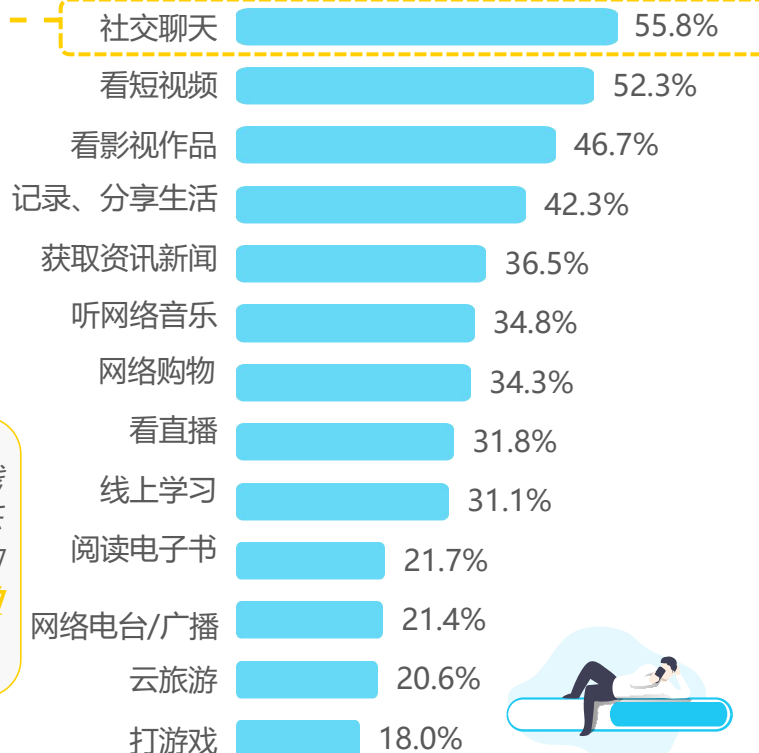
采取瘦身手段的人群在线下娱乐和线上娱乐中都凸显出明显的社交倾向，也因此对于个人形象、身材方面的管理更为看重

瘦身人群娱乐活动

线下娱乐



线上娱乐



瘦身需求人群线下和线上娱乐TOP比重选项均为高社交属性的娱乐活动



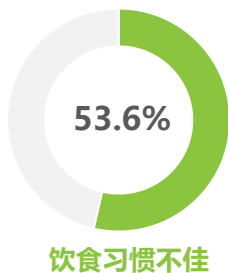
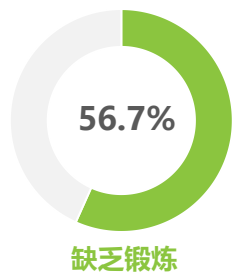
样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
注释：请问您线下娱乐活动有哪些？请问您线上娱乐活动有哪些？

人群超重原因-饮食和运动

饮食不佳和缺乏运动占比均超过五成，成为超重的主要原因，研究表明，运动和饮食都是缺一不可的关键因素

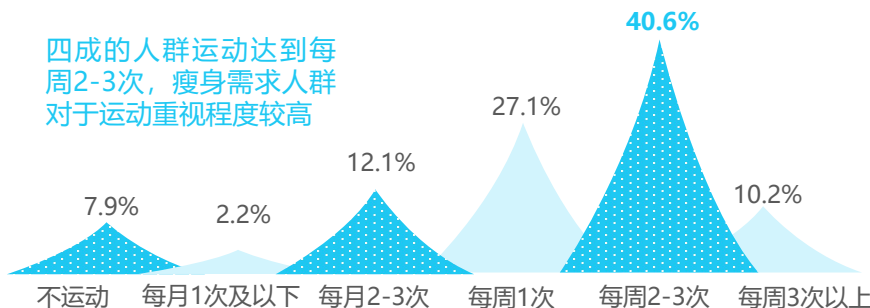
饮食和运动

人群超重的主要原因占比-饮食和运动

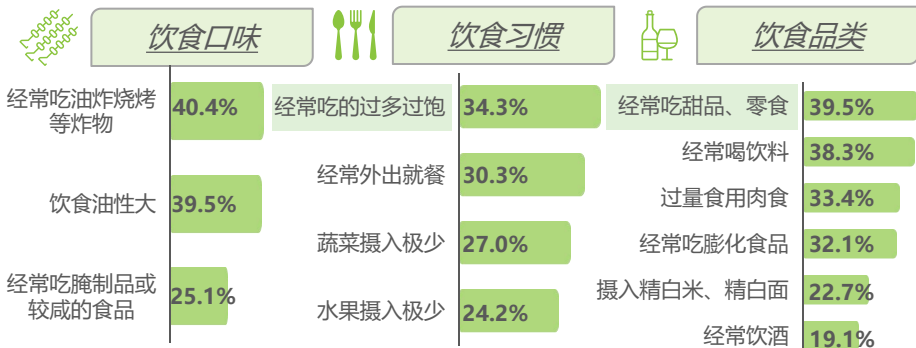


瘦身80%靠饮食，20%靠运动
专家表明，光靠“迈开腿”减不了肥，关键要“管住嘴”

Q: 请问您近期运动频次是怎样的?

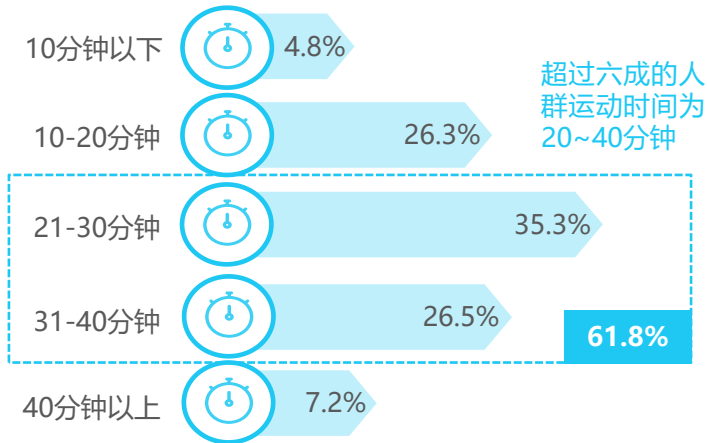


Q: 请问您的饮食有哪些不良习惯?



- 1.过食性肥胖是肥胖的主要类型：过量能量转化为脂肪储存起来，从而导致肥胖
- 2.其次是喜欢吃甜食：研究表明随着食糖量的增加，体重超标的人的比例会逐步上升

Q: 请问您平均每次运动花费时间是?



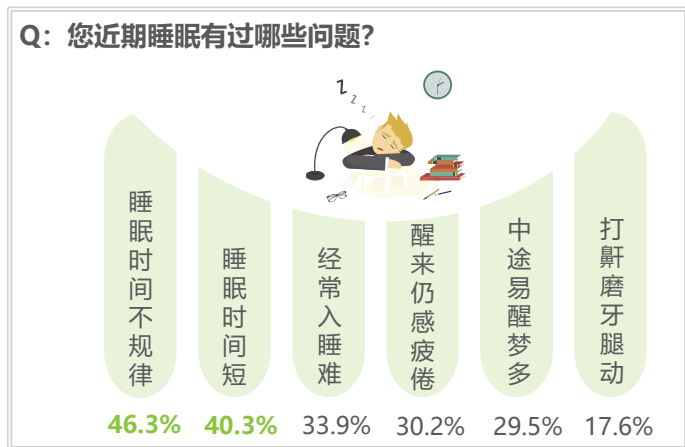
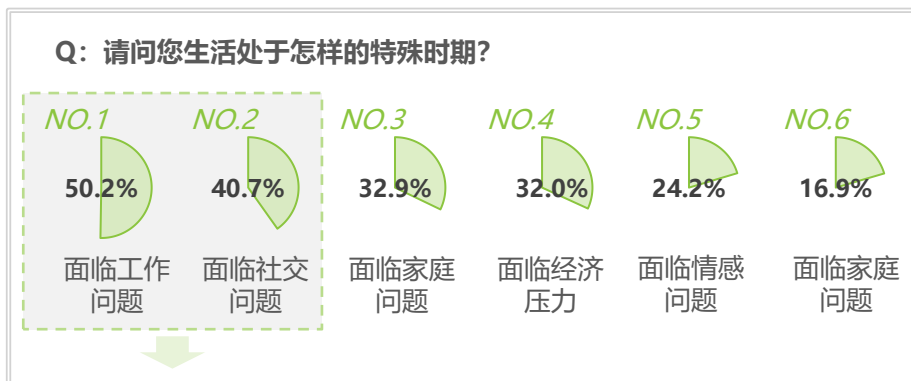
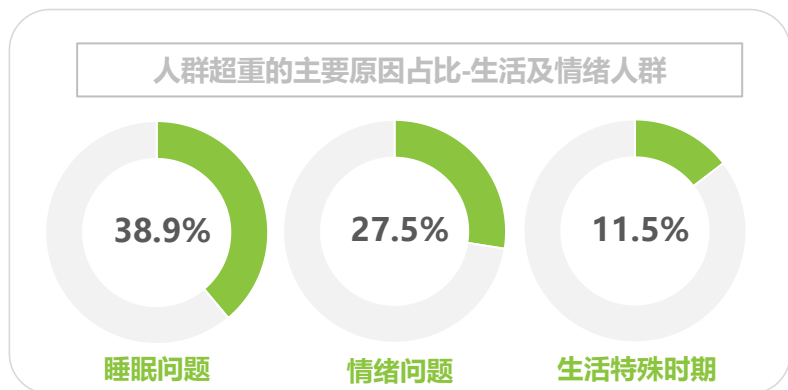
样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您认为自己超重的【主要】原因是什么？您的饮食有哪些不良习惯？您近期运动频次是怎样的？您平均每次运动的花费时间是？

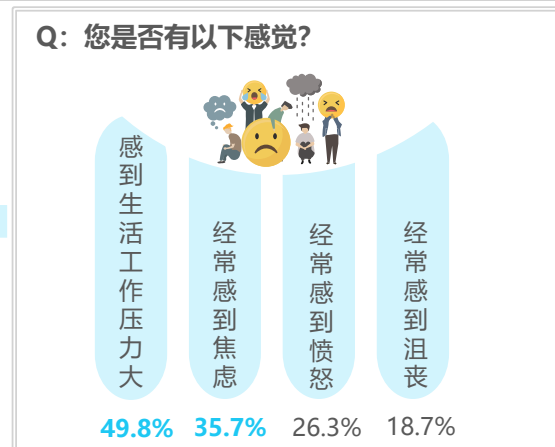
人群超重原因-生活、睡眠、情绪

考察人群超重原因，接近四成人群受到睡眠问题困扰，在生活及情绪问题方面，都有一半比重的人群面临工作压力大等烦恼

生活、睡眠、情绪问题



- 科学研究表明，**工作压力与肥胖呈正相关**
- 瘦身人群在生活特殊时期、情绪两方面存在一半的人数比重面临工作难题
- 工作压力大的人群，通常睡眠时间不规律，并且睡眠时间不充足



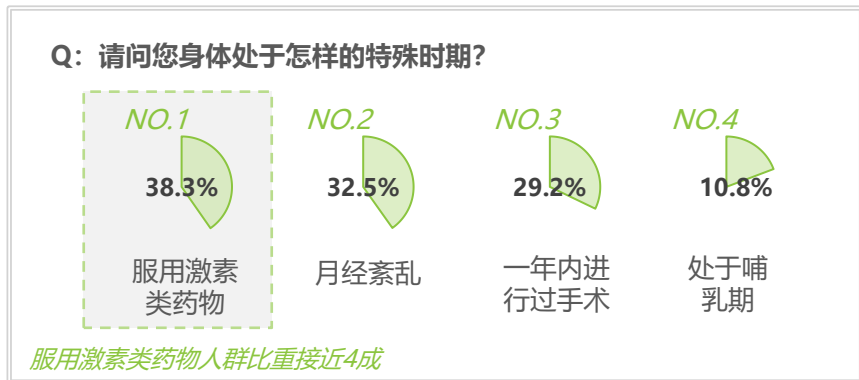
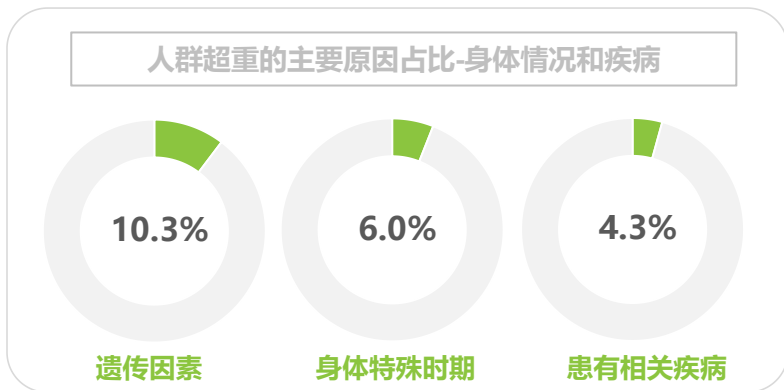
样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您认为自己超重的【主要】原因是什么？您是否有以下感觉？请问您近期睡眠有过哪些问题？请问您生活处于怎样特殊时期？

人群超重原因-疾病、身体情况

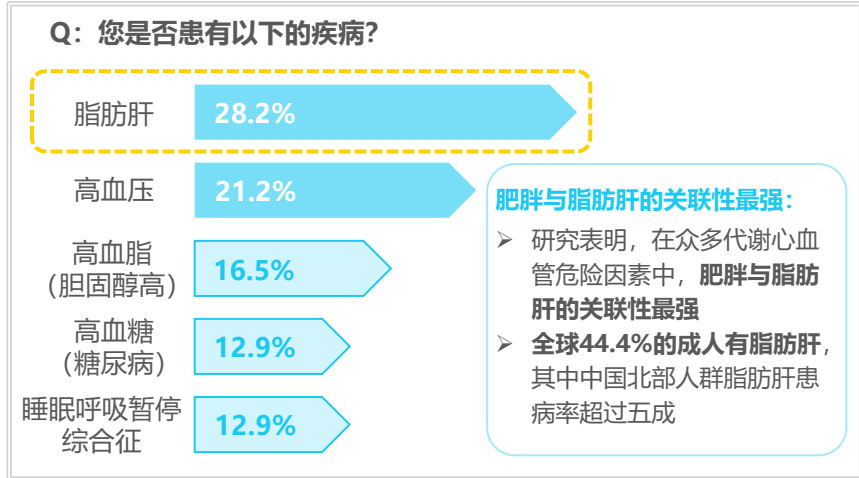
深挖人群超重原因，约有一成比重的人群认为自己超重来自遗传因素，脂肪肝与肥胖关联性最强，服用激素类药物影响不容小觑

身体情况和疾病



约有一成用户认为自己超重来自遗传

- 肥胖在很大程度上可遗传，并且已知受到多基因影响，已发现一千多种独立的基因突变与肥胖有关。
- 尽管存在肥胖的高遗传风险，但个人能够通过坚持健康生活方式和保持正常体重来预防肥胖相关疾病。因此，无论遗传背景如何，都应推广健康的生活方式。



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您认为自己超重的【主要】原因是什么？您是否患有以下的疾病？请问您生活处于怎样特殊时期？

来源：Prevalence of liver steatosis and fibrosis in the general population and various high-risk populations: a nationwide study with 5.7 million adults in China

人群的瘦身手段体现在哪里？
在瘦身相关消费行为如何？

了解渠道

人群了解瘦身手段主要来自线上及线下渠道，其中线上渠道占比接近80%，短视频、内容分享、在线社交是了解瘦身手段的重要方式

人群手段的了解渠道

人群采取的瘦身手段通过哪些渠道获取



线上渠道
79.0%

短视频平台、内容分享平台、在线社交平台是线上渠道用户的Top3选择



线下渠道
21.0%



次世代媒体投放渠道矩阵

短视频平台



▶ **抖音**：作为一个以短视频为主的平台，非常适合展示瘦身手段和教程。

本地生活平台



▶ **美团与大众点评**：具有广泛用户基础，可通过平台上的店铺和用户点评展示服务。

内容分享平台/社交平台



- ▶ **微信公众号/微博**：利用微信和微博的社交特性，通过知识分享和KOL吸引和保持目标客户。
- ▶ **小红书**：作为年轻用户的主要平台之一，能够直观展示瘦身效果图和用户分享的理想选择。
- ▶ **知乎**：知乎用户一般注重内容质量和实际效果，是问答及长文分享的好平台。



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
注释：您通常通过哪些渠道了解瘦身知识/教程/场所？

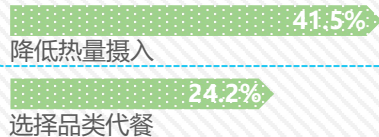
瘦身手段

在瘦身人群中，采取饮食和运动手段的占比最多，其中饮食手段中，节食是人群最常用的做法，然而缺少科学定制饮食，容易导致瘦身失败

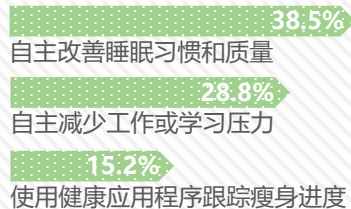
瘦身用户采取的瘦身手段总览

人群主要采取了哪些瘦身手段

饮食



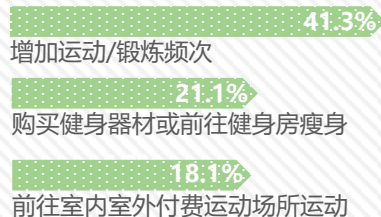
自主



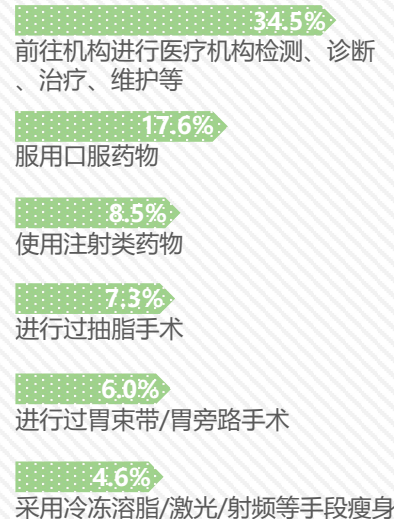
商业



运动

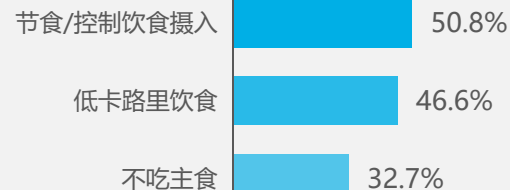


医疗

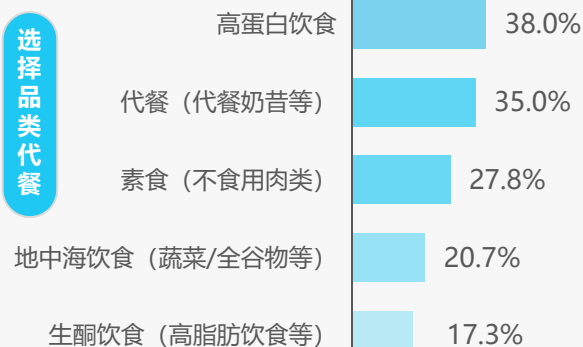


人群在调整/控制饮食采用的措施

降低热量摄入



选择品类代餐



做功课或者咨询机构专家，结合以上措施，合理搭配饮食

2.3%

大多数人群缺乏专业的饮食指导



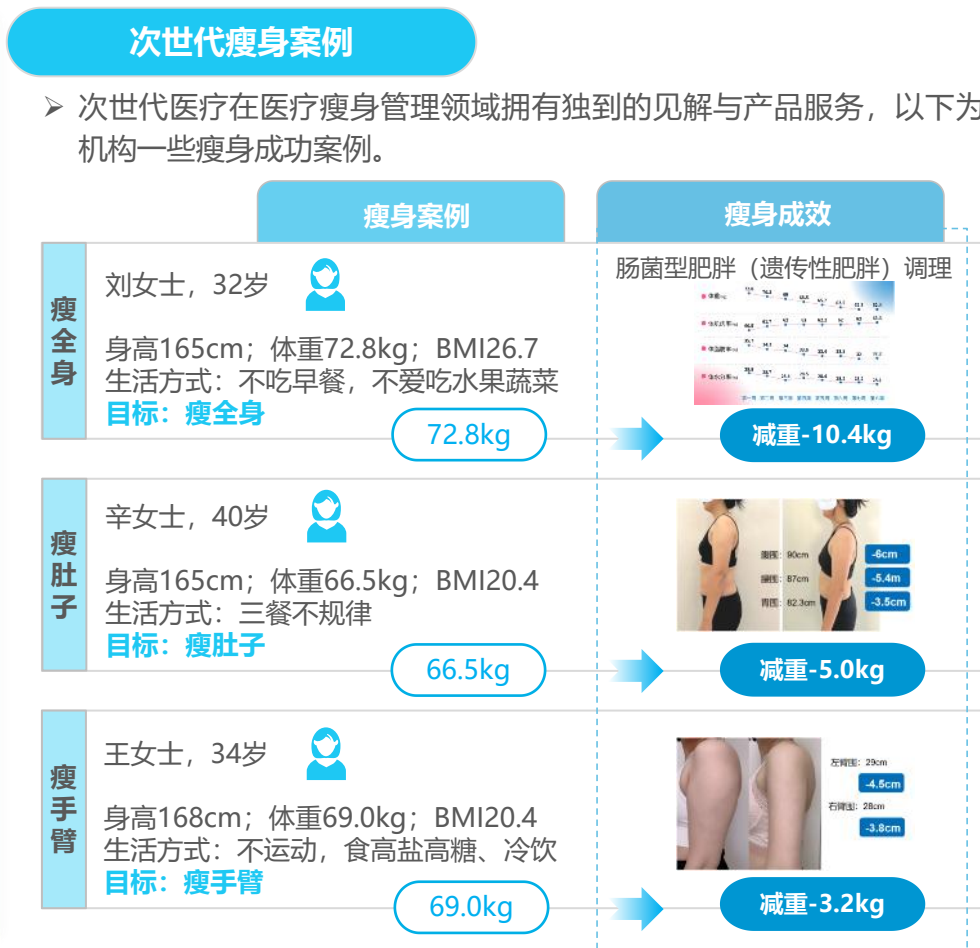
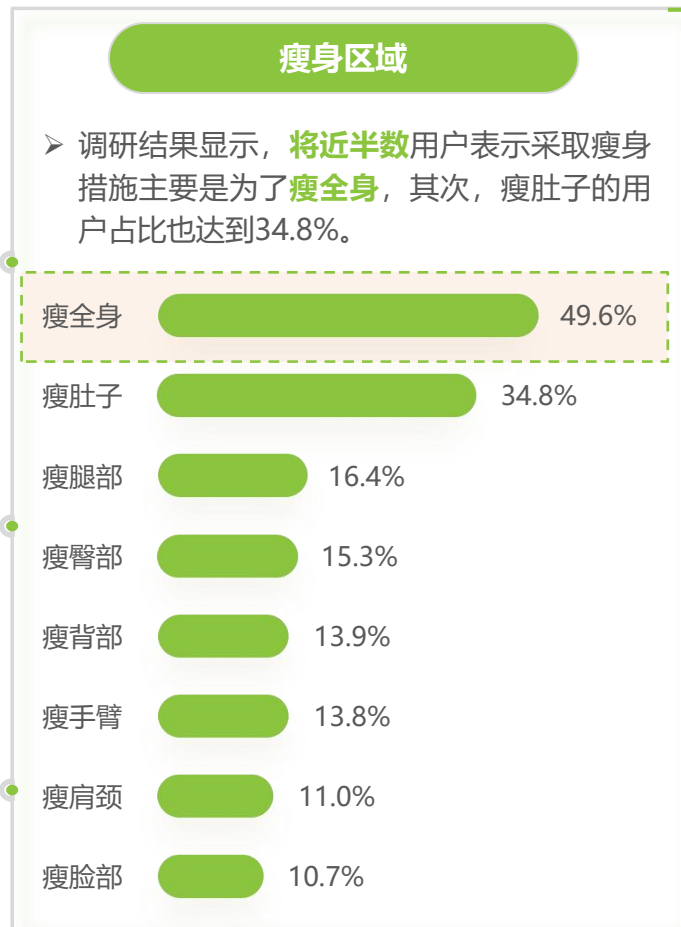
由于消费者缺少专业搭配食谱和习惯，很容易导致瘦身失败，从而产生挫败感

样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
注释：请问您为了控制体型做过哪些努力？您在调整/控制饮食主要采用了哪些措施？

目标区域

近半数用户为瘦全身而付出行动，局部塑型同样是用户瘦身的重要需求，其中瘦肚子的人群占比达到三成以上

瘦身用户的瘦身区域选择与客户案例



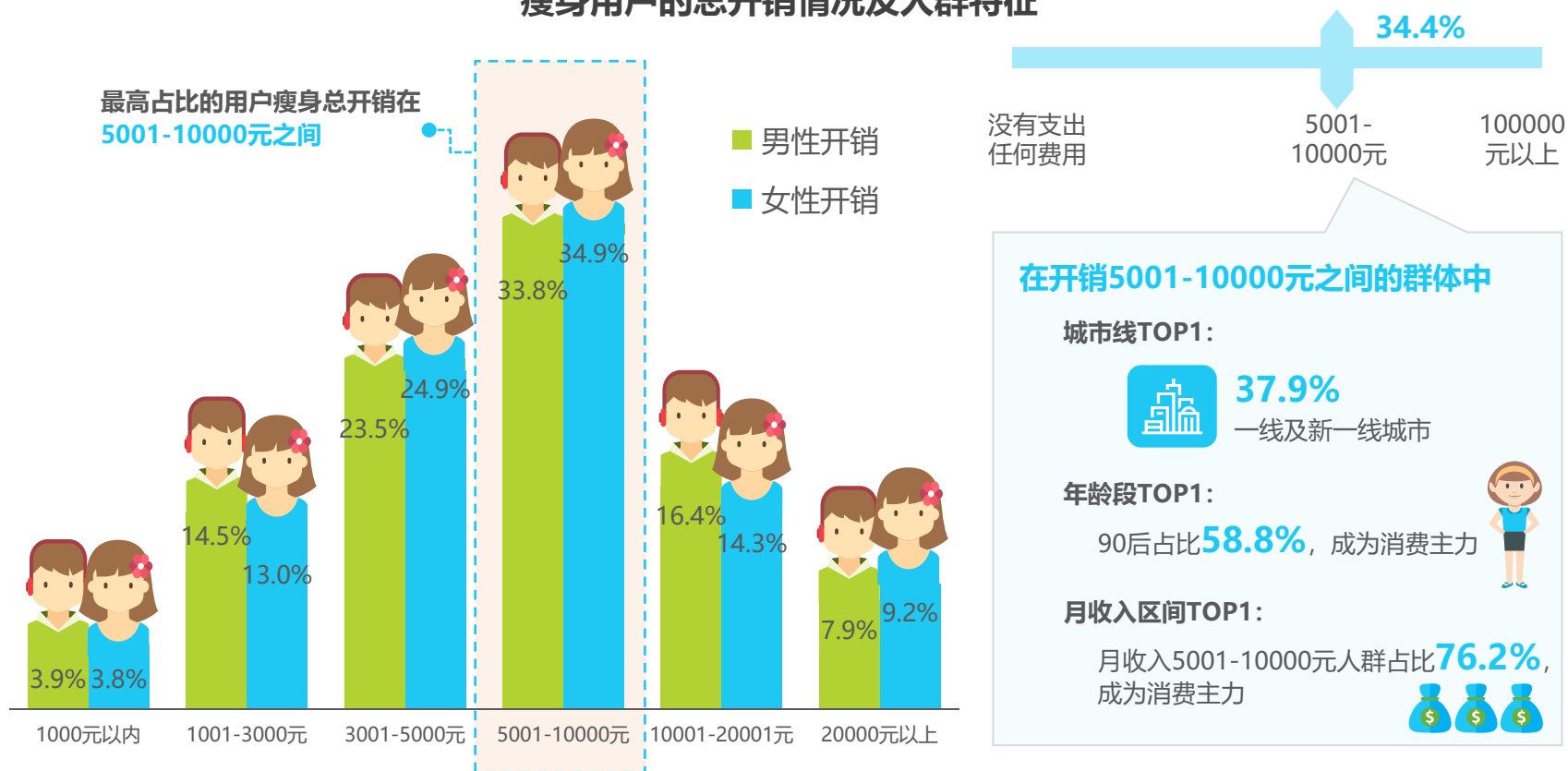
样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
 注释：您瘦身的主要目标区域是哪里？

投入金额

最高占比的用户一年瘦身总开销在5001-10000元这一区间，一线及新一线城市90后女性成为瘦身消费主力军

调研结果显示，在瘦身总开销上，最多用户过去一年的花费在5001-10000元之间，这当中，相比于男性（33.8%），女性占比相对偏高，达34.9%。

瘦身用户的总开销情况及人群特征



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：过去一年中，您一共在瘦身领域投入了多少钱？（包括所有瘦身方式）请问您现在处在哪个年龄段？请问您目前居住在哪个城市？请问您目前的个人月收入大约是？

瘦身效果及原因

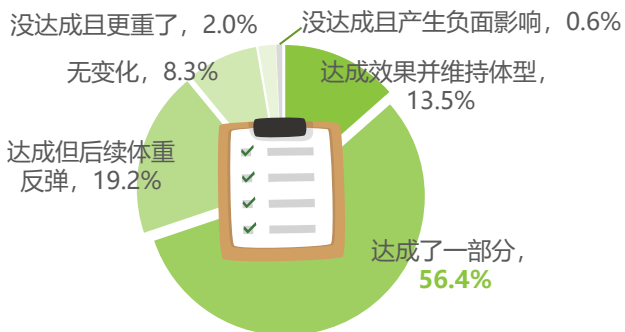
七成用户达到瘦身效果，“管不住嘴”、“迈不开腿”是现存最大阻碍

针对过去一年采取的瘦身手段，69.9%的用户认为自己基本达到了瘦身效果。对于自己采取的瘦身手段，71.0%用户都表示会推荐，其中前往机构进行医疗瘦身检测、诊断、治疗、维护等这一措施推荐度最高。在瘦身的阻碍方面，“管不住嘴”和“迈不开腿”成为通往苗条路上的最大绊脚石。

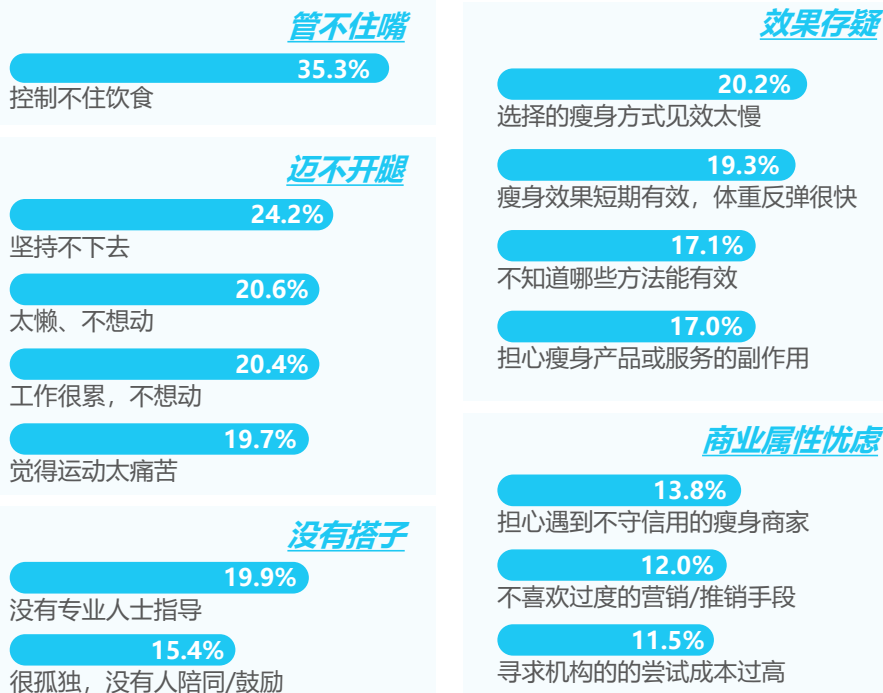


瘦身用户对于自身手段的满意度及瘦身阻碍分析

你的努力达到瘦身效果了吗？



是什么阻挡了你瘦身的脚步？



你推荐自己的瘦身手段吗？



推荐度TOP3

- 前往机构进行医疗瘦身检测、诊断、治疗、维护等
- 服用口服药物
- 降低热量摄入



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

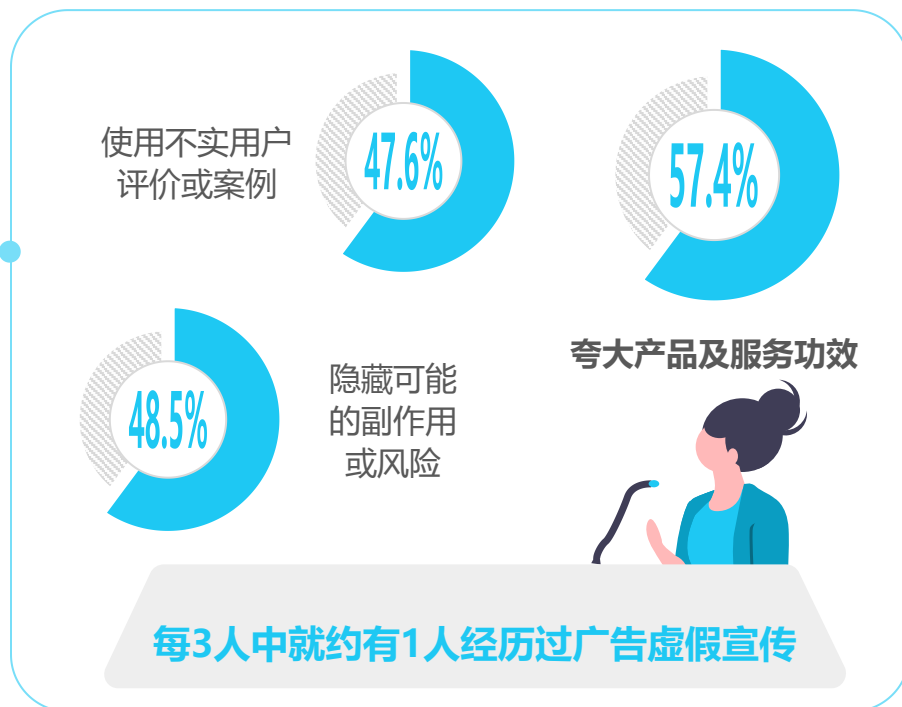
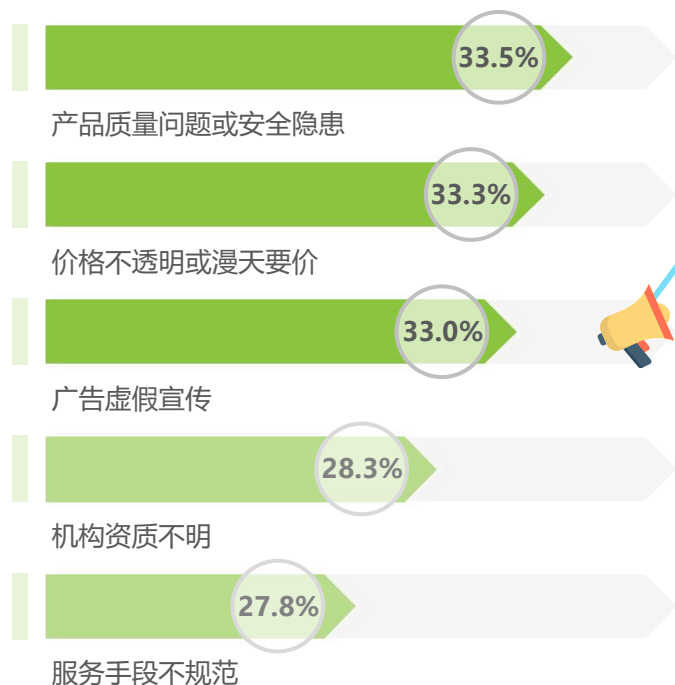
注释：以上这些努力是否达到了理想中的效果？您是否推荐您采用的瘦身方式？您认为瘦身过程最大阻碍是什么？

三成用户经历过产品质量问题、价格不透明及广告虚假宣传等行业乱象

近年来，中国瘦身行业发展迅速，但市场乱象频发。根据调研结果，广告虚假宣传是较为常见的乱象，33.0%的受访者表示经历过此类问题，主要表现为夸大产品及服务功效（57.4%）、使用不实用户评价或案例（47.6%）以及隐藏可能的副作用或风险（48.5%）。此外，33.5%的受访者遇到过产品质量问题或安全隐患，市场上存在不少劣质瘦身产品，成分不明，甚至含有对人体有害的物质。中国瘦身行业存在诸多乱象，亟需加强监管和自律。广告宣传需真实透明，产品质量和安全性需严格把控，服务手段需规范化，价格需透明合理，机构资质需明确。只有这样，才能保障消费者的权益和健康，推动行业健康发展。

中国瘦身行业市场乱象分析

#瘦身市场乱象#



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

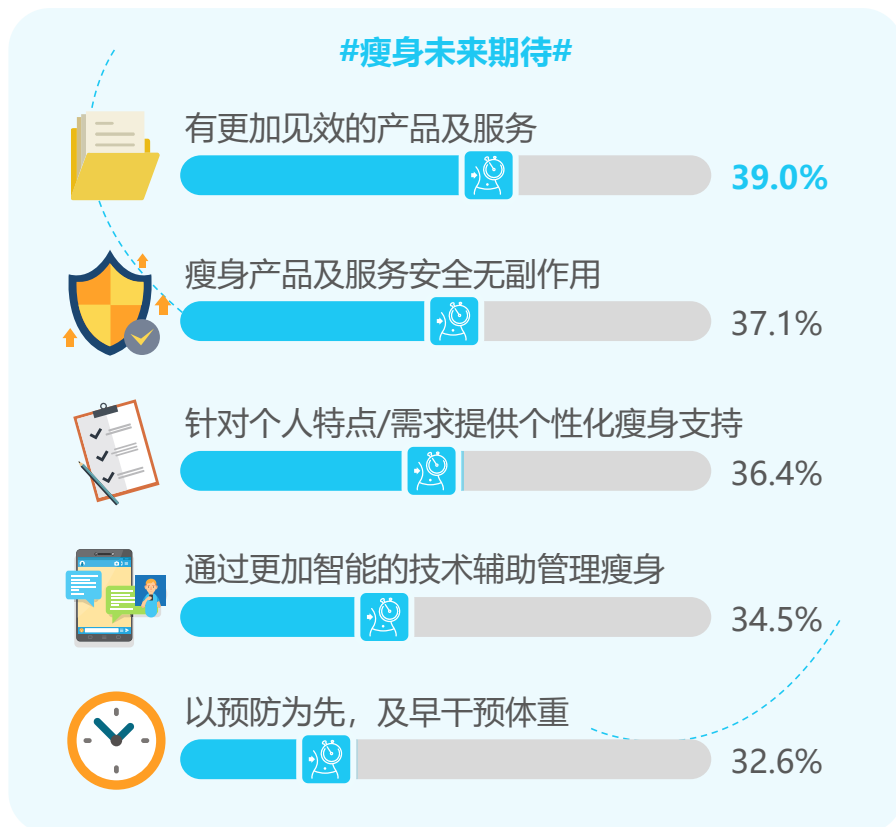
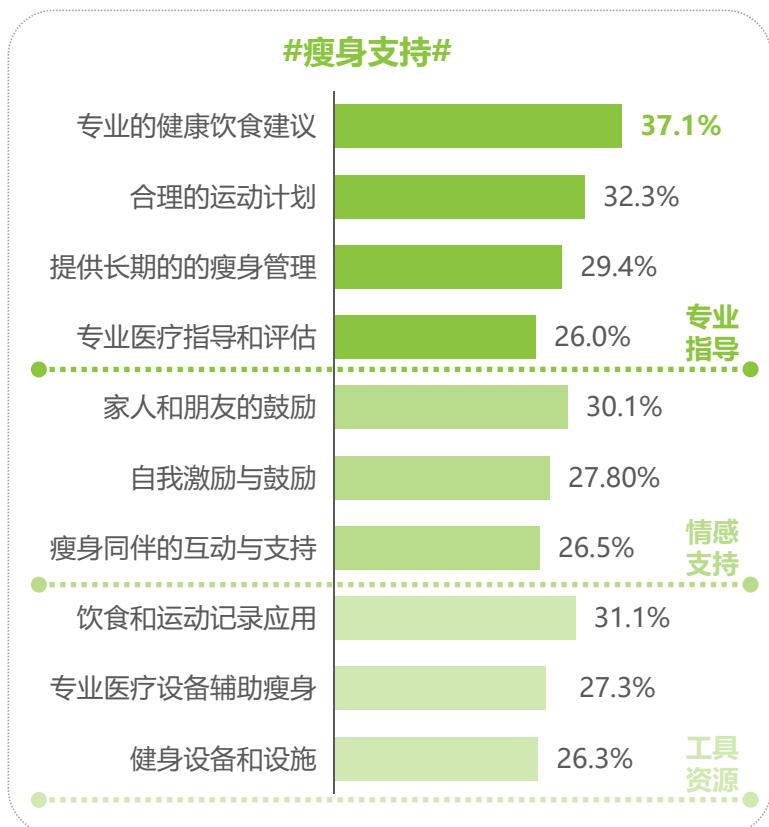
注释：您是否经历过瘦身行业相关市场乱象？您认为瘦身行业中【广告虚假宣传】宣传主要体现在哪些方面？

瘦身期待

用户最期望拥有专业的瘦身指导，希望获得更加有效安全的瘦身支持

调研显示，39.0%用户期待有更加见效的瘦身产品及服务，对于未来瘦身手段的期待中，个性化支持占比36.4%。通过专业的健康饮食、医疗方案等指导，用户可以获得量身定制的饮食计划和医疗方案。这些方案不仅考虑到用户的身体和健康状况，还会根据用户的习惯和偏好进行调整，从而确保瘦身过程既科学有效，又能持久坚持。

用户需要的瘦身支持以及未来期待调研



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
注释：您在瘦身过程中，最需要哪些支持或帮助？您对瘦身手段还有哪些期待？

人群采取了怎样的医疗瘦身手段？
取得了怎样的效果？

医疗瘦身药物概览

45.1%的人群选择使用奥利司他，线下是最主要的药物购买渠道

使用医疗瘦身药物人群基本分析

26.1% 的瘦身人群采取过医疗瘦身药物的方式进行瘦身。

使用医疗瘦身药物人群基本分析

药物类型

TOP1

45.1%

奥利司他

TOP2

30.7%

二甲双胍

TOP3

10.6%

司美格鲁肽

服用原因

为了拥有更好的身材和体型 39.9%

存在健康问题，医生建议需要服药 33.4%

快速减肥的需求 31.7%

商业瘦身参差不齐，寻求医疗级瘦身手段 28.3%

不满意运动饮食等常规减肥方法的效果 23.2%

关注因素

37.5%

药物的安全性和副作用

31.4%

医生/医疗机构的推荐

30.0%

用户评价和反馈

28.0%

药物的效果

27.6%

具备完整的药物资质认证

26.3%

药物的价格

与手术略有不同，瘦身药物的关注因素增加了**用户评价**与**价格**两个维度，可以看出，近期部分人通过小红书等种草了司美格鲁肽，但仍在考虑效果或价格等因素。

购买渠道

线下医院药房 52.6%

线下零售药店 47.1%

线上电商平台 42.0%

在线药店 31.7%

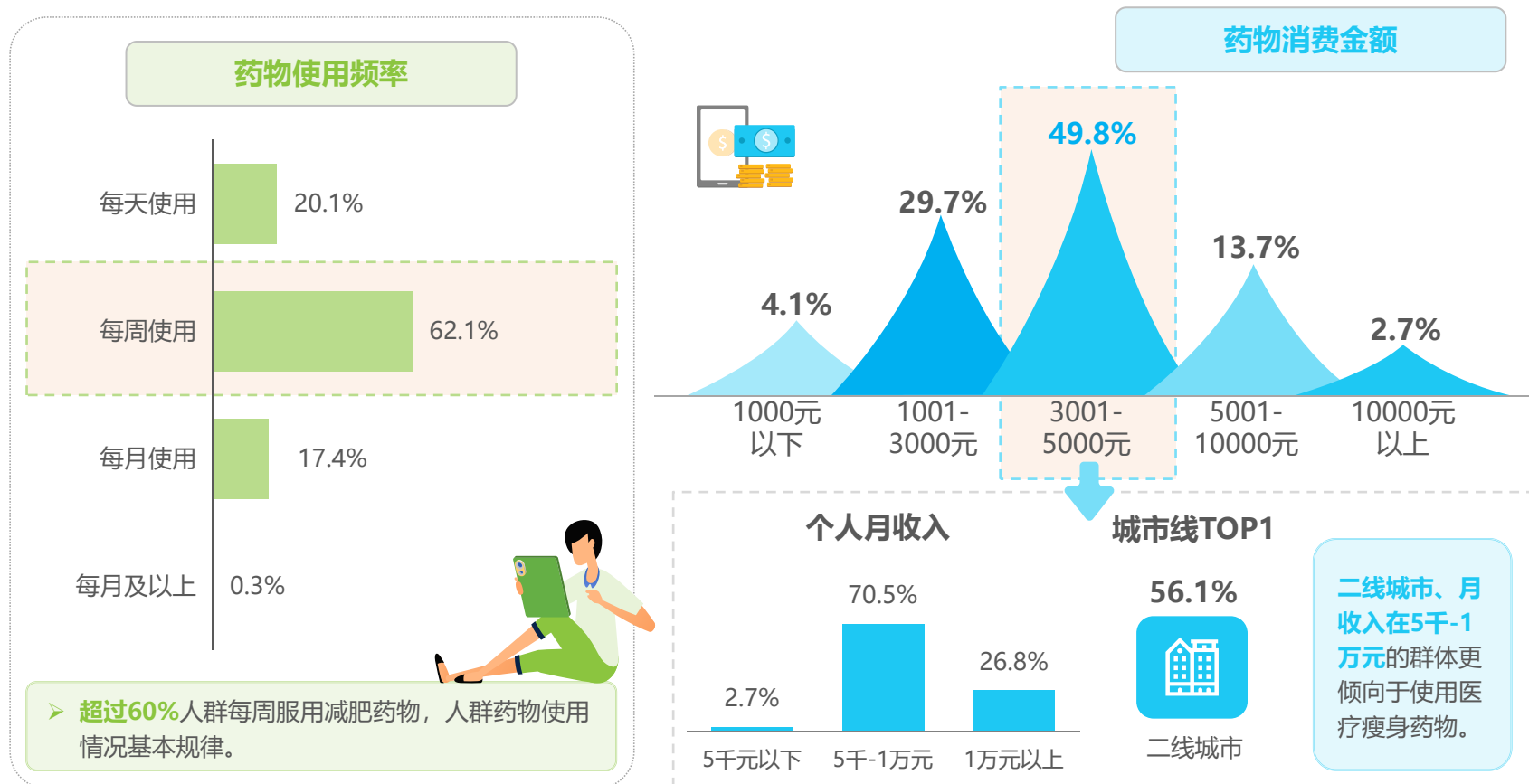
样本：使用过医疗瘦身药物的用户N=293，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您主要使用以下哪个医疗瘦身药物？您选择接受医疗瘦身药物主要原因是什么？选择医疗瘦身药物时，哪些因素最影响您的决策？您通常在哪些渠道购买医疗瘦身药物？
特别说明：本页提及药品类型、关注因素、购买渠道等仅作为用户调研研究成果展示，不作为用药指导，如需购药，请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用

医疗瘦身药物使用频次及金额

多数用户规律性的每周使用瘦身药物，近半数人群年均消费在3001-50000元之间

医疗瘦身药物的使用频率及消费金额统计



样本：使用过医疗瘦身药物的用户N=293，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您使用的瘦身药物频率是怎样的？您在医疗瘦身药物上的每年消费金额大约是多少？请问您目前的个人月收入大约是多少？请问您目前居住在哪个城市？

特别说明：本页提及药品使用次数、消费金额等仅作为用户调研研究成果展示，不作为用药指导，如需购药，请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用

医疗瘦身药物担忧

超八成用户认为药物说明较为清晰，使用药物后胃肠道反应最为明显

根据问卷调研结果，81.2%的用户表示瘦身药物在副作用告知方面较为清晰。然而，仍有相当比例的用户有不同程度的副作用，包括胃肠道反应（21.8%）、头晕/头疼（15.7%）、皮肤松弛（15.0%）等。这些数据表明，尽管大多数用户对药物副作用有清晰的认知，但实际使用中仍需关注个体差异和潜在风险，理性选择和使用减肥药物。

服用瘦身药物后是否有以下情况？



医疗瘦身药物副作用情况

81.2% 的用户表示瘦身药物在副作用告知等方面较为清晰



小贴士：了解“司美格鲁肽脸”

什么是“司美格鲁肽脸”？“司美格鲁肽脸”是指由于使用司美格鲁肽等GLP-1类药物快速瘦身，**面部皮肤松弛、凹陷**的现象。

形成原因：“这种现象与肌肉和脂肪流失有关。”上海某知名医院内分泌科专家层证实，司美格鲁肽通过模拟胰高血糖素样肽-1（GLP-1）的作用，抑制食欲并延缓胃排空，从而帮助瘦身。然而，这种快速瘦身不仅减少了脂肪，还可能**导致肌肉和皮下脂肪的流失**，出现眼周凹陷、皮肤松弛、下颌轮廓改变等现象。

药物减肥应遵从专家医生建议：

- **逐步瘦身**：从小剂量开始逐步增加，以减轻不良反应。
- **配合饮食和运动**：保持健康的饮食和适当的运动，以减少肌肉流失，增强整体健康。
- **咨询医生**：在使用任何减肥药物前，务必咨询医生，了解药物的适应症和可能的风险。



理性选择，健康瘦身

样本：使用过医疗瘦身药物的用户N=293，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您服用瘦身药物后是否有以下情况？您认为瘦身药物在标签说明、副作用告知和使用指导方面做得如何？

特别说明：本页提及药品副作用等仅作为用户调研研究成果展示，不作为用药指导，如需购药，请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用

医疗瘦身药物评价

超七成人群对瘦身药物效果满意，最多用户选择对体重进行长期管理

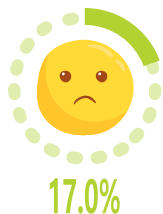
在使用瘦身药物的用户中，满意度各有不同。调研数据显示，72.0%的用户对药物效果非常满意，其中火爆“减肥圈”的司美格鲁肽用户评价也是褒贬不一。总体来看，16.0%的用户在使用这些药物后选择停止服用或更换其他药物，但有35.2%用户选择通过长期专业的医疗瘦身管理来瘦身/维持体型。由此可见，瘦身的症结就在“长期”二字。肥胖本身就是一种“生活方式病”，成功瘦身不仅需要坚定的决心，还要从根本上纠正错误的生活习惯，否则用“贵”的减肥药物，“大”的减肥手术，到头来都是一场空。

医疗瘦身药物满意度及评价



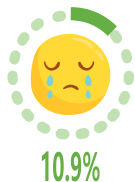
我对司美格鲁肽效果非常满意

“使用司美格鲁肽后，我的体重明显下降了，几乎每周都能看到变化。每周只需注射一次，方便又有效，真的是减肥的好帮手！”



我觉得奥利司他效果感觉一般

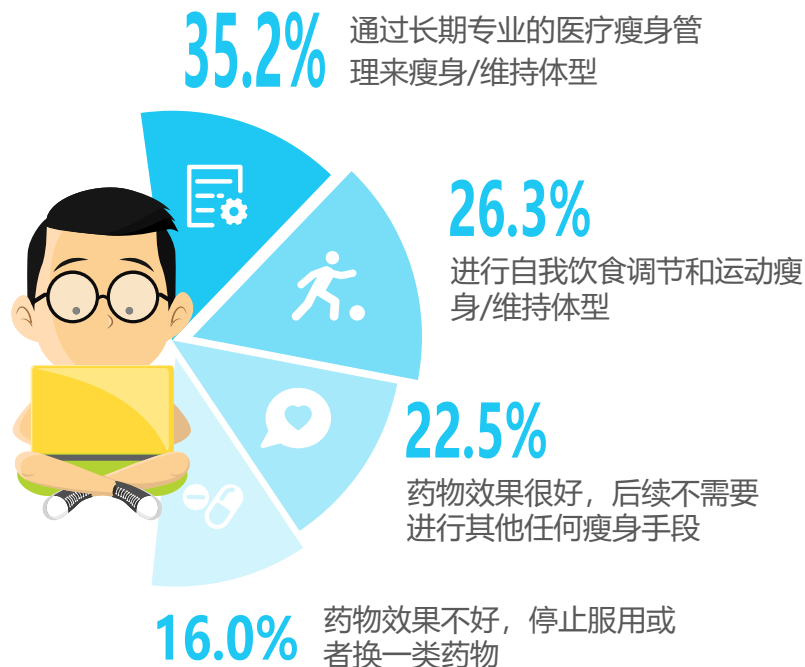
“奥利司他的效果还可以，但副作用比较明显。服用后经常会有油性大便和腹泻的情况，虽然体重有所减轻，但这些副作用让我有些困扰。”



我不太满意司美格鲁肽的瘦身效果

“我对司美格鲁肽的期待很高，但实际效果并没有达到预期。虽然体重有所下降，但停药后体重迅速反弹，而且价格也比较昂贵，长期使用负担较大。”

用药之后最应该采取什么措施？



样本：使用过医疗瘦身药物的用户N=293，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您对使用医疗瘦身药物的满意度如何？您认为服药之后最应该采取什么措施？

特别说明：本页提及药品使用次数等仅作为用户调研研究成果展示，不作为用药指导，如需购药，请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用

医疗瘦身手术概览

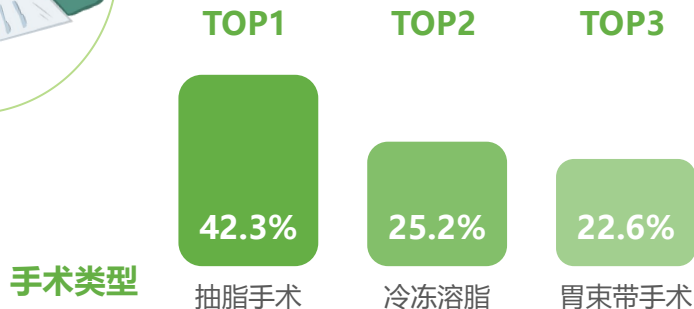
42.3%的人群选择进行抽脂手术，手术效果和持久性是其最关注的因素

医疗瘦身手术人群基本分析

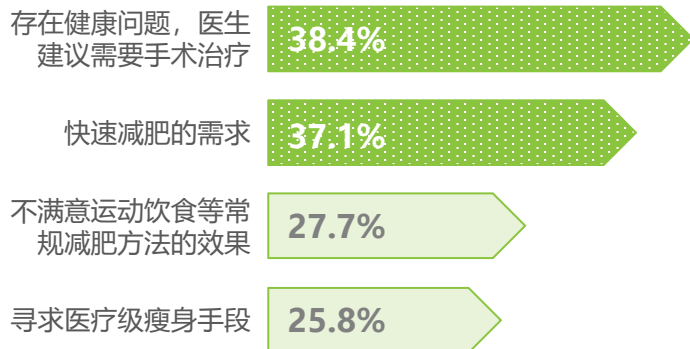
17.9% 的瘦身人群采取过医疗瘦身手术的方式进行瘦身。



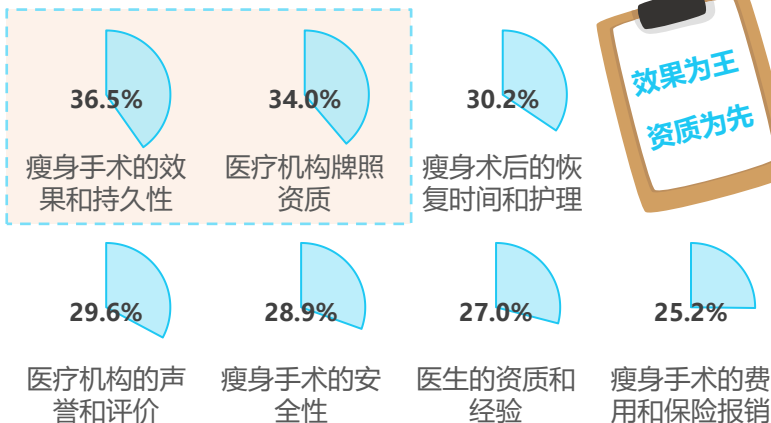
医疗瘦身手术人群基本分析



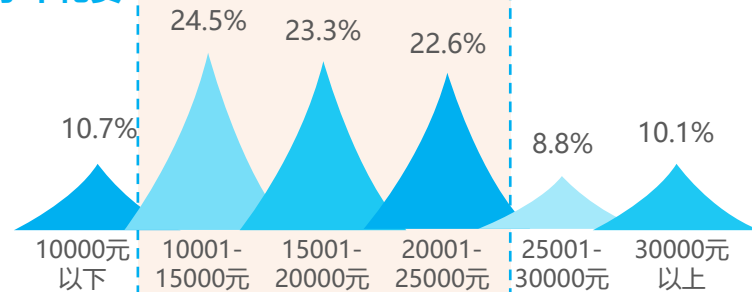
手术原因



关注因素



手术花费



样本：进行过医疗瘦身手术的用户N=159，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：请问您接受的瘦身手术类型是什么？您选择接受医疗瘦身手术的主要原因是什么？您在选择医疗瘦身手术时，最关注哪些方面？您在医疗瘦身手术中总共投入了多少钱？

特别说明：本页提及手术类型、原因、花费、关注因素等仅作为用户调研研究成果展示，不作为手术推荐与指导，如需手术，请前往专业机构并在医务人员的指导下进行

医疗瘦身手术评价

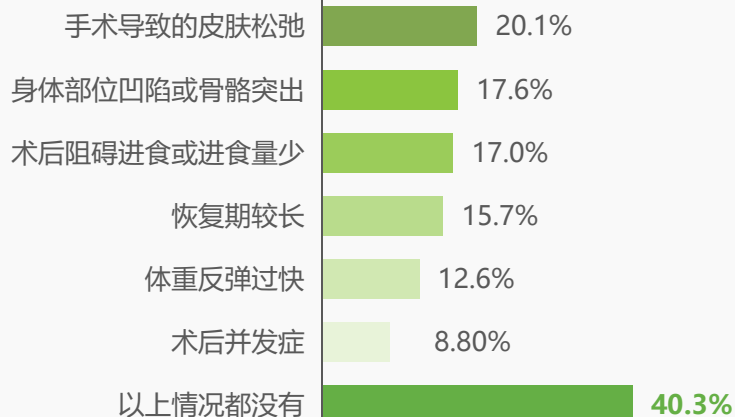
医疗瘦身手术满意度超80%，术后仍需通过健康生活方式进行体重管理

调研结果显示，医疗瘦身手术的总体满意度达到了82.4%，40.3%用户表示手术后情况良好，无副作用等负面影响。在谈及术后措施时，值得注意的是，64.8%的受访者通过进行自我饮食调节和运动来瘦身/维持体型。这表明，虽然手术在短期内有效，但长期的体重管理仍需依靠健康的生活方式。

医疗瘦身手术满意度及评价



#术后情况#



➢ **40.3%用户表示医疗瘦身手术术后情况良好，无副作用或并发症等，整体手术满意度高**

手术之后最应该采取什么措施？

64.8% 进行自我饮食调节和运动来瘦身/维持体型

22.6% 手术效果很好，后续不需要进行其他任何瘦身手段

11.3% 通过长期专业的医疗瘦身管理来瘦身/维持体型

1.3% 手术效果不好，需要进行补充手术或修复手术

样本：进行过医疗瘦身手术的用户N=159，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您在医疗瘦身手术后是否有以下情况？您对医疗瘦身手术评价是？您认为手术之后最应该采取什么措施？

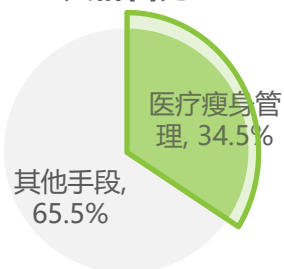
特别说明：本页提及术后情况、术后措施等仅作为用户调研研究成果展示，不作为手术推荐与指导，如需手术，请前往专业机构并在医务人员的指导下进行

医疗瘦身管理人群基本画像

80/90后，拥有本科及以上学历，生活在一二线城市并可以获得5千元以上的个人月收入，注重自身因素的群体，多为医疗瘦身管理的消费客群

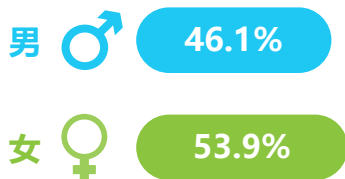
选择“医疗瘦身管理”的人群画像

使用医疗瘦身管理人群占比



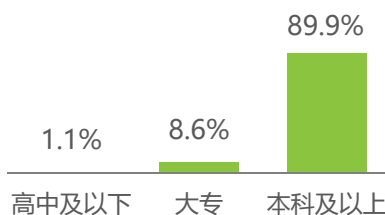
性别

男女分布较为平均，差异不明显



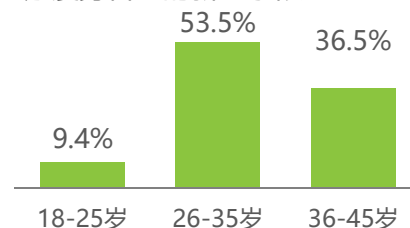
学历

高学历群体更倾向于选择医疗瘦身管理



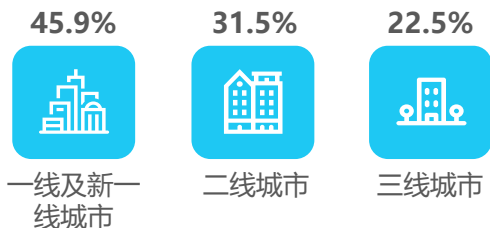
年龄

26岁以上的人群更乐于尝试医疗瘦身管理的新型手段



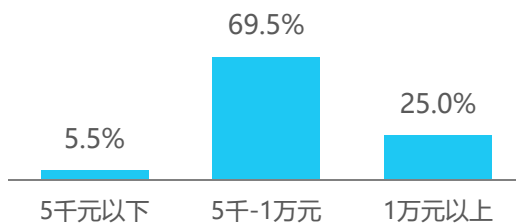
城市等级

受大城市生活方式的影响，多集中于城市线较高的地区



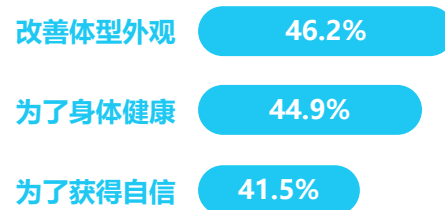
个人月收入

个人月收入高于5千元的人群更可以接受医疗瘦身管理服务



瘦身原因TOP3

大多数人由于**体型、健康等自身因素**接受医疗瘦身管理服务



样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

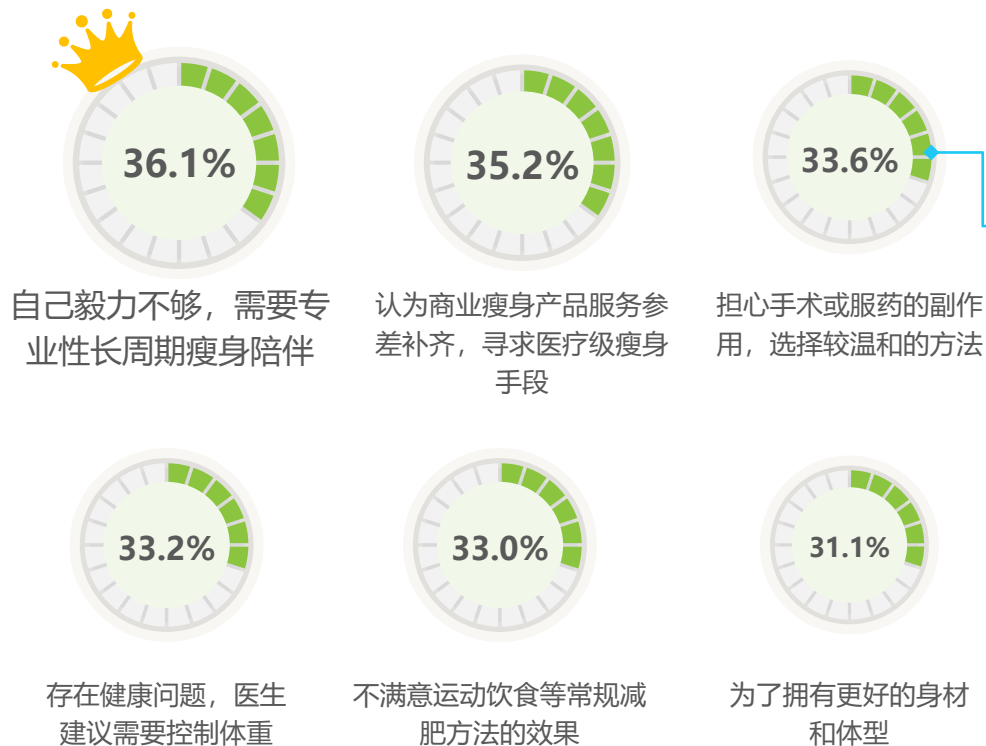
注释：请问您的性别是？请问您的最高学历是？请问您现在处在哪个年龄段？请问您目前居住在哪个城市？请问您目前的个人月收入大约是？您想要瘦身的主要原因是？

医疗瘦身管理原因及决策因素

长周期陪伴与专业保障成为消费者选择医疗瘦身管理的关键因素

调研结果显示，选择接受医疗瘦身管理的主要原因集中在健康问题与专业性方面。36.1%的受访者表示因个人毅力不足而寻求专业长周期陪伴，35.2%则表示存在健康问题并在医生建议下选择，33.6%表示担心手术或服药的副作用，选择较温和的方法。这表明，医疗瘦身管理以其长期陪伴、专业保障、疗效温和等特点，收获一批客户群体。

医疗瘦身管理的选择原因



次世代独特技术举例

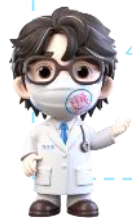
1.FMT（肠道菌群移植）技术

原理：通过移植健康供体肠道菌群到接受者肠道中，以恢复或改善肠道菌群平衡，达到多种健康效益。
瘦身案例：李女士一直对抗肥胖，尝试了多种方法，但效果不理想。通过接受FMT治疗，她**体重显著下降，同时她感到精力充沛，皮肤也改善了许多。**

2.清肠氧疗

原理：通过肠道微生态重建、分段清洗技术、改善菌群平衡等达到改善肠道内环境的效果。
瘦身案例：王先生采用清肠氧疗作为其减肥计划的一部分，结合饮食和运动，相较于只靠饮食运动，他的**减肥效果更加明显且持久。**

次世代在进行治疗前均会进行严格保障。例如，肠道菌群移植前**严格筛选无健康隐患的供体**；在清肠氧疗前**对用户进行专业的健康评估**，以保证安全与疗效。



样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

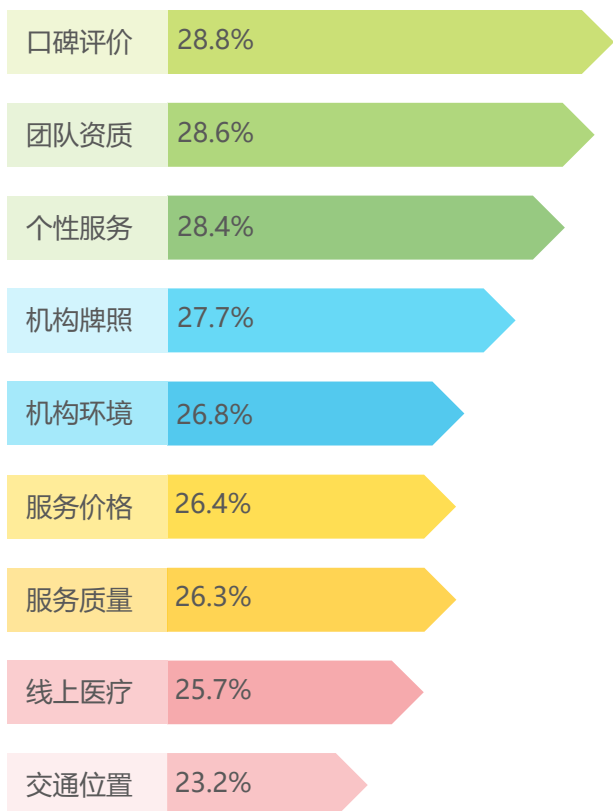
注释：您选择接受医疗瘦身管理主要原因是什么？请问您前往医疗瘦身管理机构消费的决策因素是什么？

医疗瘦身管理决策因素

口碑评价是第一大决策因素，团队、服务的专业性也受到消费者重视

调研结果显示，在决策因素中，机构口碑与评价（28.8%）、医疗团队资质（28.6%）以及个性化服务（28.4%）成为消费者最为关注的要素。这表明，消费者在选择医疗瘦身服务时，更倾向于考虑口碑评价与专业保障。

医疗瘦身管理机构消费决策因素



次世代机构相应维度概览

#口碑评价：评分高，评价好



★★★★★
定制了减脂套餐，效果非常明显，而且没有反弹现象，而且环境也非常好，服务态度也很好，而且价格也非常合理，强烈推荐给大家。

★★★★★
环境很好的，有专业的医生，医疗设备也比较先进，是全方位的一次瘦身体验。

#团队资质

次世代拥有专科医生、营养师、运动指导等专业团队，能够形成多方支持，为客户提供全方位的健康管理。

#个性服务

五步瘦体定制方案：专业体检-个性化诊断-实施治疗-效果监测-长期维护

#机构环境



样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您选择接受医疗瘦身管理主要原因是什么？请问您前往医疗瘦身管理机构消费的决策因素是什么？

医疗瘦身管理服务类型及时间

近七成用户参与医疗减重服务，主要聚焦1-2个项目，且一般为长周期

医疗瘦身管理服务项目与周期情况

#参与类型与流程#



43.8%

全面检测、评估身体指标

41.6%

长期维护（预防反弹，制定长期健康管理计划）

39.5%

效果监测（持续监测效果并调整医疗瘦身方案）

37.9%

实施治疗（采用高科技医疗设备和前沿医学技术）

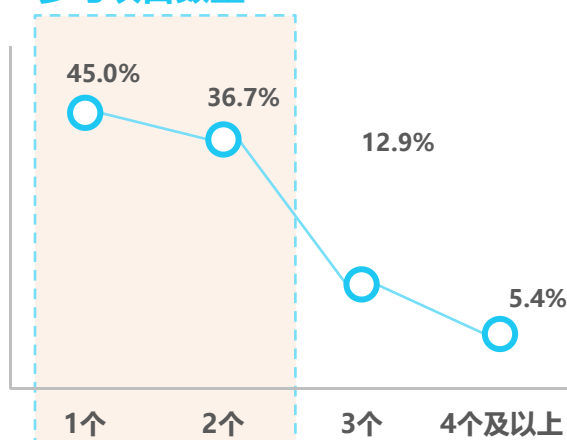
36.1%

个性化诊断（根据检测结果制定个性瘦身方案）

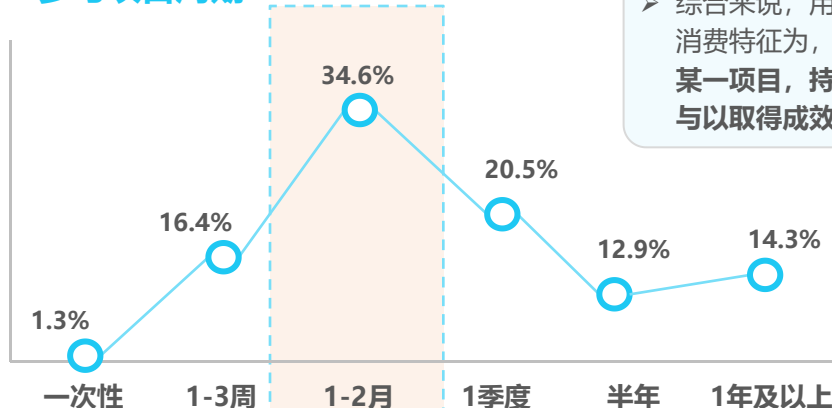
其中仅**0.4%**

表示参与过以上所有服务流程

#参与项目数量#



#参与项目周期#



- **参与项目数量：**
81.7%人群表示，他们在过去一年，参与了医疗瘦身管理机构的1-2个项目，其中参与1个项目的人群最多，达到45.0%；
- **参与项目周期：****超三成**人群参与项目的周期集中在1-2个月。
- 综合来说，用户的消费特征为，**集中某一项目，持续参与以取得成效。**

样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

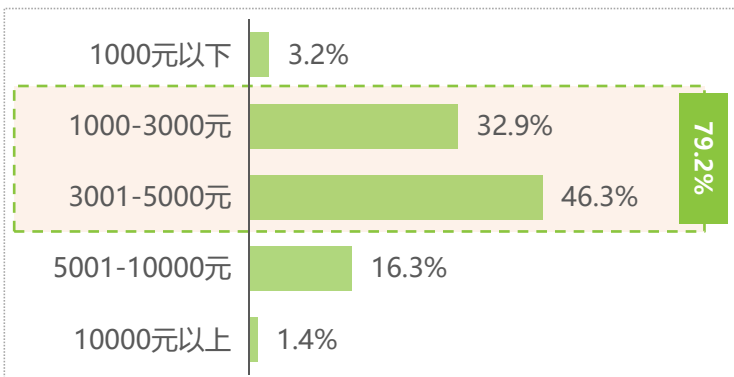
注释：您在医疗瘦身机构中主要参与了哪类项目（大类）？您在医疗瘦身管理项目参与流程有哪些？您参与了几个医疗瘦身服务项目？您参与的医疗瘦身服务项目流程时间多长？

医疗瘦身管理消费频次及金额

八成以上用户医疗瘦身管理年消费区间集中在3001-15000元之间

医疗瘦身管理用户消费区间特点

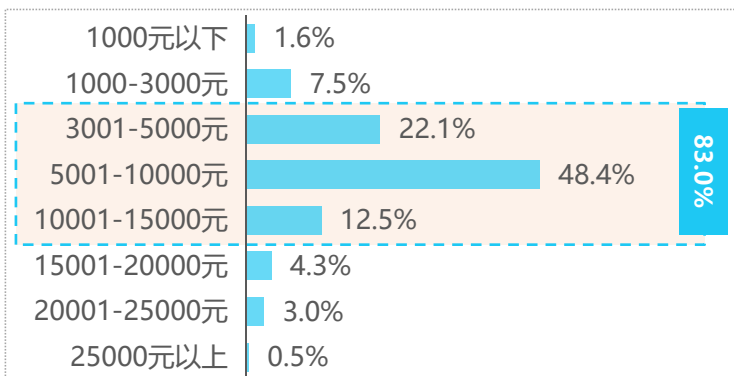
单个项目花费



年龄/单项目花费	1000元以下	1001-5000元	5000元以上
00后	3.6%	87.5%	8.9%
90后	2.3%	76.3%	21.4%
80后	4.6%	81.1%	14.3%

城市线/单项目花费	1000元以下	1001-5000元	5000元以上
一线及新一线	3.0%	79.9%	17.0%
二线	2.8%	77.3%	19.9%
三线	4.2%	80.0%	15.8%

年消费金额



年龄/年消费	3000元以下	3001-15000元	15000元以上
00后	12.5%	85.7%	1.8%
90后	4.9%	83.8%	11.4%
80后	14.8%	81.1%	4.1%

城市线/年消费	3000元以下	3001-15000元	15000元以上
一线及新一线	9.5%	84.1%	6.4%
二线	8.5%	82.4%	9.1%
三线	9.2%	81.7%	9.2%

样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

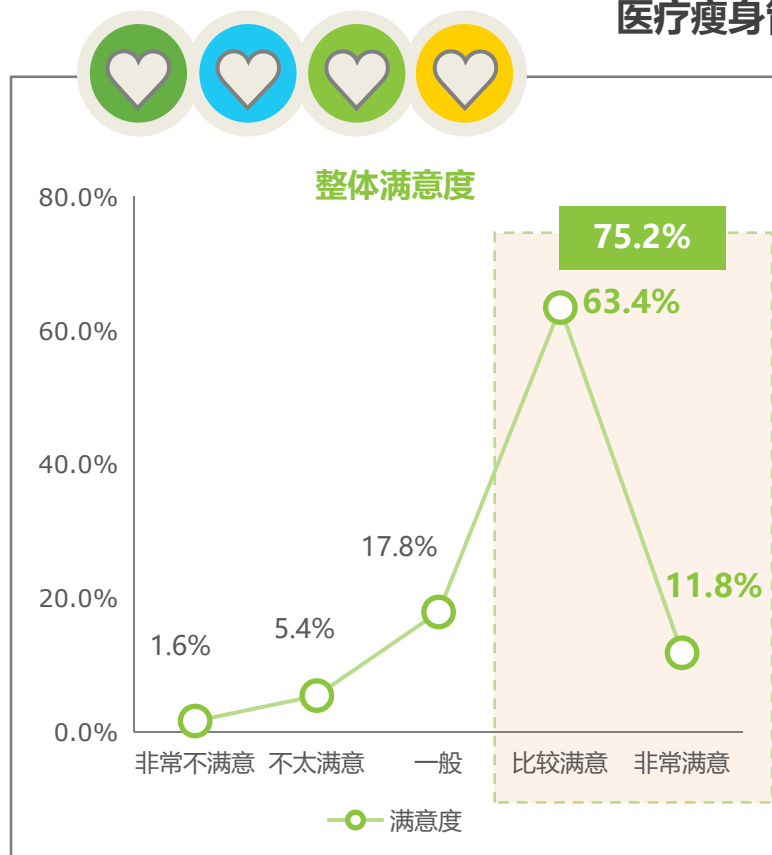
注释：您在医疗瘦身管理机构消费平均单个项目的总金额大约是多少？您在医疗瘦身管理机构一年的消费金额大约多少？请问您现在处在哪个年龄段？请问您目前居住在哪个城市？

医疗瘦身管理服务整体满意度

75.2%人群对医疗瘦身管理服务持满意态度，行业瘦身成功案例丰富

调研结果显示，在使用过医疗瘦身管理服务的用户群体中，75.2%的瘦身人群对其持满意态度，其中，表达非常满意的人群占比11.8%。除此之外，仅有1.6%用户表示非常不满意，可见医疗瘦身管理服务的用户客群满意度较高，粘性较好。作为日式医疗瘦身管理企业，次世代医疗瘦身诊所服务了许多减重、细体、孕康等不同瘦身需求人群，并得到了良好的客户反馈。

医疗瘦身管理服务满意度调研



#成功案例#

减重

59岁男性 4s店经理 成功减重-13.5kg

原始数据：
身高175cm
体重91.1kg
BMI 29.7



减重效果：

用户评价：
在次世代医疗瘦身诊所，3个月我减重了27斤，肚子小了很多，生活也方便了。



细体

25岁女性 公务员 成功减重-5.0kg

原始数据：
身高165cm
体重53.5kg
BMI 19.7



减重效果：

用户评价：
腰部没赘肉了，腰臀比更好看了，体重下降了10斤，还会在次世代继续进行身材管理。



孕康

34岁女性 医生 成功减重-5.1kg

原始数据：
身高166cm
体重67.0kg
BMI 24.3



减重效果：

用户评价：
生完孩子胖了34斤，在次世代调理了一个疗程，轻松瘦了10.2斤，后期也没有反弹。

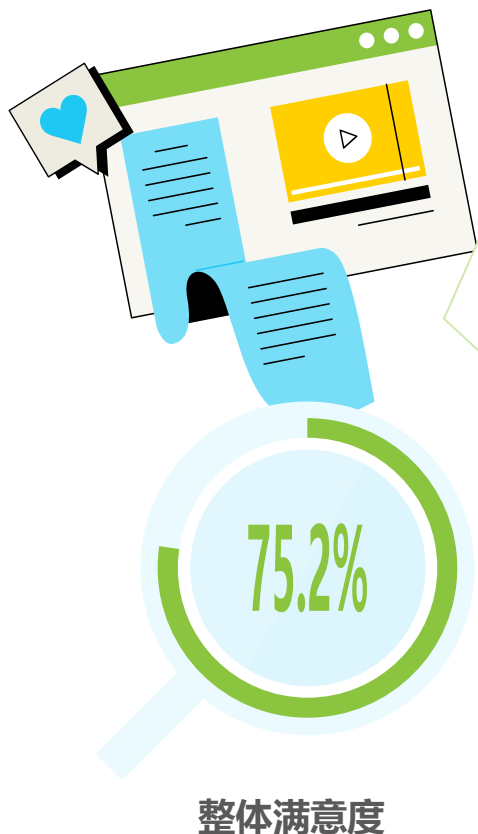


样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。
注释：您对医疗瘦身机构服务整体满意程度如何？

医疗瘦身管理服务细分满意度

90后群体的整体满意度最高，达到80.8%，各年龄段人群对“医疗团队专业性”满意度均高于整体满意度

医疗瘦身管理服务细分满意度调研



	00后	90后	80后
提供全生命周期瘦身健康管理服务	66.1%	72.7%	72.4%
项目效果显著，达到瘦身心理预期	71.4%	69.2%	71.4%
技术先进，瘦身设备科技含量高	73.2%	72.4%	63.3%
医疗机构资质俱全，规范性高	69.6%	73.1%	70.9%
服务及产品价的性价比较高	78.6% ★	72.7%	69.4%
产品成分无害，安全性高	67.9%	72.1%	70.9%
医疗团队服务专业	85.7% ★	89.3% ★	89.8% ★
医疗机构环境宜人	73.2%	70.5%	73.5%
整体满意度	76.8%	80.8%	65.8%

样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

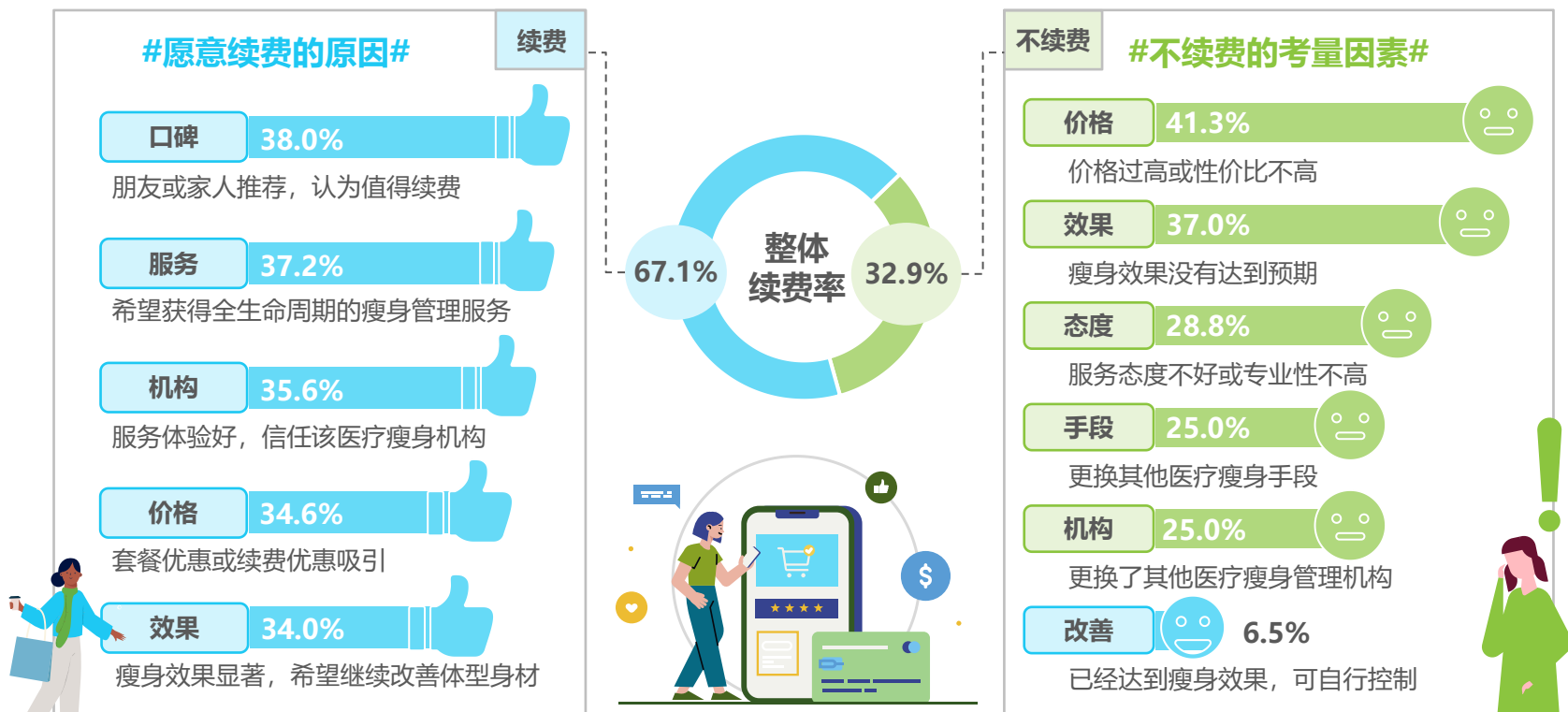
注释：请问您现在处在哪个年龄段？您对医疗瘦身机构各项维度满意程度如何？您对医疗瘦身机构服务整体满意程度如何？

医疗瘦身管理服务续费

消费者对医疗瘦身管理服务的持续付费意愿较强，行业的市场基础夯实

调研数据显示，医疗瘦身管理机构的客户续费意愿达到67.1%，续费人群中38.0%用户是朋友或家人推荐，认为值得续费，37.2%用户认为希望能够通过机构获得全生命周期的瘦身管理服务；不续费人群中最大的原因则是机构价格过高。这一结论表明，大多数用户对医疗瘦身管理机构提供的服务感到满意，愿意继续投资于长期身材管理。这一高续费率反映了瘦身管理机构在客户满意度和长期价值方面的成功，显示出其在维持客户忠诚度和持久关系方面的有效性，但同时应注意适当调整服务价格以挽留用户。

医疗瘦身管理续费意愿及原因调查



样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

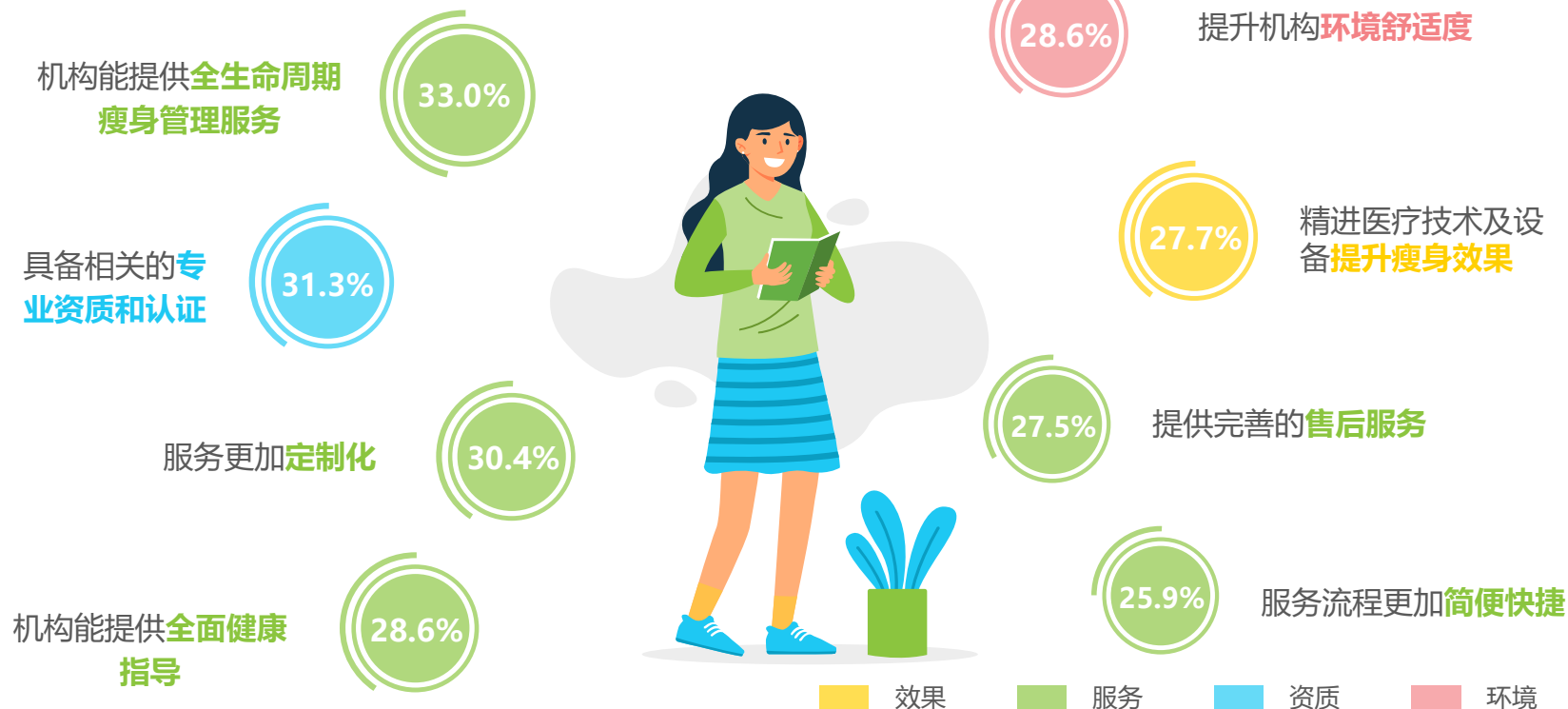
注释：如果医疗瘦身周期结束，是否选择续费？请问驱动您续费的主要原因是什么？请问您为什么不续费？

医疗瘦身管理服务期待

全生命周期服务排名首位，专业资质认证次之，定制化服务需求突出

在未来医疗瘦身管理服务期待方面，调研结果显示，用户将提供全生命周期瘦身管理服务放在首位，具备相关的专业资质和认证也是必要条件，同时对全面化、定制化等服务需求也越来越突出。这反映出消费者对医疗瘦身管理机构在服务能力提升与资质认可上的高度关注，并且希望获得更全面和个性化的瘦身服务，以满足不同阶段的需求和个人偏好。机构应着眼于提升产品与服务效果，并提供个性化的瘦身方案，以满足用户不断变化的服务需求与期望。

医疗瘦身管理服务未来期待



样本：使用过医疗瘦身管理手段的用户N=560，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：请问您对未来医疗瘦身管理服务有哪些期待？

03 / 洞若观火： 医疗瘦身国内模式解析

Market development

人群瘦身调研总结

医疗瘦身手段效果突出，获得用户青睐，逐渐成为健康瘦身的优选

根据前序章节的用户调研数据，在采取运动、商业和医疗瘦身措施的群体中，医疗瘦身的推荐度位居榜首，总体推荐度高达82.1%。紧随其后的是运动瘦身，推荐度为69.4%，而商业瘦身的推荐度则为60.1%，相对较低。尽管在接受医疗瘦身手术和药物治疗的用户中，有部分人存在了一定不良反应，但在瘦身效果上，医疗瘦身手段的有效率达到了80.0%。因此，医疗瘦身在用户评价中是目前最受欢迎的健康瘦身方式。

健康瘦身三大手段对比

#运动瘦身#

- ✓ **推荐度：**14.4%的用户非常推荐运动瘦身，55.0%的用户比较推荐此项手段
- ✗ **难以坚持：**20.6%的用户觉得自己太懒了，不想动，19.7%的用户觉得运动太痛苦

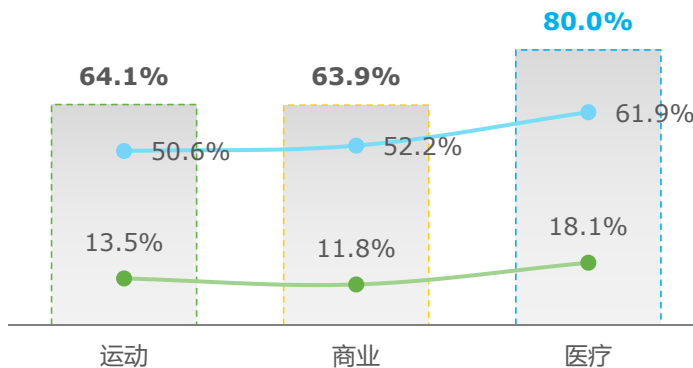
#商业瘦身#

- ✓ **推荐度：**9.2%的用户非常推荐商业瘦身，50.9%的用户比较推荐此项手段
- ✗ **商业乱象：**37.5%的用户认为商业瘦身价格不透明或者漫天要价，36.2%的用户认为商业瘦身广告虚假宣传

#医疗瘦身#

- ✓ **推荐度：**17.0%的用户非常推荐医疗瘦身，65.1%的用户比较推荐此项手段
- ✗ **不良反应：**21.8%的医疗瘦身药物用户存在胃肠道反应，20.1%的医疗手术用户存在手术导致的皮肤松弛的情况

Q：请问您采用瘦身手段是否达到了理想中的效果？



医疗瘦身手段的瘦身效果在用户中评价最高，其中达成效果的人群占比18.1%，达成了一部分效果的人群占比61.9%，总体达成效果高达80.0%。



样本：过去一年采取过瘦身手段用户N=2005，于2024年8月通过艾瑞调研获得。

注释：您是否推荐您采用的瘦身方式？您认为瘦身过程最大阻碍是什么？您是否经历过瘦身行业相关市场乱象？以上这些努力是否达到了理想中的效果？您在医疗瘦身手术后是否有以下情况？您服用瘦身药物后是否有以下情况？

产业链及产业图谱分析

行业参与者百花齐放，不同角度入局玩家正逐步丰富医疗瘦身服务生态

医疗瘦身产业链包括上游原材料和设备供应商，中游服务提供商（包括制药公司、医疗机构和瘦身管理公司），以及下游用户。上游供应商提供药物成分、手术材料和瘦身设备；中游服务提供商研发、生产和销售减肥药物，提供减肥手术和综合瘦身管理服务；下游用户通过药店、医院或瘦身管理机构获取药物和服务，以实现健康瘦身和体型管理目标。

中国医疗瘦身产业链结构与产业图谱



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

运作模式-医疗瘦身药物

GLP-1类药物司美格鲁肽在中国获批上市，瘦身药物不断发展升级

肥胖一直是公众所密切关注的重要议题，仅仅通过生活方式干预来产生和维持临床显著的体重减轻是具有挑战性的。瘦身药物有助于保持体重和健康，并通过抑制食欲、增加新陈代谢来减少肥胖。近年来，以司美格鲁肽为代表的GLP-1类药物，帮助人们实现了效果更好、更持久的减肥。2024年6月25日，诺和诺德的GLP-1受体激动剂司美格鲁肽注射液获国家药监局批准用于长期体重管理，并正式进入市场。

中国医疗瘦身药物市场概览

	奥利司他	芬特明/托吡酯复方制剂	纳曲酮/安非他酮复方制剂	利拉鲁肽注射剂	司美格鲁肽注射剂	贝那鲁肽注射液
中国	2001年获批， 2007年批准为 非处方药	未获批	未获批	国内生物类似药 2023年7月上市	2024年6月上市	2023年7月上市
美国	1999年获批	2012年获批	2014年获批	原研药2014年获批	2021年获批	未获批

主要体重管理药物临床减重百分比对比（剔除安慰剂效应）

司美格鲁肽2.4mg (FDA官方文件, 2021)	2.4mg每周一次, 用药52周	12.5%
芬特明/托吡酯复方制剂 (Gadda等, 2011)	7.5mg芬特明+46mg 托吡酯, 用药1年	6.8%
芬特明 (Aronne等, 2013)	15mg每日用药, 28周	5.2%
纳曲酮/安非他酮复方制剂 (Greenway等, 2014)	最大剂量用药, 56周	5.0%
利拉鲁肽3.0mg (FDA官方文件, 2014)	10mg每天2 次, 1年	4.6%
奥利司他 (Aronne等, 2013)	120mg每天 3次, 1年	3.2%

升级趋势

使用长效化

日用利拉鲁肽-周用司美格鲁肽-月用AMG133，长效化药物简化治疗过程，增强成功率。

剂型便捷化

通过特殊的药物递送技术，口服药物可以在胃肠道中稳定存在并有效吸收，从而替代注射剂型，提高患者的治疗体验和依从性。

追求优化化

随着对肥胖病理机制的深入了解，双靶点药物得到发展，多靶点药物正在研究中，期望通过多途径协同作用达到更显著的减重和代谢改善效果。

来源：FDA、中国药监局、Srivastava、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

特别说明：本页提及药品品种类、临床对比仅作为资料、文献等的梳理与展示，不作为用药推荐与指导，如需购药，请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用

运作模式-医疗瘦身手术

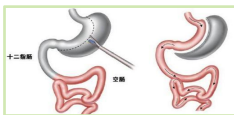
手术以袖状胃切除术为主，渗透率低，需求提升有望拉动其持续增长

目前主流的瘦身手术治疗方式包括袖状胃切除手术、胃旁路手术、胃束带手术等。据中国肥胖代谢外科数据，2023年中国共开展瘦身手术3.72万台，其中以袖状胃切除术为主，占比超过80.0%。瘦身手术数量在过去几年增速较快，但与基数庞大的肥胖人群相比，瘦身手术的渗透率仍较低，究其原因，手术治疗主要针对中重度肥胖成人，且可能导致多种并发症，目前公众的接受程度仍较低。依托于庞大的肥胖人口，我国瘦身手术量不断增长，未来行业增长空间广阔。

中国医疗瘦身手术市场概览

手术机制

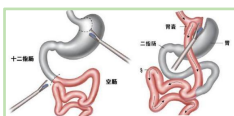
袖状胃切除手术



袖状胃切除手术会切掉8成的胃体积，因此会降低食量，同时减少刺激食欲的荷尔蒙Ghrelin分泌量，食欲降低。

- **重点内容：**减少胃容量，降低刺激产生饥饿感的荷尔蒙分泌。
- **手术优点：**不改变胃肠道的生理状态，不干扰食物的正常消化、吸收过程。

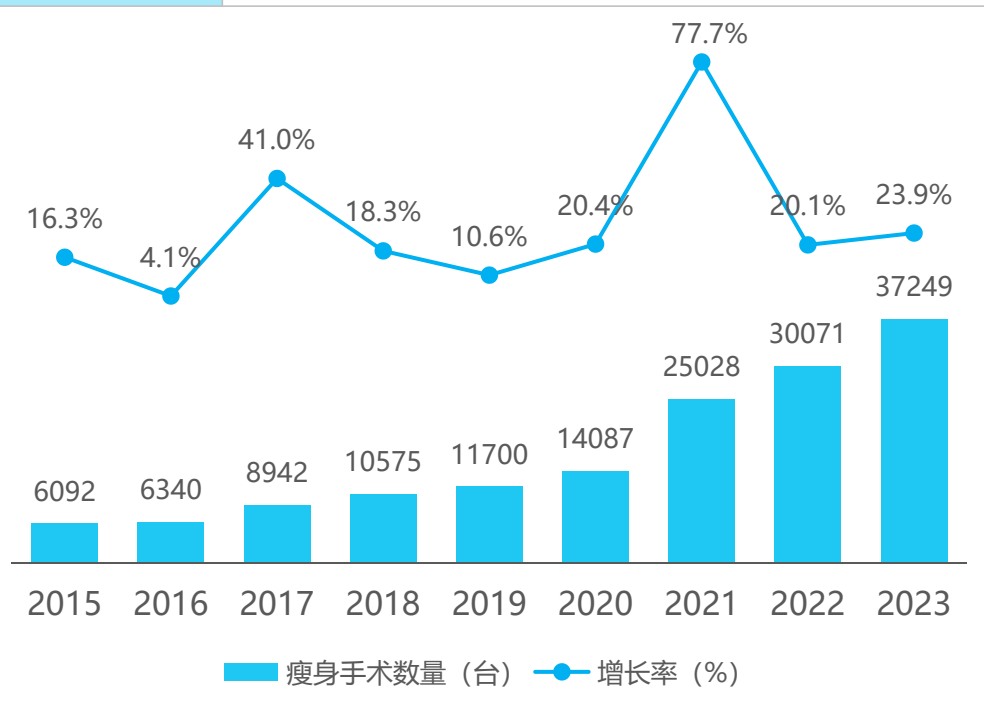
胃旁路手术



胃旁路手术特征为：将胃部分为上下两个部分，截断小肠，重新排列小肠位置，改变食物经过消化道的途径，减缓胃排空速度，缩短小肠，降低吸收。

- **重点内容：**改变肠道结构、关闭大部分胃功能，减少胃的空间和小肠的长度。
- **手术优点：**瘦身效果明显，治疗效果望长期保持。

手术数量



来源：中华肥胖与代谢病电子杂志、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

特别说明：本页提及手术机制与数量仅作为资料、文献等的梳理与展示，不作为手术推荐与指导，如需手术，请前往专业机构并在医务人员的指导下进行

运作模式-医疗瘦身管理



聚焦减重与细体两大场景，为客户精准定制方案，引领健康瘦身观念

医疗瘦身管理机构旨在为客户提供全面、个性化的瘦身解决方案，其中次世代作为首家结合日本医疗瘦身管理理念的医疗瘦身管理机构，以其对用户需求的深刻洞察，主要分为两大核心瘦身场景：减重与细体。在减重场景中，医疗瘦身管理机构运用医学检测技术，精准识别客户体重增加的根本原因，例如激素型肥胖等，并“对症下药”，为客户定制专属瘦身方案，旨在达到明显的减重效果；在细体场景下，客户对身材美学高度重视，医疗瘦身管理机构提供定制化的细体疗程方案，旨在塑造客户理想的体型，同时在肉眼可见的体型变化中，实现整体体重的有效控制。这两大场景相互补充，共同推动医疗瘦身管理行业的发展。

医疗瘦身管理两大场景

减重场景

作用机制		主要通过 促进代谢和热量消耗 来实现体重的减少
特点		安全、快速、高效 ，对中度至重度肥胖患者尤其有效
客户特征		需要明确自身增重原因 ，并寻求效果好的瘦身方式的客群
效果		1~2个疗程后有明显的减重成果： 瘦身5~15kg
个性方案	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;">激素型肥胖</div> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;">代谢型肥胖</div> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;">隐型肥胖</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;">肠菌型肥胖</div> <div style="border: 1px solid green; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;">生活方式型肥胖</div> </div>	

细体场景

作用机制		侧重于体型雕塑和身体紧致， 减少局部脂肪和强化肌肉线条
特点		精准、持久、自然 ，适配希望优化体型比例的客户
客户特征		对身体局部外形不满意 ，希望获得局部体型塑造定制方案的客群
效果		1~2个疗程后有明显的细体成果： 腰围腹围各减少1~5cm（瘦腰）
个性方案	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0ff;">面部与肩颈</div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0ff;">腰腹</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0ff;">臀腿</div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; background-color: #e0f0ff;">其他局部打造</div> </div>	

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

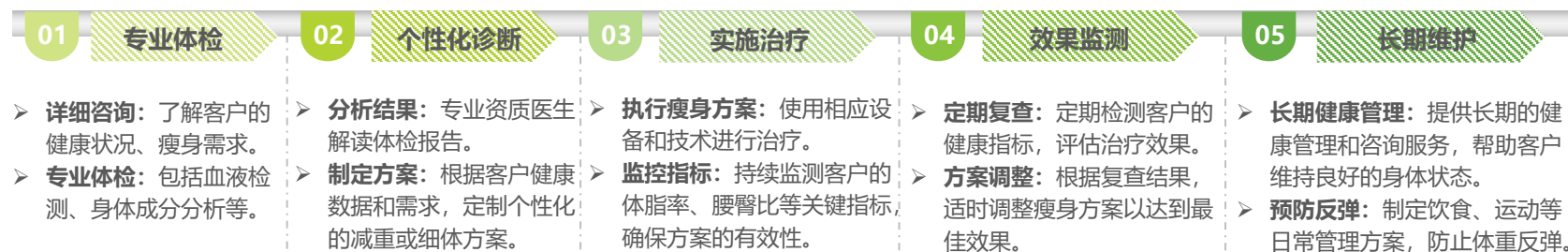
运作模式-医疗瘦身管理



医疗瘦身管理机构提供完备的服务，以达到精准治疗，根除肥胖的目的

医疗瘦身管理机构致力于提供科学、有效的医疗瘦身方案全流程服务，包括初步体检、个性化诊断、实施治疗、效果监测以及长期维护，采用全流程的科学管理，确保每位客户都能实现其理想的健康目标。机构依托前沿的医疗技术和先进的医疗设备，为客户提供精准且高效的瘦身治疗服务，不仅仅关注体重的减少，而是致力于从根本上解决肥胖问题，解决肥胖的根源，改善客户的体质。次世代作为医疗瘦身管理典型企业，通过长期有效的管理方案，将健康瘦身与塑造美丽、塑造美丽与年轻状态相结合，提供专业化和个性化的健康瘦身管理服务。

医疗瘦身管理服务流程



仪器

生命仓时光机



通过结合生物反馈、光疗和其他现代技术，帮助用户在一个密闭而舒适的仓体中，达到瘦身和健康管理的目标。

脂肪热熔仪



一种通过高科技手段精细加热脂肪细胞，促进脂肪分解和代谢，从而达到减脂目的的设备。

脂肪冷冻仪



一种通过低温冷冻脂肪细胞，促使脂肪细胞自然凋亡并由身体代谢排出，从而达到减脂目的的非侵入性技术。

技术

FMT（肠道菌群移植）技术是目前在医学和健康领域管理中非常前沿的一种治疗手段，通过移植健康供体的肠道菌群到接受者的肠道中，以恢复或改善肠道菌群的平衡，从而达到多种健康效益。

FMT技术



是一种非常先进的肠道健康维护和治疗的医疗技术，通过结合消毒和给药功能，有效改善肠道内环境。

清肠氧疗



支持



健康营养方案：提供功能性食品和特殊医学用途配方食品，在服务流程中为客户提供科学的健康营养方案。



专业团队支持：专业资质医生、营养师和运动指导团队协作，为客户提供个性化和全方位的健康管理。

04 / 风起云涌： 医疗瘦身行业趋势探讨

Development trend

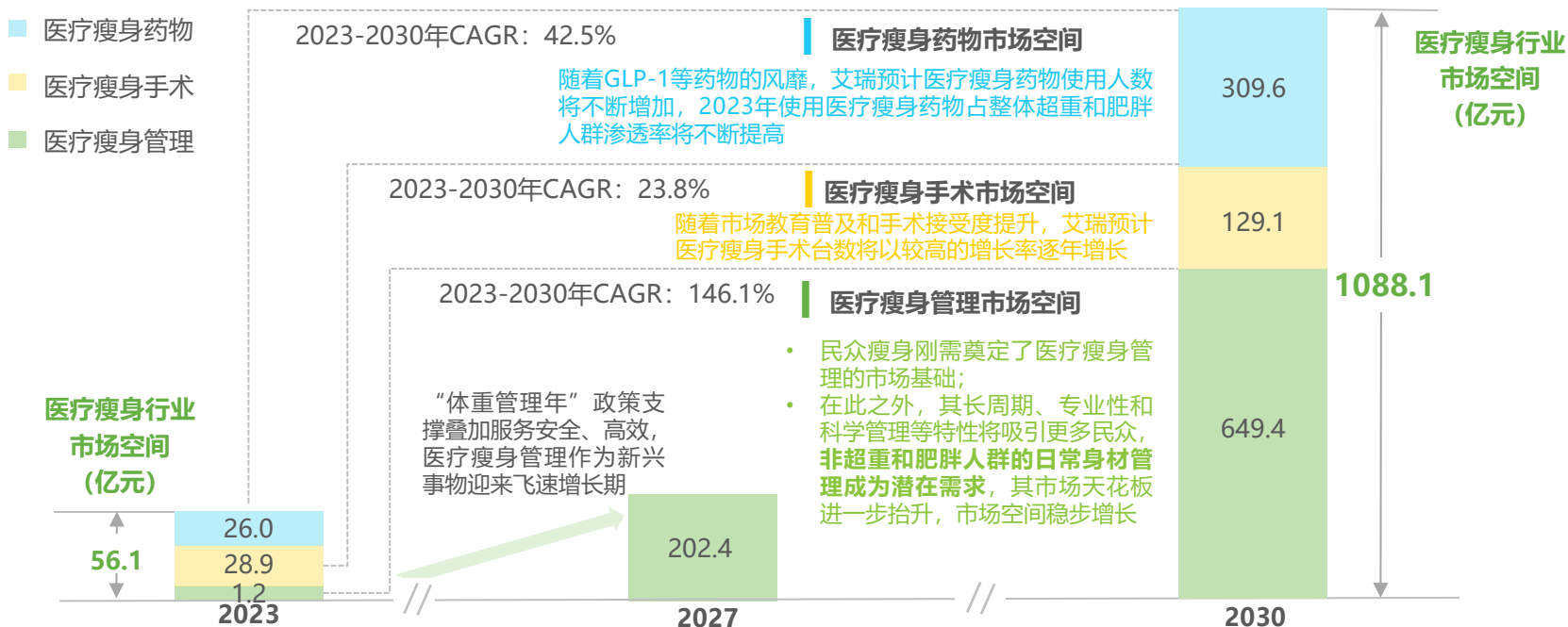
行业发展趋势 (1/3)

政策支撑叠加科学瘦身管理服务，医疗瘦身管理迎来市场发展的黄金时期

根据疾控中心数据，国人超重及肥胖比例已接近50%。2024年颁布的三年“体重管理年”活动，更是将体重管理上升到全民高度。基于庞大的人群基数和重视程度加深，艾瑞认为医疗瘦身行业市场潜力巨大，到2030年市场空间有望达到1088.1亿元。

“体重管理年”活动强调广泛建立支持性环境，全民参与体重管理，这与医疗瘦身管理的产品与服务完全契合；与此同时，医疗瘦身管理以其安全性、高效性、温和性等特点，收获医疗瘦身人群青睐。因此艾瑞判断，2024-2027年间，医疗瘦身管理作为新兴市场，在政策的三年带动及自身的优秀表现下，将迎来广大的客户群体，2027年市场空间将增加至202.4亿元。将视野拉长至2030年，科学瘦身意识逐步普及，医疗瘦身管理以其长周期陪伴、科学体重管理理念，将吸引超重及肥胖人群之外的全体民众参与身材管理，其市场天花板进一步抬升，2030年有望达到649.4亿元，标志着医疗瘦身管理行业将迎来一个快速发展的黄金时期。

中国医疗瘦身行业市场空间预估



注释：报告所列规模数据和预测数据均精确至小数点后一位，已包含四舍五入的情况。

来源：国家统计局、卫健委、疾控中心、柳叶刀、专家访谈、艾瑞iClick在线调研平台、公开资料，艾瑞咨询研究院自主建模测算及绘制。

行业发展趋势 (2/3)

用户重视效果与安全双重保障，以此驱动医疗瘦身服务趋于显著和持久

调研显示，效果（39.0%）和安全性（37.1%）成为用户选择瘦身方法的首要需求，这也带动了瘦身行业的持续发展。相比于商业瘦身的效果不确定性，进入瘦身下半场的医疗瘦身效果和安全性得到了双重保障。医疗瘦身方法包括药物治疗、瘦身手术和专业的医疗瘦身管理等，这些方法经过严格的科学验证，能够提供更为显著和持久的瘦身效果，同时通过科学验证、专业指导、严格监管、持续监控和综合治疗，能够在整个过程中保障患者的健康和安全性，满足人们对效果和安全性双重需求。

用户医疗瘦身需求变迁趋势

效果（39.0%）、安全（37.1%）成为用户首要需求。



在选择瘦身方法时，我最看重的是**效果**。我希望能找到一种经过科学验证、能够显著瘦身的方案，让我看到真实的变化。

在选择瘦身方法时，**安全性**是我最关心的。我希望找到一种**不会对身体健康造成任何负面影响**的方案，确保整个过程是安全可靠的。健康始终是第一位的，我不能为了瘦身而冒任何风险。



瘦身行业下半场



长期效果 安全性高 医疗属性 健康保障

方法：随着医学技术的进步，医疗瘦身逐渐成为主流，包括药物治疗、瘦身手术和专业的医疗瘦身管理等。

药物治疗

瘦身手术

医疗瘦身管理

更有效：这些方法经过严格的临床验证，能够提供更为显著和持久的瘦身效果；

更安全：医疗瘦身具有科学验证、专业指导、严格监管、持续监控等特征，不仅能有效瘦身，还能在整个过程中保障患者的健康和安全性。



短期效果 安全性低 商业属性 潜在风险

方法：市场充斥着各种瘦身方法，如节食、运动、减肥产品。

节食

运动

瘦身产品（减肥贴、燃脂裤等）

效果：虽然可能在短期内可能见效，但效果往往难以持久；

安全：部分手段与产品安全性无法得到充分保证，许多减肥产品缺乏科学验证，可能对身体健康造成潜在风险。

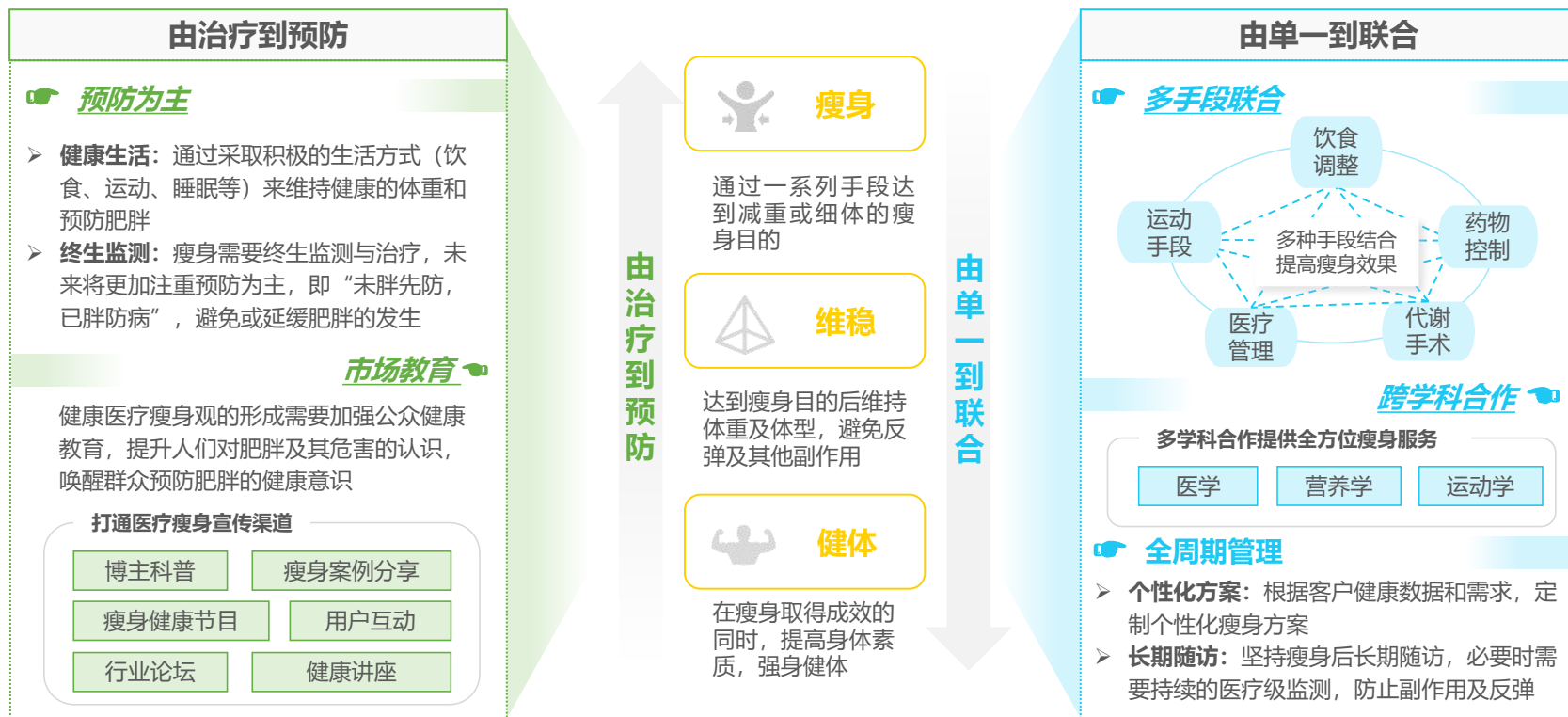
瘦身行业上半场

来源：用户调研、公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

医疗瘦身行业将逐步成为瘦身到维稳到健体的全生命周期的解决方案

医疗瘦身行业正逐步演化出一套由治疗到预防，由手段单一到联合治疗的覆盖全生命周期的解决方案。与健康管理理念不谋而合，瘦身同样需要终生监测与治疗，即“未胖先防，已胖防病”，为了实现这一目标，医疗瘦身行业将更加重视预防策略，通过加强公众市场教育，提高公众对肥胖预防的认知和重视。未来随着人们对健康生活方式的追求日益增加，医疗瘦身行业将采用多手段联合的方式来满足日益增长的市场需求，这不仅意味着跨学科的合作，以提高瘦身效果，更意味着提供更全面的医疗服务。医疗瘦身行业将成为全方位、陪伴式的解决方案，涵盖用户瘦身到维稳再到健体的全周期每一个阶段。

医疗瘦身全生命流程解决方案



来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn www.iresearch.com.cn

官 网



微 信 公 众 号



新 浪 微 博



企 业 微 信



LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能