

2024 中国房地产品牌价值研究精彩回顾

2023 年，22 家企业品牌价值超 200 亿元

1 家企业销售额超过 4000 亿元

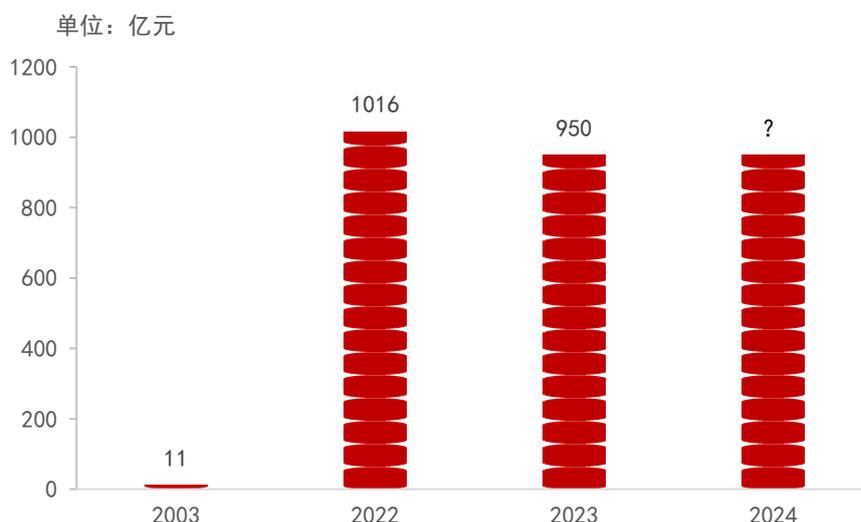
全国品牌企业净利润均值为 61.0 亿元

品牌 TOP10 企业品牌价值均值为 950 亿元

开发品牌企业发展与变迁

2023 年，品牌 TOP10 企业品牌价值均值为 950 亿元，全国品牌企业 TOP10 企业品牌价值门槛已达 500 亿元。二十一年来，全国品牌 TOP10 企业品牌价值均值增长了 86 倍。

图：2003、2022、2023 品牌 TOP10 企业品牌价值均值



2003 年，2 家品牌企业价值超过 20 亿。

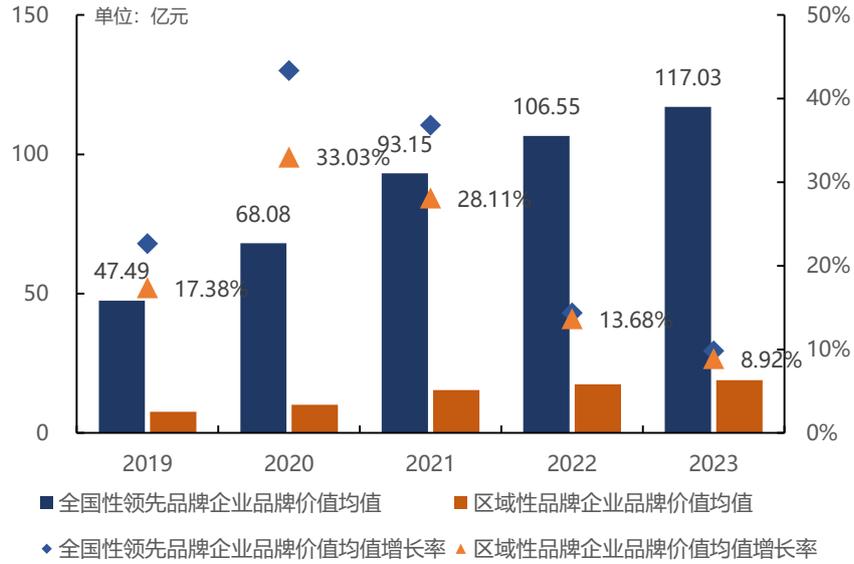
2022 年，18 家企业品牌价值超过 200 亿。品牌 TOP10 企业品牌价值均值为 1016 亿元。

2023 年，22 家企业品牌价值超过 200 亿。品牌 TOP10 企业品牌价值均值为 950 亿元，较 2022 年有所下降。

物业服务品牌企业发展与变迁

近年来，随着我国房地产行业的深入调整，物业服务品牌价值受到了一定影响：一方面，品牌企业的规模和收入保持了正增长，托举行业整体品牌价值稳中有升；另一方面，在行业向高质量发展转型升级过程中，部分企业的品牌价值正面临严峻挑战，在当前市场环境中，如何实现品牌价值的保值增值，已经成为企业重点关注的问题。

2019-2023 年物业服务品牌企业品牌价值均值及增长率



2023 年全国性物业服务领先品牌企业品牌价值均值为 117.03 亿元同比增长 9.84%。
 区域性物业服务品牌企业品牌价值均值为 19.03 亿元，同比增长 8.92%。

2024 年，随着行业监管政策日益严格和完善，物业服务正在被赋予更高的期望与责任。企业更加注重合规经营和服务品质改善，品牌建设重心聚焦在提供优质服务 and 满足业主日益增长的多元化服务需求上，加快构建更科学、更有效的品牌体系，加深客户对品牌的好感度，实现品牌价值的韧性成长。

行业进入调整期，开发品牌企业销售规模持续下降

2003 年，5 家 TOP10 企业销售额超过 20 亿元。

2022 年，3 家 TOP10 企业销售额超过 4000 亿元。

2023 年，5 家 TOP10 企业销售额超过 3000 亿元，其中，仅 1 家 TOP10 企业销售额超过 4000 亿元，房地产企业销售额持续收缩。



2022年，TOP10企业销售额较2003年增长107.1倍，企业市场份额由2003年的3.4%增长至21.1%。

2023年，TOP10企业销售额较2003年增长92倍，企业市场份额由2003年的3.4%增长至20.8%。受行业下行压力影响，TOP10企业销售额及市场占有率已连续三年下降。

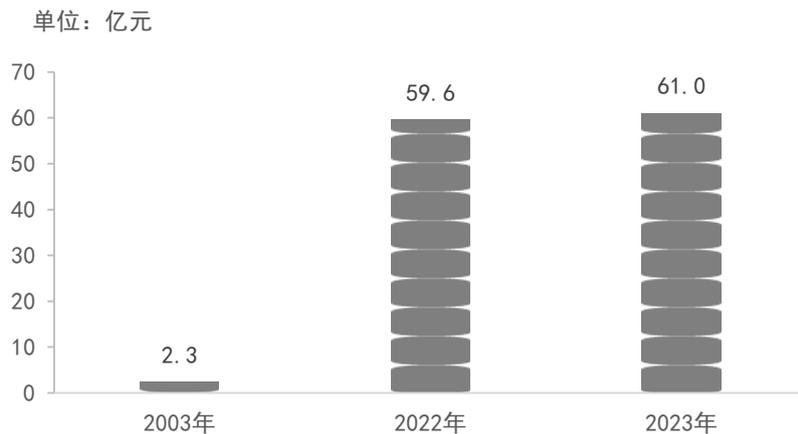
开发品牌企业盈利性受行业下行影响较大

2003年，全国品牌企业净利润均值仅为2.3亿元。

2022年，全国品牌企业净利润均值为59.6亿元，4家全国品牌企业净利润超过百亿。

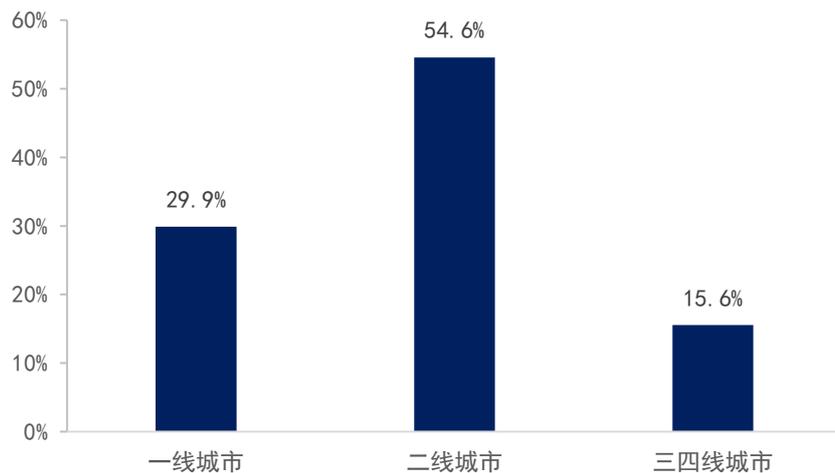
2023年，全国品牌企业净利润均值为61.0亿元，较2022年略有提升，其中4家全国品牌企业净利润超过百亿。

图：2003、2022、2023年全国品牌企业净利润均值



开发品牌企业市场布局更趋向高能级城市

图：行业领导品牌企业城市布局占比



2023年，品牌TOP10企业全国化布局更趋向高能级城市，其中行业领导品牌企业更聚焦一、二线城市布局，占比84.4%，较2022年提升7.9个百分点。

开发品牌研究成果彰显品牌企业综合实力

113册 系列研究报告

中国房地产TOP10研究组自成立以来，已经连续二十二年开展中国房地产上市公司10强研究，连续二十一年开展了中国房地产百强企业研究，中国房地产品牌价值研究、房地产策划代理百强企业研究，累计形成并发布113册系列研究报告，相关研究成果已经成为评判房地产企业经营实力及行业地位的重要标准。



品牌研究成果彰显品牌企业综合实力

1800余例
专项研究服务

中国房地产TOP10研究组基于百强研究平台相继为万科、保利发展、中海地产、龙湖集团、绿城集团等300多家知名房企提供了专项研究服务，包括企业SWOT分析、企业发展策略、对标研究、企业融资策略、企业持续经营策略等共计1800余例的专项研究报告，为企业发展提供了切实有效的专业建议与决策依据。



二十一年来，TOP10研究组在房地产企业研究方面取得许多重要的、有影响的研究成果，截止2023年已出版19部专著，包括《居住改变中国》、《百舸争流-中国房地产百强企业15年峥嵘岁月》、《中国房地产百强企业成功案例》、《地产轨迹—中国房地产百强企业家人物志》、《中国新型城镇化发展理论与实践》等。

19部
研究专著



整合传播企业品牌建设成就

✓ 权威发布

2024年9月，在“2024中国房地产品牌价值研究成果发布会”上，权威发布中国房地产品牌价值研究成果，并打造“中国房地产行业品牌长廊”，集中展示企业品牌发展历程、品牌荣誉、产品理念及特色等，强化和提升企业的品牌形象。



品牌研究成果得到企业广泛应用

- 二十年间，彩生活、光谷联合等共**30多家**企业在招股说明书中引用了中国房地产TOP10研究组研究成果。



- 每年，中海、保利、绿城等**50多家**上市房企在年报中引用中国房地产TOP10研究组研究成果，在资本市场获得广泛影响。



- 中央电视台、中国日报、证券时报、经济参考报、中国证券报、证券日报、房天下等海内外知名媒体对中国房地产TOP10研究组报道累计超过**94000**多条。