

# 吉利汽车 (00175.HK)

## 8月全矩阵同环比向上, 车型+智驾持续补足 买入 (维持)

2024年09月05日

证券分析师 黄细里

执业证书: S0600520010001  
021-60199793

huangxl@dwzq.com.cn

证券分析师 杨惠冰

执业证书: S0600523070004  
yanghb@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	148565	179846	213465	258106	300070
同比(%)	45.63	21.06	18.69	20.91	16.26
归母净利润(百万元)	5260	5308	15142	11518	13833
同比(%)	8.52	0.91	185.25	(23.94)	20.10
EPS-最新摊薄(元/股)	0.52	0.53	1.50	1.14	1.37
P/E(现价&最新摊薄)	15.64	15.50	5.43	7.14	5.95

### 投资要点

■ 吉利汽车8月批发销量181,229辆,同环比+18.74%/+20.19%。分品牌来看,吉利品牌销量140,686辆,同环比+19.02%/+23.57%,其中银河销量26,510辆,同环比+138.46%/+58.70%;极氪品牌销量18,015辆,同环比+47.63%/+15.08%;领克品牌销量22,528辆,同环比+20.50%/+5.90%。

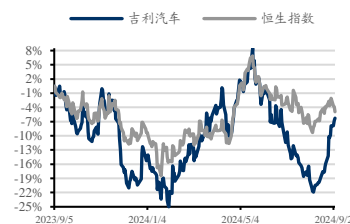
■ 全品牌销量同环比均增加,出口销量同比继续高增。1) 区分燃料类型: 公司8月新能源汽车销量合计75,484辆,同环比+59.59%/+27.83%,新能源产品渗透率为42%,同环比+10.66%/+2.49%pct。2) 区分品牌: 银河+极氪+领克多品牌新能源转型向上,战略定位清晰,终端品牌影响力稳步提升。银河品牌销量高增,8月吉利品牌销量140,686辆,同环比+19.02%/+23.57%,其中银河销量26,510辆,同环比+138.46%/+58.70%;极氪品牌销量18,015辆,同环比+47.63%/+15.08%;领克品牌销量22,528辆,同环比+20.50%/+5.90%。3) 海外: 公司8月出口45,045辆,同环比+82.27%/+39.11%,全球化保持高增速,出口占集团销量比例为24.86%,同环比+8.66%/+3.38pct。

■ 8月吉利继续补足产品矩阵,极氪浩瀚智驾2.0迈入端到端新时代。1) 新车维度,8月3日吉利银河系列首款纯电SUV吉利银河E5正式上市,官方指导价区间为11.28万元-14.88万元,搭载神盾短刀电池。8月13日猎装轿跑2025款极氪001上市,智能驾驶+智能座舱推动极氪智能化新阶段。大五座SUV极氪7X开始预定,起售价23.99万元,不溜背+纯电底盘对空间充分利用。2) 智能驾驶维度,浩瀚智驾2.0迈入端到端新时代,双英伟达Orin-X+混合固态激光雷达硬件保障,配合全场景端到端大模型带来更强的智驾能力。浩瀚智驾2.0可实现N2P高速自主领航辅助、城市自主领航辅助通勤模式、LCC+增强车道居中等功能。

■ 盈利预测与投资评级: 我们维持公司2024~2026年营业收入预期分别为2135/2581/3001亿元,同比分别+19%/+21%/+16%,归母净利润为151/115/138亿元,分别同比+185%/+24%/+20%;对应2024~2026年EPS为1.50/1.14/1.37元,对应PE为5/7/6倍,维持公司“买入”评级。

■ 风险提示: 乘用车下游需求复苏低于预期; 价格战超预期。

### 股价走势



### 市场数据

收盘价(港元)	8.98
一年最低/最高价	7.24/10.76
市净率(倍)	1.05
港股流通市值(百万港元)	90,424.22

### 基础数据

每股净资产(元)	8.57
资产负债率(%)	51.18
总股本(百万股)	10,069.51
流通股本(百万股)	10,069.51

### 相关研究

《吉利汽车(00175.HK.): 2024年半年报点评: Q2经营性业绩符合预期,多品牌经营向好》

2024-08-26

《吉利汽车(00175.HK.): 7月多品牌同比向上,新车拓宽+体验升级双向发力》

2024-08-03

## 吉利汽车三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	<b>113,634.90</b>	<b>136,431.37</b>	<b>161,914.03</b>	<b>187,823.06</b>	<b>营业总收入</b>	<b>179,846.45</b>	<b>213,465.23</b>	<b>258,106.31</b>	<b>300,070.02</b>
现金及现金等价物	36,775.29	93,251.28	110,098.78	127,875.81	营业成本	151,788.52	179,950.99	215,518.01	249,058.01
应收账款及票据	35,898.29	592.96	716.96	833.53	销售费用	11,831.98	13,661.77	16,518.80	19,204.48
存货	15,422.22	24,993.19	29,933.06	34,591.39	管理费用	12,020.14	13,875.24	16,776.91	18,904.41
其他流动资产	25,539.10	17,593.94	21,165.23	24,522.33	研发费用	3,360.79	0.00	0.00	0.00
<b>非流动资产</b>	<b>78,962.78</b>	<b>91,872.27</b>	<b>100,873.59</b>	<b>110,199.84</b>	其他费用	160.30	213.47	258.11	300.07
固定资产	27,350.54	34,180.36	40,668.70	47,032.62	<b>经营利润</b>	<b>4,045.52</b>	<b>5,763.76</b>	<b>9,034.48</b>	<b>12,603.05</b>
商誉及无形资产	23,954.03	26,086.12	28,599.11	31,561.45	利息收入	961.36	2,419.38	3,831.28	2,852.47
长期投资	15,702.96	15,702.96	15,702.96	15,702.96	利息支出	417.01	(26.79)	(26.79)	(26.79)
其他长期投资	117.75	117.75	117.75	117.75	其他收益	360.08	7,043.07	(317.21)	(450.14)
其他非流动资产	11,837.50	15,785.07	15,785.07	15,785.07	<b>利润总额</b>	<b>4,949.94</b>	<b>15,253.00</b>	<b>12,575.34</b>	<b>15,032.17</b>
<b>资产总计</b>	<b>192,597.68</b>	<b>228,303.64</b>	<b>262,787.62</b>	<b>298,022.90</b>	所得税	14.92	762.65	1,760.55	2,104.50
<b>流动负债</b>	<b>96,823.93</b>	<b>117,738.68</b>	<b>141,325.53</b>	<b>163,550.81</b>	<b>净利润</b>	<b>4,935.02</b>	<b>14,490.35</b>	<b>10,814.79</b>	<b>12,927.67</b>
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	(373.39)	(652.07)	(702.96)	(904.94)
应付账款及票据	59,070.54	89,975.50	107,759.01	124,529.01	<b>归属母公司净利润</b>	<b>5,308.41</b>	<b>15,142.42</b>	<b>11,517.76</b>	<b>13,832.60</b>
其他	37,753.39	27,763.18	33,566.52	39,021.80	EBIT	4,405.59	12,806.83	8,717.27	12,152.91
<b>非流动负债</b>	<b>10,622.26</b>	<b>10,840.78</b>	<b>10,840.78</b>	<b>10,840.78</b>	EBITDA	12,608.35	14,344.91	10,715.95	14,326.65
长期借款	5,440.24	5,440.24	5,440.24	5,440.24					
其他	5,182.02	5,400.54	5,400.54	5,400.54					
<b>负债合计</b>	<b>107,446.18</b>	<b>128,579.45</b>	<b>152,166.30</b>	<b>174,391.58</b>					
股本	183.81	183.81	183.81	183.81	<b>主要财务比率</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
少数股东权益	4,642.67	3,990.61	3,287.65	2,382.71	每股收益(元)	0.53	1.50	1.14	1.37
归属母公司股东权益	80,508.82	95,733.58	107,333.67	121,248.60	每股净资产(元)	8.46	9.90	10.99	12.28
<b>负债和股东权益</b>	<b>192,597.68</b>	<b>228,303.64</b>	<b>262,787.62</b>	<b>298,022.90</b>	发行在外股份(百万股)	10,069.51	10,069.51	10,069.51	10,069.51
					ROIC(%)	4.95	12.43	6.78	8.53
					ROE(%)	6.59	15.82	10.73	11.41
					毛利率(%)	15.30	15.70	16.50	17.00
					销售净利率(%)	2.96	7.09	4.46	4.61
					资产负债率(%)	55.79	56.32	57.90	58.52
					收入增长率(%)	21.06	18.69	20.91	16.26
					净利润增长率(%)	0.91	185.25	(23.94)	20.10
					P/E	15.50	5.43	7.14	5.95
					P/B	0.97	0.83	0.74	0.67
					EV/EBITDA	3.75	(0.39)	(2.09)	(2.80)

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2024年9月5日的0.91,预测均为东吴证券研究所预测。

## 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

- 买入: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上;
- 增持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间;
- 中性: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;
- 减持: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;
- 卖出: 预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

- 增持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5%以上;
- 中性: 预期未来 6 个月内,行业指数相对基准-5%与 5%;
- 减持: 预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所  
苏州工业园区星阳街 5 号  
邮政编码: 215021  
传真: (0512) 62938527  
公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>